

最新现代服务业管理收获体会(模板10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

现代服务业管理收获体会篇一

现代医院管理是一项充满挑战的任务，随着人们对医疗服务的需求不断提高，医院管理者需要不断地创新和改进，以提高医院的运营效率和服务质量。在我的工作经历中，我深深感到了现代医院管理的重要性和难度，并且积累了一些心得体会，现在与大家分享。

第二段：科学的管理体系

现代医院管理需要建立完善的管理体系。首先是科学的制度规范，包括医疗服务质量管理规范、卫生事件报告制度、药品采购与管理制度等。这些制度可以让医院管理者在管理过程中更准确地制定政策和任务，提高决策的科学性和精准性。

第三段：人性化的服务理念

医院管理除了要有科学的制度规范外，更需要注重人性化的服务理念。医院作为服务性行业，关注患者的体验和感受至关重要，需要贴近患者，了解他们的需求和要求，探索更加便利、高效和贴心的服务方式。例如，医院可以采用在线挂号、自动叫号等现代化科技手段，提高对患者的服务效率和质量，让医疗服务更加便利和舒适。

第四段：合理的资源配置

现代医院管理必须合理配置资源。医院的医生、护士、设备、药品等是资源，资源优化配置是医院管理的核心任务。在医学技术的发展下，医学服务要求更多的高品质设备。医院拥有了高效的医疗设备，但使用不得当就会造成资源的浪费。对医院的资源进行维护、配置、优化，是医院经营的关键。

第五段：知识管理

现代医院管理也需要进行有效的知识管理。在医学领域，临床医学与前沿医学发展的速度十分迅速，医院的医生、护士需要不断地接受新的知识和技能培训，保证专业能力的提高和临床效果的优化，进一步提高医疗服务水平。此外，医院管理者也需要学会有效地传播和分享知识，增强全体员工的行业素养和竞争力。

结语：

以上就是我对现代医院管理心得的体会，现代医院管理因为需要兼顾科技和人性化等多个方面，所以具备一定的难度。但只要坚持不断创新，注重细节，有效配置资源和正确制定政策，并实现资源的协同与共享，都可以实现医院管理的全面提高，进一步提高管理者的管理能力和医护人员的专业素质，让更多需要的患者获得更加舒适和安心的诊疗体验。

现代服务业管理收获体会篇二

作为近年来社会发展最为迅猛的领域之一，医疗行业因其关系着全民健康问题而备受关注。随着医疗技术的不断更新与社会发展的不断进步，现代医院管理也越来越复杂。作为一名医院管理人员，我在长期的从业生涯中积累了一些管理心得，并希望能够通过此文与大家分享。

第一段：识别医院管理中的瓶颈

现代医院管理采用的是综合化管理，包含了财务、总务、医疗、护理、行政等各种管理，管理繁琐、难点多。其中，医院管理最重要的是了解和识别瓶颈所在。瓶颈是制约医院发展的关键因素，管理人员需要深入医生、护士和患者当中去了解问题，从而识别医院目前的瓶颈，有利于我们更好地解决问题。

第二段：完善医院内部机制

现代医院管理对各领域的管理要求都非常高，医院的内部机制也不例外。医院要想长期稳定发展，就必须建立完整的管理机制和科学协调的管理体系。医院管理应重视制度建设及流程的规范化，切实加强各级管理层以及部门之间的协调与合作，使得医院的事宜能够有效得到处理，并使整个医院内部运转更加顺畅高效。

第三段：提高医院管理的信息化水平

信息技术的进步在许多行业都产生了深刻的影响，医疗行业也不例外。医院信息化建设是医院管理提升的重要手段之一。通过信息技术，医院的开支可以得到有效控制，医生能够就诊更加高效，通过互联网平台与患者交流，患者的就诊体验可以得到极大地改善。因此，推进医院信息化建设，从医院整体管理到具体业务应用，都是我们医院管理人员需要用心去做的工作。

第四段：改善医患关系

在现代医院管理中，医患关系的问题也是不能忽略的。医患纠纷一直困扰着我们的医疗行业，对于医院来说这不仅是一种管理问题，更是一种医疗稳定和医疗道德问题。因此，改善医患关系需要多方面的努力，我们医院管理人员要注重差异化服务，让患者得到很好地就医服务，同时要加强对医患沟通，让患者得到更好地理解与支持。

第五段：对医院管理的展望

虽然现代医院管理存在着不少的困难和挑战，但这并不妨碍我们医院管理人员对未来发展的愿景与展望。未来，医院管理领域需要更加重视发展与创新，不断进行思考和探索。同时，还应该加强医院与社会的交流，完善医院的企业文化和社会责任，塑造良好的品牌形象，让更多的人信任、关注、并选择我们的医院。正是在这样的信心和行动下，我们的医院管理才会在未来发展中更加精彩！

现代服务业管理收获体会篇三

今年公司开通了xxx学院课程，结合工作实际，我选择了office办公系列软件学习和《有效沟通》这两个课程，对自己的业务技能和管理能力进行全面提升。

office办公软件主要学习了word和excel表格的运用，尽管平时工作中也在经常使用这些软件，但是课程中依然提供了很多有用的小技巧，比如如何录入身份证、数据分析管理等功能，一个很简单的操作就可以让原来复杂、耗时的工作变得很简单，提高了自己对办公软件的应用水平，也提高了工作效率。

沟通时每天都在发生的事情，在工作、生活中都无处不在，因为沟通不畅导致的摩擦时有发生，在网络课程中，我就看到了这门有用的课程《有效沟通》。通过学习，我认识到了沟通的基本概念，沟通即是为了一个设定的目标相互交流沟通，把信息、思想和情感在个人或群体间传递，并且达成共同协议的过程。通过学习和反思我深刻认识到了有效沟通要达成，其中的沟通的三大必备要素少不了，沟通的三大要素包括：1、要有一个明确的目标2、达成共同的协议3、沟通信息、思想和情感。对三要素的第一点：只有大家有了明确的目标才叫沟通，如果大家来了但没有目标，那就不是沟通，是什么呢？是闲聊天。第二点：沟通结束以后一定要形成一

个双方或者多方都共同承认的一个协议，只有形成了这个协议才叫做完成了一次沟通。如果没有达成协议，那么这次不能称之为沟通。第三点：沟通的内容不仅仅是信息还包括着更加重要的思想和情感。

其次，在沟通的过程中除了三要素具备后，我们还要遵循一定的原则，即沟通三原则。

1、谈论行为不谈论个性。

2、要明确沟通。

3、积极聆听。

这三条原则看似普通，但却对沟通起到了非常关键性的作用，在沟通的过程中我们是要遵循一定的原则的，不能想什么说什么，不能不注意一些细节，否则就会使我们的沟通无效甚至引起别人的误解，这样只会对我们的初衷起到负面的作用。

总之，通过学习了十五学分的网络课程，我自己从工作技能和沟通技能都有了提高，对自身的工作起到促进作用。下一步，我将树立良好的工作态度和工作作风，充分利用好网络学院所学知识，爱岗敬业，提高工作效率，强化执行力，为公司发展贡献自己力量。

现代服务业管理收获体会篇四

这学期首次接触到《现代企业管理研究》这门课程，以往的工作经历与企业管理相去甚远，对现代企业运行和管理业没有深入的认识。通过本学期的学习和老师精彩的讲解，给我们提供了系统学习现代企业管理知识的平台，弥补了理论短板。我的主要认识如下：

随着我国知识经济和科学技术的迅猛发展以及社会主义市场

经济体制的建立，在企业管理方面的人才需求量，给国有企业的发展带来前所未有的挑战。现代企业管理在社会经济发展中的地位日益重要。因此学习现代企业管理具有十分重要的理论意义和现实意义。

管理学家克拉克说过一句很深刻的话，信息革命改变着人类社会，必定要改变企业的组织和机制。一方面，随着世界经济一体化进程的加快，新知识、高科技发展异常迅猛，企业间竞争已由“大鱼吃小鱼”向“快鱼吃慢鱼”急速转变。企业直接面对更大范围、更深程度上来自国内外越来越大的竞争压力。另一方面，天下没有免费的午餐，你投入一些钱，拿到人家标准化的软硬件，依样画葫芦想大幅提升竞争力，也是不可能的事。依据当今世界各种先进管理理论，并结合已往的经验，经过对公司发展状况的科学分析与判断，我们应当选择以学习力为依托，以执行力为抓手，全面提升企业管理水平，推动企业健康、持续的发展。总的来讲，可归纳为几点：

一、着眼学习力，增强创新力，创建学习型企业当代企业之间的竞争，说到底人才的竞争，是人才的学习力的竞争。所谓学习力就是一个人、一个企业或一个组织学习的动力、毅力和能力的综合体现。学习力贯穿于企业管理的始终，是企业获得生存与发展的基本条件。我们紧紧围绕“三要素”提高学习力，针对工作的重点、难点增强创新力，实实在在从组织保证、措施落实、载体创新等方面抓好学习型企业的建设，为做大做强企业打好基础。

二、提高认识，完善激励，激活员工学习动力

我们要求把工作的压力作为学习的动力，倡导干部员工树立新的学习理念，以学习带动创新，以创新推动企业发展。通过对市场上产品竞争、价格竞争、服务竞争的宣传报道，使每个员工都认识到面对竞争日趋激烈的市场，要适应市场需要学习；学习的动力源于学习目标的确立，思想意识的提高使

员工获得了不仅要个人学而且要团队学的全员动力，而内部激励机制完善更催发了个人学习内动力。

三、确立愿景、建立组织、强化员工学习毅力

学习型企业的创建工作是一项长期的系统工程，要扎扎实实深入持久，必须保持员工的学习毅力，也就是坚持学习、学有成效。应组织创建学习型企业领导小组，提供组织保障、落实监督措施、规定目标跟踪具体办法；确立学习愿景规划，并层层制定贯彻执行办法；建立奖惩约束机制，确保员工学习的积极性。

四、扩充载体，学以致用，提高员工学习能力

应根据企业中现有人员的素质状况，从实际出发，建立了适合不同层次需要和不同工作需要的各种载体，在组织形式上采用外送培养、内部培训、联合培训、定期讲座等办法，在活动形式上采用集中培训、调研、学习、经验交流、岗位目标学习等。利用比较学习，开展多次的内、外部学习交流活动，取长补短，促进先进经验的推广与利用。

五、着手执行力，形成凝聚力，打造独特竞争力

树根理论为学习企业寻求不断进步，超越自我，获得充足资源，提供了新型管理平台。有许多企业不乏经营战略、人力资源管理、运营管理等各种新型经济理论中学到了多种方法和技巧，但很少关注他们之间的相互联系和结合，而将人员、战略、运营三个流程结合起来，正是执行力的精髓所在。

通过这个课程的学习，我想：无论是企业还是个人，一个好的完善的计划必定能够帮助我们更快更有效的确定行动方向，从而能达到事半功倍的效果。

综上所述，这学期的管理学带给我很多心得体会，我也将会

应用于今后的实践中，取得更多的收获。我希望能在今后自己有机会好好地去利用这次积累到的一切知识。总之，学习能力的提高扩展了我们的思维能力；共同的学习目标培养了我们的团队精神；学习的毅力铸就了我们执行的坚韧性。而现代企业管理最为直接有效的方式也可以此为基准来达到推动企业健康、持续的发展的目标。

现代服务业管理收获体会篇五

在现代社会，护理管理在医疗行业中起着至关重要的作用。作为一名护士经理，我深深体会到了护理管理的重要性。通过多年的实践和总结，我对现代护理管理有了一些心得体会。在这篇文章中，我将分享我对护理管理的认识和经验，希望对护士们提供一些启发和帮助。

第二段：提高护士素养的重要性

护士作为医疗团队的重要组成部分，其素养的提高对于护理管理的有效实施至关重要。护士们应该具备丰富的专业知识和技能，能够熟练掌握和运用最新的护理技术和方法。此外，护士还应具备沟通、团队合作和危机处理等综合能力。只有这样，护士才能在工作中胜任并展现出良好的护理管理水平。

第三段：有效的护理团队协作

成功的护理管理依赖于一个高效的护理团队协作。护士经理应该以身作则，树立一个文明、和谐、团结的工作环境。通过定期开展团队培训和交流活动，鼓励护士们提高专业水平并提供更好的护理服务。此外，护理团队之间的合作也非常重要。通过制定明确的工作流程和标准操作规范，确保护理工作的连续性和高质量。

第四段：合理的资源管理

合理的资源管理是现代护理管理的重要环节。护士经理应该对护理资源进行科学的规划和分配，确保护理工作的顺利开展。在这个过程中，护理经理要根据临床需求和资源情况，进行合理的护理人员配置和护理用品配给。此外，还要注重护理设备的维护和更新，提高工作效率和质量。

第五段：持续的质量改进

护理管理的目标是提供优质的护理服务，不断满足患者的需求和期望。为了实现这个目标，持续的质量改进是必不可少的。护士经理应该积极推动护理质量的监控和评估工作，发现问题并采取相应的改进措施。定期组织病例讨论和继续教育，提高护士的专业水平和服务质量。只有不断改进和提高，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

结尾：

通过几年的实践和总结，我对现代护理管理有了更深刻的认识。护士的专业素养提高、有效的团队协作、合理的资源管理和持续的质量改进是现代护理管理的关键要素。作为一名护理经理，我们应该不断学习和提升自己的管理能力，为提供更好的护理服务而努力。只有如此，才能满足患者的需求，提升整体护理水平，为医疗事业做出更大的贡献。

现代服务业管理收获体会篇六

近日，我通过对现代企业管理的学习，感触颇深，以下是我对现代企业管理学习的心得。随着高科技的发展和社会的进步，西方现代管理出现向传统管理挑战的倾向，强调管理的软化，重视管理的艺术。企业管理不仅需要“理性”，需要“条条框框”，需要“硬”因素；同样也需要“非理性”，需要“软”因素。管理一词有管辖、控制、处理的意思。所谓管理，就是管理者为了达到一定目标而对系统进行控制的活动。也就是通过计划、组织、调节、监督等一系列控制活

动，以达到预期的目标。“艺术”是用形象来反映现实的一种社会意识形态，“艺术”一词，常常给人一种美的感觉。正像文学家、艺术家的作品有很高的艺术性一样，管理工作、领导工作也有它的管理艺术、领导艺术。所谓管理艺术是管理者分析问题、解决问题的智慧、才能和技能。它是指管理活动中的创造性的管理技能、管理技巧；是指管理者的灵活策略、独特方式、恰当手段、巧妙的方法。是属于方法论范畴，巧妙地运用管理方法就是管理艺术。管理艺术是非常微妙的东西，是管理者智慧、才能、经验和胆略的综合体现，是管理者运用知识、经验和智慧去做好管理工作的一种能力，它表现管理者处理和解决问题的熟练程度和水平。

管理工作既是一门科学，又是一门艺术。反映这门工作的学科知识，既有管理科学，又有管理艺术。在这里我只想浅谈一下管理艺术。社会主义现代化建设，特别是现代化的大生产，管理工作千头万绪，管理者要做管理工作，就必须提高管理艺术水平。提高管理艺术水平，是管理工作有效性的直接要求，是管理者实现管理职责的重要保证，是管理者的要诀。因此，学习、研究管理艺术是很有意义的。大凡成功的企业均有其内在功力和外部的机缘。只有善于把别人付出的惨痛代价化为自己宝贵的精神财富，才能避免重蹈覆辙。因此，对成功与失败企业的理性思考和比较分析可为企业管理提供有效的借鉴。一个企业要想成功，必须注意以下几点：

- 1、企业战略长远性和适时性的统一。企业战略是指企业为实现自己的总任务和目标所制定的全局性规划，显然具有长远性特点，同时，企业战略是使企业的资源和实力同不断变化的环境之间保持和加强适应性的过程。因此，又具有适时性和应变性的特点。

- 2、企业规模要与企业自身的资源相匹配。企业在规模扩张中，要避免不切实际的多元化经营。大众出租车20xx年时间里净资产从0增长到10.5亿元，走的是一条规模扩张的路，但他们始终坚持“不强不做、不熟不做、不优不做”的原则，以

此确定有所为有所不为的范围。而风云一时的巨人集团失败的主要原因就是非关联性多元化的规模失控，还有前几年曾铺天盖地的“延生护宝液”，如今也沉寂下来，其原因也是贪大求多，由急速扩充为恶性膨胀，导致无法收拾。

3、强有力且团结的领导班子。凡是成功的企业，它的顶层必定有一个业绩优秀的领导班子，这些人相互信任，真诚地怀着共同的理想，同时具有其领域需要的才干。

4、品牌战略是企业成功的重要手段。现代企业竞争，不仅是产品质量、款式的竞争，更是无形资产的竞争。

5、人才和员工的参与是企业成功的重要砝码。韦尔奇领导下的通用电器是以重视人才而著称的，在人才培养和使用方面形成了独到的经验。该公司内部有一个经营开发研究所，也是一所培养商业人才的学校，每年的预算高达10亿美元，每年培养的高级管理人员多达1万，作为董事长兼首席执行官的韦尔奇，每月的一项重要工作就是到该所讲课一次，韦尔奇把痛恨官僚主义作为人才各种素质之首，这对习惯论资排辈的中国管理者而言堪称振聋发聩，因为论资排辈的结果，往往伴生官僚主义。

6、创新是企业发展的灵魂。在创新管理方面，海尔集团是中国企业中最成功的一个。

1984年以来，海尔做到平均一天有一个新产品，一天有两项专利，产品已累计拥有42个门类8600个品种。5年前，海尔与日本gk设计公司合作成立青岛海高设计有限公司，目前该公司在世界各地有6个设计分公司和10个信息站，产品设计从最初的单一的冰箱产品发展到所有家电领域，使海尔的海外市场产品实现了本土化设计，即按照不同国家和地区的消费需求进行开发设计。

现代服务业管理收获体会篇七

近日，我通过对现代企业管理的学习，感触颇深，以下是我对现代企业管理学习的心得体会。

随着高科技的发展和社会的进步，西方现代管理出现向传统管理挑战的倾向，强调管理的软化，重视管理的艺术。企业管理不仅需要“理性”，需要“条条框框”，需要“硬”因素；同样也需要“非理性”，需要“软”因素。管理一词有管辖、控制、处理的意思。所谓管理，就是管理者为了达到一定目标而对系统进行控制的活动。也就是通过计划、组织、调节、监督等一系列控制活动，以达到预期的目标。“艺术”是用形象来反映现实的一种社会意识形态，“艺术”一词，常常给人一种美的感觉。正像文学家、艺术家的作品有很高的艺术性一样，管理工作、领导工作也有它的管理艺术、领导艺术。所谓管理艺术是管理者分析问题、解决问题的智慧、才能和技能。它是指管理活动中的创造性的管理技能、管理技巧；是指管理者的灵活策略、独特方式、恰当手段、巧妙的方法。是属于方法论范畴，巧妙地运用管理方法就是管理艺术。管理艺术是非常微妙的东西，是管理者智慧、才能、经验和胆略的综合体现，是管理者运用知识、经验和智慧去做好管理工作的一种能力，它表现管理者处理和解决问题的熟练程度和水平。

管理工作既是一门科学，又是一门艺术。反映这门工作的学科知识，既有管理科学，又有管理艺术。在这里我只想浅谈一下管理艺术。社会主义现代化建设，特别是现代化的大生产，管理工作千头万绪，管理者要做管理工作，就必须提高管理艺术水平。提高管理艺术水平，是管理工作有效性的直接要求，是管理者实现管理职责的重要保证，是管理者的要诀。因此，学习、研究管理艺术是很有意义的。大凡成功的企业均有其内在功力和外部的机缘。只有善于把别人付出的惨痛代价化为自己宝贵的精神财富，才能避免重蹈覆辙。因

此，对成功与失败企业的理性思考和比较分析可为企业管理提供有效的借鉴。一个企业要想成功，必须注意以下几点：

1、企业战略长远性和适时性的统一。企业战略是指企业为实现自己的总任务和目标所制定的全局性规划，显然具有长远性特点，同时，企业战略是使企业的资源和实力同不断变化的环境之间保持和加强适应性的过程。因此，又具有适时性和应变性的特点。

2、企业规模要与企业自身的资源相匹配。企业在规模扩张中，要避免不切实际的多元化经营。大众出租车20xx年时间里净资产从0增长到10.5亿元，走的是一条规模扩张的路，但他们始终坚持“不强不做、不熟不做、不优不做”的原则，以此确定有所为有所不为的范围。而风云一时的巨人集团失败的主要原因就是非关联性多元化的规模失控，还有前几年曾铺天盖地的“延生护宝液”，如今也沉寂下来，其原因也是贪大求多，由急速扩充为恶性膨胀，导致无法收拾。

3、强有力且团结的领导班子。凡是成功的企业，它的顶层必定有一个业绩优秀的领导班子，这些人相互信任，真诚地怀着共同的理想，同时具有其领域需要的才干。

4、品牌战略是企业成功的重要手段。现代企业竞争，不仅是产品质量、款式的竞争，更是无形资产的竞争。

5、人才和员工的参与是企业成功的重要砝码。韦尔奇领导下的通用电器是以重视人才而著称的，在人才培养和使用方面形成了独到的经验。该公司内部有一个经营开发研究所，也是一所培养商业人才的学校，每年的预算高达10亿美元，每年培养的高级管理人员多达1万，作为董事长兼首席执行官的韦尔奇，每月的一项重要工作就是到该所讲课一次，韦尔奇把痛恨官僚主义作为人才各种素质之首，这对习惯论资排辈的中国管理者而言堪称振聋发聩，因为论资排辈的结果，往往伴生官僚主义。

6、创新是企业发展的灵魂。在创新管理方面，海尔集团是中国企业中最成功的一个。

1984年以来，海尔做到平均一天有一个新产品，一天有两项专利，产品已累计拥有42个门类8600个品种。5年前，海尔与日本gk设计公司合作成立青岛海高设计有限公司，目前该公司在世界各地有6个设计分公司和10个信息站，产品设计从最初的单一的冰箱产品发展到所有家电领域，使海尔的海外市场产品实现了本土化设计，即按照不同国家和地区的消费需求进行开发设计。

共2页，当前第2页12

现代服务业管理收获体会篇八

第一段：引言（150字）

现代护理管理是指在医疗机构中，对护理工作进行科学化、信息化和规模化管理的过程。作为一名护理管理者，我深感这个时代的护理管理不再只是照顾患者的技能，更重要的是在复杂的医疗环境中，对护理团队进行统筹、协调和指导。在这个过程中，我积累了许多心得体会，下面我将分享其中的几点。

第二段：注重团队建设（250字）

一个团队的凝聚力和效能直接决定了护理工作的质量。作为管理者，我深知只有建立一个团结、和谐的团队，才能提高工作效率和患者满意度。因此，我注重团队建设，推动团队成员之间的相互理解和合作。我鼓励团队成员分享经验和知识，通过定期的团队会议和培训，提高团队的专业水平和综合素质。此外，我还致力于激励团队成员，设立奖励机制，以帮助他们更好地发挥才能和潜力。通过团队建设的努力，我发现团队合作能力和工作效率得到了显著提高。

第三段：强化信息化管理（250字）

信息化的时代已经到来，对于护理管理来说，信息化同样是一项不可或缺的任务。作为护理管理者，我将信息化管理作为一项重要工作来抓，建立了全院的护理信息管理系统。这个系统可以实现护士护理记录的电子化、评估和计划的自动化，以及医患沟通的便捷化。通过信息化管理，我能够及时了解护理工作的进展和团队成员的工作情况，使护理管理工作更加高效和准确。此外，信息化管理还可以为医院管理者提供数据支持，帮助他们分析和决策。信息化管理的效果是显而易见的，不仅提高了工作效率，还提升了医院的服务质量。

第四段：加强沟通与协调（250字）

护理管理的重要一环是加强沟通与协调。护士在工作中需要与医生、其他护士以及相关部门有着密切的合作关系。作为一名护理管理者，我非常重视团队之间的沟通与协调。我通过定期的例会和交流，建立起了一个沟通的渠道，使得护士和医生之间能够及时分享信息和沟通需求，避免了沟通断链和信息滞后。此外，我还加强护士与其他护理部门之间的协调，保证了患者的安全和顺利治疗流程。通过加强沟通与协调，不仅提高了工作效率，也增加了患者对医院的信任和满意度。

第五段：倡导人性化护理（300字）

面对患者，护理工作不仅仅是技术性的操作，更需要关怀和人性化的服务。作为护理管理者，我倡导并践行人性化护理。首先，我着重培养护士的敬业精神和服务意识，鼓励他们通过自己的行动和言辞，给予患者更多的关怀和安慰。其次，我注重改善护患沟通，鼓励护士在工作中与患者进行沟通和交流，了解患者的需求和心理需求。同时，我还注重提高患者的参与度，鼓励患者在医疗决策中发表自己的意见和需求，

增加患者的治疗满意度。人性化护理不仅能够提升患者的体验和满意度，也有助于改善医患关系，提高医疗服务的质量。

结论（100字）

现代护理管理是一项全面而繁重的工作，需要关注团队建设、信息化管理、沟通与协调和人性化护理等多个方面。作为一名护理管理者，我深感只有注重这些方面的发展和改进，才能够提高护理工作的质量和医疗服务的水平。尽管现代护理管理面临着许多挑战，但我相信只要坚持不懈地努力，我们一定能够实现优质护理管理的目标，为患者提供更好的护理服务。

现代服务业管理收获体会篇九

这学期开头接触现代企业治理这一门课程，以往对于企业组织与企业活动方面了解甚少，在企业治理课程的学习过程中，教师一开头就为我们重点叙述了企业与企业组织。这一学期已经上了六周的课了，在这六周中学习的资料有：企业与企业治理组织、治理与企业治理以及企业文化与企业道德和职责。经过学习这些让我受益匪浅，让我明白了治理学在现代的重要性。

在企业与企业治理的学习中，重点讲了企业组织构造，了解到了职能制、直线一职能制、事业部制等组织构造。在治理与企业治理的学习中，了解到了治理的概念、职能和作用。重点了解了古典的治理理论，其中有泰罗这一“科学治理之父”在生产领域的科学治理原理、“现代经营治理之父”法约尔在经营治理原理以及“组织治理之父”韦伯为官僚组织指明白一条制度化的组织准则。还有马斯洛的需要层次理论。最终还有就是企业文化与企业道德，这虽然没有重点介绍但对我们来说还是很重要的，尤其是企业道德与企业职责。

在学习过程中我们是依据教师的思路这与课本的学问不是特

别吻合，书本上的东西说真的要我每个地方都理解那是不能的，我觉得有些地方还是很浅显的，但教师在讲的过程中是用最简洁的语言让我们理解尤其是结合案例，这让我能够有更深的印象。那些案例中有许多是生活中这更简单让我理解。

这是一个让我们上台展现的时机，让我们了解到了更多的胜利企业与治理者。学问面得到了扩展，也让我们的'表达本领增加。虽然我此刻还没有讲解，但我信任我必需会学到学问。

在渐渐的学习过程中我明白了治理学在当代的主要，企业治理学是系统讨论企业治理活动的根本规律、横跨自然科学和社会科学两大学科的综合性科学。当今中国，改革开放逐步推动与升华，中国经济的快速进展。快速崛起的经济，需要许多的综合性人才。就算是工程技术型人才也需要一些经济意识与治理意识。我是学证券投资治理专业的，以后的工作过程中确定离不开治理活动，无论是治理者还是被管着都需要有治理意识。所以需要好好学习了解治理学学问。

总之，在这几个星期的治理学学习中真的让我学到了学问，教师课程学问很丰富，讲解也很生动。经过这课的学习我信任我们会了解自我一些方面的缺乏，进一步去改善，进一步去提高。

现代服务业管理收获体会篇十

现代管理学是一门研究人们如何高效地组织和管理组织的学科。对于我来说，学习现代管理学不仅是为了应对日益复杂的职场环境，更是为了培养自己的领导能力和为将来的职业发展打下基础。在学习现代管理学的过程中，我积累了许多宝贵的经验和收获，下面我将分享一些心得体会。

第二段：了解和运用管理模型

在学习现代管理学的过程中，我了解到许多管理模型和理论。其中，波特的竞争战略理论给我留下了深刻的印象。波特提出了五种竞争战略，即成本领先、差异化、专注成本领先、专注差异化和全球化战略。这些战略模型为组织的竞争力提供了指导。通过运用这些理论，我可以分析组织的竞争优势和劣势，从而制定合适的商业策略。

第三段：培养领导能力

学习现代管理学还帮助我培养了领导能力。管理学中的领导理论和技巧为我提供了指导和实践的机会。例如，学习到的乔治·温顿的领导模型帮助我了解了领导的核心职责和技能，培养了我领导团队的能力。此外，学习到的沟通技巧、冲突解决和谈判技巧等管理技能也提高了我的领导能力。这些培养领导能力的经验对我来说是非常宝贵的，将会在我未来的职业发展中发挥重要作用。

第四段：团队合作的重要性

现代管理学教给了我团队合作的重要性。在实践中，管理学教给我们如何建立团队目标，并激励每个成员为团队的成功贡献力量。学习到的团队建设技巧，如明确角色分工、建立有效的沟通和协作机制等，帮助我更好地理解 and 应对团队合作中的挑战。团队合作不仅仅是简单地分工合作，更是要通过有效的沟通和协作来实现目标，这是我在学习现代管理学中最宝贵的收获之一。

第五段：实践的重要性

学习现代管理学还教会我实践的重要性。在学习中，仅仅掌握理论知识是不够的，重要的是将这些知识应用到实践中。通过实践，我才能真正理解和领悟管理学的真谛。实践不仅有助于加深理解，还可以培养自己的管理技能，如决策能力、问题解决能力和领导能力等。通过实践，我能够不断地改进

自己的管理技能，从而更好地应对职场中的挑战。

结尾：

学习现代管理学是我学习和发展的一个重要阶段。通过学习，我了解到了许多管理模型和理论，培养了领导能力，体会到了团队合作和实践的重要性。这些心得体会将会对我未来的职业发展起到重要的指导作用。我相信，在未来的工作中，我将能够更好地应对各种管理挑战，并取得更大的成功。