

劳动节的活动策划方案(精选7篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

劳动节的活动策划方案篇一

巅峰咨询成立以来，成功组织了多次拓展培训，积累了丰富的组织活动的经验。又时至五一长假的到来，以此为契机，举行一系列活动。

活动时间：两天（游览一天、进行拓展项目一天）

活动主要内容：以游乐为主，适当进行拓展培训项目

游览地点及拓展培训项目安排：

- 1、游览地点：康百万庄园、石窟寺、河洛汇流处等；
- 2、拓展项目：有轨电车、命悬一线、风火轮、月球行走、松鼠搬家、抓手指、盲阵、高空取物等。
- 3、价格：200元/2人·天（拓展培训原价600元/2人·天，活动期间三折）

- 1、执子之手，与子偕老，在游览中感悟爱情的真诚；
- 2、真心实意，风雨同舟，在项目中感受爱情的伟大；

劳动节的活动策划方案篇二

为了宣传和发展网上银行业务，为激发用户积极参与并办理业务，现举办网上银行业务活动。此次的目的就是让用户在这次活动中得到在我行办理业务的满意和愉悦，充分体现该银行网上银行业务处理及线下办理的速度，使用户认识并更深刻地了解本行网上业务，突出“快捷”的特性，从而进一步扩大我行影响力与业务量。

二、最终目的：

- 1、推广发展网上银行的，吸引目标客户群开立网上银行业务；
- 2、宣传网上银行业务主要便利与快捷；
- 3、教育用户认识网上银行的各项使用功能；

因本业务活动属于宣传性活动，不属于赢利性活动，所以前提条件是要在省钱的情况下做出更好的效果。

三、活动策划

- 1、时间：（待定）
- 2、地点：银行
- 3、活动内容：

劳动节的活动策划方案篇三

参加人数：_1班、_2班全体宝宝。

活动地点：_班教室。

活动时间□20xx年x月x日下午3：00——4：00；

一、活动目标

- 1、相互学习穿鞋子、折手帕、穿裤子的生活技能，提高宝宝动手习惯，培养宝宝的动手能力。
- 2、能愉快的参加集体活动，体验集体活动的丰富和有趣。
- 3、让每个宝宝都有展示的. 机会，获得成功感。

二、活动准备

- 1、布置教室，感受“五一”节的到来。
- 2、手帕、裤子、鞋子若干、奖状、奖品人手一份。
- 3、音乐、照相机。

三、活动过程

(1)、相互认识：

- 1、_1班和_2班相互听音乐找朋友。
- 2、老师告诉宝宝：五一节是国际劳动节。

(2)、宝宝分组比赛：

- 1、分组、贴牌。
- 2、教师示范活动的过程，宝宝倾听。
- 3、宝宝分组进行：穿鞋子、折手帕、穿裤子。

(3)、发奖：

- 1、分组进行奖项的领取和拍照。
- 2、领取 奖品。

劳动节的活动策划方案篇四

目的：发扬中华民族助人为乐的传统美德，让老人感受到这个社会充满了爱，有一个安心舒心的环境安度晚年。我校学生的爱心心理。特此安排同学们参加此活动。

意义：通过此次访福利院之行的活动，让同学们的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落。看似平常的举动，在老人们看来无疑是一次难以忘怀的回忆，让孤寡老人感受到社会对他们的关心与爱护。通过这次全班集体活动，是团结的'力量，爱心的源泉，指引着我们作为学子走向为人民服务，为祖国奉献的道路，同时也体现了一个组织需要成员的支持与行动。我校“爱心社”将会在每月组织学生到福利院慰问老人儿童，成为我校团委的传统活动。

20xx年5月1日

汕头市濠江区福利院

由校团委、学生会分工组织，统一负责指挥。

赵本水

活动负责人：潘长河

(一)活动前期准备

- 1、在我校发出通知，招募有意愿去的同学，组织报名；

4、提前通知参加人员时间、地点和强调注意事项；

5、需要旗帜一面、相机一部

下午上完第二节课后，参加人员在团委办公室前集合，统一到福利院后：

1、组织一部分陪孤寡儿童聊天，讲故事，看电视，有机会可以跟儿童讲笑话、做游戏等。

2、一部分人陪孤寡老人聊天，讲故事，看电视，并帮孤寡老人读报、揉肩等。

3、离开时把整个庭院打扫干净，给老人以最诚挚的拥抱。

4、给老人照相，还有合影等。（需经院方或老人、儿童同意方可留影）

5、活动结束后：队伍集合，并点名安全返校，要求每位参与者写出活动心得体会在校报上发表。

(三)活动后期阶段：

1、宣传部和秘书负责撰写新闻稿；

2、负责人收集相关照片，制作成册；

3、如果发现问题，请联系相关单位或部门制定出解决方案。

1、活动开展期间服从管理。

2、若因天气等原因影响计划的实施，将第一时间通告全班，并及时与敬老院有关负责人取得联系。

3、确保人员在路上的安全。

- 4、积极热情，要耐心的与老人们沟通交流了解他们的需要。
- 5、到达福利院后，在指定的区域内活动，未经允许，不准私自进入别人房间或其它地方，禁止在院内横冲直撞，打闹嬉戏，影响他人休息。
- 6、在未经允许的情况下，慰问期间严禁用相机或手机拍照。
- 7、应注意老人、儿童的安全。

1顾问：赵本水老师

统筹组：学生会主席团

2项目组

第一项目组：统筹组

组长：林月云

组员：杜华瑾、胡夏、曾治濠、陶晶好

任务：1、主要是编辑部撰写领导致词及系刊、场地安排与维护

3宣传组

组长：张雪爱

组员：宣传部、组织部成员

劳动节的活动策划方案篇五

为了欢庆五一，同时增强同学们体育锻炼的意识，以组织拔河比赛的形式，为平时缺乏体育锻炼的同学们创造运动机会，

提供展现集体风采的舞台，通过拔河比赛发扬团队精神，增强凝聚力，使学生们集合集体的力量，以提高我校学生团体合作和坚忍不拔的精神。

一、活动名称：拔河友谊赛

二、活动宗旨：增进同学之间的交流，集体荣誉感及凝聚力。

四、活动对象：__科技职业学校__级全体同学

五、活动时间：20__年4月29日—31日

六、活动地点：校篮球场

七、主办单位：__科技职业学校

八、承办单位：学生会体育部

九、参赛要求：

1、这一次比赛分为男生组、女生组、男女混合组；以班级为单位组成各参赛队伍

2、女生组限报7人；男生组限报10人；混合组限报20人（女生：7人、男生：13人）

3、参赛队员必须是本班级同学：__届各班级必须参加、

十、活动流程：

1、4月29日各班级报名表于19：00交到学生会办公室，并由队长抽签决定比赛顺序

2、4月30日下午16：10比赛正式开始，比赛实行晋级赛；最后选出冠军、

十一、注意事项

- 1、比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完后一场后不可立即松绳，以免造成对方队员受伤，各体育委员谨记，转告给各班队员。
- 2、各班级需努力完成比赛。
- 3、比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二。
- 4、比赛时不得有冒名顶替，拉拉队不可上场帮忙、一经发现立即取消。
- 5、由于比赛场面比较大，需裁判二名，维护秩序日常工作人
员4名、

十二、奖品

冠军奖状各一份(班级团体)，班级操行分加50分/组。

劳动节的活动策划方案篇六

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

活动建议时间在：

20xx年x月x日xx;

卡拉ok歌唱比赛

公司大会议室

- 1、宣读x月份创先争优名单，发放奖品；
- 2、先进代表讲话、董事长致辞；
- 3、歌唱比赛；
- 4、发放奖品、主任致闭幕词。

(一) 主办部门：综合办公室

(二) 活动总指挥□xx

(三) 活动策划及主持人□xx

(四) 裁判组：由各部门主管及两名员工代表

(五) 后勤、物品采购及综合支持□xx

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传；

xxx

一等奖：1名奖金xx元

二等奖：2名奖金xx元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品

(一) 比赛奖金：预计xx元

(二) 饮料、瓜子、花生□xxx

(三) 总计□xxx元

劳动节的活动策划方案篇七

利用黄金假期，进行大规模促销活动，提高产品销量，消化库存和换季产品，刺激渠道的`活跃性，并有效掌握消费者的顾客资料。

xxxx的目标消费群

20xx年xx月xx——xx日，根据需要可适当提前或者延长促销区间，以保证促销活动量接触消费者。

全国xxxx零售网点。大型促销活动地点主要放在三级市场及平时销售业绩不好的城市，这么做一可而已避免大面积的伤害品牌形象，二是可以大幅度提高xxxx在当地的销售业绩和知名度。

运用强有力的价格利器，采用多重优惠组合，以造成彩棉革命和大普及的气势，凸显强势品牌和强势营销的风范。

五一3+1天狂欢购

xxxx各系列特价产品