

2023年邮政代办协议 烟草邮政卷烟代办协议(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

邮政代办协议篇一

甲方：四川**河西省粮食储备库（以下简称甲方）

乙方：四川省烟草公司**市公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方仓库、球场晒坝、平房事宜达成如下协议：

一、租赁场地及用途

乙方租用甲方8号、9号仓库（共1020平方米）、球场晒坝等（700平方米），用于储藏卷烟及分拣卷烟。

二、租赁时间

乙方租赁甲方8号仓库时间自5月17日起；租赁9号仓库时间自205月20日起；租赁球场晒坝时间自年5月30日起，所租赁仓库、球场晒坝等场地终止日期至5月17日。

三、租赁费用标准及支付方式

乙方租赁甲方8号仓库月租金为11000元；9号仓库月租金为8000元；球场晒坝按10元/平方米，计7000元/月。租赁费用按月交纳，不足一月的按一月计算。乙方在每月5日前向甲

方支付仓库、球场晒坝租金，逾期须向甲方支付每日万分之三的违约金。乙方交纳的租赁费用甲方应提供正规发票。

四、双方权利和义务

（一）在租用期间，甲方应确保仓库及场地附着设施安全。

（二）在乙方租用期间，甲方不得将租赁场地重复租赁给第三方。

（三）在租赁期间，乙方人员在租赁场所作业，应佩带工作证，乙方工作车辆应规范停放，不得影响正常的库内秩序。服从门前三包、综合治理及精神文明创建活动的统一安排进行，不得因单方原因对甲方上述工作造成影响或损失。

（四）乙方对租赁场所进行必要装修、加固、改造或增加设施设备时，需经甲方同意，乙方不得擅自改变仓库设施整体结构。

（五）乙方因生产或办公需要所产生的电费按表计费，甲方按电业部门计价标准，据实核收。

（六）乙方存储于租赁场所的物资收发及仓库内消防工作，由乙方自行负责，安全工作由乙方自行聘请保安负责，如有损失，均与甲方无关。如因乙方管理不善造成租赁场地损失的，乙方须承担由此对甲方造成的一切损失。

（七）乙方租赁期间，甲方应保证库房房顶无漏水，若有漏水现象，甲方应及时处理，保证乙方卷烟安全。

（八）仓库租用期间，甲方不得随意停水、停电，应保障乙方正常生产经营活动。

九）乙方租用期间，甲方应要求内部人员遵守乙方的作业和

安全规定，不得擅自参观、进入仓库和分拣车间，不得干扰乙方经营生产。

五、合同的解除及续签

（一）乙方不得利用租赁场地进行租赁用途以外的违法活动。

（二）甲乙双方因政策性因素不能继续履行协议，须提前30日书面通知对方。

（三）租赁期满后，本合同即终止，届时乙方须将租赁场地退还甲方，如乙方要求继续租赁，可提前1个月书面向甲方提出，甲方在合同期满前10日内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同，在同等条件下，乙方具备优先续租权。

六、因不可抗力（指不可预见、不能避免并不能克服的，严重妨碍双方或一方履行本合同的全部或部分义务的’事件或现象，如地震、台风、洪水、战争等）和政府行为导致出租场地毁损或物资损失，导致双方不能完全履行本合同，双方互不承担违约责任。

七、争议解决

（一）所有与合同履行有关的争议均需由双方友好协商，调解解决。

（二）如果双方协商不成或调解无效，则通过仲裁或诉讼方式解决。

八、附则

（一）未经双方协商一致并书面确认，任何一方不得变更或修改合同。

（二）本合同未尽事宜，由双方签订补充合同或以附件的形式对本合同的有关问题做出补充、说明、解释，本合同的补充合同和附件与本合同不一致的，以补充合同和附件为准。

（三）本合同一式四份，双方各两份，由甲、乙双方法定代表人或授权代表签字、盖章后生效。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人： 法定代表人：

授权委托代表： 授权委托代表：

签字日期： 年月日 签字日期： 年月日

邮政代办协议篇二

对于中国烟草行业来说，最为现实的问题就是广义性的广告宣传将越来越受限制，诸多广为裸露的烟草广告将会逐步被取消，电视广告、报刊广告和户外广告都不得不屈服广告法的规定和社会公众的压力而规避烟草广告的传播，面对《烟草控制框架公约》对我国烟草行业广告的直接影响，诸多国内烟草广告传播开始采用各种图穷匕首见式的广告传播策略，但这些广义的烟草公众传播方式将会受到越来越多的限制。红塔山、大红鹰、白沙、利群、红河等品牌的发展在不能依靠广告传播拉动的大环境下，如何保持品牌优势，推动销售的增长就成为非常现实的问题。

在烟草广告走下神坛之际，中国的烟草营销开始新的突围，走进深度分销时代。深度分销就是通过有组织的努力，掌控终端，滚动式培育与开发市场，取得市场综合竞争优势，冲击区域市场第一的有效策略与方法。

一、烟草营销的深度分销就是掌控终端

建立深度分销体系的实质是卷烟工业在充分市场调研的基础上，选择好本工业目标市场，以此确定市场营销组合各要素综合运用，并视工业实力及市场变化，在某一、二个要点要素上制定相应营销战略，既能在某一、二个面上有所突破，又能带动全局的销售。

然后卷烟工业和烟草公司这个主渠道建立战略协同关系。细分烟草省公司主渠道之下的各个地市和县级分销渠道，通过这个分销渠道直营到终端消费。协同作为渠道中坚的商业公司，真正将工业与分销商连结成为一个整体，通过分销商将产品与终端零售商联系起来，并建立起适应市场变化的快速反应、低成本高效率的运作体系。通过这个体系，工业可以有力掌控终端，协调各种关系，满足各个通路的不同需求，掌握市场情报进而了解消费者行为和竞争对手动态。

现在很多卷烟工业纷纷和商业公司建立战略联盟关系，希望联合商业公司共同掌控零售终端，很多工业开始建立商户数据库，根据客户实绩，对责任区域的主要客户根据销售排序确定a□b□c类客户，销售网络的不同层次必须拥有各自的核心客户，核心客户的数量决定着销售网络的质量。卷烟工业依靠销售管理、营销策略以及品牌给网络成员体现的利益来实现终端商户的掌控。

二、烟草营销由渠道为王走向决胜终端

烟草市场营销的竞争从最原始的渠道争夺逐渐转变成对消费者的争夺，和对零售终端的掌控。对于烟草行业来说，渠道为王的时代还没有结束，在大家共享同一商业渠道的形势下，决胜终端就更为重要。

在传统的烟草营销渠道中，产品的销售只有烟草公司一条通路，生产工业把命运挂靠在一个中间商手中，最终形成制造商依赖于中间商的局面，一旦这条通路阻塞，便面临消费者在激烈的市场竞争中转向竞争对手的尴尬局面，所以那个时

代烟草公司一家独大，卷烟工业最有力的营销手段就是商业公司公关。工业只能通过唯一的商业公司进行产品的铺货、配送及陈列有关问题，随着竞争的日益激烈，通路势力抬头，市场变化加剧，已无法满足目前市场需求与工业的期望。

为了有效控制市场，卷烟工业只有改变营销战略，进行渠道下沉，从高度重视商业公司的空中运行模式变为高度重视掌控终端的地上辐射模式，将竞争的焦点集中在零售的柜台上和网点的控制上，以终端零售网点为基础的营销网络控制战已经拉开序幕。掌控终端，决胜终端，成为卷烟工业面对市场竞争的新的重要阵地。

众多卷烟工业越来越重视终端网络的开发与建设，纷纷抢滩占领有效终端（酒店、商场、超市、名烟名酒店）。因此，营销竞争逐渐开始在零售终端展开争夺。国内知名卷烟工业对零售终端的管理越来越重视，一些著名的卷烟工业在零售终端的品牌展示、终端促销等方面做有系统的管理工作。终端管理是一项系统工作，它包括产品陈列标准、海报张贴标准、dm摆放标准、库存检查、销量统计、竞争品牌调查等。

案例分析：金芒果盛世金典的区域市场的深度分销模式就是对铺货的285家商户，每户配发一牌一卡，即“金芒果（盛世金典）金属商牌”和“金芒果质量信得过”质量服务台卡。商牌的配发经由与商业公司协商，由烟草公司发放，要起到一定的标杆作用。选取50~100家a级零售商户，作为日常维护和宣传推广的重点。店内配备易拉宝、展示架、宣传单面、吊旗、日历卡、展示牌、礼品盒展示、仿真条盒模型异形摆放、店内喷绘灯箱、品吸烟摆放、pop宣传海报等宣传促销物品。后期针对重点商户评选出60家销售精英，评选结束后统一组织“轩辕故里游”或“枣乡风情游”或“企业观光游”，这样以全新的方式，调动商户积极性，增进商户与企业的感情。

邮政代办协议篇三

摘要：近年来，我局按照上级有关专卖管理的工作要求，坚持有法必依、执法必严、属地管理、守土有责的工作方针，保持了对辖区市场卷烟打假、市场监管的高压管理态势，通过强化宣传，规范管理，卷烟市场各类违法违规经营行为得到了一定的遏制，卷烟零售户守法经营意识有了明显的提高，但由于受利益的驱动，少数卷烟零售户仍然不顾国家有关法律法规的规定，违法经营假冒卷烟、私运烟、无证经营卷烟等行为，且卷烟违法经营行为日趋隐秘，手段不断翻新，网络化、团伙化的特征不断显现，查处难度不断加大。

关键词：烟草联合执法

长期以来，清新烟草、工商部门肩负着对辖区各自职能管理的重任，虽然职责不同，但工作的目标一致，都是为了维护市场秩序和维护消费者权益，由于法律赋予专卖管理的职能所限，专卖执法过程中涉及到难与处理的问题往往依靠工商部门的支持配合。

通过多年的工作实践，工商、烟草在卷烟市场管理方面建立和保持了长期的紧密合作关系，联合监管市场工作得到了工商部门长期以来大力的支持和配合，以自然形成了一种有需要协助时能及时相互支持的合作关系，并在工作实践中取得了一定的成效，中山市工商、烟草部门联合监管卷烟市场的经验和做法，给专卖市场管理提供了一个更好的学习和借鉴的平台，各项联合监督机制得到了进一步的充实和完善，为联合监管市场提供了有力的制度保障。

一、建立联合监管机制，促进工作规范运行

为完善卷烟市场联合监管执法工作机制，我局积极协调工商部门就如何开展我县联合监管卷烟市场工作进行了认真的研究和探讨，根据中山市工商、烟草部门联合监管卷烟市场的

经验和做法，结合我区联合监管的实际情况，为充分发挥好联合监管市场的效果，我局先后与工商部门制定了《烟草、工商部门联席会议制度》、《烟草、工商部门案件移交制度》、《烟草、工商交流制度》等文件和管理制度，确保卷烟市场联合监管工作规范运行。

二、明确巡查工作重点，提升市场监管能力。

打击卷烟售假，清理无证经营行为是联合执法的工作重点，也是专卖市场管理的重要基础工作，根据全区卷烟零售户多、外来人口多、消费能力较强、地域分布散的特点，卷烟市场违法违规经营以卷烟大户、潮汕、福建籍人员为主的规律。

在认真总结以往联合巡查的好的做法和经验的基础上，我局积极探寻卷烟市场联合管理有效方法，调整了联合监管方式和检查的频率，在联合监管方式上从原来的单一以专卖办牵头协调与工商局经检大队联合监管市场为主的方式向以各稽查中队为主与各基层工商所联合监管市场的转变。

在检查的频率上从原来的根据市场需要不定期开展联合巡查向各中队每星期定期1次以上轮流联合各乡镇工商所对市场进行不间断巡查管理，并以制度的形式加以保障实施，确保了每个乡镇每月有一次以上的联合巡查行动，提高了对市场监管的覆盖面和监管市场的影响力，增强了对市场的巡查效果。

三、加强涉烟案件移送，从重打击违法行为

多年来，我区烟草、工商在案件移送方面每年都不同程度地有所开展，以往的案件移送，主要是以零售户销售假烟情节较重，认识态度较差的案件进行移送(主要是现场移送)为主，其他一般售假案件均由专卖办根据烟草法相关规定自行处理，移送工商的案件虽然数量不多，但打下了烟草、工商开展案件移送工作的基础。

近几年来，随着社会经济的不断发展，我区卷烟市场不同程度地受到各类违法经营行为的冲击，特别是部分卷烟大户、潮汕、福建籍人员，以营利为目的，违法经营假冒卷烟行为，无证经营行为在城乡结合部、开发区等地也不同程度地存在，严重扰乱了我区正常的卷烟经营秩序，针对以上情况，我局及时制定了应对措施，实施对卷烟大户、潮汕、福建籍户进行重点的打击。

如何从严从重严惩违法当事人，达到有效打击的目的，涉烟案件的移送工作就成为烟草专卖管理的工作重点，自省局首次提出移送工商部门案件纳入考核指标后，我局及时与工商部门建立了《涉烟案件移送卷烟办法》，充分发挥工商部门执法能力强、处罚力度大的优势。

四、加强市场基础建设，取缔无证经营行为

无证经营卷烟行为，原因多样、点多面广，由于其进货渠道复杂，商品的质量一直是群众投诉的热点，也是专卖管理的难点，如果单靠专卖管理人员的日常教育，难以达到控制和根治的目的，震慑力有限。

为此，我局在强化守法经营宣传教育的前提下，按照烟草专卖法的有关规定和合理布局的工作，对符合办证条件的无证经营户积极引导其办理专卖许可证守法经营，对不符合办证条件的无证经营户责令其停止经营卷烟业务，并做好相关的政策解释工作，同时，定期通报工商部门加以监管。

在此基础上，我局有针对性地坚持联合工商部门开展定期的清理整顿行动，借助当地工商部门的力量，采取现场警告、发预警通知书或行政处罚等形式进行劝诫或查处工作，起到了有效治理目的。

五、强化信息互通机制，提高市场监管效力

为进一步加强烟草、工商部门的协调配合、形成资源共享，及时、全面、准确地掌握我县卷烟市场涉烟案件查处情况和无证经营情况，增强卷烟市场管理的主动性，提高对卷烟市场涉烟案件的查处效率和完善查处取缔无证经营率，维护稳定有序的卷烟市场。

根据《信息通报制度》要求，确定了由烟草局专卖办与工商局企业股为联络对口部门。

烟草部门将撤销、注销或变更烟草零售许可证的，及时通报工商局，便于及时纠正两证不符的情况；工商部门对注销、吊销营业执照的业户及时通报烟草部门，便于烟草局对卷烟经营户的许可证进行处理。

同时在每季度开展一次的信息通报中，亦把双方开展卷烟市场检查、案件的查处，特别是案件卷烟移送手续、处理结果和无证户情况进行通报，做到信息互通、信息共享。

六、确立联席会议制度，搭建联合执法平台

县工商局和县烟草专卖局在20实施的联席会议的基础上，不断完善烟草、工商联合监管长效机制，为烟草市场规范、有序、健康地发展提供支持和保障。

根据联席会议制度，每半年召开一次工商烟草联席会议，以便于两部门加强沟通，同时根据不同时期的工作需要，充分发挥联络员的沟通协调作用：多联系工商所、业务科室探讨联合监管工作做法及解决存在的问题，保持正常的沟通渠道。

参考文献：

[1] 《中国烟草》 第一期

[2] 李开复 《中山烟草信息》 20第二期

邮政代办协议篇四

关键词：烟草卷烟论文

随着烟草卷烟行业的快速发展,烟草卷烟机械设备的需求量不断增加。加强烟草卷烟机械设备的管理不仅能够提高机械设备的使用寿命,而且能够降低生产成本,提高烟草卷烟企业的综合竞争力。本文通过分析我国烟草卷烟机械设备管理存在的问题,提出了改进设备管理的对策。

在现代化卷烟企业中,由于消费范围的急剧扩展,烟机设备技术得到了疾速开展,设备日益向自动化、高精度方向开展。烟草设备已进入“设备管理时期”,设备的维修费用、折旧费、固定资产占用费在消费本钱中的比重越来越大,而且卷烟产品的质量、产量与能耗都与设备管理息息相关。如何树立有效的效劳体系,管理好设备已成为各大卷烟企业的重要课题。

1 维修形式的改动

纵观设备管理的开展进程,主要有四种维修形式,即事后维修[BM]breakdown maintenance[]预防维修[PVM]prevention maintenance[]消费维修[PM]productivemaintenance[]以及各种方式并行的维修。

目前我卷包车间主要采用的主要还是事后维修,并辅之以预防维修的管理形式。

1.1 事后维修——效率低下

事后维修[BM]breakdown maintenance[]理论产生于20世纪50年代之前,是第一代的维修阶段。由于一些历史缘由,我公司内技术更新较慢,卷包车间设备维修根本还停留在事后维修阶段,即卷烟机械设备呈现毛病以后才停止修理。同

时由于大局部卷烟设备都属于“老机”，设备的磨损已然到了一定水平，设备性能精度降落，大大影响了产品的质量。

1.2 预防维修——强度缺乏

预防维修[pvm][prevention maintenance]——国内大局部卷烟企业大都采用该种维修形式，主要是经过对卷烟设备有方案的停止事前维修，即我们日常所说的“周保”、“月保”、“年终检修”、“中项修”。这种预防维修制普通都应用卷包车间停产的时间，并经过事前的制定的维修方案将要损坏的零部件修复或改换掉，减少非方案的毛病停机，检查后的方案维修可在一定水平上减少维修的自觉性。

1.3 状态维修——下一步的开展

状态维修是继预防维修之后维修理论的又一次飞跃，其定义为：在设备呈现了明显的劣化后施行的维修战略而状态的劣化是由被监测的机器状态参数的变化反映出来的。随着现代监测技术的计算机科技的快速开展，状态维修机制曾经趋于成熟，并且曾经应用在我国局部大型烟草公司的维修管理中。在状态维修机制中，维修人员是依据监测设备所给出的有关机械运转状态的数据停止作业的。这种维修方式方案周详，在维修效率和维修后的毛病率上比以往任何一种维修方式都更为经济合理。

综上所述，为处理我卷包车间维修效率低下的问题，笔者以为关于卷烟包机组这些昂贵的设备，尝试采用状态维修机制有两大益处：（1）状态维修关于日常卷烟设备的颐养，检测，维修方案的制定都有极大的好处；（2）卷接包设备若呈现严重毛病，维修金额庞大，且易打乱车间的消费方案。加大初期检测设备的投入可有效防止呈现严重毛病的状况。

2 备件管理的优化选择

技改后，我厂为进步维修效率，于卷包车间内单独分设了备件小仓库，以俭省维修时领取配件的时间。但这也成了我厂设备管理者头疼的问题，以为一方面为了保证维修的正常停止，分仓库内备件应寄存较多配件，以保证库存构造齐全。而另一方面如库存过多，库存构造不合理又将形成积压糜费，且不易停止定置管理。

国内学者李葆文提出一种把备件按重要性分级的“3a备件管理”战略，即先把设备按重要性分为a□b□c三类，然后再把部件停止a□b□c分类，最后再对零件停止a□b□c分类。笔者以为这是目前一种比拟好的备件库存管理理念，但是其对构件停止分类的详细办法却描绘的比拟笼统。对备件分类应树立在备件重要性、运转时间、损坏几率等的加权值的根底上，即管理则应依据以往的维修材料，运用数理统计的学问计算各个备件的加权值，然后再对备件停止划分。

3维修人员的再培训

目前，卷烟设备正朝着高速度、智能化的方向开展，以当前国内的主流卷烟机设备protos机组为例，其设计运转速度由上世纪80年代的6000支/分钟，逐渐开展到今天的20000支/分钟（m8机组）；包装机的设计运转速度也由400包/分钟向1000包/分钟（1000）而转变；行业内对维修人员也提出了更高的请求。

目前我厂维修人员大多文化程度不高，属于“经历维修”，且对设备管理的概念比拟含糊。对此作者以为，公司应采取以下战略：

三、车间内部应经常展开竞赛活动，如“技术比武”、“技术交流论坛”、“设备停机率”等竞赛活动，并经过活动总结经历，促使车间有个良好的技术气氛。

4设备管理体系的树立

在当前国内烟草行业变革的大环境下，作为范围不大的卷烟企业，我公司不太可能再投巨资引进高端设备（如m8卷接机组等）或者停止大范围的技术改造，卷包车间的设备管理工作应该思索经过体系的树立与完善，从而不时调整和优化设备管理的整体构造，以进步卷烟设备的技术程度、工艺程度和运用效率。目前国内比拟成熟的设备管理体系是tnpm管理体系，且已在行业内得到了鼎力的推行。

作者以为，当前公司应做好以下几项工作：

- （1）选派适宜的人选前往学习tnpm管理体系。
- （2）内部整合资源，探究出一条合适公司的设备管理体系。
- （3）可先将卷包车间作为示范样点，施行总结经历后再逐步推行至公司其他部门。

5结语

设备管理的先进与落后是权衡企业管理程度的一个重要标志，本文分离卷包车间的一些实践状况，从节约维修开支、进步消费效率的角度提出一些的确可行的计划。但是，有了好的处理计划以后，如何将其彻底贯彻施行是其发挥出最优的效率，便成了影响企业成败的关键。这也是今后企业指导与设备管理人员需求进一步研讨的问题。

邮政代办协议篇五

烟草局卷烟打假工作总结

我局在市局的正确领导下，认真贯彻落实省、市局工作会议精神，紧紧围绕今年专卖管理工作目标，开拓创新、真抓实干、突出重点，不断强化专卖监督管理，规范卷烟市场秩序，在打击制假、售假和非法经营卷烟方面取得了一定的

成绩。上半年我局共出动专卖执法人员292人次，工商执法人员12人次，公安执法48人次，交通执法人员3人次；检查零售户1129户次；查获违法卷烟案件18起，其中涉烟犯罪移送公安调查处理案件1起，假冒伪劣卷烟案件3起，未在当地烟草专卖批发企业进货案7起，无证运输案件1起，无证批发案件1起，无证经营案件5起；查获违法卷烟970.3条，其中无证经营卷烟122.4条；涉案价值12.89625万元，上缴罚没款2.31701万元。18起案件中，5万元以上案件1起，万元以上案件1起，千元以上案件13起。刑拘1人。具体总结如下：

一、领导重视、部署周密。

上半年，我局一如既往保持卷烟打假打私高压态势，始终把打团破网作为专卖管理工作的一个重要任务。一是积极召开烟草政法联席会议，认真总结分析20卷烟打假工作，积极研究部署如何实现打团破网目标；二是及时召开专卖管理工作会议，将案件查处任务分解到中队，明确目标，落实责任，把卷烟打假打私工作作为绩效考核的一项重要指标，力争查获市局、省局标值网络案件。

二、加强法律法规宣传，发挥舆论导向作用，为卷烟打假工作创造良好执法环境。

卷烟打假工作离不开社会各界的大力支持和积极参与，为了动员全社会力量积极投入到查假治假的工作中来，为卷烟打假工作奠定良好的社会基础，营造和谐的执法环境，变单个打假为政府和社会行为，我局始终把对烟草专卖法律法规的宣传放在突出位置，上半年，我局通过印发各类宣传资料、悬挂横幅的形式进行宣传；我局还以“3.15”消费者权益保护日和“6.29”为契机，开展上街咨询服务活动，设立了咨询点，向消费者宣传烟草专卖法律法规和识别假冒烟的基本方法，发放xx县烟草专卖局提醒广大零售户谨防卷烟被不法分子调包和烟草专卖法律法规的宣传资料1000余份，活动收到了良好的社会效果，为我县卷烟市场秩序更加稳健打下了

良好的基础。稽查员在市场检查过程中发放“12313”、“2312313”维权举报电话宣传单页1000余份，受到广大零售户和消费者的一致好评。

三、开展专项行动，加强市场检查，积极经营卷烟网络案件。

（一）今年以来，为进一步加大打击卷烟制假售假行为的工作力度，我局坚持守土有责，挖窝点、打源头、破网络，狠抓卷烟销售终端，借卷烟畅销的有利时机，积极加大卷烟市场检查。另外打破常规检查方式，利用节假日、双休日和夜间进行市场检查，积极发挥烟草政法和行政执法联席会议机制的作用，联合公安、工商、交通等部门对市场进行有效整治。通过开展“11-3”、“金龙一号”、“雷霆行动”无证经营取缔、边境市场互查等专项行动，查处了一批卷烟违法行为，查获了一批违法卷烟，有效维护了市场秩序。

（二）积极查处涉烟犯罪案件。通过前期摸底和大量的秘密调查，我局发现五城镇五城街有一个体户无证经营卷烟，且数量较大。6月19日，我局联合公安、工商部门对该户进行检查，当场查获非法卷烟484.2条，涉案价值6.126万元。由于案值较大，涉嫌犯罪，我局依法将该案移交公安部门立案侦查，目前当事人已被刑拘，案件在进一步调查之中。

四、存在问题：

1、稽查手段还需要积极探索形成符合市场形势的新办法。（）随着对不法分子打击力度的加大，违法分子的反侦察能力越来越强，违规经营方式变化多样。惯用的稽查方法已不能凑效，需深入分析市场现状，创新工作方法，采取灵活多变的战术来打击卷烟违法行为。

2、在市场管理上对市场的监控力度还有待进一步提升，在案件的查处上还处于被动。主要表现为信息来源渠道不广，客户经营情况掌握不够，科学慎密的经营分析机制未能建立，

不能及时较好地掌握市场情况变化，从难以有效地开展市场管理工作。

3、在查处案件上虽然有实质性的突破，但在对案件调查取证、制作询问笔录时显得不够熟练；在寻找取证的突破口方面还存在一定的缺陷。

4、学习意识还有待进一步提高，培训和技能鉴定成绩不是很理想。

五、下半年工作打算

下半年，我局将在省、市局的坚强领导下，继续发挥政法烟草和行政执法联席会议优势作用，以打团破网为重点，加大涉烟犯罪案件的经营力度，不断提升对市场管控能力，维护卷烟市场稳定，力争在经营网络案件上实现更大突破。

1、进一步将强对城区中心市场、边境市场、集镇重点路段、重点户的检查，在节日前后定期组织开展市场清理专项行动，并不定期地开展三段式巡查，确保我县卷烟市场稳定。

2、将取缔无证经营专项行动常态化，加强与工商部门之间的沟通交流，加大联合执法力度，进一步强化市场秩序。

3、建立、完善线人网络机制并充分发挥作用，重点提高队员摸排信息线索的能力，提升专卖稽查人员的案件经营能力，为下半年破获1起涉烟网络案件奠定坚实的基础。