# 2023年情人节浪漫惊喜点子 情人节浪漫惊喜方案(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 情人节浪漫惊喜点子篇一

互动

店铺门口

(1)、2月12日当天在店铺门口入口附近显著位置摆放一大型“双心结”(由竹子和花泥制成，具体制作要素如附件1所示)。凡是在2月12日当天进书店的顾客都可以获得一个为爱情许愿和祝福的机会，那就是每人获得一支红玫瑰(代表“一生一世”和一张标签(代表“一生承诺”)。顾客可以在标签上写出对自己、对他人爱情的愿望和祝福，然后系在玫瑰花上一同插在“双心结”上，以此来表达对完美爱情的祈盼和祝愿，参与的顾客就有机会参加心动礼品抽奖活动(全天不定时抽取10次，每次5位)，还有礼品赠送(定制巧克力)。“双心结”在店铺门口展览一个星期，期间顾客可以拍照留念。

(2)、2月12日当天进店的前21(代表“爱你”)对情侣可获得祝福礼品一份，并可以成为店铺门口的“天使情侣”，他们的合影将悬挂在店铺门口里的.显眼位置，让他们的爱情和新知一起成长。

宣传策略：采取“报纸广告+微信、短信+门口广播+店铺门口现场pop广告+宣传单页”四种方式相结合的形式进行宣传。2月9日至2月11日在昆明发行量较大的几家报纸上刊登主题为

〈“玫瑰心情”我们大家的心情〉平面广告，以及在几个主流广播电台播放同主题的立体广告。2月10日至2月12日在店内用宣传单页对活动展开宣传。2月12日在报纸上刊登主题为〈今天我们的心情“玫瑰心情”〉的平面广告，2月11日及12日在店内用主题pop展开宣传。

观点阐述：玫瑰代表着爱情，代表着浪漫，是情人节不可或缺的东西。“双心结”的“结”与“情人节”的“节”同音，代表着“永结同心”，代表着爱情的长久。把玫瑰和“双心结”结合起来体现出爱情是浪漫的，更是蕴涵了责任的。这样一来，活动就充满了人情和文化，正好体现了店铺门口兼具文化与时尚的形象。“天使情侣”的合影照片在店铺门口里悬挂，不仅体现出活动的长效性，还体现了店铺门口广纳百川的胸怀与气魄。

## 情人节浪漫惊喜点子篇二

2月14日情人节□__x第4届情人大会如约上演，届时将为情侣朋友们献上“情歌大擂台”、“情人欢乐大派对”等精彩节目：

1、情歌大擂台，2.14情人节全天情歌唱不停

2月14日__x共享大厅将举行情歌大擂台，为情侣们送上一份别出心裁的情人节礼物。所有情侣可通过活动前期招募或现场报名的方式参加活动，唱出彼此真爱，留下甜蜜回忆！

奖项设置：最具实力情侣奖(奖价值20__元情侣大奖)

最具舞台魅力奖(奖价值1000元情侣大奖)

最具大众人气奖(奖价值500元情侣大奖)

所有报名的情侣都可得到一份精美的情人节礼物。

报名条件：一对男女同时报名(年龄不限)

报名时间：2月10日-2月13日

报名地点：共享大厅

2、情人玫瑰园：2月7日-3月4日__x年宵花市推出浪漫温馨的“情人玫瑰园”,超级玫瑰、黑玫瑰、蓝色妖姬、黄玫瑰、绿美人、粉玫瑰、紫格格、白玫瑰、香槟玫瑰……来自世界各地的稀有玫瑰齐聚玫瑰园，一展爱情的芬芳!

3、情人玫瑰树

情人节期间__黄金屋用9999朵玫瑰打造一棵象征着甜蜜爱情的情人玫瑰树，情侣们可以书写情人寄语悬挂于情人树上，同时可供情侣们在此拍照留念，留下永恒的记忆。

4、情人墙--爱的留言板

活动期间将在共享大厅搭建情人墙，情侣们可在情人墙上书写爱的寄语，为自己的情人送上一份温馨浪漫的爱情祝福。

5、情人欢乐派对--室内公园情侣乐园，十大玩点，浪漫无限，相伴永远。

6、情人自助大餐：活动期间绿色港湾为恋人们精心准备情侣套餐，口味特别，寓意深远。

## 情人节浪漫惊喜点子篇三

1.表达爱，传达爱

2.“爱她，就带她来吧”

1.路演方式

在西餐厅周围搭建一个平台，邀请若干对情侣上台表演，说出以你们的店名开头的再加上字体的形式展示，如"富贵餐厅+排骨"(最少十个)，这样推广自己的品牌。谁说得多就奖励谁一个吻和一朵玫瑰(亲自送上)或其他。(主要还是控制气氛的人)

2.发宣传单

工作人员穿古装在人口密集地发放。穿古装服给众人带来欣喜的感觉，引发大家的好奇心，加大对餐厅的知名度。

3.拉横幅

如"表达爱传达爱"xx餐厅给你带来爱的'惊喜。

4.杂志，报纸登刊

(因为比较高档的餐厅，所以，名流方面不用多讲)该店的不好的地方：就是让你们两位情人，在那种环境中表现出那种亲昵的冲动。

5.现金返还

现在很多企业开始实施现金返还的促销策略。只要消费者购买了规定的产品，可立即在购买处获得现金返还。现金返还可以让消费者感到这是实实在在的现金优惠，可由消费者任意支配;而不会像返券那样在购货时受到时间，地点和产品牌子的限制。因此这种促销方法更受消费者的欢迎，促销效果更加明显。

6.推出折扣券，增加菜品，增值服务，开展娱乐活动;推出一款情侣套餐，附增玫瑰一朵;就餐过程中可以播放轻音乐，也

可设置点歌频道。

可以开展餐后抽奖活动，奖品为心型气球，小型娃娃等以女性为主体的奖品，或亲一下，抱一下的温馨字条。以降低成本为主。简单又不失浪漫。

7.(如果可以)飞机烟雾的形式或者电视。

8.室内装饰以简洁为主，粉色为佳，忌雍容华贵。

## 情人节浪漫惊喜点子篇四

1、文化方面：让都市里优秀的.单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：通过本次活动，提高尊品语茶西餐厅在周边同行业市场的品牌号召力;提高尊品语茶西餐厅的日均营业额。

20xx□遇上真爱。

20xx年xx月xx日。

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信形式向客人发布活动信息;

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;

5、凡于情人节光临尊品语茶西餐厅的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支;

6、餐厅开台随台赠送巧克力两枚。

1、宣传单：10000份，自行派发。

2、短信发布：3000元。

3、内部广告发布：(含喷画、电脑屏幕)。

1、仿真玫瑰花：6000朵×0.3元=1800元。

2、玫瑰花：500朵×1元=500元。

3、巧克力：100盒×20元=20xx元。

4、粉红色雪纱：100码×5元=500元。

5、宣传单：10000张×0.25元=2500元。

6、喷画：200平方×10元=20xx元。

7、其它：500元。

8、合计：9800元。

## 情人节浪漫惊喜点子篇五

20xx年x月x日-x月x日

会说情话的玫瑰----珠宝传递你的爱

每逢佳节倍思亲□20xx年2月xx日(情人节)好节相连，情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品--会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

1.通过此次活动增加情人节期间卖场人气；

2.提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；

3.进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1.造势活动：

(2)各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2.柜台促销：

凡在--珠宝专店/柜买满1000元即送"会说情话玫瑰花"一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用"会说情话玫瑰花"录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3.新款上市：

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是"信守"、"善美"系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次"情感营销"取得全面的成功。

(3)各加盟伙伴注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的。

略