

# 端午节活动 端午节活动方案经典篇(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 端午节活动篇一

一、活动日期：

20\_\_年6月14日

二、活动主体：

std集团有限公司

三、主题活动

龙舟比赛：

赛龙舟是端午节的一项重要传统活动，在这次端午庆祝活动中自然也少不了这个环节。我们在距离上海师范大学奉贤校区不远的渔人码头设置的比赛场地，由每个部门派出10女20男组成三十人一组的团队进行800m的直线龙舟竞速赛。获得冠军的部门每个员工可以获得现金奖励若干。这样的龙舟竞赛让std企业员工们充分感受到了“团结拼搏，奋勇挺进”的龙舟精神，也让他们以这次龙舟比赛为一个新的起点，在今后的工作中能够为了企业和团队奋勇拼搏，像赛龙舟一样一往无前。

端午大餐：

端午节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味的粽子。我们安排大家在单位食堂亲手来制作的各种口味的粽子就是例牌主菜了，平时大家可能会在家用高压锅或者蒸笼自己在家包粽子做，但现在的人们过节好多就是在外面的餐馆里用餐了，这次我们号召大家一起包粽子，吃粽子，体验一下企业大家庭的氛围，一起分享辛勤努力的果实，想必这一餐定会让大家十分享受与回味，值得留恋。

#### 四、端午文艺节目互动欣赏流程

歌曲合唱：《相亲相爱的314》

主持：听完了《相亲相爱的314》大家有没有一种想家的感觉呢？特别是来自中国台湾的员工朋友们，你们想家了没有吗？想听听久违的闽南乡音吗？下面就看看员工小诸的表演！有请小诸上台来唱一首《最炫民族风》。

流行歌曲：《最炫民族风》

主持：小诸的歌曲唱的怎么样？有没有中国台湾明星的风范？哪位来评价一下（出列回答者赠送小礼品，限1人）？听完了流行歌曲的快节奏，下面该来一曲异乡情调的戏曲啦。有请二嫂来为我们大家展示一下他的抒情歌喉。

独唱现代京剧：《新贵妃醉酒》

有奖小游戏

游戏内容

(1) 愚工移山

游戏道具：

乒乓球(20个)、粗吸管(4根)、盆子(2个、用a4纸折叠便可)

游戏规则:

用嘴巴含住吸管吸气,将10个乒乓球从a盆移入b盆,a盆、b盆相距4米,移动过程中双手不能碰球,否则犯规不算,要重新移取。最先移完10个球一方获胜(上好佳)。

活动人数:2人,安排两组。

## (2) 端午文化及企业文化“智力大冲浪

游戏规则:

由主持人口述事先准备好的关于端午文化和企业文化(包括企业精神、业务办理等)的题目,在场的人都可以抢答,答对者送手机一部,答错者罚酒一杯。

## (3) “爱”字大比拼

游戏规则:

将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛,每人各唱一句,所唱的歌中必须要有“爱”字,坚持到最后的一方获胜。

## (4) 夹气球

游戏道具:气球(4个)

游戏规则:

将活动参加人员自由分为两组排成两队,每人将手背在身后,从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个,逐个传递,最先传完的一组获胜。(口香糖)

## 小品节目《std的故事》

### 小品背景介绍：

从企业创立至今，以董事长个人经历为主线，为大家展现一个企业发展的'艰辛路途。风格煽情但不失幽默，让大家直观的感受std集团的魅力以及董事长个人白手起家的劳苦，激励员工努力工作，一同为std集团的美好未来而前进。

谢幕合唱：《难忘今宵》

活动项目背景std集团有限公司

### 五、策划的主题语：

青夏深情，端午狂欢

### 六、活动参与对象：

公司全体职员、员工家属和群众及消费者(不包括龙舟活动)

### 七、经费预算

主持人2人

舞蹈演员2人

歌手及演员6人

晚会编导费用

化妆造型化师2名。

演出人员费用共计：3000元

舞台灯光音响费用(依场地而定)

礼品、现场布置依现场而定

服装依数量而定，端午晚餐依场地而定

八、选择媒介：

海报：根据公司总体安排。

电视：为期三天，6月13日—6月15日插播东方卫视台[sitv]每晚7：30分播出5秒广告，共3次。

场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

现场气氛布置：总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

## 端午节活动篇二

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等。端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日，以围绕才华横溢、遗世独立的楚国大夫屈原而展开，传播至华夏各地，民俗文化共享，屈原之名人尽皆知，追怀华夏民族的高洁情怀。端午节有吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、蒿草、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒的习俗。“端午节”为国家法定节假日之一，并被列入世界非物质文化遗产名录。

一、活动主题：

“风轻日暖人团聚 健康国贸五月节”——感恩回馈！

二、活动时间：

\_\_年6月10日到 6月12 日

### 三、活动地点：

饭店各餐饮用餐地点、客房；

### 四、活动目的：

- 1、让顾客了解国贸饭店，打消顾客对消费价格的各种顾虑；
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情联动消费；
- 3、利用现有生态基地，互动山庄打造绿色餐饮新理念；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，实现全员营销；

### 五、活动形式：

用餐品尝+自选购买+客房、餐饮、山庄联动；

### 六、活动定位：

周边散客市尝外地游客市尝团队市尝机会市场，在盘锦餐

饮业整体下滑低迷的前提下，打造国贸独具的绿色、生态、  
养生

餐饮新理念，广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳  
目一

新，营造节日上热烈温馨的气氛。

### 七、活动宗旨：

在这一系列的活动中，一定要把握“地道”、“原汁原

味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，促进酒店形象品牌的树立和推广。

## 八、活动内容：

1. 现金或银行卡入住客人，并且不少于一天，可在前台领取50元餐饮代金券

(每间房间只限领取一张，特价房、钟点房不参与此次活动)；

2. 到国贸餐饮消费就送手工粽子一份，笨鸡蛋一份，赠送一道山野菜菜品，啤酒

买一送一(此项活动只限在一楼夏宫，消费在300元以上方可享受)；

4. 餐饮部推出“端午团圆宴”预定活动，预定赠送2道山野菜菜品，1道特价菜；

## 九、宣传方式：

1. 报刊、杂志宣传广告：“风轻日暖人团聚 健康国贸五月节”——感恩回馈！

、网络、各大媒体、短信、海报。

3. 联盟商家展架放置。

4. 点对点重点邀请推荐。

## 十、具体工作分配：

外联部：

1. 负责协助营销部制作活动所需展架等物品；
2. 负责与餐饮部沟通做好活动方案的执行工作；
3. 负责各大网络媒体的宣传推广工作；

#### 营销部：

1. 负责制作此次活动所需的展架，代金券等制作物品(相关制作内容另附)；
2. 负责电话拜访，手机短信发放老顾客工作；

#### 前厅部：

1. 负责此次活动的前厅推售、解释、接待工作；
2. 负责客房活动的衔接工作；

#### 餐饮部：

1. 负责此次活动各种菜品的准备，制作工作；
2. 负责“团圆宴菜单”的制作准备工作；

行政办：负责活动期间的人员安排等相关协调工作；

#### 财务采购部：

1. 负责活动的成本核算，及活动内容审核和后期跟办工作；
2. 负责相关采购工作；

#### 质检办：

负责活动前期准备工作的员工熟知度的督查工作；

各部门：

1. 请认真阅读提供的活动相关内容，以便做好解释推荐工作，同时了解此次活动内容，部门领导要负责及时传达工作。
2. 各部门要记录好客人的反馈意见，活动结束后以便做后期的总结工作。

## 端午节活动篇三

一、活动主题：“消逝中的经典”之“端午之思”

二、活动背景：传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思，就是因为传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失。端午节是中华民族古老的传统节日。\_\_年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传\_\_年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

三、活动目的：通过“消逝中的经典”之“端午之思”的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

四、活动对象：星空文学社社干和全体社员以及文学爱好者。

五、活动地点：\_\_\_\_

六、活动时间：20\_\_年6月11日 星期五下午5：00--6：30

七、活动内容：以“消逝中的经典”之“端午之思”为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论“端午之思”的演讲。

八、活动准备：

(1)海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。

(2)邀请社团联人员及兄弟代表人员：任小宁。

(3)场地人员安排及当天签到情况：秘书处。

(4)接待来宾：诗歌部。

(5)板报：宣传部。

(6)场地布置装饰：文艺部。

(7)活动拍摄：记者部。

(8)演讲人员、表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。

(9)会场秩序维持：组织部。

(10)茶水：编辑部。

(11)星空论坛会后收拾：编辑部。

九、活动流程：

(1)\_\_年6月11日下午5：00开始“星空论坛”。

(2)主持人宣布活动开始，简介嘉宾。

- (3) 主持人宣读活动背景及目的。
- (4) 朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。
- (5) 做有关中国传统文化逐渐走向弱勢的演讲。
- (6) 小品娱乐节目。
- (7) 做出“端午之思”的深刻探究。
- (8) 请大家畅谈自己的感受。
- (9) 小游戏“快乐传真”。
- (10) 由社长做最后点评总结并向到场嘉宾及参与者表示谢意。
- (11) 主持人宣布结束。

#### 十、活动中注意的问题细节：

- 1、社干会员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。
- 2、“星空论坛”准点开始，请同学们提前十分钟到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。
- 3、大家尽可能的发言，并控制好时间，可谈自己认为对的关点。
- 4、纪律应有相关人员维持好。
- 5、秘书处、诗歌部、宣传部和文艺部务必4：30到达会常

#### 十一、活动经费预算：10元左右

策划书：诗歌部王际昂(会员供稿，整理)

\_\_年5月12日

## 端午节活动篇四

### 一、活动目标：

- 1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。
- 3、认识与观察艾草和粽叶，观察它们的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

### 二、活动时间：

20\_\_.\_.\_—20\_\_.\_.\_□

### 三、活动内容：

1. 知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
2. 欣赏端午节传说中有关屈原的故事，知道屈原是我国古代的爱国诗人。对屈原产生崇敬之情。

### 四、行动起来：

- 1、小朋友跟老师学习端午节的儿歌。
- 2、小朋友和家长一起动手包粽子。
- 3、小朋友和老师一起画粽子，画鸡蛋、制作荷包、带五彩线、等活动。

### 五、家长工作：

1. 和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。
2. 带孩子认识艾草和菖蒲、粽子、香袋(荷包)、鸡蛋、咸鸭蛋等过节物品。
3. 和孩子一起观看有关节日庆祝活动的报道。

## 端午节活动篇五

各学院：

为弘扬传统文化，迎接端午节，进一步增强全校师生的语言规范意识和推广普通话的参与意识，推动全校语言文字工作纵深发展，特开展“品味端午，传承文明”20xx端午节经典诗词诵读大赛，方案如下：

全面贯彻党的十x大和十x届x中、x中全会精神，深入贯彻总书记系列重要讲话精神，全面落实国家语言文字法律法规和方针政策，大力推广和规范使用国家通用语言文字，提升国民语言能力，弘扬社会主义核心价值观和中华民族优秀传统文化，提高国家文化软实力。

20xx年6月8日—6月18日

“品味端午，传承文明”，作品以端午为主题，体裁包括古体诗词、新体诗、散文诗，其它主题作品不可参赛，形式包括单人诵读、双人诵读、多人诵读。

全院学生

### （一）初赛

- 1、各学院组织本院学生报名，根据活动主题于5月8日-5月22

日进行初赛，要求：选手的普通话水平应达到二级甲等（87分）以上水平，并有一定的诵读水平。各学院的选拔方式及比赛项目可参考学校的比赛形式自行决定。

2、各学院与5月23日将参赛选手信息（含选手名单、诵读内容、背景音乐）报至校语言文字工作委员会（继续教育学院，行政楼206办公室），5月24日各学院团支部负责人到校语言文字工作委员会办公室进行抽签。

## （二）决赛

时间：5月25日（周四）晚上7：00

地点：校学府大会堂（二食堂三楼）

## （三）各学院参赛名额

软件与信息工程学院：4组 经济管理学院：3组

建筑工程学院：2组 现代设计学院：2组

xx通讯学院：2组

（一）学生奖项：特等奖1名、一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名。

（二）组织单位奖项：优秀组织奖1个。

校语言文字工作委员会： 联系人□x老师