

最新物流管理社会实践心得体会(优质8篇)

每个人都有自己独特的心得体会，它们可以是对成功的总结，也可以是对失败的反思，更可以是对人生的思考和感悟。优质的心得体会该怎么样去写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

物流管理社会实践心得体会篇一

物流管理是一个关键的领域，对于现代商业运作的高效性起着至关重要的作用。作为物流管理专业的学生，我在学习和实践中积累了许多宝贵的经验和体会。以下将从学术学习、实践探索、沟通合作、自我提升以及未来展望五个方面来总结我在物流管理专业的心得体会。

首先，学术学习是物流管理专业的基础。在学术学习方面，我首先要掌握相关理论知识，如供应链管理、运输管理、仓储管理等，以便更好地理解物流管理的各个环节及其之间的联系。其次，我还要学会应用工具和技术，如物流系统软件、数据分析工具等，以支持决策和优化物流流程。学术学习还需要持续关注最新的研究成果和行业动态，以保持与时俱进。

其次，实践探索是物流管理专业的重要组成部分。在实践探索方面，我通过参加实习和项目实训等活动，将学术知识应用于实际情境中。实践探索让我意识到物流管理并非只有理论，而是需要面对现实问题。在实践中，我学会了分析问题、制定解决方案和实施措施，以解决物流中的困难和挑战。实践探索还提高了我的沟通和协调能力，因为物流管理需要与供应商、承运商以及其他相关方进行密切合作。

第三，沟通合作是物流管理专业必备的能力。物流涉及到各个环节和各个环节之间的相互协作，因此沟通合作能力是非

常重要的。在物流管理中，我学会了与不同的人群进行沟通，如内部团队成员、供应商和客户等。我发现有效的沟通和合作可以提高工作效率和减少错误发生的可能性。此外，团队合作也是物流管理中的关键因素，通过与他人合作，我可以从不同角度思考问题并共同努力，实现共同的目标。

第四，自我提升是物流管理专业的追求。物流管理是一个快速发展的领域，要保持竞争力和领先优势，就需要不断提升自己的能力和素质。为了自我提升，我积极参加课外学习和培训，如参加物流管理相关的研讨会和学术交流活动。此外，我也持续关注相关专业书籍和期刊，以保持对这个领域的深入了解。通过自我提升，我能够不断适应行业的变化和需求，并更好地应对挑战。

最后，在未来展望方面，物流管理专业有着广阔的发展前景。物流管理在全球化的趋势下愈加重要，不仅在供应链领域有着广泛应用，还可以扩展到其他领域，如电子商务、智慧城市等。未来，我希望能够在物流管理领域取得进一步的发展，并为企业和社会做出更大的贡献。我愿意不断学习和探索，不断提升自己的能力，以适应行业的需求和变化。

综上所述，物流管理专业的学习和实践给予我很多宝贵的经验和体会。通过学术学习和实践探索，我掌握了相关的理论知识和应用工具，并学会了分析问题和解决问题的能力。沟通合作和自我提升则帮助我在团队中发挥作用并不断提高自己。未来，我对物流管理专业充满了信心和期待，愿意为这个领域的发展做出自己的贡献。

物流管理社会实践心得体会篇二

物流控股公司员工行为规范考核工作小组办公室设在行政事务部。

二、适用范围

本规定适用于公司在职职工。

三、检查内容

根据员工行为规范内容检查相关事项。（附：员工行为规范）

四、处罚标准

员工行为规范考核工作小组实行定期和不定期抽查，对抽查中发现的不符合员工行为规范的现象考核如下：

1、职工工作时间迟到早退30分钟内的1次不予支付当月效益工资50元，迟到早退30分钟至60分钟内的1次不予支付当月效益工资100元。旷工1天（不足1天的按1天计算）不予支付半月效益工资，2天不予支付当月效益工资，3天不予支付季效益工资，3天以上不予支付年效益工资。

2、上班脱岗、窜岗、睡岗、私自外出、玩游戏、上网炒股、因私网购、观看与工作无关娱乐视频、干私活，首次不予支付当月效益工资200元。1年中有2次违反同类规定的，不予支付当事人季度效益工资。1年中有2次以上或被上级机关查处有以上违规行为的，给予待岗处理。

3、上班期间饮酒、打架斗殴，首次不予支付当月效益工资400元。1年中有2次违反同类规定的，不予支付当事人当季效益工资。1年中有2次以上或被上级机关查处有以上违规行为的，给予待岗处理。

4、因未关好门窗、未关掉电源、办公室未锁门等，但未造成损失的，发现1次，不予支付当事人（若无法确认当事人的由部门承担相应责任）当月效益工资100元；造成损失的，根据损失情况予以赔偿。

5、因公外出时，无故造成通讯不畅，未造成损失但影响工作

的，1次不予支付当事人当月效益工资100元；造成损失的，还应根据情况酌情赔偿。

6、因接待来客、电话礼仪、语言交流、名片递接不规范，被客户投诉，经查实1次不予支付当事人当月效益工资200元；对公司产生损失、造成不良影响，视情节严重程度研究决定。

7、因电脑使用不当，电子邮件使用不当，文件管理不当，记录、证据等保存不当，造成公司文件时间延误、信息泄密等，发现1次不予支付当事人当月效益工资200元；造成损失的，视情节严重程度研究决定。

8、不按规定时间就餐，不文明就餐，影响公司形象的，发现1次不予支付当事人当月效益工资100元，并进行严肃处理，在公司范围内通报批评。

9、在上班时间、公司开展集体活动等场合，职工未按公司要求着装的，一次不予支付当事人当月效益工资50元。

10、无故不参加会议或者培训，1次不予支付当事人当月效益工资200元；让他人代签到，或者迟到早退的，1次不予支付当事人当月效益工资100元；手机铃声未关闭、会场接听电话、随意进出会场、会议中喧哗影响他人的，1次不予支付当事人当月效益工资50元。

11、在禁烟场所抽烟的，1次不予支付当事人当月效益工资50元。

12、职工如有以下行为，进行待岗处理：

员工行为规范考核管理实行分级负责制：

2. 最新公司员工管理制度范本

3. 公司员工考勤管理制度范本
4. 公司员工离职管理制度
5. 公司员工管理制度
6. 公司员工劳动纪律管理制度
7. 公司员工档案管理制度
8. 公司员工考勤管理制度
9. 公司员工差旅费报销管理制度
10. 公司员工管理制度模板

物流管理社会实践心得体会篇三

近年来，随着物流行业的快速发展，物流管理成本已成为企业经营中不可忽视的一个重要环节。物流管理成本包含了从采购到销售的全过程，同时还涉及到仓储、运输与配送等环节。因此，如何高效地管理物流成本，已成为企业经营和竞争的重要手段之一。在我多年的从业经验中，积累了一些管理物流成本的心得与体会，现在分享给大家。

第一段：合理规划物流网络

物流网络的规划是管理物流成本的第一步。其主要目的是通过有效地运用资源，优化物流网络，以降低物流成本。对于所有的物流企业而言，合理规划物流网络是十分必要的。具体措施可以包括优化仓库的布局和货架的设计，提高货物周

转效率，以及确立适当的装载和运输规范等。

在规划物流网络时，要特别关注配送路线的设计。我们可以通过市场调查和客户反馈，了解客户的特殊需求和分布状态，以此来制定配送路线。同时，应设置合理的中转站点和配送中心，根据货物的特性选择合适的交通工具，以确保物流成本的最小化。

第二段：降低仓储成本

仓储成本，包括仓储设施租金、设备维护、仓储人员工资、管理费等一系列费用。降低仓储成本，对于提高企业的利润率来说是至关重要的。因此，在物流成本中，降低仓储成本是一个非常重要的环节。

在降低仓储成本方面，我们可以采取一些具体措施。首先，保持仓库的清洁和有序，以最大化利用仓库空间。其次，合理使用资产，例如通过从事“跨界经营”等多种经营方式，充分利用仓储资源。最后，可以通过良好的货物管理来避免货物损坏和丢失，提高仓储效率，减少人工损失和物资报废等问题，从而达到降低仓储成本的目的。

第三段：优化运输成本

运输成本占据了物流成本的相当大比重，是影响物流服务的时间和质量的关键因素之一。因此，要想降低物流运输成本，需要实施高效的运输安排和管理。这方面，我们需要从以下几个方面入手：

(1) 合理选择运输工具。在选择运输工具时，应考虑货物的特性和运输需求、运输速度、安全保障等因素，并据此选择合适的运输工具，如铁路、公路、空运或水运等。

(2) 控制运输车辆成本。通过精准考核运输车辆的运行情况，

控制燃料、维护、停车、路桥等运输车辆成本，实现最大的节约。

(3) 落实出入库系统管理。将出入库记录与运输安排相结合，能够实现减少卸货、装货等等操作流程和人员的同时，最大化的利用收发货的时间和空间，优化运输成本。

第四段：降低人工成本

人工成本是物流成本中的一个重要因素。对人工管理的优化，能够使企业在同样的服务条件下，提高服务水平和降低物流成本。在降低人工成本方面，我们可以从以下三个方面入手。

(1) 提高员工素质。提供良好的培训机会，增加员工知识和技能。加强员工安全意识、卫生意识、纪律观念和服务意识等方面的培训，能极大地提高员工的综合素质。

(2) 优化工作流程。制定优秀的工作制度和评估机制，使员工更加高效地执行工作，降低退货率，提高出货率，提高员工的工时效益。

(3) 构建一个高效的团队。鼓励员工之间交流与合作，并理解并尊重员工。优良的企业文化和良好的员工关系，对提高员工工作积极性和生产效率至关重要。

第五段：提高客户服务水平

在当今竞争日益激烈的市场环境下，提高客户服务水平也是降低物流成本的重要手段之一。提高客户服务水平能够带来许多好处，既能够提高客户的忠诚度和满意度，又能够促进高效的货物分配和物流服务，最终使物流成本降低。提高客户服务水平需要我们从以下方面入手：

(1) 提供优质的物流服务。为客户提供快速、安全、准确、

便利的物流服务，是提高客户服务水平的根本。而在此基础上，还可以适当增加服务项目、提供多样化的物流服务，满足客户的多样化需求。

(2) 定期的市场调查。密切关注市场行情和客户需求，时刻准确掌握市场变化，将市场行情及时反馈给企业内部相关部门，确立优化物流服务的方向。

(3) 建立完好的客户服务体系。通过优化物流信息系统，建立完善的客户服务追踪管理体系，不断优化服务流程，有效提高服务质量和客户满意度。

综上所述，管理物流成本是提高企业利润的重要手段。随着物流业的不断发展，我们需要以科学的管理手段和方法，不断探索降低物流成本的新领域，以更好地促进企业的增长和发展。

物流管理社会实践心得体会篇四

主要课程：物流概论、物流规划与设计、采购与供应管理、采购项目管理、运输管理、仓储管理、配送管理、国际物流学、国际贸易理论与实务、采购过程演练、运输实务、仓储管理实务、物流配送中心设计、国际物流实务、成功学、创新学、素质拓展训练等。岗位：

- 1、第三方物流企业的业务人员
- 2、从事物流业务处理的客户服务人员
- 3、从事物流业务处理中的制单、审单等工作的表单作业人员
- 4、现代物流企业中进行商品配送、运输调度的计划调度人员
- 5、从事商品资料、配送客户资料等工作的档案管理人员

- 6、从事商品流通加工管理与操作的管理人员
- 7、从事进货、理货、发货等工作的管理人员
- 8、从事储位、库存管理工作的管理人员
- 9、现代物流企业的报关员
- 10、电子数据交换系统的操作人员

会展策划与管理

主要课程：管理经济学、企业管理学、国际贸易概论、市场营销学、会计学、人力资源管理学、市场调查和预测、展览实务、会议组织和管理、展示设计、计算机辅助设计、场景制作、会展设备管理、会展礼仪、广告学、公共关系学、商务谈判、会展经济与实务、会展概述、会展文案、会展运营与管理、会展营销等。

就业方向：毕业生可在会展业、旅游业、广告业、机关企事业单位的宣传部门、公共关系部门与发展开拓部门，从事会展的市场调研、策划、组织管理和运作工作。会展业的人才要求具备多种能力的综合性人才，毕业后可以从事会展业的招展、招商，参与展会的筹备以及会展场馆的管理服务。

物流管理社会实践心得体会篇五

摘要：实施物流管理的目标就是要在尽可能的总成本条件下实现既定的客户服务水平，即寻求服务优势和成本优势的一种动态平衡，并由此创造企业在竞争中的战略优势。在总体上，坚持物流合理化的原则，就是在兼顾成本与服务的前提下，对物流系统的构成要素进行调整改进，实现物流系统整体优化。关键词：物流管理、信息化、资源化、一体化、全球化。

我们通常所说的现代物流是指为了满足用户都需要，从上产地到销售地所发生的物质、服务及信息流动，以及为使保管能有效、低成本地进行从事的计划、实施和控制行为，包括运输、储存、包装、装卸、配送、物流和信息处理等。现代物流管理是指从材料采购到生产流程再到营销活动的整个过程的统一管理与协调控制，不仅包括对实物流程的管理，更重要的是在整个过程中对所有相关信息的管理与控制。因此，作为“第三利润源泉”的现代物流已经成为许多国家和地区新的经济增长点，物流研究也已成为政府、企业及研究机构关注的热点。

随着市场经济的发展，一体化经济的形成，生产社会化进程的加快，进入了高速发展时期，从传统物流逐渐开始向现代物流转变，日益凸显出一体化、自动化、信息化和生态化等发展趋势。

物流管理学是一门应用型学科，现代物流管理涉及生产领域、流通领域、消费领域，几乎涵盖了全部社会产品在社会与企业中的运动过程，是一个非常庞大而且复杂的动态系统。对这个庞大复杂的动态系统的运作就必须要有高超的管理技能。管理也是生产力。任何企业，其生产力是否发达，都取决于它所拥有的各种经济资源，各种生产要素是否得到有效的利用，取决于从事社会劳动的人的积极性是否得到充分的发挥，而这两者都有赖于管理。在相同的社会制度下，企业外部环境基本相同，有不少企业其内部条件如资金、设备、能源、原材料、产品及人员素质及技术水平基本相同，但经营结果、所达到的生产力水平却相差悬殊。同一企业有时更换了企业领导，企业就可能出现新的面貌。其原因在于管理，由于不同的领导人采用了不同的管理理念、管理制度和管理方法，就会产生完全不同的效果。事实可以证明管理也是生产力。科学技术是生产力，但科学技术的发展本身也需要有效的管理，并且也只有通过管理，科学技术才能转化为生产力。

近年来，企业物流管理虽然在不断的发展，管理水平得到了

一定的提升。但是，目前企业物流管理还存在着一些问题，主要体现在一下几个方面：首先物流企业的管理体制落后，企业管理者的观念比较落后，落后的管理观念导致企业中很多管理者不重视物流体制的改革，也没有良好的规划，投入的资金也相对较少，只是开展一些简单的储运工作。其次，物流企业设施陈旧，没得到更新。因此那些陈旧的物流设施功能较少，根本不能实现机械化和自动化，而目前是经济高速发展的信息时代，基本很少利用这些陈旧的设备，因此根本就满足不了当前物理行业的发展。所有的这些都给我们的管理者提出了更高的要求。

21世纪的管理者面临着一个急剧变化的新时代。这个时代的潮流集中体现为四大发展趋势，即：信息网络化、经济全球化、知识资源化、管理人本化。这四大发展趋势给当今的管理者提出了一系列新的挑战。

网络信息化正在改变着人们的生活方式和工作方式，改变着企业的经营方式和组织形式。网络信息化正在改变着世界的面貌，正在引发一场管理革命。网络对管理者的挑战不仅仅是如何提高在管理中应用网络进行电子商务的能力，更重要的是在新的时空条件和信息高度透明的情境下，如何确立新的管理理念。

经济全球化是各个经济体之间各企业之间的关系变得十分错综复杂，风险的积累和扩大往往变得难以控制，这就要求管理者必须研究怎样才能为自己构建更加可靠的防火墙，规避经济全球化可能带来的风险，尽量使自己不受或少受损害。同时管理者也必须重新审视组织的发展战略、组织机构、管理理念、经营方式、规章制度、人力资源是否适应经济全球化的时代，应当怎样才能与时俱进。

知识资源化给管理者提出了全新的挑战。构成资源化给管理者提出了全新的挑战。构成组织核心竞争力的最重要的要素就是创新知识。过去管理者主要是管人、财、物和相关信息

的配置和流动，而如今却要把管理的重点放到对知识的管理上来。特别是要管好技术创新、制度创新，维护品牌声誉、知识产权，培养、招聘人才，建立学习型组织等问题，因为这些知识的管理问题都是任何组织基业常青的关键所在。

管理人本化，是几千年来社会进步的结果，也是现代社会文明的标志。管理者肯定应追求实现组织目标，但又必须真心实意的树立“人人生来平等”的观念，尊重每一个人的合法权益，在自由平等的条件下，为每一个人创造全面发展的机会。实际上，不能靠空喊“一切从人出发”的口号来解决问题，而是要在管理中真正努力实现公平正义、自由民主，这是管理者面临的最艰巨的任务。

当前物流企业的信息共享程度和信息化水平普遍较低。现代物流企业虽然已经在物流信息化方面取得了许多先进的经验，逐步形成了适合企业自身的物流信息系统，也建立了比较稳定的物流管理信息交换系统。但是企业内部没有建立完善的物流信息管理、电子数据交换系统和货物跟踪系统，最基本的条形码技术、物资采购管理和企业资源管理等基本的物流软件的应用水平明显偏低，企业的物流配送中心广泛采用的还是传统的“人海战术”，效率低且差错率非常高。此外，物流企业多缺乏必要的公众物流信息有效共享，造成服务与需求信息的不对等，严重制约了物流运行效率和服务质量的提高。

对于这些，首先应该改变落后的物流管理体制，不管是企业物流管理者还是物流业务人员，都应该改变落后的物流管理理念，加强对物流管理的重视。只有通过这些方面的改革和创新，才能扩大物流的范围，减少物流的程序，为物资尽量做到一步到位奠定基础，才能促进企业物流管理的深化。其次需要推行现代化的物流管理模式，推行现代化管理方式，提升物流管理水平是进一步适应现代企业物资供应管理工作发展的需要。另外在知识资源化的今天，不管是管理者还是从业人员都要时刻保持有学习的精神，只有不断学习，才能

更好的促进企业的发展，时刻用最先进的管理理念来对企业进行管理。

众所周知，产品质量是一个企业的生命，是企业可持续发展的关键因素。信誉是企业的无形资产。企业的质量和信誉在于管理，要对员工加强职业道德教育，营造客户至上的经营理念，建立一系列严格的业务原则和制度。与此同时，物流管理人员还要提高行业影响力，进而扩大在社会中的影响。同时还要构筑一体化发展战略，建立战略伙伴。在市场竞争激烈的大背景下，企业只有与其他企业生产供应链才有机会争取到竞争的主动权。于是，企业必把物流业务归入系统化的统一管理，一体化物流管理不仅有助于提高服务水平、降低物流成本，也有助于增强企业的市场竞争力。我国的大型物流企业要与供应商、存储商结成战略伙伴关系，形成有效的供应链体系，以整个优势竞争参与竞争，互惠互利，进而提高产品在国内外的市场竞争力。所有的这些都基于管理的人本化，只有在管理中处处以人为本，才能更好的调动员工的积极性，才能建立良好企业文化，打造企业品牌，才能赢得更多客户的信赖。

在经济全球化的今天，世界正在变得越来越小，各国之间的经济联系正在变得越来越紧密。这就要求管理者也必须重新审视组织的发展战略、组织机构、管理理念、经营方式、规章制度、人力资源是否适应经济全球化的时代，应该怎样才能与时俱进。

【2】 李梅. 现代物流管理发展的趋势及问题探究。甘肃高师学报第16卷第5期

【3】 赵锋. 如何做好企业物流管理工作。企业研究第14期2011年7月

【4】 郭娟. 浅谈物流管理的发展。行业综述2011年第10卷第8期

物流管理社会实践心得体会篇六

物流管理是现代企业必备的关键要素之一，对于企业的发展起到至关重要的作用。为了提高物流管理水平，提高员工的管理能力，我所在的企业开展了一次红蓝游戏。在这次活动中，我学到了许多物流管理的知识和技巧，也提升了自己的团队协作能力，以下是我的心得体会。

第一段，通过游戏深入了解物流流程。

在这个物流管理红蓝游戏中，我们需完成生产车间至交付客户的各项任务。通过这个游戏，我们实际操作了一次真实的物流流程，让我充分了解了物流流程的每一个环节。在游戏中，我了解到了物流管理不仅仅是简单的从A到B的物流物流运输，还有货物包装、信息传输、集中分拣等其他环节。这个游戏让我更全面的认识到了物流管理的复杂性和重要性，并对物流管理的工作流程及其优化提出了更多的想法和建议。

第二段，商讨战略并制定计划，加强团队协作意识。

在物流管理红蓝游戏中，我们不仅仅是自己完成任务更需要彼此合作，共同制定计划。首先，我们讨论和分析了数据，并根据数据分配工作。在这个过程中，我们积极交流，合理分配每个人的工作任务，减少了沟通误解，并有效地同步了团队的工作计划。这个过程中，每个人都必须注意到团队大于自我，并通过互相合作减少团队成员之间的冲突和误解。这样的反思让我意识到，团队合作的价值远比我们想象中的要高。

第三段，时间和信息要时刻监测和调整。

在物流管理红蓝游戏中，我们必须时刻监测生产、信息和物流的状态。每分钟都会在系统中更新一次信息。因为时间就是效率，通过对物流过程实时跟踪和管理，我们可以及时发

现问题并及时解决。通过每时每刻的监测和反馈，我们可以更好地制定计划，调整策略和对生产环节进行控制，从而最大程度地提高工作效率。

第四段，持续完善流程和机制。

在这个过程中，我们意识到了物流管理的过程始终围绕着预见未来，持续优化的想法，因此我们持续完善流程和机制。保障物流和生产的正常运行，需要一个完善的流程和机制，不断优化和改进。我们不断发现一些流程问题并对其进行改进和优化，精简了物流环节并增加了安全性，提高了物流的效率。

第五段，共同体验成功胜利的喜悦。

在物流红蓝游戏的最后赛段，我们胜利了。这是一个团队协作、探索隐藏潜力、勇气拼搏、收获胜利的过程。这个游戏是一个集体荣誉的游戏，集体的愉悦欣喜也成为我们的共同体验。成功的过程不单单是得到了物流知识和技能，还感受到了集体合作的力量，这种成功所带来的快感，大于每个人个人光荣感的想象。我们从这次活动中学到了很多道理和真理，也提高了我们的团队协作和物流管理能力。

在物流管理红蓝游戏这一次活动中，我深刻体会到了团队协作的重要性以及物流管理的重要性。这时候我们的每个人都要具备一种团结协作的精神和一种持续完善流程和机制的意识。这个活动让我深刻认识到了物流管理是一个复杂的工作环节，在物流业中，每一个细节都决定了业务的成败。这让我意识到，要想成功完成任何一项工作，我们必须紧密团结，积极探索，合理分配资源并持续不断地优化工作流程和机制。

物流管理社会实践心得体会篇七

摘要

经济全球化的趋势成为主流，使企业充满机遇的同时也存在许多挑战。大型跨国企业的进入猛烈冲击着我国各行各业的市场。我国的将直面竞争的加剧，企业生存发展战略问题不容回避。采用有效的物流战略以减少缺货损失、精简采购配送环节、控制物流成本从而获得商业竞争优势，就能最终赢得消费者、赢得市场。因此，企业纷纷把提高企业竞争力的目光投向了物流领域。

本文从企业物流战略的含义出发，涵盖了企业物流战略背景以及概念界定，然后简单阐述了企业物流战略规划所应规划的内容，如物流战略规划的目标以及形式。最后对整个企业物流战略规划作出了简短的总结。

关键字：竞争优势；物流战略；战略规划企业物流战略概况

1.1 物流战略的含义

随着全球经济一体化进程和经济贸易的高速发展，促使物流服务逐渐成为影响经济发展的综合服务模式，特别是随着信息技术的强势介入，物流业已经显示出其强劲的动力和蕴藏的无限商机。

物流战略指为寻求物流的可持续发展，就物流发展目标以及达成目标的途径与手段而制定的长远性、全局性的规划与谋略。

1.2 企业物流战略背景

随着世界经济的迅猛发展，所有的企业都面临着世界经济一体化所带来的巨大经济效益和空前激烈的竞争局面，面对如此错综复杂、市场高速变化的外部环境，企业通过整合内部外部资源来降低成本、提高效率使产品提高市场竞争力，但企业很少认识到物流的战略作用，物流重要的商业价值一直没有得到广泛利用或认同。

从企业战略高度去考虑企业的物流问题具有现实意义。在我国，无论是政府还是企业都已经意识到企业物流管理对提高企业经济效益的重要性。各地政府、相关部门、行业都先后开展城市物流规划、企业物流管理试点等工作，物流被认为是新的经济增长点。同时，现代信息技术和物流技术的进步为企业推行现代物流管理准备了充分的技术条件。

1.3 企业物流战略概念界定

2.1 企业物流战略的目标

总体而言，物流的运作已经有其自有的商业含义在内，因此，物流的成本费用直接关联到企业所获得的利润。因此为了使企业利润最大化，企业物流战略的基本目标就是在保证物流服务水平的前提下，实现物流成本的最低化。具体而言，可通过以下各个目标的实现来达到。

- (1) 维持企业长期物流供应的稳定性、低成本、高效率。
- (2) 作为产品的个性谋求良好的竞争优势。
- (3) 对环境的变化为企业整体战略提供预警和功能范围内的应变力。
- (4) 以企业整体战略为目标追求与生产销售系统良好的协调性。

2.2 企业物流战略规划指导思想

企业物流战略的指导思想可归纳为七个方面。

- 1、物流系统论。物流是由各功能要素相互联系、相互制约共同组成的一个有机整体。物流系统的整体功能并非各功能要素的简单叠加，而是通过系统要素间的契合，产生出新的功能即系统整体最优化，以达到物流系统总成本最低。

2、物流战略论。从单个企业认识物流影响了物流作用的发挥，从战略意义上看待物流可为企业带来实质性的利益。

3、供应链的观点。供应链管理能够较好地满足企业加强内部管理，优化外部联系。企业从原材料和零部件采购、运输、加工制造，分销直至最终送到顾客手中的这一过程，被看成一个环环相扣的链条，即供应链。它包括产品到达顾客手中之前所有参与供应、生产、分配和销售的公司和企业。其实质就是在供应商和购买者之间形成有效衔接，对市场需求做出快速反应。供应链管理就是对整个供应链系统进行的管理活动及其过程，其目标是要将顾客所需的正确的产品(right product)能够在正确的时间(right time)按照正确的数量(right quantity)正确的质量(right quality)正确的企业物流战略的相关理论状态(right status)送达正确的地点(right place)并最终提高顾客的满意程度，降低企业经营的总成本。

4、物流优势论。物流已经成为企业的核心能力或差别化竞争优势的重要来源。有效的物流管理对降低成本、取得并保持顾客以及顾客满意方面的作用日渐突出。

5、物流价值论。物流在企业的价值链中占据重要地位；物流创造顾客的买方价值和企业的战略价值；物流服务具有增值性。

6、物流营销协同论。包括两层含义：企业的营销战略与物流战略必须密切

配合；企业物流活动过程本身是服务的过程，物流服务需要相应的营销手段。

3.1 即时物流战略

从1980年开始，企业的经营管理逐步向精细化、柔性化方向发展，其中即时制管理(just-in-time)得到了广泛的重视和

运用。它的基本思想是“在必要的时间、对必要的产品从事必要量的生产或经营”，因而不存在生产、经营过程中产生浪费和造成成本上升的库存，即所谓的零库存。即时制管理是即时生产、即时物流的整合体。

因为物流的整个活动中包括了采购等一系列活动，因此即时物流的一个重要内容就是要满足即时采购。

即时采购是一种先进的采购模式。它主张企业的采购符合五个恰当：在恰当的时间、恰当的地点，以恰当的数量、恰当的质量从上游厂商采购恰当的产品。

即时采购是从平准化生产发展而来的，是为了消除库存和不必要的浪费而进行持续性改进的结果。

要做到即时采购，一个很重要的方面是如何确立与上游供应商的关系。在传统的采购活动中，企业与供应商只是一种简单的买卖关系，所以，供应商的数量也较多。而在即时采购条件下，由于要求供应商的经营行为能充分对应下游企业的平准化生产，做到同步工程，一方面只有建立稳固的长期交易关系，才能保证质量上的一致性；另一方面只有强化、指导对供应商作业系统的管理，才能逐步降低采购成本。

因此，现代企业物流若要进行即时化物流战略，首先要满足上下游企业供应链的构建，脱离了供应链的构建为前提，这种战略的实施成功率并不乐观。

3.2 协同一体化战略

而生，它通过企业间的合作，以及对商品物流活动的统一管理和统一行动，彻底消除库存，降低成本，并对客户的需求做出快速响应。协同化战略主要有三种形式：

1、横向协同物流战略

所谓横向物流协同是指同产业或不同产业的企业之间就物流管理达成协调、统一运营的机制。

2、纵向协同物流战略

纵向协同物流战略是流通渠道不同阶段企业相互协调，形成合作性、共同性的物流管理系统。

3、通过第三方物流实现协同化

第三方物流是通过协调企业之间的物流运输和提供物流服务，把企业的物流业务外包给专门的物流管理部门来承担。它提供了一种集成物流作业模式，使供应链的小批量库存补给变得更经济，而且它能创造出比供方和需方采用自我物流服务体系运作更快捷、更安全、更满意的服务水准，且成本相当或更低廉的物流服务。

3.3 高度化物流战略

随着市场竞争的日益加剧，企业为了能以较低的成本、更好的服务在国内乃至国际市场中赢得竞争优势，都在降低物流成本与提高物流服务水平上对现有物流系统进行优化。物流战略的制定成为企业总体战略中不可缺少的部分。企业应根据自身的情况和需求来选择适合企业本身的物流战略模式。

参考文献

[1] 朱道立等，物流和供应链管理[m]上海：复旦大学出版社，2001

[2] 崔介何企业物流[m]中国物资出版社，2002

[3] 王晓东胡瑞娟现代物流管理对外经济贸易大学出版社2001

- [4] 黄福华现代物流是中小企业的发展途径与策略商业经济文荟2002年(2)
- [5] 詹姆士·r·斯托克战略物流管理 2003
- [6] 姚佳浅析中国第三方物流企业发展策略经济研究导刊2008(13)
- [7] 徐英姿我国物流企业竞争力研究[学位论文]硕士 2005
- [8] 杨忠诚中国物流业的现状问题及对策-改革与战略2002(7)
- [9] 周晓阳企业物流发展的战略研究[学位论文]硕士 2004
- [10] 金喜在 王大超 论现代生产企业物流管理的协同化趋势-唯实2002(1)

物流管理社会实践心得体会篇八

目前，物流行业是一个快速发展的行业，物流管理成本也是物流企业必须面对和解决的问题之一。随着市场竞争的加剧，物流成本管理越来越成为物流企业关注的焦点。物流管理成本要想走出一条可持续发展的道路，需要依靠优秀的管理手段来降低成本。在过去的实践过程中，我们不断地总结和实践经验优秀的管理手段和经验，使物流管理成本更加精细化和有效性，这也是本文要探讨的内容。

第二段：物流管理成本的影响因素

物流管理成本是物流企业在物流服务中遇到的各种成本，如运输成本、仓储成本、转运成本等。物流成本不同于其他成本，物流成本的影响因素非常多，例如网络规模、运输设备、人力资源、营销策略、产品定位等多种因素都会对物流管理

成本产生深远的影响。在此，我们应该建立一个综合考虑的物流成本控制管理模式，从库存管理、配送计划、选取运输方式等方面入手，制定可行的成本管理计划。

第三段：物流管理成本的优化策略

为了对物流管理成本进行优化，一些企业会采取促进快速优化方法，比如降低成本、提高规格、提高市场份额等方面进一步优化成本。任何形式的成本下降都只是暂时的，如果要提高长期可持续发展，必须坚持质量优先的价值观，制定合理科学的成本管理方法。这需要企业考虑对于现有流程进行全面改造，解决原有流程中存在的各种问题，全面优化流程。

第四段：提高效率的物流管理成本措施

提高物流管理效率是物流成本控制的关键。要提高物流管理效率，必须有一个统一、高效、完整的物流管理体系，以全面优化物流的各种环节，包括流程的设计、库存的控制、配送的管理等，确保物流管理成本的有效控制。在物流服务中，不能只追求成本效益，而忽视了服务品质。建立同步的物流流程和服务体系，方便订单追踪和处理，同时提高企业的竞争力和服务水平。

第五段：结论

总之，物流管理成本是一个广泛的领域，需要从多方面进行考虑和优化。优化物流成本需要以全面的视角考虑。在此过程中，需要运用优秀的方案和方法、以及精益的操作和流程来进行优化。这也是提高物流服务质量和创造企业效益的重要保障。对于物流企业来说，物流管理成本的精细管理是企业发展壮大关键。