

最新服装毕业论文(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

服装毕业论文篇一

不知不觉，两个多月已经过去，在x博士皮革皮具研究所的日子既充实又快乐，在前辈们的热情教导，加上自己的虚心学习下，令我对专业了解更多，也喜爱更多。

在设计中，每一个细节都会对设计整体造成巨大影响。因此，以后的设计中一定要细心、要负责。首先，感谢我的实习单位他们给了我这次实习机会，让我学以至用亲身体会到了整个制包的所有流程。我学到了很多专业知识，每一件复杂的事情都是由简单做起的。谢谢你们让我有这样的机会去体验、去成长。

其次，谢谢xx研究所的所有人，无论是工作还是生活他们都给了我许多的帮助。还有特别谢谢我的指导老师xx[]x老师是在大学生活和学习中对我影响最深的老师[]x老师的热情，细心，认真，负责对我日后的工作生活有很大影响。同时x老师的关心和鼓励的话语让我对自己充满了信心。最后，毕业之际，对在大学生生活中院里的各位领导和老师、同学们对我的关心和指导再次表示由衷地感谢。

服装毕业论文篇二

迟迟未提笔写后记是因为害怕道别。

回想起第一次来华师大的场景，仿佛还在昨天。

也还是这个时节，草长莺飞，万物复苏。

那时我只是个20岁的小姑娘，在爸爸的陪伴下，收获了复试成功的喜悦。

而如今，小姑娘变成老姑娘，告别了青春的盛宴，也将要告别丽娃河畔美丽的一切。

四年时光，我在这里成长、蜕变，我收获了珍贵的师生情、难忘的友情和美好的爱情。

感谢生命的际遇，让我来到繁华的大魔都，迷人的华师大。

感谢命运的善待，让我有幸来到职成所，求学于石伟平教授门下。

首先，感谢恩师石伟平教授，您“先做人，再做学问”的教诲让我终生受用，您豁达的人生态度让我学会如何面对人生的波折和风雨。

在学术上，您渊博的学术造诣、深厚的学术功底、严谨的科学态度，让我深感敬佩。

在生活中，您对我的关心和帮助，让我感动而又终身难忘。

谢谢您，我的学术导师，我的人生导师。

无论今后走上哪种工作岗位，您的治学精神和为人品质都会时刻教导我，不敢有丝毫懈怠。

在此，我还要深深地感谢付雪凌老师。

是您不断地鼓励，给予了我做学术的勇气与信心；是您耐心的

修改，才有了我得以发表的第一篇文章；是您及时的开导，让我直面困难变得更加坚强。

感谢您，我的好老师，感谢您为我的论文，我的成长付出的心血。

四年的成长更离不开职成所每一位老师的帮助。

感谢徐国庆老师，您严肃的科研态度，严谨的治学精神，严密的思维逻辑精都深深地感染和激励着我，对您我始终无限崇拜。

感谢匡瑛老师、钱s林老师、夏建国老师、刘德恩老师、陆素菊老师、杨若凡老师、张永老师、朱敏老师、叶肇芳老师……此外，还要感谢为论文撰写提供帮助的杨春梅老师、仇敏老师、周燕老师、陈锐老师、林晓红老师、秦臻臻老师、王丽梅老师、秦红老师、毛老师，以及振华职业学权的郗雪利老师和五位优秀可爱的学生。

另外，我还要深深地感谢我的同门，感谢师兄臧志军、刘虎、陆俊杰、徐峰、王启龙、彭跃刚、涂三厂，师姐汤霓、任联敏、冉云芳、黄慧娟，谢谢你们对我的照顾，困难时对我的帮助；感谢师弟于伟伟、戴汉东，师妹孙佳鹞、张蔚然，1谢谢你们有求必应。

还望日后有机会，同门团聚，再切磋球技。

感谢职成所的兄弟姐妹，感谢11职教的每位亲，花花、雪雪、俊华、真真、越越、盼盼、心忆、胖胖，与你们一起探讨学术、一起吃喝玩乐的时光，是我这四年最最美好的记忆。

莫相忘，长相聚。

在此，我还要特别的感谢一个人，感谢我的男朋友。

在这不长的生命中，遇见一个闪光发亮的人，潞后在一起，然后一直牵手前行，这青春也算无悔了吧。

最后，感谢爸妈这么多年在物质和精神上无条件的支持，感谢你们的舍得，让我能够在追逐梦想的路上毫无顾虑，大步向前。

人生就是一场不妥协的坚强和昂扬，无悔才无总。

未来，要继续多姿多彩地活！

服装毕业论文篇三

摘要：流行趋势对服装设计行业的重要性不言而喻，大牌服饰之所以会受人们的追捧，就是其能够把握流行趋势。优秀的设计师设计的作品应该要具备很高的辨识度，能够认真观察市场，紧紧把握流行趋势和时尚的脉搏，本文分析了服装设计元素的流行趋势优化。

关键词：服装设计元素；流行趋势；优化

设计灵感、图稿以及评价是服装设计中流程，二十世纪的服装设计依靠的是设计师的个人创意，看重的是设计师的个人能力，具有较高的不确定性和主观性特点，这让dior、chanel等成为知名品牌，但是这种设计模式具有不可复制性，当前服装产业发展及设计流程都走向了科学化，以往的设计模式也发生了改变，更主要的是对流行进行客观分析，形成一套流行趋势的设计流程。zara、h&m等品牌的成功证明了当前的流行趋势是由众多客观因素综合作用的结果，不再是依靠设计师或者是品牌引导，因此，要想让品牌获得成功，就需要准确把握流行信息，我国服装企业只有这样才能提升产品研发成功率，促进企业发展。

一、服装流行元素的分级提炼

元素是事物构成的基本物质名称，设计元素是设计风格的构成基础，众多元素组合在一起形成一件完整的服装，随着时间发展，流行元素是会发生变化的，通常是一种或者是几种改变，进而也改变了服装的流行趋势，因此在设计元素基础上，可以建立服装流行趋势优化模型，对服装的流行趋势进行优化，只要对流行趋势进行优化，进而才能准确的把握设计元素的流行，促进元素的创新发展，让服装研发设计更加具有竞争力。服装的色彩、细节、面料以及廓形型是主要的设计元素，每个元素还可以根据其量态、形态、性质的差异，继续划分成三级，流行趋势为企业服装设计提供指导。服装流行趋势内容有市场产品流行信息、品牌流行发布信息、科技进展、专业机构流行信息、生活方式、人文艺术、社会潮流背景等。要对流行元素进行科学的分级提炼，就需要先在这些信息中提炼出具体的流行元素，即流行的面料元素、廓型元素、细节元素等，这是对服装流行趋势进行有效优化的前提。

二、服装流行元素的分级优化方法

在趋势中总结出不同方面的流行元素之后，需要依据设计元素的层级进行流行趋势优化。在流行元素基础上进行以及优化，可以得到优化处理后的不同性质元素、如色彩、廓形、面料、细节元素。色彩元素中有橙色系、红色系等流行色；面料性质元素中有麻、面、蕾丝等；廓型性质元素中有宽肩、长裙等；流行性质元素是服装中非常基础的流行要点，在一级优化的基础上再进行二级优化，得到流行的形态元素，包括廓形形态、面料形态、色彩形态以及细节形态元素，这些更加清楚的体现出流行服装的要点。最后，还要再进行三级优化，可以提炼出不同的量态元素，同样是廓型、色彩、细节以及面料上的量态元素，及具体的流行元素，经过三级优化后的各元素结果就是符合当前流行趋势，可以进行新产品设计，将这些元素体现到设计中。

三、基于服装设计元素的流行趋势优化模型在服装产品设计

中的应用

通过对流行元素进行三级优化后，就可以得出具体的流行元素，已经符合流行趋势，能够在设计服装中进行使用，但是每个品牌服装都有品牌自己的特色及风格，还有较为稳定的面料、廓型、色系及细节。在设计设计过程中，在保证品牌的稳定风格情况下，还要将流行元素趋势体现到设计中是较为困难的，要解决这一问题就需要建立品牌自己的服装产品基础数据库，分设不同的元素数据库，要保障新服装设计与品牌以往风格相适应，就需要掌握元素的具体情况，因此，要在不同元素的数据库中将以往的服装产品的性质、形态以及量态元素都加入其中。结合具体的流行趋势，优化过的流行元素可以和品牌自己的产品基础数据库中的相关设计元素进行部分或者全部组合，就可以形成创新的流行服装。

四、服装流行趋势研究重要性

流行趋势对服装行业的生存发展具有重要作用，而流行趋势来自于各种类型的消费者群体，他们受到不同的因素影响而养成的穿着趋势。流行趋势对服装设计具有直接影响作用，在其指导下才进行服装设计，可以说其对服装的设计具有决定性作用。其通常能够划分成纵向、横向以及交叉这三种流行趋势。首先，纵向的流行是自上而下的，通常是因为产品被高端消费者先使用，之后进行传播，按照自上而下的顺序在不同社会阶层中流行；其次，横向流行，是某一社会群体最先进行使用，之后再逐次的蔓延到其他社会群体中，逐渐形成流行；最后一种交叉流行，就是指上下交叉使用，在这个过程中成为流行，比如夹克衫。在实际生活中，纵向流行、横向流行以及交叉流行通常都是交叉着的。随着社会经济不断发展，流行趋势也出现了商业化的趋势，人们对流行要求越来越高，辅助设计行业只有及时、准确的把握流行文化，按照服装流行规律，把握准确的流行元素，才能研发出符合消费者需求的新产品，通常这体现在两方面：首先，设计服装时需要遵循社会消费规律。当前需要把握市场流行文化，

这对消费方向产生重要影响，流行现象已经渗透到服装设计中，高级时装一直是时尚文化的引导及主流，促进社会服装文化再生和更新，让服装品牌可以建立自己的品牌价值，提高品牌的影响力。其次，设计服装时还需要与消费者的审美需求相适应，这是非常重要性的，服装设计需要先把握消费者的消费心理及审美需求，不仅要注重美观，更需要注重实用性，通过提升服装的形象外观，提升服装的审美价值。社会经济在不断发展，人们的生活水平得到了极大的提升，审美方面也获得了极大的发展，对服装的美观性要求不断提高，服装设计师只有准确的把握消费者的需求，才能设计出适合他们的产品，促进品牌发展，提高品牌的竞争力。综上所述，流行趋势对服装设计行业具有重要影响，服装设计师只有设计出满足社会消费规律及消费者审美需求的新产品，才能带动品牌自身发展，提高自身竞争力。这就需要设计师能够正确的把握流行，除了要对设计有兴趣和热情、有较高专业水平之外，还需要全面的了解各种流行元素，对流行元素的流行趋势进行有效优化，设计出实用性和美观性兼具的流行服装。

参考文献：

[1]汝海洋. 流行趋势在产品上的运用研究——海派流行趋势在包袋设计中的运用[j].东华大学，（11）.

[2]赵洁. 浅谈服装流行与品牌服装设计的要素[j].西江月，（12）.

[3]朱芳. 浅谈服装流行与品牌服装设计的要素[j].人文天下，（14）.

服装毕业论文篇四

现代男装在款式、色彩、材质、图案以及服饰配件的设计中已经出现了非常明显的女性化特征，与传统意义上的男装大

相径庭。本文通过对于传统男装风格的表现与形成原因分析入手，对现代男装设计中女性化元素运用的表现进行详细、系统的分析，并预测这种女性化风格也将会越来越普及，成为男装设计风格的重要组成部分长期发展下去。现代男装女性化现象由最初的争议到现今的逐渐接受，深刻而生动的反映了社会观念的开放与宽容，标志着传统社会强加于人们身上的社会性别界定被打破，说明了整个社会向更为自由和民主的方向发展。

二、本课题国内外同类研究现状

男装女性化的历史源远流长，在中西方均出现过。男装女性化作为男士着装的一种选择，不仅反映了男士着装者的个性化心里，同时也反映了政治，文化，经济等诸多方面现象。而现代，男装女性化已经成为一种时尚，是多元文化的表现。

周洋在《男装中性风格设计理念的研究》中，以新的视角来研究中性男装，主要归类为：偏女性化风格、另类前卫风格。再通过对男装中性风格中的这几个设计理念进行展开分析和详细解释。主要针对男装在面料、色彩、款式和工艺上的变化进行研究、归纳和整理，并结合一定的品牌做深入研究，加以说明。

蔡蓓在《现代男装设计风格异性化研究》中从社会学和心理学的角度对男装设计风格异性化的形成原因进行研究，得出现代男装设计风格异性化是由社会角色的转变、性别模糊、亚文化的影响(社会学角度)以及性动机(同性恋)、心理冲突的调和、自我意识的影响(心理学角度)这几个重要因素所影响作用而产生，并预测，人们对于这种现象将逐渐认同，这种异性化风格也将会越来越普及，并作为男装设计风格的重要组成部分，形成一个稳定的风格流派长期发展下去。

在《浅析“后现代男装设计女性化”现象》中，指出的男人气质不再拘泥于粗犷力量，成熟等等 而是暗示了那种细腻，

精致 活泼，具有挑逗意味的另外一种新的男人气质，从现代男装设计女性化的表现入手 从社会学和心理学的角度来揭示男装变革的`深层原因。

三、本课题研究内容

一. 绪论

1. 男装女性化风格研究的背景与现状

2. 研究的目的和意义

二. 传统男装设计风格的表现及成因分析

三. 历史上的男装设计风格女性化现象及成因分析

1. 巴洛克男装风格女性化的表现

2. 20世纪60年代的男装风格女性化的表现

四. 现代男装设计风格女性化的表现

1. 风格女性化男装设计元素分析

2. 现代男装设计风格女性化典型特征总结

五. 现代男装设计风格女性化的成因分析

1. 社会学角度

2. 心理学角度

六. 现代男装设计风格女性化的发展方向及影响

1. 现代男装设计风格女性化的发展方向

2. 现代男装设计风格女性化的影响

七. 小结

四. 本课题的实行方案、进度及预期效果:

实行方案：了解plc以及公共组态软件mcgs通讯部分的具体知识和操作方法，并及时了解上下位机的实现情况，利用上位机的组态与系统的通信，完成该系统的实时监控功能。

前1—2周搜集资料，知识储备，撰写开题报告。

第3周总体方案设计。写出每个断路器开关动作顺序。

4-7周软件设计。并对mcgs有认识 and 了解，并会使用。画出设计图。

8-11周软硬件调试。形成变电站模拟屏的倒闸操作映射画面，动态显示潮流情况

16上半周答辩

预期效果：通过plc采集、处理、判断，模拟屏中的所有开关由上位机实现控制，反映模拟屏的实际状态，动态显示潮流分布情况，具有监测控制管理功能。

服装毕业论文篇五

感谢给予我论文指导的老师。感谢某某老师。在您的循循善诱的指导下我完成了这篇论文。这篇论文中的每个章节，每个段落，都离不开您细心的指导和完善。感谢我们毕业设计的指导老师：某一老师、某二老师、某三老师、某四老师和某五老师。她们严谨细致，一丝不苟的作风一直是我学习和工作的榜样；他们循循善诱的指导和不拘一格的思路给予我

无尽的启迪。

感谢07服装设计1班的同学，你们给我不计回报的帮助、鼓励与关怀，和我一起度过毕业设计、毕业论文这段辛苦又难忘时光的同学们。感谢我的家人给予我的支持与鼓励。毕业设计开始到论文完成，有多少可敬的师长、同学和朋友给了我无言的`帮助，在这里请接收我诚挚的谢意！