

烘干机买卖合同纠纷案例(大全5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

烘干机买卖合同纠纷案例篇一

买受人：_____

甲乙双方本着诚实信用的原则，平等互利，经公平协商签订如下买卖合同，以兹遵守。

第一条设备

1. 甲方提供的设备当符合以下要求：

设备名称：_____

商标：_____

规格：_____

原产地：_____

生产厂家：_____

交易数量：_____

单价：_____

总价款：_____

2. 质量

整体质量、性能应当达到的标准，采用以下第_____项

. 按照国家强制标准或者指导标准：_____执行

. 按照国际通用标准：_____执行

. 按照行业标准：_____执行

. 按照封存的样品标准执行

以下部件的质量、性能标准或参数为：_____

. 部件_____：_____。质量标准或参数：_____

. 部件_____：_____。质量标准或参数：_____

.....

3. 设备整体作业的性能应当达到以下水平：_____

4. 以下部件作业应当达到以下水平：_____

部件_____，作业水平：_____

部件_____，做业水平：_____

.....

5. 设备的整体技术性能标准为：_____

6. 以下部件采用以下技术：_____

部件_____，采用技术：_____

部件_____，采用技术：_____

.....

7. 设备功能：_____

8. 安全性能

对环境的影响：_____

对操作人的影响：_____

安全标识：_____

.....

9. 甲方为乙方提供详细技术资料，设备及其各部件使用的技术应当和资料上显示的相一致。

10. 包装方式

防潮要求：_____

抗震要求：_____

防灰尘要求：_____

防霉要求：_____

防锈要求：_____

防腐蚀要求：_____

外包装标识要要求：_____

审美要求： _____

.....

第二条运输

1. 运输办理方： _____
2. 运输费用负担方： _____
3. 运输方式： _____
4. 始发地点： _____
5. 到获地点： _____
6. 承运人： _____

第三条交付

乙方收到货物并且验收完毕则交付完成

乙方自己提货，提货装车完成则交付完成

除以上方式外的其他方式，约定为： _____。

2. 甲方当于_____年_____月_____日前完成交付。

第四条风险转移

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。
该风险的负担不影响违约责任和设备侵权责任的主张。

第五条所有权的转移

货物交付后所有权即转移至乙方

货款完全结清前甲方保留对相当于未结清的货款价值的货物所有权，具体执行办法另行协商。

第六条检验

自货物交付后的_____日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在_____日内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

检验人：_____

检验技术手段：_____

检验方法：_____

检验合格的标准：_____

第七条设备不合要求的补救措施

1. 经检验，若设备质量合格率为_____ %以上则甲方对不合格设备可以采取以下补救措施：_____ 要求退货、要求修理、要求更换，费用由_____ 方负担。

2. 经检验，若设备质量合格率为_____ %以下则乙方享有对整个合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，合同其余部分有效。

甲方：_____ 乙方：_____

烘干机买卖合同纠纷案例篇二

乙方：_____

按照县教委大宗食品定点采购精神，为了确保幼儿园师生身体健康，保证幼儿食堂面粉购买质量，减少中间环节，节约资金，把幼儿伙食办好，经园行政研究决定，园务委员会通过，通过市场价格论证，进行考察确定乙方为我园素饼定点采购单位，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国食品安全法》等文件，甲乙双方本着平等自愿和诚实信用的原则，经相互协商，签订本合同并遵守以下条款。

1、甲方向乙方采购幼儿园食堂幼儿糕点名称素饼，单价：_____。

2、供货方式为乙方送货上门，每批素饼采购时，甲方提前1天通知乙方，乙方须按期按质按量供应。

3、乙方所供素饼须取得有关生产许可证、营业执照、税务登记证、商标注册证等各类证件，同时要提供该素饼的检验报告单，并承诺向甲方供应的糕点不过期、不变质、不变味、无杂质、无毒无害，符合国家食品卫生有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

4、结算方式

结算方式为月结，即一月结算一次。乙方于当月供货期满后一个星期内开出正式发票，到甲方报帐结算。

5、违约责任：

(1) 供应商送交的货物必须是定量包装，要求称量必须与包装袋上标明的重量一致，甲方验收时抽样_____%过秤，如发现不足秤的(偏差3%视为正常误差)，则当批货物按抽样平均重量计算，如累计出现三次不足秤的，按该批货不足额的2倍扣除。

(2) 乙方未能按期按质按量送交糕点或所送素饼不符合合同规

定的，甲方有权拒收。

(3) 由于乙方所供素饼的质量问题导致甲方所在幼儿园幼儿发生食物中毒事件时，除赔偿甲方损失外，并追究相应法律责任。

6、不可抗力事件处理

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后1天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或者双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

7、其它

(1) 合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等法律效力。

(2) 合同履行期间，所有经甲乙双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

(3) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

(4) 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。具有同等法律效力，从甲乙双方签订之日起生效。

烘干机买卖合同纠纷案例篇三

买受人(乙方)：_____

甲乙双方本着诚实信用的原则，平等互利，经公平协商签订

如下买卖合同，以兹遵守。

第一条设备

1. 甲方提供的设备当符合以下要求：

(1) 设备名称： _____

(2) 商标： _____

(3) 规格： _____

(4) 原产地： _____

(5) 生产厂家： _____

(6) 交易数量： _____

(7) 单价： _____

总价款： _____

2. 质量

(1) 整体质量、性能应当达到的标准，采用以下第_____项

a. 按照国家强制标准或者指导标准： _____ 执行

b. 按照国际通用标准： _____ 执行

c. 按照行业标准： _____ 执行

d. 按照封存的样品标准执行

(2) 以下部件的质量、性能标准或参数为： _____

a. 部件 _____： _____。质量标准或参数： _____

b. 部件 _____： _____。质量标准或参数： _____

.....

3. 设备整体作业的性能应当达到以下水平： _____

4. 以下部件作业应当达到以下水平： _____

(1) 部件 _____，作业水平： _____

(2) 部件 _____，作业水平： _____

.....

5. 设备的整体技术性能标准为： _____

6. 以下部件采用以下技术： _____

(1) 部件 _____，采用技术： _____

(2) 部件 _____，采用技术： _____

.....

7. 设备功能： _____

8. 安全性能

(1) 对环境的影响： _____

(2) 对操作人的影响： _____

(3) 安全标识： _____

.....

9. 甲方为乙方提供详细技术资料，设备及其各部件使用的技术应当和资料上显示的相一致。

10. 包装方式

(1) 防潮要求： _____

(2) 抗震要求： _____

(3) 防灰尘要求： _____

(4) 防霉要求： _____

(5) 防锈要求： _____

(6) 防腐蚀要求： _____

(7) 外包装标识要要求： _____

(8) 审美要求： _____

.....

第二条 运输

1. 运输办理方： _____

2. 运输费用负担方： _____

3. 运输方式： _____

4. 始发地点：_____

5. 到获地点：_____

6. 承运人：_____

第三条交付

(2) 乙方收到货物并且验收完毕则交付完成；

(3) 乙方自己提货，提货装车(船)完成则交付完成；

(4) 除以上方式外的其他方式，约定为：_____。

2. 甲方当于_____年_____月_____日前完成交付。

第四条风险转移

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。该风险的负担不影响违约责任和设备侵权责任的主张。

第五条所有权的转移

(1) 货物交付后所有权即转移至乙方；

(2) 货款完全结清前甲方保留对相当于未结清的货款价值的货物所有权，具体执行办法另行协商。

第六条检验

自货物交付后的_____日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在_____日内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

(1) 检验人：_____

(2) 检验技术手段：_____

(3) 检验方法：_____

(4) 检验合格的标准：_____

第七条设备不合要求的补救措施

1. 经检验，若设备质量合格率为_____ %以上则甲方对不合格设备可以采取以下补救措施：_____ 要求退货、要求修理、要求更换，费用由_____ 方负担。

2. 经检验，若设备质量合格率为_____ %以下则乙方享有对整个合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，合同其余部分有效。

甲方：_____ 乙方：_____

烘干机买卖合同纠纷案例篇四

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方系列高档茶叶的销售市场，根据《中华人民共和国民法典》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从_____年___月___日至_____年___月___日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有紧压茶等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：_____万元)

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的百分之_____, 或至该月累计未完成目标的百分之_____, 甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加_____万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于_____‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出_____‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任:

1、权利:

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任:

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9) 乙方应每月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权

扣除乙方保证金的_____‰，第二次有权扣除_____‰，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____‰，第二次有权扣除_____‰，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____‰，第二次有权扣除_____‰，第三次有权扣除_____‰并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任:

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：_____乙方名称：_____

地址：_____地址：_____

烘干机买卖合同纠纷案例篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，双方本着*等、诚实、信用、互利原则，在充分友好协商的基础上，双方就机械设备购销合同事宜达成一致，特订立本合同，以供双方共同遵照执行。

第一条 产品名称、商标、型号、数量、单价、金额。

第二条 质量：

1、整体质量、性能应当达到：

2、特殊要求：鉴于本合同为用于设备，故甲方除严格遵守本合同规定的质量标准外，尚须满足 工程施工生产的要求。

第三条 安装调试、服务与维修响应

1、安装调试： 。

2、培训指导服务： 。

3、维修响应： 若在质保期内出现质量问题，甲方在接到通知后天，人响应到场， 天内完成维修更换，并承担修理调换的费用；如经甲方维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作甲方未能按时交货，乙方有权退货并追究甲方的违约责任。货到现场后，由乙方保管不当造成的问题，甲方亦应负责修复，但费用由乙方负担。甲方须指派专人(姓名： 身份证号：)负责与乙方联系售后服务事宜。

第四条 运输、交付时间、地点、收货人：

1、本合同所售设备由承担。

2、运输方式为： 。

3、交付时间： 。

4、交付地点： 。

5、收货人姓名： 身份证号： 联系方式：

6、甲方运至交付地点后，由 方负责卸车。双方根据合同的规定验收及交付手续，经双方共同签字确认。

第五条 质量保证：

第六条 结算与支付:

第七条 违约责任:

第八条 其他事项:

1、本合同未尽事宜,经双方协商一致,可订立补充与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自双方法定代表人或委托代理人签字并盖章之日起生效。

3、本俩壹式 份,由甲、乙双方各执 份,并有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日