

最新乡村调查报告 到乡村调研心得体会 (优秀5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方
法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编带来的
优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

乡村调查报告篇一

近年来，我国乡村振兴战略的实施取得了显著成效，为了更好地
了解农村发展的现状和问题，我参加了一次乡村调研活动。通过
此次调研，我深刻体会到了乡村发展的潜力和挑战，并对乡村振
兴的方向和策略有了更深入的认识。

第一段：背景介绍

在过去的几十年中，我国农村一直处于相对落后的状态，面
临着人口流失、经济发展滞后、公共服务不完善等一系列问题。
随着国家乡村振兴战略的实施，乡村的面貌正在发生巨大变化。
为了更好地了解这一变化，我们组织了一次乡村调研活动。

第二段：乡村新生态

在此次调研中，我深深感受到了乡村发展的新生态。以往的
农村仅仅是农田和农民的集聚地，如今的乡村更多呈现出活
力、绿色和创新的景象。在调研过程中，我看到了许多农村
的创业项目，如家庭农场、农家乐等，这些项目都吸引了许
多年轻人回乡创业。这不仅为农村带来了经济收入的增长，
还为提供了更多的就业机会，使乡村面貌焕然一新。

第三段：乡村振兴的挑战

虽然乡村振兴带来了许多积极的变化，但我们也看到了一些挑战。首先，农村基础设施和公共服务仍然不完善。在调研过程中，我发现一些乡村缺乏道路交通、电力供应等基础设施，同时医疗、教育等公共服务也存在不足。其次，乡村发展中还存在着产业结构单一以及农民素质不高等问题。这些问题都制约了乡村发展的进程，需要进一步加强政策支持和资金投入。

第四段：乡村振兴的方向和策略

为了解决乡村发展中的问题，我们需要更明确的方向和策略。首先，要加强农村基础设施和公共服务的建设，提高农村居民的生活品质。其次，要加强农村产业的多元化发展，鼓励农民参与特色农业和乡村旅游等新兴产业。同时，也需要加强对农村人才的培养和引进，提高农民的创业能力和素质。

第五段：个人感悟与展望

此次乡村调研让我收获颇丰，我深深地感受到了乡村振兴的潜力和希望。乡村的振兴离不开全社会的共同努力，每个人都应该积极参与到乡村振兴的进程中。作为年轻人，我们更应该主动承担起乡村发展的责任和使命。我相信，在乡村振兴战略的引领下，我国农村一定能够迎来更加美好的明天。

在这篇文章中，我通过五段式的结构，展示了乡村调研的背景，乡村新生态的变化和挑战，以及对乡村振兴的方向和策略的思考，最后阐述了个人的感悟与展望。通过这样的结构，读者可以更好地理解乡村发展的现状和问题，并形成自己的认识和思考。

乡村调查报告篇二

这是一篇关于调研报告的范文，可以提供大家借鉴！

丁圩村位于新沂河堤北面，虞姬沟南面，距颜集镇政府西3公里，颜邵公路、颜花公路从境内通过。镇组织农技、农经等相关人员于xx年元月27日对丁圩村有关情况进行调研，现在把调研情况作如下报告：

一、丁圩村现有55个村民小组，总户数542户，总人口2158人，劳动力860人，在外打工劳动力560人，尚能转移100人，全村耕地面积1441亩，其中旱地1441亩，中低产田518亩，粮食种植面积达841亩，油料面积30亩，蔬菜面积10亩，花卉面积500亩，其它经济作物面积60亩。畜牧业生产情况：大家畜4头，生猪150头，羊105只，家禽养殖2200只，兔子50只。二、三产业生产情况：企业6个，其中私营板厂1个，个体工商户5个。企业从业人数30人，粮食生产59000公斤，油料生产3000公斤，禽蛋产量28000公斤，蔬菜产量50000公斤，社会经济总收入1154万元。第一产业收入643万元，第二产业425万元，第三产业86万元，分别占总经济收入的55%、37%、8%，主要农产品小麦、玉米、花木，人民收入来源于花木和外出劳务□xx年农民人均收入3875元，其中外出劳务收入1500元。

二、存在问题。村集体经济薄弱，村集体无经济收入，干群思想不解放，农民群众小富即安的思想，没有积极进取、开拓精神，特别在产业结构调整上，花木行情好能够致富，上级号召引进新品种，不少农民群众对种植花木抱着消极态度，对种植花木认不上，思想守旧，小农意识强，不接收新鲜事物，只知道种粮食，有饭吃不挨饿，导致经济发展缓慢，今后要进一步推进花木之乡经济发展、使农民及早致富过上小康生活。经济社会发展滞后，农民就业致富门路窄，收入增长困难，发展生产无资金，无工业项目，无技术人才，交通闭塞，党员干部战斗堡垒作用发挥不够，村郭无房屋，党员干部无活动场所。水利配套较差的丁圩电灌站，不能发挥抗旱排涝作用，对农业生产造成极大危害。以上各方面原因导致经济发展缓慢，农民生产生活难以提高。

三、目标规划。1、做大做强花木产业，扩大花木种植面积，引进高档花木品种，培养花木经纪人队伍，搞好花木营销促进农民收入，搞好土地流转，搞好花木生产面积，花木面积生产到1000亩。2、多渠道开展招商引资，不断提高全民创业积极性，壮大农村经济发展，近期村里招来了一个板材厂，现在已经在筹建中，需要资金50万元，要求上级扶持。搞好生产劳动力的转移就业□xx年—xx年年外出务工人员要达到700人。搞好二三产业，鼓励全民创业的积极性，通过多种渠道发展经济增加农民收入，到2019年实现农民人均收入达到5000元□3□xx年要把村部房屋建设好，搞好党员活动室。4、搞好村庄规划，开好一道沟，铺设村中心路和村内道路，预计到2019年村内全部铺设水泥路，使村容整洁，面貌焕然一新，村里组织专人进行规划。5、搞好水利建设，开挖好田间一套沟，修复好村电站，保证农田旱涝保收，提高农业生产能力。

四、搞好村板材厂建设生产，进一步扩大生产规模，以厂带动其它项目的发展，积极争取政策扶持，培育花木龙头企业，促进花木生产，提高农民积极收入。搞好资金筹措，按项目落实责任，由专人负责，确保各项工作落实到实处。

五、建议：1、村无房屋，希望上级给予资金支持，建好村部房屋。2、村板材厂生产，资金短缺，要求信用社给予扶持。3、颜邵路面窄，要求加宽，村内道路铺设资金困难，要求上级给予支持。4、村电灌站损坏，要求水利部门给予资金支持修复电站。

乡村情况调研报告的延伸阅读——调研报告的写作内容

2. 目录表

4. 本文主体部分 包括整个市场调查的详细内容，含调查使用方法，调查程序，调查结果。对调查方法的描述要尽量讲清是使用何种方法，并提供选择此种方法的原因。在本文中相

当一部分内容应是数字、表格，以及对这些的解释、分析，要用最准确、恰当的语句对分析作出描述，结构要严谨，推理要有一定的逻辑性。在本文部分，一般必不可少地要对自己在调查中出现的不足之处，说明清楚，不能含糊其辞。必要的情况下，还需将不足之处对调查报告的准确性有多大程度的影响分析清楚，以提高整个市场调查活动的可信度。

乡村调查报告篇三

我县结合创建全域旅游的示范区的'总体实施方案，将全力实施乡村旅游发展作为乡村振兴战略、脱贫攻坚和建设社会主义新农村的重要抓手及有效途径，建立健全县、乡、村三级发展乡村旅游工作的组织机构，并实行定期调动制度。大力实施休闲农业和乡村旅游精品工程，注重利用本区域地处半山区，山、水、林、田的资源禀赋，因地制宜，突出特色，以“农”为主题，以“家”为归宿，以“乐”为目的，深度整合乡村旅游资源，经过多年的开发与建设，我县的乡村旅游取得了阶段性的成效。

在县委、县政府的高度重视，相关部门通力合作及社会各界的广泛支持与关注下，我县的乡村旅游虽然起步较晚，但收效显著，在努力打造一村一品的经营模式的同时，抓好典型示范引领，适时推出绿色农业，游憩休闲、康体养生、冰雪娱乐、民宿风情等旅游系列产品，精心谋划和打造绿色生态环保的乡村生态产业链，为带动贫困人口就业增收，建设美丽现代化新农村奠定了坚实基础。

截至目前，以国际旅游度假区、民俗文化风情园，镇果蔬生态休闲农业观光区、生态农业发展有限公司，休闲农庄、、、和等为代表的乡村旅游方兴未艾，扎实推进。同时，我县以“绿色、生态、民族”为主题的各类乡村文化旅游节庆活动渐成品牌，并形成规模化，常态化。镇被评为国家级绿色旅游景观名镇，乡被确定为国家级强镇建设单位，伊美生态

园，，被评为“市十家生态采摘园”，镇村荣获“20xx中国美丽休闲乡村”“市十家特色乡村”的称号，全县乡村旅游（农家乐）已达83家，典型示范村2个，示范户20家，投资规模2个亿□20xx年共接待游客40多万人次，旅游收入5600多万元，同时，乡村旅游为农村剩余劳动力提供就业920多人。

一是坚持规划先行，树立城乡融合，一体设计，多规合一的理念，注重以旅游带动乡村振兴与经济发展，脱贫攻坚等规划的密切衔接。

二是实施政府主导，部门联动机制，充分发挥县旅发委，旅游协会，旅游产业联盟的统一指导，协调运营，具体操作等作用，实现乡村旅游振兴“一业”带“百业”的联动效应。

三是高度重视培育乡村旅游振兴发展实用人才。使突出抓好乡村旅游专业人员返乡创业新型职业农民培训工作，为乡村振兴发展提供有力人才支撑。

四是建立健全投入保障制度，拓宽投融资渠道，加快形成县财政优先保障，经营重点倾斜，社会广泛参与的多元化投入格局。

五是典型引路，不断加大培植典型，宣传推广典型的力度，以点带面推动乡村旅游振兴战略全面突破。同时，规划建设一批实施乡村旅游发展新动能培育试验区，推动绿色发展，加快培育新产业，新业态。

六是强化招商引资激励机制，优化软环境建设，从政策入手，突出投资的吸引力，制定出台优惠政策，创新弹性举措，推进优质服务，并配套和完善相关具体管理办法和细则，使乡村旅游战略有法可依，有章可循，以此促进乡村旅游管理工作整体升位。

（一）实施休闲农业和乡村旅游精品工程

要在旅游资源较为丰富，交通区位优势明显，具有发展潜能的乡镇，建设有一定规模和档次的乡村旅游（农家乐）经营单位。并在政府统筹、部门指导、社会参与下，有条件的乡镇、街道应依据本地资源特点，因地制宜，开发自身的旅游产品，努力形成一村一品，一户一品的特色经营模式。

到20xx年，全县要发展有一定规模和品位的乡村旅游（农家乐）120户，创建5个特色鲜明的休闲农业为乡村旅游示范乡（镇），10个示范村，30家示范户，15家晋升为省级乡村旅游经营单位。

（二）增加农业生态产品、提升综合服务功能

要依据本区域资源禀赋，实施强化基础设施建设，要全方位、多角度、多渠道和多元化地推进乡村旅游发展战略，进一步深度开发观光农业、游憩休闲、康体养生、冰雪娱乐、民俗风情旅游商品等系列产品，使之成为建设活力、法制、文化和幸福“四个”的重要支撑体。

（三）以政府为主导、市场为需求、企业运营为主线

在乡村旅游的开发建设中严格遵循规划方案，使乡土文化、自然景观、人文历史和民宿风情有机渗透，相互融合，崇尚“森”呼吸，让游人体验慢生活，为游人提供宜居的住宿，民族美食走入心田，快乐体验。

（四）努力改善乡村生态环境，加大研发力度

采取多条腿路径，注重突出适合本民族特色，便于携带的纪念品、工艺品的深度研发，真心让青山绿水、冰天雪地变成金山银山。

为增强民族自治地区发展乡村旅游的经济活力与自主发展能力，结合我县实际，提出如下建议：

一是帮助民族自治地方拓宽间接或直接投融资渠道，加大专项金融扶持力度，并按一定的比例每年有所递增。

二是上级文旅行业管理部门对少数民族地区的乡村旅游给予规划、设计及有力指导。

三是有关职能部门对民族地区的乡村旅游开发与建设给予必要的优惠及倾斜政策，以促进乡村旅游良性健康、繁荣发展。

四是将富有民族特色的乡村旅游纳入国家和省级重点旅游专线序列，纳入相应的储备库。

五是加大对乡村旅游基础设施建设投资力度。特别是在乡村旅游道路和旅游厕所等方面的扶持力度，使之城乡联动，一体化整合运作，快速实现乡村旅游步入高质量发展的运营轨道。

乡村调查报告篇四

近年来，学生乡村调研活动受到越来越多的关注和重视。这种活动不仅能够让学生更好地了解农村现状，增长见识，还能够促进城乡交流，推动乡村振兴。我作为一名参与过乡村调研的学生，深刻地感受到了这种活动的重要性和价值，也收获了许多宝贵的体验和心得。

首先，乡村调研让我更深入地了解了乡村发展现状。通过参观农田、村民家庭和农产品加工厂等，我亲眼目睹了农村的生活环境和经济状况。我看到了一些农民依靠传统农业种植物、养殖动物的艰辛和辛勤劳作，也看到了一些有创新意识的农民通过发展特色农业、农民专业合作社等方式成功的经营着自己的农田。这让我意识到，农村发展虽然面临着诸多问题，但也有着许多潜力和机遇。

其次，乡村调研让我认识到城乡发展差距是存在的。在乡村

调研中，我发现城乡之间的差距不仅体现在物质条件上，更体现在农民和城市居民意识和观念上。乡村学校的教育水平和教学设施较差，农民对于新技术、新观念的接收和应用也相对较慢。这些差距既是城市学生了解乡村发展的机会，也是我们应该推动城乡一体化发展的责任。乡村调研让我认识到，只有通过城乡交流，加强教育和技术交流，才能够真正实现城乡共同发展。

再次，乡村调研激发了我对乡村振兴的热情。参与乡村调研，我看到了许多农村青年自己回到农村创业的榜样。他们通过发展乡村旅游、农产品加工等方式，打造了自己的事业，并且为当地带来了更多的就业机会和经济效益。这让我产生了一种强烈的责任感和使命感，我认识到作为城市的一员，我也应该做出一些贡献，推动乡村振兴。我决定将来回到农村，发展农产品加工和特色农业，为乡村经济的繁荣作出自己的贡献。

最后，乡村调研让我深刻体会到了乡村文化的魅力。在乡村调研中，我与当地村民交流，了解了他们的生活习俗和传统文化。我发现，这些乡村文化不仅富有魅力，还能够成为推动乡村振兴的重要资源。通过保护和传承乡村文化，可以吸引更多人来乡村旅游，促进乡村经济的发展。在参与乡村调研的过程中，我也意识到了保护乡村文化的重要性，我将努力为乡村文化的传承和创新做出自己的努力。

总的来说，学生乡村调研是一种宝贵的学习机会和锻炼平台。通过这种活动，我更深入地了解乡村发展现状，认识到城乡发展差距的存在，激发了我对乡村振兴的热情，并让我体会到了乡村文化的魅力。我相信，在不久的将来，乡村调研活动会越来越受到重视，更多的学生会参与其中，推动乡村振兴，实现城乡共同发展的目标。

乡村调查报告篇五

在现实生活中，报告的使用频率呈上升趋势，不同的报告内容同样也是不同的。写起报告来就毫无头绪？下面是小编收集整理整理的乡村旅游调研报告范文，欢迎大家分享。

随着中国旅游业的发展，旅游者的心理逐渐成熟趋向多元化，旅游过程更注重对相互文化的体验，农村和郊区相对于城市来说，天地广阔，自然风光秀美，空气清新，加之和城市相异的文化，对于生活在紧张、拥挤、繁杂、喧嚣、多污染的城市中的居民有巨大的吸引力。当社会、经济、科技发展有一定阶段时，就产生了乡村旅游。乡村旅游是现代旅游业中的一项新事物，然而它却以极快的速度在各国发展起来。乡村旅游不仅为城市居民提供了新的休闲产品，而且促进农业产业结构调整，增加农民收入，充分利用农村剩余劳动力的资源，维护农村社会经济可持续发展具有重要意义。

调研采取座谈会、查阅史料、实地察看和走访群众的方式，对我区乡村旅游发展现状、发展优势和存在问题及对策措施。

(一)xx区乡村旅游发展现状

xx区旅游是伴随着人民小康生活的到来而应运而生，沐浴着旧改的春风春雨而茁壮成长的朝阳事业，它的发展现状呈现出几个特点。

- 1、因地制宜,农家游乐应运而生。每到周末节假日，终日埋头在都市打拼的人们到乡村山间休闲度假渐成时尚。一些农户就根据自己条件，开发出了以农家乐为主的休闲旅游产品。如对应景区观光休闲、游客食宿需求的“大客天下”、“年代秀”、“阿陈草堂”等。因为市场有需求，景区周边的农家乐一产生就显现出蓬勃的生机与活力，现已成稳步发展趋势。

2、因陋就简,不记成本廉价经营。起步阶段的多数旅游经营者由于资金有限,投入就不大,因而硬件设施都显简陋。一些农户因陋就简上阵,主要靠低廉的价格吸引游客。虽然收入不多,也使世代代务农为本农民尝到了甜头。

3、因人成事,各自为政短线为主。景区农户在完全没有看到过农家乐是什么样子,没有什么经营经验的情况下,自己认为该怎么做就怎么做,把一个个农家乐办了起来。他们大多以接待游玩一天的旅客,为其提供餐饮为主的短线经营。在不断的探索中他们闯出了除种田、“吃山”之外的挣钱路子。

4、因势利导,点多面广渐成气候。以农家乐为主的旅游一经出现,相关部门就给予了它足够的关爱和照顾。在大力宣扬鼓励的同时,还给予了经验指导和相关优惠政策等实实在在的帮助和扶持,因势利导,全方位推进乡村旅游的发展。如梅岭狮子峰景区内的泮溪村现已打造成了一个农家乐村。据统计,该村现有农家乐30余家。

(二)xx区乡村旅游发展的优势

我们认为□xx区具有发展乡村旅游的突出优势□xx区发展旅游起步还算是比较早的□19xx年江西省人民政府将梅岭批准为省级重点风景名胜区;1993年经国家林业部批准为国家森林公园;1998年已申报国家级重点风景名胜区;xx市在“十五”规划中已把湾里定位为xx市的后花园来加以建设。但由于之前经验不足等原因,旅游景区没有做得很有特色。其实发展乡村旅游是一种以乡村特色风光和文化活动为吸引物,以城市居民为目标市场,以满足旅游者休闲娱乐和回归自然等为目的的一种旅游方式,也是各地市民需要、景区农民受益、前景无限广阔的新兴互利共赢的产业。

1、优越的地理条件是发展乡村旅游的基础

过去,湾里通向南昌的唯一公路是昌湾大道。随着南昌城市

的发展，着力改造、升级、规划昌湾公路、云湾公路、红湾公路，这3条公路的建设，已“打通”了湾里的价值，为湾里纳入南昌城区提供了良好的交通条件。20xx年1月南昌西外环高速的开通，使湾里进一步连通了外界。湾里至昌北国际机场开车只需15分钟左右，比xx市区至昌北国际机场的距离还要近。作为赣粤高速公路的一段，西外环还连通了福银高速公路。今年xx区还开通了周末及节假日南昌城区至梅岭旅游景区的160路公交专线为居民来湾里休闲旅游提供了方便。便捷的交通为我们的旅游发展插上腾飞的翅膀。

2、良好的生态环境是发展乡村旅游的有利条件

全区山丘起伏，河谷纵横，整个地貌属丘陵低山区。西南部以低山高丘为主，东北部多为低丘岗地，东南部为低丘平原。海拔最高峰地洗药湖为841.4米。全区山地占72.3%，耕地占12.7%，水面占4.9%，故有“七山半水分半田，一分道路和庄园”之称。属亚热带季风湿润气候，雨量充沛，日照丰富。全区年平均气温14.5℃—17.6℃，气候凉爽，特别是梅岭一带，气温比市区低3—5℃，素有“小庐山”之美誉。森林覆盖率为73.7%，是最适宜人类和动植物生长的地方。良好的生态和宜人的气候环境为我们发展乡村旅游提供了最好的条件。

3、丰富的旅游资源是发展乡村旅游的巨大潜力

湾里境内层峦叠嶂，高山田园，风景如画，是一个山林秀色与人文景观相结合的旅游胜地，它是古“豫章十景”中“洪崖丹井”和“西山积翠”所在地。岳飞、王安石、欧阳修等230多位历史名人曾到此游历，留下名诗佳作480多篇。梅岭拥有大小山峰99座，天然和人工湖泊50余个。整个梅岭森林秀茂、植被繁盛，属国家保护的就有银杏、红豆杉、三尖杉、鹅掌楸、金钱松等，古桂银杏、苍资劲态、兰花杜鹃、幽香亮彩、松涛竹海、无风自凉、山花野果、扑鼻声生香，是全市唯一的国家重点风景名胜区和国家森林公园，是xx市的“后花园”等。这些都是发展旅游的巨大潜力。2015年完成

的梅岭古镇一条街，大大改变了梅岭集镇面貌、景区环境，景区别具一格的仿古建筑，慢节奏的农家生活方式、绿色环保的农副产品、风格独特的农家饮食、热情好客的农民朋友，都是极好的旅游资源。这些资源的开发和利用，必将为我们乡村旅游的发展带来无限的商机。

4、深厚的乡村文化是发展乡村旅游的重要形式

我们除了拥有已被列入民俗类第三批国家级非物质文化遗产的罗亭上坂曹家村的“关公灯”以外，还有为古“豫章十景”之首的“洪崖丹井”，它是黄帝乐臣伶伦炼丹之处，是中华民族音乐发祥地，南昌“洪都”称谓亦由此而来。皇姑墓、林彪别墅、秦人洞、紫阳宫、望云阁、翠岩寺、天宁寺等一批历史古迹是打造乡村旅游的珍贵文化资源。独具特色的太平心街溯溪节、泼水节、啤酒节、纳凉节和善良纯朴、率性耿直的农民，都是发展乡村旅游取之不尽、用之不竭的源泉。

(三) xx区乡村旅游发展存在问题

1、认识不足，市场观念不强。首先是对景区发展乡村旅游的产业地位认识不够，没有看到乡村旅游广阔的市场前景。认为旅游只是风景名胜的事，穷乡僻壤的农村没什么可游的，从而忽视乡村旅游的发展。再就是缺乏对乡村旅游基本特征的认识，在开发乡村旅游产品时忽视有效地保持“乡村性质”和“乡村意象”。

2、基础落后，功能配套不全。目前xx区还有部分村庄无线信号接收不稳定，大部分村落没有建成集中供水体系，未用上安全卫生的自来水。厕所的冲水、洗浴条件没有改善，接待游客的硬件设施、景点建设、环境打造等总体上讲还比较差，整个基础设施的配套不全，还不能很好地满足游客吃、住、行、游、购、娱等多方面的需要。

3、缺乏规划，零乱无序开发。因为没有有一个规划作指导，各村的农家乐都是由经营者自己谋划、自行设计、自主建设起来的。由于他们各方面的局限性，导致资源未得到有效利用，有的甚至造成了浪费，也出现了无序开发、重复建设、恶性竞争的现象。

4、产品初级，特色不够鲜明。由于缺乏市场理念、产品定位不准、大都缺乏文化内涵、多数是个体经营，大部分农家乐的规模小、档次低，且多以副业形式开展，故经营效益也不是很好。

5、没有在“乐”字上做文章。不少农民小农意识浓厚，只注重眼前利益。在农家乐建设和经营中没有在“乐”字上做文章，只顾赚钱，有的还破坏生态，污染环境。不是真正的农家乐。

(四)xx区乡村旅游发展目标与定位

如前所述□xx区完全有条件依托丰富的自然和人文资源，建设形象鲜明、风貌独特、吸引力大、竞争力强的旅游强区。我们认为xx区旅游总的定位是建成xx市的后花园。这个总的定位又可分为四个重要的基地：即建成对大都市最具吸引力的观光农业基地、休闲度假胜地、纳凉避暑重地、户外运动场地。

1、四大基地的市场定位

其一、观光农业基地。依托罗亭生态有机蔬菜大观园、现代化药材种植示范地、高山生态有机茶园、高山养殖场、纯天然有机果园、花卉苗木园、生态水产养殖场等一系列农牧水产业作载体，不断扩大种植、养殖规模，提高档次，增强观赏性与参与性。逐步形成大规模的大棚时鲜蔬菜，时令水果，药材和高山养殖场，其他大小水库的生态水产养殖等一系列极富观赏性和参与性的知名品牌项目，使之成为建xx市最具

影响力和吸引力的观光农业基地。

其二、休闲度假胜地。依托风景名胜地等生态良好、环境宜人的地方，建设一批不同档次的度假村、休闲山庄和农家乐。形成对应不同社会阶层、不同职业人群、不同年龄对象消费群体的规模不同、档次不等的休闲度假场所。其中重点是环境的建设、特色的出新和服务的提升，给人以生态良好、环境优雅、独具特色的饮食起居环境，安全卫生、细致入微、热情周到生活与出行服务。使之不仅能留住游客，还要能吸引回头客，甚至能成为他们定期或长期休闲度假的场所，成为他们的第二个家。

其三、纳凉避暑重地。要利用素有“小庐山”之称的梅岭，夏季的气温要比火炉xx市低十多度，这一得天独厚的条件，建设纳凉避暑重地。要根据不同的资源开发各具特色的消夏纳凉项目，如修建森林木屋、湖边草房、岩洞居室、竹林小院、溪边吊脚楼、林间别墅等纳凉度夏的场所；配套开发一些适合夏季的体育健身与游乐的项目，如水库垂钓、游泳、溪流戏水、林间游戏、散步、棋牌等；还可为一些人士提供诸如网上办公、交易、科研、艺术创作的条件，为残疾和康复病人提供疗养、康复治疗的条件，使他们都能较长时期的住下来，轻松愉快的工作和生活。

其四、户外运动场地。着力打造在全市都有影响力的山地户外运动场所。既可举办如市际市内的山地越野赛、山地自行车赛、徒步登山比赛等体育赛事；也可为广大的“车友”、“骑友”、“驴友”等户外运动爱好者提供活动场地。尤其值得一提的“驴行”活动，他们就特别钟情于梅岭等一些空气新鲜人迹罕至的地方。可以设计若干条或长或短、或难或易的线路，沿途村农民、农户为他们提供食宿、生活物资补给、向导护送等服务，也是高山偏远地方开展特色乡村旅游的一条路子。

2、典型引导树立样板

xx区的旅游发展了许多年，但是由于没有很好的引导，大多数都办成了农村饭馆。我们可借鉴江西省旅游办的好的乡村旅游经验，如鹰潭的龙虎山、上饶的三清山、九江的庐山等，它们都是充分利用当地的自然资源，在政府旅游主管部门的引导下，有效发挥资源的作用，极大地调动当地农民的积极性，让农民在旅游开发和实践中得到实惠，旅游业才能可持续发展。我们建议在梅岭立新村做乡村旅游试点，该村在梅岭主峰景区内，空气清新、生态环境好、有高山生态养殖场、人口较少等良好条件。需要政府和相关部门在交通设施给予支持，即在主峰景区出入处开通一条旅游专线或增设旅游观光缆车，既能接送游客进村，又能方便农民下山采购必要的生活物资。此外，还需组织当地老百姓学习和打造该村的特色文化品牌，如竹席、沙箕、笔筒等竹制产品，年糕、红薯片、印米团等一系列地方特色糕点小吃。这些都需要政府在基础设施、资金方面给予扶持和旅游部门专人指导，抓好样板带动xx区乡村旅游的健康发展。

(五)xx区乡村旅游发展对策

我们认为xx区乡村旅游的发展应当走好四条路，铺好四条道。

1、走好四条路

其一、走好乡土特色的路。对于都市人群来说，旅游就在于乡村的特有魅力，既要保持乡村特有的“土”味和“野”味，也要保持乡村旅游资源的原汁原味。

其二、走好保护与开发并重的路。要遵循“既要金山银山，又要绿水青山”的原则。开发是目的，保护是前提。必须要保护好乡村的水、森林、植被等自然资源和农耕民俗等乡村文化资源。要维护好当地的生态资源，防止人为的破坏和污染。

其三、走好自然美与人工美相协调的路。乡村旅游资源的开发是在其原有的自然风景基础上进行的加工改造，因而要使自

然美和人工美有机的结合起来,协调二者的发展,使其变得山更青、水更秀。吃、住、行、游、购、娱等旅游接待服务设施,游览标志、标牌的设置等,都要既考虑服务功能的完善和配套,也考虑与乡村景观协调,使之具有浓郁乡村特色。

其四、走好经济效益与社会效益相结合的路。既要取得最大经济效益为目的,注意投入、产出的测算和经营管理,也要注意社会效益,要考虑旅游者的身心健康和获得更多的知识;既要考察接待人数、旅游收入等经济指标,又要考察基础设施改善、民间文化的发掘、农村劳动力转移就业等社会指标,做到两个效益的双丰收。

2、铺好四条道

其一、科学编制规划,合理开发资源。要把乡村旅游纳入农村产业发展,纳入农村经济社会发展加以谋划。要在对乡村旅游资源进行全面调查的基础上,制订出xx区乡村旅游的中长期发展规划和近期发展规划。要对这些地域旅游基础设施的建设作出计划安排,对旅游资源的利用进行统筹协调,对旅游产品的开发进行细致谋划,对旅游景点和接待点进行合理的布局,对旅游风貌的设计加以规范。在规划的引领下,合理开发具有地方特色的自然生态资源、民俗文化、传统饮食和制作工艺等资源,稳步发展农业观光型、休闲度假型、民俗文化型和美味佳肴型农家乐。

其二、借助各方力量,外引内联开发。发展乡村旅游最大的难题是资金问题。首先,政府要整合财政支农资金、扶贫资金、移民资金、项目资金等各方面的政策性资金,用于农村各项基础设施建设。第二,各金融部门要大力支持,给乡村旅游的各种项目发放更多的就业创业贷款。第三,要大力招商引资,以一些大项目吸引城市资本和工业资本投向乡村旅游的开发。与此同时,要充分调市民和农民的主体积极性,以推进城乡综合配套改革为契机,出台各种优惠政策,通过以项目换土地、土地作价或土地使用权为筹资方式,采用股

股份制开发等形式吸引外部资金。此外，还可以让农民以资源入股、资金入股等形式，或以工代资，以劳动力转化为股份等形式，共同参与乡村旅游的开发。

其三、重大项目带动，辐射引导发展。湾里乡村旅游发展应当坚持“大项目、大投入、大营销”的战略。要利用大项目扩大影响，发挥它们的辐射和带动作用促进大批中小项目和农家乐的发展，使乡村旅游形成星火燎原之势。

其四、加强宣传推介，实施品牌营销。首先要做出如太平心街的“啤酒节”一样的几个精品项目，紧接着就要大力宣传推介，充分利用广播、电视、报纸、网络等现代传媒，借助旅行社等中介机构，以消费低廉、绿色健康、田园风光、农家美食、周末休闲、回归自然等为卖点对外营销。要在对旅游精品线路和项目进行整体包装的基础上，举办旅游展示会、新闻发布会加以宣传推介，并以各种节庆活动促销，促进xx区乡村旅游的蓬勃发展。