

2023年活动场地布置策划的竞争对手是谁 亲子活动场地策划方案(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

活动场地布置策划的竞争对手是谁篇一

- 1、在“五一”来临之际，全园同庆同乐，让孩子们度过一个难忘的节日；
- 2、在户外清新的环境下，让孩子们享受美好的自然风光，促进身心健康发展；
- 3、让家长在工作忙碌之余陪陪孩子，与孩子共同分享活动的乐趣，增进亲子情；
- 4、通过活动使孩子、家长、老师互动起来，增进情感，加强家园间的沟通、交流，促进家园同步。

20xx年4月29日下午3：30——6：

xx兴隆石梅湾

全园师生及幼儿家长

、组织人员：

xx万利隆幼儿园全体教师

(一)、材料准备：

- 1、公共汽车 1 辆(欧阳萍负责)。
- 2、横幅2张、彩旗2面、大喇叭、哨子、照相机2个、礼品。
- 3、积分牌两张;积分卡各15张;红、蓝队标志牌各5张(全体教师集中制作)。
- 4、班主任打印本班级幼儿名单，出发前和回来时都要进行点名。

(二)活动前需向家长沟通的事项:

- 1、本次活动属全园性集体活动，希望各班幼儿家长都能按时参加，如有特殊情况，需提前告知本班老师。
- 2、为了使孩子能够更好地欣赏路边的风景，各班老师建议有车的家长自驾车到目的地，并在本周六前做好统计上报园长处，以便园内做好车辆安排。
- 3、各班提前印发家长活动须知，要求每位家长认真阅读并自觉配合。

活动场地布置策划的竞争对手是谁篇二

市图书馆

通过故事妈妈讲绘本故事和开展亲子游戏——做信封、写感谢信，增强孩子的母爱、父爱情感体验，加强家长与子女之间的情感交流，以达到感恩父母、感恩家人的教育目的。

- 1、出通知。
- 2、准备游戏需要的'材料□a4纸 (**或白*)、铅笔、**画笔、剪*、尺子。

3、布置活动场地。需要投影、笔记本电脑。

4、备课。

5、准备奖品。

活动流程：

（一）、图书馆领导致辞。

（二）、主持人讲注意事项。

（1）、请您在活动中看好您的宝宝，以免其受到伤害。

（2）、请在活动过程中遵守活动规则。

（3）、在活动中请勿拥挤。

（4）、在活动中表现棒的小朋友可以获得我们的小礼品

（三）、主持人介绍亲子活动项目。

（四）、活动流程

活动一：讲故事

讲绘本故事《宝莲灯》（适合中大童□□thekissinghand□□适合小童）。利用课件ppt□

活动二：制作信封，写感谢信

1、制作信封。

（1）分发工具□a4纸（**或白*）、铅笔、**画笔、剪*、尺子。

(2) 教师师范制作。

a画三个长方形。中间一个为15*8，上下两个都为13*7。

b连接三个长方形长的中点。

c在上面的长方形两边宽的中点画波浪边。中间画蝴蝶结。

2、写感谢信。

(1) 介绍写信的格式。

请小朋友说，老师补充。

(2) 小朋友在家长的帮助下写信。

活动场地布置策划的竞争对手是谁篇三

1、体验与妈妈一起劳动的欢乐；

2、明白每年5月的第二个星期日为母亲节；

3、学会感恩，明白妈妈整天劳动及接送孩子上幼儿园很辛苦，要珍惜妈妈的劳动，爱妈妈。

1、做贺卡用的厚纸和一些彩纸；

2、每人画一张表达自我心愿的画，张贴到展板上；

3、让小朋友对妈妈和教师说一句感恩的话和做一件有意义的事；

4、录音磁带《世上仅有妈妈好》、《感恩的心》。

1、从5月7日起，利用一周的时间，每一天早7：15-8：00播放《世上仅有妈妈好》、《感恩的心》等歌曲，让孩子们从一进入幼儿园就能感觉到今日与以往的不一样，融入到母亲节即将到来的氛围中。

2、5月8日孩子入园后，教师让他们说出今日来到幼儿园感觉与以往有什么不一样？进而对幼儿进行感恩教育，初步了解母亲节的来历。

4、5月10日，幼儿画出我心目中的妈妈，以班级为单位进行展览，然后幼儿园组成评选小组，选出各班的优秀作品，集中展出。

5、我为妈妈做一件有意义的事

各班根据实际，制定计划，然后付诸实施。例如结合幼儿园进行的手足口病预防工作，教给妈妈正确的洗手方法，并用正确方法为妈妈洗手；为妈妈梳头、洗脚；幼儿自我制做贺卡，母亲节那天献给自我的妈妈。

活动场地布置策划的竞争对手是谁篇四

目前，在家庭教育中，亲子互动往往被爸爸妈妈所忽视。这对于密切亲子关系和促进孩子身心健康发展是极大的损失。为了帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我广场决定开展亲子运动会来为孩子们带来一份美好的回忆。

大手牵小手，你我共成长

20年x月x日

商业广场中心

1. 通过孩子和家长的戏，增进孩子与家人之间的感情

2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动来宣传广场知名度

2. 准备活动所需的材料
3. 布置活动场地
4. 设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。

活动场地布置策划的竞争对手是谁篇五

六一佳节来临，为了能让中心职工家长和他们孩子们渡过愉快的节日，体验亲子游戏的快乐。现定于6月2日周一，地点：羽毛球馆，举办六一亲子活动日，方案活动内容如下：

- 1、会场气球布置、背景音乐准备

- 2、购置六一礼品、奖品等。

- 3、准备五角星号码分发小朋友

- 1、9：30分家长、孩子入场

- 2、领导讲话（中心书记欢迎词）

- 3、活动游戏环节（主持人宣布）

- 4、活动结束颁发礼品（中心领导）

- 5、合影

- 6、整理场地

1、我给宝宝（妈妈）穿鞋子（热身节目）

根据小朋友号码——穿插才艺展示

2、踩气球

准备：气球若干

幼儿组 3小脚踩大脚

4、袋鼠接力

人数：八个家庭（每个家庭一大一小）为一组，每组分两排对面站（间距为十米）共两组。

5、小小搬运工

目标：对图形和颜色的认识。

准备：红、黄、蓝、绿四种颜色的积木

玩法：爸爸端着装有图形的篮子坐下，孩子站在中间，妈妈端着空篮在爸爸对面坐下。妈妈说：“宝宝，请到爸爸蓝中找出黄色三角形，送到妈妈这儿来！”孩子先重复妈妈的话，然后找图形送过去，并说：“黄色的三角形送妈妈！”如此类推。

6、找爸爸妈妈

材料：大头娃娃头饰6个。

规则：成人可在场地终点处交换位置，但不能摘下娃娃头饰。

玩法：邀请6个家庭参加，家长戴上大头娃娃头饰，听音乐在场地中央跳舞。音乐停，家长站在场地两端。主持人帮助幼

儿原地转三圈后，让幼儿找自己的爸爸妈妈。

1、环境布置饰品 800元

2、礼品 $410 \times 13 = 5330$ 元

3、游戏道具小奖品 2500元

4、场地 2500元