

# 2023年父亲节活动方案策划活动(通用6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 父亲节活动方案策划活动篇一

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您20xx年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有今天别忘了打个电话给父亲、父亲的生日是哪一天？父亲的节日只有一天。、为父亲过过生日吗？等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

1、前期宣传周五、周六开始张贴海报，对万昌百货在父亲节所进行的活动内容进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的`目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走？（后面有相关的活动内容）

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起

## 2、活动当天（周日即6月15号）

1) 父子（女）亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子（女）照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2) 签名留言写最想给父亲的一句话可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3) 游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a□默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b□二人三足赛跑（这个不用说了）

c□长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4) 赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐（最好是能找到两个小朋友来发）对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

## 3、常见促销活动

a□免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b□抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c□对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

## 父亲节活动方案策划活动篇二

### 健康老爸

由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

x月10日-6月24日

扮靓父亲，重返年轻、给老爸一个温馨的父亲节、真情实意送父亲，健康礼品更贴心

### 1、“神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动时间□x月x日

活动地点：绘画成品交至1f服务台；获奖作品展示于iy西侧橱窗

活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5—

-6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14---6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

## 奖项设置

一等奖：1名价值300元的礼品

二等奖：1名价值100元的礼品

三等奖：2名价值50元的礼品

纪念奖：46名精美礼品一份

## 2、“巧手老爸”手包粽子比赛

活动地点：正门x屋旁

活动内容：

父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：

冠军：1名价值300元的礼品亚军：2名价值100元的礼品季军：3名价值50元的礼品参与奖：44名精美礼品一份。

## 父亲节活动方案策划活动篇三

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们眼神之间无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的——“父亲”。

相信大家都知道，每年6月20日在西方被法定为是“父亲节”。每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话。（或是你父亲曾经对你所说的，要求真挚感人）

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以；话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人；字数在300字左右；所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象：衢州学院中文系全体学生

4、截止日期：从即日起至6月7日晚9：00止

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选

8、颁奖事宜：初定于6月9日晚7：00、在阶梯教室2-205举行

## 父亲节活动方案策划活动篇四

地产父亲节活动

向天下父亲致敬

结合父亲节的'到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，营造节日气氛；利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫；通过展示水岸生活写照，加深受众对项目的认同感；活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。

亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，水岸风情节目演绎。

前期宣传迎宾接待比赛路线规划布置比赛待位、结果记录、颁奖参与水上互动游戏观赏风情节目表演与卡通扮偶巡游互动互动参观父亲的背影展示效果预估：在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。

## 父亲节活动方案策划活动篇五

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的'顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

x月xx日—x月xx日。

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节□xx一家亲。

xx美食城□xx海鲜城□xx海鲜广场□xx法尔春天餐厅。

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订xxe餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送xxe餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送xxe餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节□xx一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出□xx餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节□xx一家亲”，并与x月xx日之前送至各店。

2、管理公司企划部于x月xx日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节□xx一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出□xx餐饮祝天下所有父亲节日快乐!”

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训;

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点;

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

## 父亲节活动方案策划活动篇六

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们眼神之间无一不透露着对我们的爱，他们就是我们的——“父亲”。

社区通过开展此次父亲节活动，旨在宣扬子女的感恩之情，更是为了让社区老年人真正感受到子女对于父亲的爱，同时，以此来表达对父亲的感恩之情。

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

20xx年6月19日

朝阳社区（原旧教育局楼）

社区老年父亲及其家人和社区干部

1、“感恩老爸我拍拍”将于6月10日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片（父亲年龄50岁以上），选取角度不限，尺寸要求：4寸—7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以“感恩老爸”为主题的话。照片内容要求自然、真实、亲切。活动将评选“最具魅力老爸”、“最感人老爸”、“最可爱老爸”、“最具爱心老爸”、“最具耐心老爸”奖项各一名，



照片于6月16日前交到社区，于6月17父亲节当日社区活动中颁奖，如有需要社区可以去家中采集相片。

评选方式：社区根据所交相片进行评比，评比出“最具魅力老爸”、“最感人老爸”、“最可爱老爸”、“最具爱心老爸”、“最具耐心老爸”，请拍照时侧重于这几方面。

2、说出你的爱。子女很少在父亲的面前说出“爸爸我爱你”这句话，在6月17日父亲节活动当天，我们请社区里愿意对父亲说“爸爸我爱你”的居民参加此次活动，并由社区送予父亲节礼品。

3、亲情趣味活动。

（1）趣味游戏：快乐满筐。准备排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点3米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

（2）趣味游戏：运乒乓球。用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之间来回走一圈，由父子（女）接力，两组同时进行，快者获得奖励。

（3）趣味游戏：猜谜接力。自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子（女）。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

（4）趣味游戏：圈圈传情。自由组合成为二组，每组四人，组成为两对父子（女）。用嘴巴咬着塑料管，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。