

2. 甲方有权随时到乙方经营场所对乙方售后服务质量，供货价格，库存产品，人员岗位进行了解和评估。

3. 甲方有权要求乙方在正常经营状况下，保持适当的产品库存，以免断货，少货而影响加盟的正常供货。

第四条：甲方的义务

1. 甲方有义务定期或不定期以口头或书面形式对乙方进行如：产品技术，培训教育，营销管理等方面指导，协助乙方实施标准化管理。

2. 经确认因甲方提供的产品的自身原因出现严重过敏事故，甲方应承担直接损失（使用方法不当而造成的后果与甲方无关）。包括顾客使用的产品按供货价收回，如发生医疗费用须提供详细的事故报告，县级以上医院证明甲方方可做出处理。若是产品自身过敏，但因乙方反映不及时而耽误治疗，或使用不恰当的处理方式而使过敏情况加重的责任应有乙方负责。

第五条：乙方的权利

1. 乙方有权要求甲方先期提供完整的有关市场运作的方案。

2. 乙方有权要求甲方为其提供市场运作培训计划并且保证乙方熟悉产品，技术，和市场运作基本合格。

3. 乙方有权要求甲方保证货源的充足供应（乙方应提前10日定货）。

4. 乙方有权要求甲方提供严格的区域保护政策。

第六条：乙方的义务

1. 乙方有义务不得向第三者泄露甲方按合同规定提供给乙

方经营技术资产秘密有损甲方利益的情况（包括乙方员工）。

2. 乙方有义务完全按照甲方提供的产品使用方法正确使用产品及提示顾客正确使用产品，若因使用方法不当或专业知识缺乏，销售产品给顾客而造成的过敏等事故，责任完全由乙方承担，同时甲方有权对其造成的不良影响提出赔偿要求。

3. 乙方有义务维护甲方及加盟商的声誉，信誉。

4. 乙方有义务与甲方共同承担打击假冒伪劣产品的责任。

第七条：产品价格

甲方按全国统一零售价的____折供货给乙方（见价格表），乙方须严格执行甲方统一价格本系，按省级城市（含直辖市）全国统一零售价的____折。县级城市店以全国统一零售价的____折，对镇级店零售价的____折供货。

第八条：发货事宜

1. 双方约定产品结算为款到发货，即乙方货款一到甲方帐户，甲方三日内发货。甲方将乙方所定货物及宣传资料以公路运输方式为主（乙方指定其他方式除外）。发送到乙方所在地，费用有甲方承担，所在地运费有乙方负责。以服务好加盟（代理）商。

2. 收到货物在三天内验收完毕，如发送产品质量问题

a. 质量问题由甲方负责调换

b. 运输问题由运输方负责

c. 丢失损坏由保险公司负责

d□.乙方自我损坏由乙方承担

产品加盟代理合同篇二

甲方：_____?科技有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、平等自愿的原则，根据《中_____》有关规定就“_____”牌系列产品代理、经销事宜，经双方共同协商，签定本加盟经销合同：

一、基本原则：

a□1□县级城市加盟费_____元（一家）

2、市级城市加盟费_____元（县级市一家、中等城市二家、大城市四家、特大城市六家）

b□乙方为甲方____县(市)加盟代理，乙方以_____法人在____县(市)经营，甲方向乙方提供治理产品，施工技术，_____使用权及授权书。

c□根据区域划分，首批提货量最低为_____元。

d□乙方在签订合同之日起____月内未第二进货的，本合同从第____月的第一天起自动解除，加盟费不退还。

二、价格：

代理价格详见产品价格表，

三、付款方式：采用款到发货。

四、交货方式：火车或汽车运输□___l以内，乙方付运费；一次性超过___l□本公司负担运输费用。

五、广告宣传：

a□?甲方提供广告宣传册、宣传资料，按进货量配送（___元货款/___份宣传资料）。

b□乙方可以自行设计宣传画册，须经本公司审核认可，否则后果自负。

六、甲方权利和义务：

a□“_____”牌产品所有权，未经甲方同意，乙方不可使用。

b□维护乙方利益，不干涉乙方定价。

c□如果该地区已有加盟代理商，本公司不对该地区其它任何单位或个人报价，实行价格保密。

e□如果发现串货，经查情况属实，本公司将对其实行停止发货，并永远终止与其合作。

七、乙方权利和义务

a□?乙方有本合同规定区域内独家代理权力，甲方不得向其他人供货。

b□?实行自行在所在地区产品价格定价，本公司不对其管制。

c□?乙方必须遵守国家法规，合法经营，遵守加盟代理商规定。乙方需在当地宣传和____，不得损害甲方产品市场形象，一经发现甲方有权单方面终止合同。

八、广告支持

a□?为了增强“_____”牌产品在当地市场的竞争力，经销商可适当的在当地媒体进行广告宣传，本公司支持部分广告费用，支持额度为进货额的_____%，经销商拿着报纸及其广告费用发票到总部兑现相等数额的产品。

b□合作期内无偿提供“_____”_____的使用权。

c□?享受“_____”强大的品牌市场效应及网络效应。

九、违约责任

本合同履行过程中，甲乙双方本着合作为本原则，互谅互让、友好协商，若协商未果，双方均可依法提起诉讼。

十、本合同共二页，一式二份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

十一、乙方完成任务，并且无违约行为，享有续约优先权利。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

签字： 签字：

签约日期： ?年?月?日

产品加盟代理合同篇三

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

一、不动产基本情况

甲方自有产权的不动产位于 市 区 单元第____层，共(套)，房屋结构为__ __，建筑面积 平方米，户型 ；房屋所有权证号： ，属于： 。附房屋状况表。

二、销售价格与收款方式

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式

四、结算方式

双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式：

1、一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户；

2、乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，按揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙

方付，按揭款由按揭银行付清。为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

五、代理期限及代理权限

1. 本合同代理期限为 个月，自____年____月____日起至____年____月____日止。合同到期后，本合同自行终止。
2. 甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。
- 3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。
- 4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮_____%出售。

六、代理费的收取

- 1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的____%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得____%，乙方得____%。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。
2. 甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。
- 3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计 元。

七、双方权利义务

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2)、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应征得另一方的书面同意。

3)、原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)

4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6)、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

产品加盟代理合同篇四

生产商：(以下简称甲方)

经销商：(以下简称乙方)

第一条 合同总则

1.1 为了更好的开发市场，本着互惠互利的思想，经甲乙双方协商，现就兴源产品代理经销商销售事宜达成如下协议。

第二条 基本保证与要求

2.1 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货。

2.2 产品：指由甲方生产的产品。

第三条 代理销售经营权许可期限及合同期限

3.1 本合同于____年____月____日签订，自签订之日起至____年____月____日止，有效期____。有效期满后，经双方协商同意，可延长本合同有效期。

第四条 代理经销商销售区域

4.1 甲方授权与乙方为_____省_____市/县_____乡镇的(独家/非独家)代理经销商。

销售区域为

5.1 甲方授权乙方在该区域内销售兴源系列产品。

5.2 在乙方销售区域内，乙方独家代理，甲方无权在该区发展其他经销商。

5.3 为保护先入方利益，对于合同期满其它客户申请该地区独家代理的第三方，甲方将及时通知先入方，同等条件下，先入方有优先权。

第五条 商品的结算方式与进货、换货

5.1 甲方提供给乙方的商品按代理价或协商价结算(如原材料价格浮动，甲方有权对产品价格进行及时调整，调整后应及时

书面通知乙方)。乙方在提货前三天应向甲方提出订货计划,同时将货款汇入甲方银行帐户。甲方负责按时交货,运费由乙方承担。边远地区无法汇款的,可电话通知甲方提货时间,提货时间最迟可延长两天,逾期甲方可自由支配货物。

5.2 甲方应按照经销商订货的先后顺序进行合理安排生产计划,如若因甲方原因造成乙方不能按正常时间提货的,甲方将按乙方所购数量的50%进行同等货物补偿。特殊原因除外,如天灾、停电及不可抗拒的外力等。

5.3 乙方凭发货单验货,如有差异或质量问题,应在收货时告知甲方。

5.4 自出货起一个月内,如属质量问题,由甲方负责退换货,运费由甲方负责。

第六条 甲方的权利和义务

6.1 乙方如果连续20天没有任何进货记录,又没向甲方进行任何的说明,甲方可视作乙方自动放弃代理销售资格并有权在乙方所在的区域内另发展其他的销售商。

第七条 乙方的权利和义务

7.1 合同有效期内,乙方需严格按照甲方规定的市场价格标准范围销售,促销活动应事先征得甲方书面同意。乙方不得销售本地区生产的同类产品。

7.2 乙方有权发展自己的直营店、经销店、代销网点。

第八条 合同解除及终止

8.1 合同期满时,本合同自动失效,如乙方有续约要求,可提前一个月提出申请,双方在正常履行本合同的前提下续订该项

代理销售合同。

8.2 乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同并追究乙方责任及扣除保证金：

(1) 有损兴源公司形象的行为；乙方销售本地区生产的同类产品的；

(2) 扰乱甲方市场价格体系或者区域保护协议，破坏营运体系的；

(3) 抄袭甲方的产品、设计、自行生产、销售的。

第九条 争议的解决

9.1 本合同有关的争议，任何一方均可诉讼当地人民法院裁决。

第十条 其他

10.1 合同的修改或补充，均须经双方同意后以书面协议形式修改或补充。

10.2 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

10.3 本合同签字之日起生效。

产品加盟代理合同篇五

加盟代理，即某企业组织，或者某集团连锁总部(以下简称总部)与加盟商之间相互约定的合作关系。产品加盟代理合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的产品加盟代理合同范文，感谢您的阅读。

生产商：（以下简称甲方）

经销商：（以下简称乙方）

第一条 合同总则

1.1 为了更好的开发市场，本着互惠互利的思想，经甲乙双方协商，现就兴源产品代理经销商销售事宜达成如下协议。

第二条 基本保证与要求

2.1 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货。

2.2 产品：指由甲方生产的产品。

第三条 代理销售经营权许可期限及合同期限

3.1 本合同于____年____月____日签订，自签订之日起至____年____月____日止，有效期____。有效期满后，经双方协商同意，可延长本合同有效期。

第四条 代理经销商销售区域

4.1 甲方授权与乙方为_____省_____市/县_____乡镇的（独家/非独家）代理经销商。

销售区域为

5.1 甲方授权乙方在该区域内销售兴源系列产品。

5.2 在乙方销售区域内，乙方独家代理，甲方无权在该区发展其他经销商。

5.3 为保护先入方利益，对于合同期满其它客户申请该地区独家代理的第三方，甲方将及时通知先入方，同等条件下，先

入方有优先权。

第五条 商品的结算方式与进货、换货

5.1 甲方提供给乙方的商品按代理价或协商价结算(如原材料价格浮动,甲方有权对产品价格进行及时调整,调整后应及时书面通知乙方)。乙方在提货前三天应向甲方提出订货计划,同时将货款汇入甲方银行帐户。甲方负责按时交货,运费由乙方承担。边远地区无法汇款的,可电话通知甲方提货时间,提货时间最迟可延长两天,逾期甲方可自由支配货物。

5.2 甲方应按照经销商订货的先后顺序进行合理安排生产计划,如若因甲方原因造成乙方不能按正常时间提货的,甲方将按乙方所购数量的50%进行同等货物补偿。特殊原因除外,如天灾、停电及不可抗拒的外力等。

5.3 乙方凭发货单验货,如有差异或质量问题,应在收货时告知甲方。

5.4 自出货起一个月内,如属质量问题,由甲方负责退换货,运费由甲方负责。

第六条 甲方的权利和义务

6.1 乙方如果连续20天没有任何进货记录,又没向甲方进行任何的说明,甲方可视作乙方自动放弃代理销售资格并有权在乙方所在的区域内另发展其他的销售商。

第七条 乙方的权利和义务

7.1 合同有效期内,乙方需严格按照甲方规定的市场价格标准范围销售,促销活动应事先征得甲方书面同意。乙方不得销售本地区生产的同类产品。

7.2 乙方有权发展自己的直营店、经销店、代销网点。

第八条 合同解除及终止

8.1 合同期满时, 本合同自动失效, 如乙方有续约要求, 可提前一个月提出申请, 双方在正常履行本合同的前提下续订该项代理销售合同。

8.2 乙方如有下列行为之一, 甲方有权单方提前解除本合同并追究乙方责任及扣除保证金:

(1) 有损兴源公司形象的行为; 乙方销售本地区生产的同类产品的;

(2) 扰乱甲方市场价格体系或者区域保护协议, 破坏营运体系的;

(3) 抄袭甲方的产品、设计、自行生产、销售的。

第九条 争议的解决

9.1 本合同有关的争议, 任何一方均可诉讼当地人民法院裁决。

第十条 其他

10.1 合同的修改或补充, 均须经双方同意后以书面协议形式修改或补充。

10.2 本合同一式两份, 甲乙双方各执一份, 具有同等法律效力。

10.3 本合同签字之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

1、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方(公司或个人)特许经营权。甲乙双方自日建立合作关系，乙方有权限经营甲方所有产品，乙方自合同签订7天内将代理负责人即乙方(防止乙方不是代理负责人的现象出现)身份证复印件交甲方存档。

2、乙方应在合同签订24小时内将元加盟押金即(大写) 汇入甲方账户。

3、加盟授权从甲乙双方签订合同，并且乙方向甲方付清规定的款项(实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准)之日起生效。

第一条 产品细则

1、甲方有义务向乙方提供单件发货的物流服务，通过普通货运、特快专递等方式向乙方指定地方发送货物，乙方可根据自己需要选择发货方式，发送货物的运输费用由乙方承担，乙方在产品方面无需任何库存压力与风险。

2、产品售后由甲方负责，甲方需确保货品质量保障，乙方收到货后7天可退换货(代购及特价产品除外)，证实产品有质量问题运费损失由甲方承担。

3、产品甲方提供代理价提供给乙方(及成本价)，乙方可根据甲方独立商城零售价进行售卖，也可自己定制零售价，商品利润乙方可自己掌控。

第二条 合同的续约、解除和任务

1、乙方在合同期内有下列行为之一，甲方有权提前解除合同，扣除加盟押金并保留继续追讨乙方违约责任的权利：

(1)乙方以任何形式恶意散布甲方内部网盟资料与政策性文件的；

(3)乙方未与甲方协商，不再履行约定的合作义务，单方面退出加盟的；

第三条 项目服务

1、甲方有义务向乙方提供产品货源服务，并且有义务做到产品不断更新以及提供新款产品数据包供乙方经营。

2、甲方有义务对乙方所提供的资料做好保密工作，如果证实因甲方的单方面原因造成乙方的不可正常营业，甲方有义务赔偿乙方受影响工作日利润的损失。

3、甲、乙双方建立在信任、诚信的合作基础上，合作中相互都有义务支持对方发展，维护对方形象、口碑。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，执行本合同双方发生争议，由当事人双方协商解决，协商不能达成一致时，由甲方所在地仲裁委员会仲裁解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方项目达成以下协议：

一、甲方授权乙方为甲方_____星级连锁加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营产品。

二、经营期从200__年__月__日起到200__年__月__日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、甲方的权利和义务

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。
2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。
3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。
4. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。
5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。
6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。
7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。
- 8 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的

奖励。

五、 乙方的权利和义务

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。
2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。
3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。
5. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币_____元，月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。
6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。
7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。
8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。
9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并

将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。
2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。
3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。
4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日