

最新大学生职业生涯规划策划书(优质6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学生职业生涯规划策划书篇一

一、活动背景

励志照亮人生，创业改变命运。在市场经济日趋成熟和完善的今天，创业对于当代大学生具有特殊的意义。它关系到社会的可持续发展，亦关系到后备人才资源的储备。为了给有新颖的创业思想，优秀的创业思维，高效能执行能力的优秀大学生提供一个挥洒创业激情，结交创业伙伴，提升创业技能的平台，特举办此次职业生涯规划大赛。

二、活动目的

本次职业生涯规划大赛的举办意在通过竞赛的形式吸引我校有志创业青年投入其中，展现其职业生涯规划，并通过对其职业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的. 职业规划方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

三、活动简介

此次“大学生职业生涯规划大赛”由山东师范大学引路人实习社主办。从xx年6月2日正式启动。活动分为两个阶段。第一阶段是征收优秀的职业规划ppt展示，并进行宣告，选出10份

优秀作品进入决赛。第二阶段时进行现场展示ppt并讲解各自的职业生涯规划，根据选手现场表现和评委的打分评出一、二、三等奖和优秀奖，并颁发奖状。

四、活动准备

1、前期策划宣传、大赛的组织发动（6月2日—6月5日）做好大赛的宣传，鼓励并发动广大学生参加比赛。2、找好主持人，申请奖状和教室，做好前期准备工作。

五、活动时间

xx年6月5日——xx年6月10日 参赛人员：引路人实习社社员

六、参赛形式

1、报名方式：各班参赛人员（可以是团队）向组织委员上交参赛作品，社团负责人汇总参赛作品。

2、初赛：职业生涯规划ppt评选，每个团队可以自由确定创业类别以及经营模式，要注意把握产品开发和市场潜力，分析该职业的发展趋势及自身个优势以作出合理的规划。决赛：由主持人主持活动。参赛选手（或团队）一边播放ppt一边讲解自己的职业规划。评委根据选手现场的表现打分，选出一、二、三等奖和优秀奖。

注：所有活动全部结束后，颁发奖状，主持人宣读闭幕词，欢送嘉宾离场，观众离场，清理会场。

七、注意事项

1、决赛时干事到场控制现场纪律，保证有序的纪律。

2、保证音响设备无故障。

大学生职业生涯规划策划书篇二

4

设计内容的文笔及视角（15分）

1、条理清晰、文笔畅达

2

2、视角新颖、见解独特、具有创造

性

2

合计

30

附表2:

评分标准

分值

选手得分

备注

1、普通话标准、吐词清晰、节奏分明

4

2、仪表大方、举止得当

3

3、合理、内容完整

5

4、陈词条理清晰、有逻辑性

4

5、精神饱满，有说服力和感召力

4

合计

20

林学与园林学院团总支学生会实践部

20xx年04月15日

大学生职业生涯规划策划书篇三

调查显示：在高校大学生群体中有不少人存在着学习兴趣不浓，学习动力不足，人生目标不明确，缺乏职业规划，求职经验和自信心不足的现象。同时也有一部分同学拥有自己的创意，却没有展示自我的平台。在当今这个知识大爆炸、科学技术发展一日千里的时代，各行各业对人才素质的要求已越来越高。作为一名大学生，如果不能从根本上提高自身的综合素质，有预见性地、科学地规划自己的学习生涯和职业生`涯，很难跟得上时代的步伐。

为了能够更好地帮助广大同学树立正确的人生观、学习观、成才观，确立正确的奋斗目标，同时也提高同学们的创业、择业、就业能力。我们精心策划了此次“规划未来，成就梦想”——我的物流职业生涯规划大赛。

二、大赛目的

(一)帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力。

(二)提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力。

(三)创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会。

(四)丰富同学们的课余时间，提供实践、交流和学习的平台。

三、大赛主题：

传播规划理念、拓展职业空间、打造锦绣前程

四、主办单位：

淮安信息学院信息工程系物流教研室

五、参与对象及方式

1.参与对象：信管系物流管理专业07、08级学生。

2.参与方式：以个人为单位报名参加；参赛名单报至s2-519

六、活动内容及时间安排

第一阶段：筹备阶段4月10日—4月12日

第二阶段：宣传阶段4月13日—4月15日

第三阶段：征稿阶段4月16日—4月22日

第四阶段：评选阶段4月23日—4月26日

七、活动规则及说明

1、参赛作品以microsoftword文档格式制作□a4大小。

2、各参赛者必须认真结合自己的实际情况，进行科学合理的职业生涯规划。参赛作品主题是参赛者结合自己的实际情况，专业背景与社会需求，进行科学合理的职业定位，从专业、就业、职业等方面进行个人职业规划设计。

3、大赛严禁抄袭、剽窃行为，一旦发现，将取消参赛资格。

八、评奖办法：

1、评委会必须本着“公平、公正、公开”的原则进行评判；

2、按照统一的标准，使用百分制及统一的评分表格进行评分；

九、评审委员会组成：

十、奖项设置：

职业生涯规划之星1名：荣誉证书、精美礼品一份

最具潜力奖2名：荣誉证书、精美纪念品一份

最佳创意奖3名：荣誉证书、精美纪念品一份

优秀奖若干名：荣誉证书、精美纪念品一份

十一、大赛总预算：300元

大学生职业生涯规划策划书篇四

前言：

为落实我校创建综合性应用型特色名校的战略，提高大学生人生规划意识，锻炼学生规划、实践能力，特组织大学生职业生涯规划大赛。

一、大赛主题

主题：规划人生成就未来

宗旨：普及规划知识，提升职业能力，打造优质人生

二、大赛分类

设立两个类别的比赛：一是以选择具体职业就业为目标的职业规划类，二是以创业为职业目标的创业规划类。

三、参赛对象

全日制在校学生。

四、大赛组织

策划主办单位：招生就业处

承办单位：教师教育学院、经济管理学院

协办：北京恩源科技有限公司

潍坊学院大学生ceo成长俱乐部

潍坊学院大学生职业发展协会

网络支持：潍坊学院就业信息网、本站

五、赛程安排

本次大赛自xx年7月初启动，分职业规划类（简称a类）和创业规划类（简称b类）两个类别。

大赛分赛前指导、初赛、复赛和决赛四个阶段。

（一）赛前指导阶段（xx年7月8日—9月20日）

组委会将在赛前组织二级学院职业生涯规划指导教师开展专题培训，提升指导教师队伍理论知识和指导技能，增强指导的针对性和有效性，从而提升参赛作品的质量和大赛的整体水平。指导学生在暑期开展职业、创业探索实践，了解自我和社会，增强职业规划的感性认识。

（二）初赛阶段（xx年9月21日—10月20日）

初赛由各二级学院组织实施。

（三）复赛阶段（xx年10月25日—11月15日）

复赛只对选手规划作品的电子文本进行评选。

（四）决赛阶段（xx年11月中下旬）

晋级全校决赛选手须将纸质书面作品一式两份于11月15日前报组委会办公室。

职业规划类决赛环节由主题陈述、职业角色模拟、现场答辩三部分组成，每位选手比赛时间20分钟。主题陈述可配合使

用多媒体课件，职业角色必须现场模拟，要体现对目标职业的深刻理解，展示职业精神内涵，参赛选手必须提供对1名目标职业职场人员访谈vcr等相关材料。

创业规划类决赛环节由主题陈述、创业角色展示、现场答辩三部分组成，每位选手比赛时间20分钟。主题陈述可配合使用多媒体课件，创业角色必须现场模拟，参赛选手必须提供对1名目标职业职场人员访谈vcr等相关材料。

大赛获奖人员名单将在潍坊学院就业信息网上公布。

六、奖项设置

大赛分别设职业规划类和创业规划类特等奖、一、二、三等奖。成绩优秀者分别授予“潍坊学院最佳职业规划之星”和“潍坊学院最佳创业规划之星”荣誉称号。同时设最佳组织奖、优秀指导教师奖若干名。部分选手将被推荐参加山东省高校大学生职业生涯规划大赛。

七、其他

（一）各二级学院要充分重视本次大赛，认真做好组织发动工作和指导教师参加培训的推荐工作，在保证参赛面的同时注重水平，要积极鼓励有创业潜质和愿望的学生参加比赛，组织若干场次有关职业生涯规划及大赛相关的讲座，真正做到以赛促学、以赛促生涯规划理念和意识的普及，同时根据本次大赛的时间要求，安排好二级学院层面的比赛，通过比赛遴选出优秀选手参加全校比赛。参赛作品电子文本采用word或pdf格式，大小不能超过30m□

（二）大赛期间组委会办公室将通过潍坊学院就业信息网大赛专题页面发布职业规划大赛的相关通知和资讯。各二级学院应及时将校内初赛相关动态、辅导文章、学校比赛情况总结和图文、视频通过邮箱报送大赛组委会办公室，组委会办

公室将择优发布并作为组织奖评审依据之一。

（三）参加本次大赛所有选手作品和参赛相关视频资料将由组委会在潍坊学院就业信息网上发布，同时根据需要编辑成册作为参考资料印发供广大师生学习交流之用。

未尽事项请联系大赛组委会办公室（设在就业与创业指导办公室：行政楼329室）

大学生职业生涯规划策划书篇五

一、活动背景：

面对严峻的就业形势，希望举办职业生涯规划大赛，帮助同学们树立生涯规划知识，掌握职业生涯基本知识，树立正确的人生目标和就业观念，以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，增强毕业生的就业竞争力，帮助就业生成功就业。

二、活动目的和意义：

为进一步提高我院学生的就业竞争力，举办林学院学院“大学职业生涯设计大赛”活动。通过举办“职业生涯设计大赛”，助我院学生尽早树立职业生涯规划意识，引导我院学生以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动就业”，让大家赢在起跑线上，成为职场上抢手的新人。同时也可有效地推动我院大学生就业指导工作的进一步发展。同时，培养同学们的创新精神，树立职业生涯规划理念，提高职业生涯规划意识，为将来顺利就业，创业，打下基础。

三、活动主题：

四、活动时间：04月22日

五、活动地点：林学楼报告厅

六、活动对象：林学院全体同学

七、负责部门：林学与园林学院学生会实践部

八、邀请嘉宾：林学院领导和嘉宾

九、活动流程：

活动前期：

1、邀请嘉宾

2、借助宣传部和网络部的力量，在院通知该比赛，扩大宣传力度。

活动中期：

比赛前实践部和宣传部的成员提前两个小时布置会场及检查音响，麦克风，并组织人员进场。网络部负责ppt播放事宜。

1、主持人自我介绍，介绍嘉宾及参赛选手。

2、领导致辞

3、参赛选手个人ppt展示，每人限时8分钟，时间提示方式：用手机，笔记本显示倒计时。

4、由嘉宾提问，指定选手回答，时间一小时三十分钟

5、无领导小组讨论，现场随机分组，限时三十分钟

6、职业角色模拟，限时四分钟

7、嘉宾评分，对获奖选手颁奖。

比赛后期：

1、由学生会成员打扫会场，总结此次活动中的不足，避免以后活动中出现同样的`错误。

十.备注：

1、准备扩音器

2、嘉宾未来齐，应核实情况，尽快通知并确定

3、若评分相等，评委根据参赛选手个人简历进行评分

十一、评分细则：

a□参赛作品要求内容完整、简明扼要、格式清晰，版面大方美观，创意新颖，能充分展现参赛者的大学生朝气蓬勃的精神风貌，充分展现职场新人的职业形象。

附件（二）

评分规则（满分50分）：

1根据规划内容评分。

2根据演讲能力评分。

3根据大体能力评分。

附表1：

评分项目

评分标准

分值

选手得分情况

备注

设计内容的完整性（20分）

1、有自我分析

2

2、有环境分析

2

3、有目标分析

2

4、有短期、中期、长期计划

2

5、有具体实施方案

2

6、有目标计策校正调整环节

2

设计内容的科学性可实施性（35分）

1、能对自身及外部环境进行全面、科学、客观的分析

4

2、能结合自我分析及外部环境设立合理的职业目标

3

3、能根据职业目标指定合理的短、中、长期计划

3