

最新设计分析英文翻译 彩塑教学设计分析 (优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

设计分析英文翻译篇一

（教材：《全日制普通高级中学教科书（必修）美术》全一册——《中国古代雕塑欣赏》第七讲）

1、学习内容分析

本课程教学属于艺术课程教学的范畴，人文性和综合性是课程教学的基本特征。本课程教学围绕彩塑这一艺术主题展开。本课是知识传授与欣赏融为一体的综合课，主要是对彩塑作较为系统的介绍。本课将以彩塑图片和学生的分析回答为主线，教书的引导讲解为辅，使学生在感受美的同时了解到彩塑的发展及其独特的地位。

为此，本课程的教学应将彩塑的艺术精神、文化内涵和人文价值的主题内涵及其对促进学生艺术能力和人文素养整合发展的教育价值追求作为学习的主题内容，实施生态式艺术教育。

2、教学资源与技术分析

更加理想的教学与教育效果。

3、教学对象分析

本课程的教学对象是高中的学生。他们有了较多的艺术课程的学习经验，初步形成了一定的学习兴趣和学习的主动性。但是，面对艺术新课程的学习，还是需要更好地转变学习的方式，以适应新课程的教学。为此，更需要教师以艺术新课程的艺术教育理念为指导，更深刻地领会和把握艺术新课程的人文性和综合性艺术教育本质内涵和形式特征，切实有效地把学习内容与学生的生活和社会文化活动有机融合在一起，使教学过程真正体现出基础教育课程改革的精神，使教师和学生都真正地走进艺术新课程中去。

艺术课是我国基础教育改革中新设立的一门综合性课程，更是一门人文课程。依据艺术课程标准所倡导的“生态式艺术教育”思想，本课程的教学设计将促进学生的艺术能力和人文素养的整合发展作为设计的基本出发点，即教学设计充分关注学生在艺术的感知与欣赏能力、艺术表现与创造能力、艺术反思与评价能力，以及交流与合作能力、解决问题的能力的发展与完善，关注学生人文意识、人文精神等人的精神与品质的发展与完善。

科学知识的教学组织，围绕着《彩塑》这一艺术主题，引导学生积极地感知、体验、探究学习对象，进行艺术的表现和创造的学习活动，生成相关的知识与能力，并发挥创造性的想象能力，拓展思维的空间。

根据《美术教学大纲》和教材的要求，本着是提高学生艺术感知能力和审美辨别能力，使学生了解中国传统文化的思路，确定本课的教学目标为：

通过教学，使学生了解中国古代彩塑艺术在历史发展的各个阶段的重要成就和艺术特点，从而丰富学生的雕塑艺术知识，提高审美能力，增强民族自豪感和爱国主义情感。

彩塑在历史时期中具有不同的艺术特点。着重介绍敦煌、晋祠及“泥人张”的典型作品。

主要是专业名词较多同时涉及到中国古代陶器工艺史，有关历史知识和历史背景，除了在教学内容资料作些简要介绍外一些专业名词和有关的历史文化知识。

（一）组织教学： 导入课程

（二）讲授新课：（出示课题，开始使用课件）

1、什么是彩塑

以黏土加上纤维物、河沙、水，揉合成的胶泥为材质，在木制的骨架上进行形体塑造，阴干后填缝、打磨，再着色描绘的作品称彩塑。

2、彩塑的分类：

由摆放位置与使用范围可分四类，即：石窟彩塑、庙宇彩塑、陵墓彩塑、民俗彩塑。

3、彩塑的艺术特点

彩塑的艺术特点很多，但最突出的有两点：一是塑绘结合，互为一体。它表现为雕塑与绘画的一体结合，雕塑与绘画的局部结合，雕塑与绘画的一壁结合，雕塑与绘画的整窟结合。二是丰富多彩，千姿百态。彩塑表现的宗教佛神，题材局限性很大，几个主要人物屈指可数，例佛、菩萨、弟子、天王、力士。但是古代雕塑大师，凭借丰富的艺术想像力和高超的塑绘技艺，塑造了丰富多彩，千姿百态，神采奕奕，形象逼真的几千身彩塑。即使同一时期的同一人物，也各具不同神情风貌，几乎没有一身完全相同的彩塑。例第439窟迦叶像，头大耳大，弯形连眉，圆眼突球，笑嘴丰张，一手抚胸，一手收腹，像一位可亲可敬的老者。第419窟的迦叶像，方脸大耳，满面皱纹，喜笑露齿，一手捧瓦钵，一手抚前胸，像一位不辞辛苦，游历四方的化像老和尚。彩塑艺术，是历史的

产物，它对于了解古代的政治、思想、文化，研究我国的佛教史、雕塑史、是极宝贵的资料。

设计分析英文翻译篇二

通过教学，使学生了解中国古代彩塑艺术在历史发展的各个阶段的重要成就和艺术特点，从而丰富学生的雕塑艺术知识，提高审美能力，增强民族自豪感和爱国主义情感。

教学重点：彩塑在历史时期中具有不同的艺术特点。着重介绍敦煌、晋祠及“泥人张”的典型作品。

教学时间：1课时 教具准备：课本、录象带、多媒体课件。

教学过程：一．组织教学：（常规） 二．讲授新课：
（出示课题，开始使用课件）

1. 什么是彩塑？以黏土加上纤维物、河沙、水，揉合成的胶泥为材质，在木制的骨架上进行形体塑造，阴干后填缝、打磨，再着色描绘的作品称彩塑。

2. 彩塑的分类：由摆放位置与使用范围可分四类，即：石窟彩塑、庙宇彩塑、陵墓彩塑、民俗彩塑。

3. 典型彩塑作品介绍

之路”上一颗灿烂夺目的明珠。印度佛教经过这里传入中国，张骞出使西域、玄奘西行取经，也经过这里。敦煌境内有两座山，两山之间有一小片绿洲。据唐代记载，前秦建元二年，有位名叫乐僔的和尚，经过长途跋涉看到这一小片绿洲，正当他疲乏又无处投宿之时，只见对面的三危山出现了奇景：山峰发出灿烂金光，如千佛之状，乐僔和尚立即感到这是块圣地，便顶礼膜拜，并立誓在此造窟，凿石供佛，遂成为莫高窟的创始人。敦煌莫高窟壁画最多、最长，在492个洞窟

中，计有壁画125000多平方米，如果这些壁画全部展开延伸，长度可达25公里。另有彩塑2400余身，其艺术精品之多，名列我国石窟首位。敦煌彩塑是敦煌石窟艺术的重要组成部分，它是在我国数千年雕塑艺术传统的基础上，吸收和融汇了外来艺术，从而发展起来的具有中国风格和气派的彩塑艺术。现存的2000多身彩塑，无不闪烁着古代劳动人民的聪明才智。古代工匠们以纯熟的技巧、高度的概括能力和丰富的想象力，把泥塑和彩绘巧妙地结合起来，塑造了许多造型优美、神态生动的艺术形象，为研究我国的雕塑艺术和继承民族艺术遗产，提供了重要的实物资料。教材中介绍的《迦叶、菩萨、力士像》和《供养萨》，以佛教内容为题材，其严谨的人体比例、逼真的神情、动人的体态，无一不说明是盛唐时期彩塑的精品。

(2) 辽代华严寺彩塑的主要特点 辽代彩塑的塑造手法明显继承了唐代彩塑造型的严谨写实，又在具体、精细、繁密中增添了婉丽的风韵。

(3) 宋代彩塑的主要艺术特征 以真人为依据，真实自然，具备凡人气质，缩短了人与神的距离。《侍女像》进一步体现了人神统一的风格。这是晋祠圣母殿中十身侍女像之一。殿内共有43尊泥塑彩绘人像，这些塑像造型生动、姿态自然，尤其是侍女像塑造得更好。这些侍女像的身材比较适度，服饰美观大方，衣纹明快流畅。一个个性格鲜明，表情自然。加之高度与真人相仿，更显得栩栩如生。在技巧上，工匠们相当准确地掌握了人体的比例和解剖关系，手法纯熟，有高度的艺术表现力。这些塑像是我国古代雕塑艺术中的珍品，在美术史上占有重要的地位。

(4) 明代彩塑 在山西平遥双林寺千佛殿四周的墙面上，有成百上千的壁塑，是圆雕、高浮雕和浅浮雕结合而成的。课本中的《童子参观音》即是其墙壁上的一组雕像，风格独特，形象生动，富有浓郁的民族特点，是该寺彩塑的精华。观音，是佛教中的菩萨之一，佛经中称其能解救苦难众生。这组是

明代的作品，塑、绘技艺高超，形象带有安祥和蔼的情味，具有浓厚的生活气息，达到了“传神”的意境。

情。“泥人张”的彩塑艺术以民众喜闻乐见的彩塑为媒体，充分发挥物质的媒介功能，色彩丰富，刻画细腻，集多种风格技法于一身，其审美趣味也由宫廷艺术与文人艺术的“高雅脱俗”，转化成适应民间喜好的“雅中带俗”，因而其作品具有现实性、世俗性和艺术性。《渔樵问答》这组彩塑，是一组典型的带有民俗、民风气息的作品，描绘劳动者的平凡生活，表现普通人的内心感情。劳动者的淳朴、乐观、善良、诚恳表现得惟妙惟肖。

通过对以上典型作品的欣赏，同学们对各个时期的彩塑有了初步的认识。从内容题材及表现形式看，它们有什么不同？请大家思考、讨论。

4. 放映录象。

设计分析英文翻译篇三

开鲜花批零店最初的支出包括了店面租金、装修和进货资金三个部份。投资规模视开店时间及店面租金而定，规模大点的也就十几万元，规模小三五万即可，开店的技巧主要包括熟悉行情，选择地段，店面布置，经营策略，插花艺术掌握，投资风险等等。分述如下：

一、技术掌握

没有接触过鲜花的人，早就听说插花是门艺术，而作为生活礼仪用花，我们只要撑握一点包、插花技术就行了。首先要了解花语，什么花送什么人，什么场合适合用什么花，开业花篮，花车的制作，很简单一本介绍插花用书便解决问题。熟能生巧，一个多用便什么都有行了。

二、店址

这是我们建议你开批零店的关键因为零售利润在花卉业中可达50%—80%，零售利润足以满足一月的房租、水电、员工工资、税收开支等。从这个角度考虑，店址在医院、酒店、影楼或娱乐城旁，可避免6—9月淡季对整个业绩的影响，二是从扩展批零业绩的提高考虑，因为批发利润大概在10%—30%之间，可将店址选择在花卉市场批发一条街，或花店比较集中的街区。在9月至第二年5月的旺季，所有的花店，买花者都是你的客户，由于顾客购物的从众心理，批发货量大，价格便宜，你会争取到许多别人得不到的生意。同时，别的花店也是你的批发客户。

三、装修

花店的装修主要体现在“花团锦簇”这个词，要达到这个目的，只需一个办法，那便多装有反射功能的玻璃，这样店面空间显得大了，一枝花变两枝花，一束花也变为两束花了，当然为了体现花的艳丽，灯光色彩也很重要，建议可适当选择粉红色灯管点缀，另外作为批零店。可考虑店面前庭适当装修后，后庭作仓库用，以减小装修费用，玻璃门也少不了，这样一作广告效益，二对鲜花也是一种保护。以玻璃为材料的装修，费用低效果好。

四、进货

进货渠道是批零店的关键，因为鲜花的质量和价位，是你赢得市场的法宝，找到自产自销的货源，可使你的利润空间最大得到保证，作为我们情义花卉。地处全国最大的花卉市场昆明市斗南镇，拥有自己的生产基地，走价格+质量+服务的品牌战略，以规范的操作，明确双方的责、权、利。因此，以总代理或直销店的形式确保你的利益。情义以“信誉为原则，以量取胜”。作为自产自销，代办航空、铁路托运的企业，我们为你把好货源第一关。下面就看你自己的经营

了。

五、经营策略

中国改革已经20个年头，哪里都没有空白市场等你开发，哪一行都有人做，关键看你怎么做，信誉是关键，一靠花卉质量价格，二靠服务质量，批零店如果花卉质量价格由供货商把关的话，作为店主主要靠服务质量。不如先作一个免费送货上门的承诺，无论对于批发商还是零售商，此项售前服务，会为你建立一个逐渐、扩大的信誉体系客户群体。二是避免守株待兔，坐以待毙，无论哪个城市，星级饭店的鲜花布置，都是一个很好的业务，3—5天更换一期，费用少则几百，多则几千元，更何况酒店的婚宴，会议，生日宴又很多，无形带来许多生意，影楼，酒吧，歌舞厅也是你开拓业务的市场，与电台合作，累积返还销售，都是你占领市场的法宝。

设计分析英文翻译篇四

《画》是一个谜语，谜面是一首五言诗，谜底就是插图
的“山水画”，有一定难度。因此，在课前教师要有意识地
引导学生对这些景物进行仔细观察，这样，上课时才能使学生
对大自然，山水，花鸟，诗情进行联系比较后，顺利地悟
出谜底。

1. 能对照图画用自己地话说出诗句的意思，懂得为什么说谜底是一幅画。
2. 学会“画、远、近、无、声、惊”七个生字，认识土字旁，掌握有一无，远--近等反义词。
3. 会正确朗读、背诵、默写课文。

生字卡片、挂图、录音

共分两课时

教学目标：

1. 同上
2. 学会七个生字
3. 能正确朗读课文

教学过程：

一、观察图画导入 新课（课件）

1. 教师范读诗歌猜谜，出示挂图，并揭课题。

a. 上课之前，老师先让小朋友们猜个谜语，听仔细了（范读课文）

b. 学生动脑筋猜

c. 出示挂图（课件）：好极了，就是画，今天这节课我们就来学习一首古诗《画》（板书课题）。

2. 仔细看这幅画，画上画了些什么？

二、初读课文，自学字词

2. 学生自读课文。

3. 指名试读，正音：色、近、惊

三、对照图画，再读课文

1. 看看图画再读读课文，想一想，每一行主要说什么？

2. 指名交流（教师板书：山、水、花、鸟）

3. 请小朋友在这几个字下画上小圆圈，说明这首古诗主要写这些景色，课文主要写的景色，我们要读重音。

四、讲读课文，理解诗意

（一）讲读第一、二行

2. 想一想：我们平时出去玩，从远处看山，山上的景色能看得清吗？水从山上直往下流，如果我们在近处听，会听见什么声音啊？你能学一学吗？（出示课件，让学生欣赏流水声）

4. 扮演诗人，远看山，近听水。

b. 这就叫“远看山有色”

c. 教学生字“色”：读准字音；说说怎样记字型；说说色是什么意思？（颜色，课文指景色）

d. 指名扮演诗人，到画前听听流水：问，你听到流水的声音了吗？为什么？

e. 小结：因为是画，所以说听听——（水无声）

g. 教学声：强调字形，声的上面是“士”不是“土”。

h. 指导朗读第一、二行，用自己的话说说意思。

远看/山/有色，近听/水/无声。

（二）讲读第三、四行

1. 想一想，春天，许多花都怎么样了？可是课文里是怎么说

的，为什么？

2. 要是鸟停在树枝上，人来到鸟的面前，鸟会怎么样呢？

4. 教学惊：说说你是怎样记住惊的？惊是什么意思？（吃惊、害怕）

5. 指导朗读第三、四行，用自己的话说说意思。

五、朗读全文

六、小结：通过这节课的学习，我们知道这首诗写的是一幅画，而且是一幅有山、有水、有花、有鸟的画呢！

七、作业：在田字格中指导书写7个生字；画：先中间，后两边；声：强调上面是士；色：注意刀字头；远近：注意走字底。

教学目标：

1. 巩固字词，掌握“有—无”、“远—近”等反义词。

2. 指导朗读，背诵，默写课文。

教学过程：

一、复习字词

1. 认读生字卡片（开火车）

2. 课堂作业 本第一题

3. 形近字比较，组词

远（ ） 近（ ） 京（ ） 声（ ）

运（ ） 听（ ） 惊（ ） 色（ ）

二、指导朗读和背诵课文，加深理解

1. 自由朗读课文，说说从哪些地方可以看出课文写的是一幅画。

2. 指导朗读： 远看/山/有色，近听/水/无声.....

范读—指读—引读—齐读

3. 根据画面背诵课文

a. 想一想，课文写了哪些景色？

b. 课件（声画统一），试背—齐背—指背

三、作业 指导

1. 写出这首诗的几对反义词：远—近、有—无、去—来

2. 默写课文

设计分析英文翻译篇五

1、巩固7个生字，掌握“有——无”“远——近”等反义词。

2、能用自己的话说出诗的意思，并猜出谜底。

3、会正确朗读、背诵课文。

山水画一幅，小鸟。

一、谈话揭题。

1、以前我们学过谜语吗？背背看，对，背的是谜面，那谜底是什么？

2、今天我们再来学一首谜语诗，诗的名字叫“画”（板书）。

3、出示画。

二、导入 新课。

1、师：老师这儿也有一张画，是一张我们中国传统的山水画。

2、指导观察画、理解诗的前两句。

（2）为什么这儿山的颜色站得很远都看得清呢？（因为这是“画”）

（3）听山上流水的声音，仔细听。

（4）如果到九溪去玩，水的声音听得到吗？水声音是怎么样的，学学看。

（5）看，这儿的水从那么高的山上流下来，声音是很大的，可我们都听不见，为什么呢？（因为那是画！）

三、朗读指导。

1、这两句诗里，有两对意思相反的词，请每一个小朋友都找一找，用笔把它们圈出来，指名回答。

2、看，听，都是可以做出动作来的。

山和水，都在大自然中找得到。

3、古代的诗人们很讲究用词的，看上下句，有一对反义词，动词对动词，名词对名词，多整齐。

4、看手势，朗读。

（手势打高，语调升高，手势打低，语调放轻，把诗的美念出来。）远看/山有色，近听/水无声。

四、指导观察、理解诗后两句。

1、现在是什么季节？春天开什么花？

2、春天来了，桃花还开吗？秋天，桃花、迎春花还在不在？冬天呢？

3、那为什么这儿春天过去了，桃花还是开着呢？（是画！）

4、出示小鸟。

（1）这里有只小鸟，你用手扇扇它，小鸟怎么啦？

（2）害怕了，你用一个字来说是什么？

（3）“惊”就是心里害怕了，所以是竖心旁，左边一个北京的“京”，左义右声，这样的字，被称为什么字？（形声字）。

（4）请一位学生走至画前）请你用手扇扇，小鸟惊吗？为什么不惊？

（5）请在这两句诗里圈出反义词。指名回答。

5、朗读指导。

（1）古代的诗很讲究用词，这后两句诗也不例外，名词对名词，春去花还在，人来鸟不惊。

（2）看手势朗读后两句。

（手势移动长，语调加长，手势起伏加大，语调快。）

（3）朗读全文。

（4）背诵全文。

五、小结。

这首诗的谜底是什么呢？（画）诗抓住了画上山水花鸟的特点，写得很美，也写得很整齐。

六、写字指导、讲评。

重点：色、声、无、惊。