

最新汽车车轮拆装实训总结(优质5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

汽车车轮拆装实训总结篇一

一般4s店提供给客户的险种包括基本险和附加险。基本险指的是第三者责任险和车损险。还有六种附加险：全车盗抢险、车上人员责任险、玻璃单独破碎险、自燃损失险、不计免赔特约险、车身划痕险。

大部分车行为车主提供所谓“全保”一般仅包括第三者责任险和车损险，即上面所说的基本险。其他附加险则需要顾客额外付钱购买。一些经验有限的销售人员在兜售保险时没有向车主讲清楚全保的具体险种，这才导致车主出现误会。

汽车车轮拆装实训总结篇二

轮胎侧壁会有位数字标明轮胎制造日期，前两位代表周数，后两位代表年份。轮胎使用一般要超过3年，里程超过6万公里，虽然稍稍超过年限里程也无碍。

但冬季温度变化，夏季雨水会使轮胎湿滑，抓力、操控性捉襟见肘。

随轮胎橡胶逐渐老化，轮胎侧壁会出现深纹。但只要轮胎侧壁未受撞击，帘线未断裂就可继续使用。

轮胎侧壁角形标志可以帮助车主在胎冠沟槽找到个突起，可

以确定轮胎实际磨损极限，那个数值应该于1.6毫米。

汽车车轮拆装实训总结篇三

一、材料提供

合成革等面料制成的、没有车轮的各种常见汽车。车轮部位预先做好了大小不一的钮洞。车轮上（反面）钉好大小不一的钮扣。

第一阶段：各种汽车大小可相似，车轮部位的钮洞大小与车轮上的'钮扣基本相同。

第二阶段：各种汽车大小可相似，但车轮部位的钮洞与车轮上的钮扣都有大有小。

第三阶段：除车轮部位的钮洞与车轮上的钮扣都有大小外，各种汽车的大小和轮子的大小也不同。

二、操作层次建议

第一层次：幼儿通过玩汽车，发现汽车都没有车轮的秘密，并为汽车装上轮子。

第二层次：幼儿在为汽车装轮子的过程中，发现问题：钮洞和钮扣的大小不一样，小钮扣扣在大钮洞上，车轮会落下来，而大钮扣扣不进小钮洞。并试着想办法解决问题。

第三层次：幼儿能尝试为大汽车装上轮子，小汽车装上小轮子，逐步发现汽车与车轮正确对应的关键。

三、提示

a□观察重点：

幼儿能否发现汽车没有车轮，并试着装上车轮，是否将钮扣扣进钮洞。

b.当幼儿在为汽车装轮子的过程中，遇到钮洞和钮扣的大小不一样等问题后，有怎样的行为表现。

c.幼儿是否能注意车身与车轮的匹配，为汽车装上合适的车轮。

四、建议：

应鼓励幼儿试着将钮扣扣进钮洞，体验为汽车装好轮子的快乐。

当幼儿遇到问题时，教师可引导他们再看看、比比、想想、试试，自己来发现解决问题的好办法。

第三阶段的内容有一定的难度，教师可从幼儿实际出发，决定材料出现的时间。

汽车车轮拆装实训总结篇四

行车中严格控制轮胎温度

轿车在运行中，由于胎面和胎侧不断地受到伸张和压缩，使橡胶分子与分子之间、帘线与橡胶之间、内胎与外胎之间、轮胎与轮辋之间以及轮胎与路面之间产生摩擦而生热。长途行驶或在炎热的夏季行驶时轮胎的温度将会不断升高，使轮胎材料的机械性能下降，磨损增加，并且容易造成帘布脱层、帘线松散折断，如果胎温升至95℃就有爆裂的危险。

通常，轮胎温度由0℃升到100℃时，轮胎的卡普伦帘线强度大约降低20%，而橡胶的强度及其与帘线的吸附力大约降低50%，所以，要保证轮胎温度不超过90℃。

掌握轮胎的充气标准，保证轮胎气压在规定值

轮胎气压过低都将使磨损增加，行驶里程减少。当轮胎气压低于标准值时，轮胎胎肩的磨损急剧增大；轮胎气压高于标准值时，因轮胎接地面积减少，单位压力增高，使轮胎胎面中部磨损增加，同时增大了轮胎刚性，使车轮受到的动载荷增加，容易产生胎体爆裂。在不平道路或高速行驶时，影响更为严重。

严格控制轮胎所受负荷，禁止超载

超载将使轮胎变形增加，胎体承受的应力加大，胎面与路面的接触面积增大，相对滑移加剧。

保持轿车转向、制动、行驶机构技术状况良好

前轮前束、外倾过小，将使胎面内缘磨损严重；前束、外倾过大，胎面外缘磨损严重。制动器装配过紧，将使轮胎转动不平顺而产生滑移、拖曳、磨损增加。车轮的不平衡度过大，横拉杆球接头松旷、主销间隙过大时，使转向轮行驶中的震动加剧，也会加速轮胎的磨损。

合理选用和搭配轮胎

轮胎尺寸应与车型相适应，尺寸过大，会降低轿车的推进力；尺寸过小，会使轮胎超负荷。在良好的沥青、混凝土路面行驶，应选用较小花纹轮胎；在土路或其他恶劣路面行驶的轿车，应视情况选用大花纹轮胎。要综合考虑轮胎的花纹形状、花纹高度、新旧程度以及道路情况等各种因素，合理搭配，按期实施轮胎换位。

汽车车轮拆装实训总结篇五

德国马牌轮胎也叫大陆轮胎，大陆集团于1871年始建于德国汉诺威，是全球领先的汽车零部件供应商之一，舒适静音是马牌的最大特点，1994年，大陆集团正式进驻中国市场。在过去二十年来，大陆集团在中国各地已建立了成功的合作关系。目前，大陆集团在中国共设有21处生产基地、11个研发基地，员工总数逾18,000名，并与中国所有主要客户有着稳定的业务往来，为中国市场提供定制化的解决方案。

2、倍耐力

倍耐力轮胎是当今世界享有盛名的轮胎公司之一，2005年，倍耐力在进入中国之初便选择在山东建厂，2007年末，倍耐力在山东建立了在中国的第二条轮胎生产线——子午线轿车轮胎生产线，正式投产高性能轿车轮胎。

3、米其林

米其林19世纪起源于法国，是子午线轮胎的发明者，米其林属于舒适性轮胎，舒适性接近马牌，抓地耐磨一般，米其林销售额世界第二，仅次于普利司通，主要配套一些顶级品牌汽车的中端产品，如宝马5系，奔驰e级c级。

4、普利司通

日本普利司通公司是世界最大的轮胎及橡胶产品生产商，也是世界轮胎业三巨头之一，普利司通中国轮胎事业自1999年在中国实现国产化以来，事业规模不断扩大，普利司通制造的高品质、高性能产品的优越性轮胎，正被遍布全国各地的代理店网络和特约零售店大力推荐给消费者，同时建立细致入微的服务体制。

5、固特异

美国固特异轮胎橡胶公司始建于1898年，至今已有百余年的历史，作为早在1994年第一个来华投资建厂的国外知名轮胎品牌，固特异在中国开展业务迄今已满二十年，成为中国轮胎生产、销售、研发、以及服务领域的领军人物。

6、邓禄普

邓禄普，日本轮胎品牌，隶属于住友财团旗下，是一家大型跨国轮胎供应商，世界上最先开发出充气轮胎的企业，世界上众多著名厂商及高性能轿车改装公司首先轮胎品牌，住友橡胶工业株式会社成立于1909年，至今已有近百年的历史，在下一个百年中，住友橡胶继续以“致力于实现人类社会的可持续可发展”为己任。

7、正新cst

正新cst是轮胎十大品牌、中国驰名商标，也是中国国家强制性产品认证品牌，行业知名品牌。其公司厦门正新橡胶工业有限公司被评为极具影响力企业，同时也是厦门市高新技术企业，国内最大橡胶轮胎生产企业之一。

8、韩泰

上海韩泰轮胎销售有限公司，轮胎十大品牌，韩国著名品牌，全球最大、增长最快的轮胎制造商之一，中国轿车轮胎市场占有率居首位品牌，专业生产乘用车、轻型卡车(suv□rv等)、卡车及客车用子午线轮胎的大型企业。

9、锦湖

锦湖轮胎是由韩国八大集团之一的锦湖韩亚集团在中国投资兴建的大型专业轮胎生产企业，经过十余年的发展，锦湖轮

胎已经成长为中国最大的轮胎制造企业之一，为推动中国轮胎产业的蓬勃发展作出了巨大的贡献。