

最新商场妇女节活动方案(实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商场妇女节活动方案篇一

三月女人天，亮丽妇女节

刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。同时，活动策划方案中结合消费者权益保护日这一节日，穿插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象，提升商场的知名度和美誉度。以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群，以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

20xxx3x8

家庭好“煮”意

活动期间，商场向广大顾客收集家庭好“煮”意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好“煮”意写下来，并投到商场家庭好“煮”意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份(店内库存赠品)，每天限×份，送完为止。商场将于3月8日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖×名，最佳“煮”意奖×名和优秀“煮”意奖×名。

商场将于×月×日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于×月×日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖：奖价值×元的商品(×名)

优秀“煮”意奖：奖价值×斤大米×袋(×名)

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

商场妇女节活动方案篇二

【商场妇女节活动策划】

一、活动时间：*年3月3日——3月31日

二、企划目的：

抓住现在流行时尚消费，

三、活动主题：

(一)来就送：

1、时间：3月8日

2、活动方式：凡是三月八日出生的女性(18岁以上)凭本人身份证到一楼服务中心可获精美礼品一份。

(二)春装上市，春装show

1、时间：3月8日——3月28日每星期六、日(特殊情况另行通知)

2、地点：广场舞台

3、内容：品牌服饰天天展，品牌服装折价卖。

4、细则：1)每天展出不同品牌服饰，主持人介绍服装特点(如品牌、历史、布料等)；

2)靓女激情服装走秀，或开头或中间穿插劲歌劲舞，根据不同的商户不同演出。

(三)

1、时间：3月8日——3月28日每星期六、日

2、地点：广场大门口

3、方式：1)由百货部洽谈组织8家商户进行展销；

2)每个档位设立一名模特作展示、推广；

3)租金50元每天每个展销柜。

4、所需道具/材料：

1)商品(服装)；

2)帐篷；

3)广告牌。

四、照顾我们的女人——买100元狂送38元

1、时间：3月6日——3月14日

2、方式：1)每位女顾客只要在我百货购买服装、鞋、皮具等

商品满100元，即送38元现金券(到一楼中庭换取)。

2) 在原来价格不提高的情况下，原商品折后(除特价商品)新商品可在不打折的前提。

3) 各专柜不可在活动期间抬高价格后进行打折送38元，如有发现一次，公司将进行罚款1000元。

五、活动细则：

部门部门工作完成时间

采购部1) 提供dm单品清单;dm调价工作；

2) 洽谈吊旗事宜。

3月3日

超市部1) 协助dm单品拍照、销售、陈列，安排人员派发奖品。

3月3日

人事部

客服部

1) 组织、协调活动人力援助。3月3日至30日

策划部1) 活动计划、安排、执行、协调、监督；

2) 设计、制作各种条幅、海报pop等宣传工作；3) 文工团招聘及培训；

4) 各种活动协调及执行。

财务/收银/电脑百货部及财务部/收银部安排人员兑奖券，财

务登记、扣款。

费用预估：

1、dm单3万份：dm8个p、快讯期：3月3日——3月15日（超市/生鲜商品）

2、吊旗、20xx张×80cm×50cm

3、条幅、8m×0.75m×10条

4、海报：大门口*1张

商场妇女节活动方案篇三

经过企划部工作人员的讨论，建议在三八节前后组织多种促销商品和多个项目的促销活动，向全国妇女同胞们致以节日的问候，并借此活动提高商场知名度和销售额。具体活动策划方案如下：

霓裳扮靓半边天，漂亮健康天天见

一至三层卖场

3.4—3.12

1、举行“时代女性风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模特所穿内衣由二楼女装部提供。

2、活动期间内商场各楼层妇女促销商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。促销商品范围包括：珠宝化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

3、“做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时也为他们争取客源。

4、活动期间，在共享大厅组织不少于10辆花车做促销。促销促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等女士购买热情高、售价又相对较低的物品。

5、开展“只有他才最爱你”活动。“三。八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

商场入口等明显处设立活动须知；活动期间播音室滚动播出活动内容；3月3日和7日晚报各刊登1/2版套红广告。店内参加活动促销商品pop特别注明。

商场妇女节活动方案篇四

活动目标：

1. 让幼儿知道三月八日是国际妇女节，是妈妈的节日。
2. 会尊敬、关心妈妈，向妈妈表达自己的爱。
3. 让大班、学前班幼儿充分了解妈妈，真正从内心感到妈妈对家庭的付出，对自己的关爱，培养孩子尊敬长辈、关心他人、热爱劳动的良好习惯。

活动一：献花

3月8日，早送园期间由幼儿代表向女家长献花并献上一句祝福的话。

活动二：谈话活动

a□介绍三八妇女节：

1. 介绍妇女节的由来
2. 3月8日是什么节日?(妇女节又称国际妇女节)
3. 妇女节是谁的节日?妇女，第一要是女的，第二要是大人，满足这两个条件的人就叫妇女。3月8日是妇女节，是妈妈、老师、阿姨、奶奶、外婆的节日。
4. 你身边有哪些人可以过妇女节?(妈、姥、奶、姑、姨)
5. 妈妈的生日是几月几日?
6. 妈妈的工作或爱好?
7. 妈妈在家都做哪些家务?为我做了什么?
8. 妈妈爱我们，我们用什么行动来表达对妈妈的爱?(给妈妈捶背、拿拖鞋、为妈妈洗脚。帮妈妈做家务、自己的事自己做。)

b□教授幼儿为妈妈捶背、捶腿的方法。

c□在妈妈的节日，你最想对妈妈说的一句话是什么?

练习说：妈妈我爱你

活动三：

教育活动：送给妈妈的礼物。

制作康乃馨或是项链送给妈妈。

活动四：

1. 离园：和妈妈拥抱，对妈妈说一声“我爱妈妈”，送给妈妈礼物。
2. 在家：为妈妈捶背、捶腿或按摩五分钟。

活动五：

照片展《我帮妈妈做事情》。（家长提供电子版照片）

妇女节商场策划方案

商场妇女节活动方案篇五

二、活动目的：刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。同时，活动策划方案中结合消费者权益保护日这一节日，穿插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象，提升商场的知名度和美誉度。以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群，以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

三、活动时间□20xx-3-8

四、活动内容：家庭好“煮”意

店内专业厨师从中评选出创意大奖×名，最佳“煮”意奖×名和优秀“煮”意奖×名。

商场将于×月×日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于×月×日前凭有效证件到商

场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖：奖价值×元的商品(×名

优秀“煮”意奖：奖价值×斤大米×袋(×名

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。