

# 2023年万圣节活动策划方案 万圣节创意活动策划(汇总5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 万圣节活动策划方案篇一

halloween□我们今天“鬼混”到底!

### 二、活动时间

20xx年万圣节

### 三、活动地点

xx培训学校(暂定)

### 四、活动参与者

xx培训学校小学生及所有教师

### 五、活动负责人

总负责:

副总负责:

组长:

执行：

## 六、活动内容

### 6.1 活动开场

开场白由四个主持人引入，英汉双语介绍万圣节的由来和本次万圣节party的大概流程。

### 6.2 活动流程

#### 环节一：教万圣节歌曲

- 老师或者合唱：
- 也可以先用音响放一遍这首歌曲，再放两遍，然后，学唱。最后，邀请五名左右的小学生登台演唱，参与者皆有奖励。

#### 环节二：双簧讲万圣节来历与活动

- 讲双簧的两个人在讲台上讲，一个人就站在讲台前，另外一个人就坐在讲台的后面，一双簧的形式讲万圣节的来历。（注：前面的一个人可以根据自己需要准备一部分道具，也可以戴着面具）（10分钟）

#### 环节三：有奖竞答

- 主持人上台先讲一下这个竞答的过程及一些细节，然后活动开始。（1分钟）
- 这个活动是一个抢答环节，由主持人提一些跟上个环节讲的'有关的问题，下面的人员进行抢答，每个问题一名成员回答总共问10个问题，回答对了给予奖励，回答错了给予参与奖。（注：对于回答的答案不需要和标准答案一样，主持人可

以根据自己的理解，大体上正确即可)(15分钟)

#### 环节四：互动游戏

##### 1. 背对背运篮球：

- 参加人员：学生和家長
- 规则：孩子和家長背对背将活动气球放在中间，从起点运至终点，中途不得掉下，中途设置障碍物，如：板凳。奖励最快的前三名。

##### 2. 心心相印，我来比你来猜。

- 参加人员：两人一组(学生和家長)
- 游戏规则：游戏开始，表演的一组两人先要面对面(家長为动作表演者，学生为猜测者)让动作表演者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作所指的成语或词语时，就算过关。(注意：动作表演者可以用语言来解释，但不能直接说出动作中的字)猜测者必须用英文回答出卡片上的东西。2分钟内猜对最多者算胜出。

##### 3. 兔子舞。(在游戏结束后集体跳兔子舞)或者大合唱

#### 环节五：吹蜡烛比赛

- 主持人先讲一下这个游戏的规则与过程开始游戏。(3分钟)
- 再选五个人为第二组，上来进行比赛，评比与奖励同上一组。最后，在让两个组的第一名进行终极pk[]选出最后冠军，进行奖励(一个南瓜灯)(在这个环节中，安排调节灯光的人要熄灭几盏灯只留下中间的三盏灯)(15分钟)

## 环节六：会员讲鬼故事

- 主持人跟大家讲这个环节的要求，鼓励大家讲鬼故事，并奖励。(1分钟)
- 参与人员自愿上来讲鬼故事，可以用英文，也可以用中文讲，如果有准备音乐的，把音乐交给放音乐的人，让他配乐，并且我们准备的有面具，如果有人想带着面具讲的，我们就提供面具让他们戴着。
- 一个讲完后，下一个人在上来讲，人数为5-10人。
- 对每个上来讲故事的人都送上礼品一份。在这个环节中，控制灯光的人把所有的灯光全部熄灭，只在讲台上点两根蜡烛和放两个南瓜灯(15分钟)

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 万圣节活动策划方案篇二

二、活动时间:20xx年10月26日—11月1日计7天

### 三、活动门店：购物广场

### 四、活动思路：

万圣节这个来自西方的鬼节，目前在中国市场一浪比一浪高，很多行业都在做西方节日的促销，特别是百货业态，超市也应该积极开展此类活动，跟随市场大趋势，采取促销活动+创意的活动思路，达到此活动较好的销售。

### 五、活动内容：

活动亮点：饱死鬼——集合总动员

广告引文：做一个饱死鬼很容易你来吧！大家一起来做更刺激！

你在这里可以吃到死为止.....没人管你，因为大家都在吃！

内容：

20xx年11月1日(万圣节当天)，凡在购物广场一次性购物满55元以上，凭购物小票到服务台领取一份鬼吃食大餐券一份。中午12:00和晚上18:00凭此大餐券到x2楼广场天台免费牛肉火锅，吃多少随你.....

活动事项：

1. 在购物广场大厅空出200平方空间
2. 放上20桌子，每张桌子坐10人
3. 20个牛肉火锅，装满一大锅牛肉，每张准备10个配菜
4. 预计200人的'鬼吃食大餐，场面放置超大音响，音乐放聊

斋志异的背景。

5. 顾客只能在现场海吃，不能把食物打包带走。
6. 火锅上为了安全起见，没有啤酒和白酒，避免酒后闹事，场面失控。

费用预算□20xx0元

安排须知：

1. 找口之福火锅城协商，全权准备火锅配料和牛肉，费用先付一半的定金10000元。
2. 签订火锅协议，确保火锅卫生实惠，牛肉没有偷工减料的现象
3. 口之福火锅保证火锅的口味和质量
4. 2楼天台保证足够空间给过往顾客的位置。

活动一、购服装100元减30元再加送一瓶雪碧

内容：

20xx年10月26日-31日，在购物广场一次性购买服装类100元，可减掉20元现金，还加送1.25l雪碧1瓶。数量有限，送完为主！

活动细则：

1. 现金以代金券折现
2. 现金券可购买超市任意商品

3. 代金券不得撕毁、破损无效

4. 截止时间10月31日。

(粮油、鸡蛋、特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

活动二、万圣节一起看鬼片

内容

满58元送2张，以此类推，单张小票4张。

费用预算：电影院成本价10元成交

活动三、折惠全场欢声鬼动

内容：

调味品：5折起

酒水(不含牛奶、名酒)：5折

日配：5折

豆制品：5折起

电磁炉/电火锅：5折

皮包、皮具5折起

牛奶买2件送一件

2.5l雪碧买一瓶送一瓶

家居区域购满50元，一律按半价折扣

(特价、团购不在活动范围内，活动不重复参加)

费用预算：供应商分摊

其它促销形式：

1. 厂家促销区：安排5个促销厂家供应商在超市门口举办促销活动，渲染活动气氛，引起关注。

3. 备餐专卖区：电磁炉、电火锅、插线板、一次性用品、不锈钢备餐用品、纸巾等。

负毛利投放3-5款

生鲜2支、食品2支百货1支补贴3000

六、商品促销：

1. 负毛利投放每日不定时推出投放。

2. 各种食品、白酒及饮料用品进行买赠打折促销。

3. 制作设计鬼节专版，突出鬼吃食品介绍和优惠价格等。

dm制作相关事项：

七、宣传计划：3200元

1. 海报宣传：3200元

海报数量□20xx0份规格正度2p3200元

2. 宜昌电视台/广播电台：费用已摊销



3. 店内外广告宣传：546.00元

## 万圣节活动策划方案篇三

二、活动地点：

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

## 万圣节活动策划方案篇四

时间：万圣节当天。

主会场□xx小区。

(一) 准备工作

1、让孩子们了解“万圣节”的来历。

2、简单装扮下自家宝贝，可自制行头或者买一个。

3、准备糖果，要不你就等待小朋友的恶作剧吧。

## （二）活动安排

傍晚时分，可以事先约定好，孩子们在小区集合，去参加的家庭上门讨要糖果，不给糖果就小小的恶作剧一下。

可以给精心装扮的孩子们来个时装秀，小游戏，或者让他们自由活动。

## 万圣节活动策划方案篇五

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

疯狂万圣节搞怪大行动。

万圣节。

1、活动具体时间□20xx年x月x日晚x点至x日凌晨x点。

2、活动地点：静候公司通知。

3、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

1□x点相约地点集合，备面具若干或化妆品给个别没化妆人士

整容，可推迟进场，以增加人员好奇心，场地里灯光需暗，增加诡异气愤。

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程。

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉。

4、游戏环节（大皮准备），先进行两场比赛，中间自由活动，可和着音乐请心仪的鬼鬼跳舞，也可四处飘荡，捣蛋，要糖等。

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定。

6，结束，合影。