

2023年企业端午活动简报(优秀8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

企业端午活动简报篇一

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

6月20日——6月25日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(6月20日——25日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

1. 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，采购部配合

2. 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹；以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个；

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

(三) 免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/22日—25日

具体负责——采购部

(四) 新品促销：可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

(五) 卖场陈列与布置：

场内：

1. 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；

2. 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话尝一颗风味美粽”

企业端午活动简报篇二

忆一段历史佳话尝一颗风味美粽

树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

6月20日——6月25日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

(一) 价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(6月20日——25日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二) 娱乐促销：可选2项中的其中1项

1. 包粽子比赛

游戏规则——3人/组；限时5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，采购部配合

2. 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹；以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个；

活动时间——6月23日/24日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

(三) 免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：6/22日—25日

具体负责——采购部

(四) 新品促销：可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

(五) 卖场陈列与布置：

场内：

1. 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，

两个堆头为龙舟的身;

2. 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话尝一颗风味美粽”

企业端午活动简报篇三

五月初五下周的星期一就是端午节了，有很多公司都会组织策划一些比较有意思的活动去庆祝这个一年一度的节日，刚好我这里有一个端午节的活动款方案，这份策划书就和大家分享一下，如果还有什么好的意见，可以留言哦。

计划书如下：

品味五月五

传统文化系列活动——端午节

活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节[]xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手能力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的责任和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请

大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

活动内容：

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小小心理测试——你是哪种粽子

活动形式：

时间上暂定

场地：学校食堂侧门边

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给老师同学表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、 现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、 了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、 现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一直是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的美好心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。（调查表附后）

5、 小小心理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松心情。（测试内容附后）

活动可行性：

1、 首先指导香袋制作的同学自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

企业端午活动简报篇四

一、活动地点

维也纳酒店福华路店

二、参与人员

国利半导体全体员工

游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

四、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组最高限时10分钟。

五、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

六、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

七、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

八、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择

自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

九、注意事项

1. 装备照相机及摄像机---XXX
2. 购买粽子及带蒸锅----XXX/XXX
3. 准备两幅牌并发给大家---XXX
4. 制作分组队员名单---XXX
5. 计时工作---XXX
6. 现场拍照及摄像----XXX/XXX/XXX
7. 游戏过程中进行粽子的加热----XXX
8. 准备若干与端午相关的语句---XXX/XXX

企业端午活动简报篇五

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

XXXX

x奶茶[x有理!x奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

香浓味x奶茶和炼乳味x奶茶

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“x奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前xxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解x奶茶这一产品，提升xxx奶茶的认知度、增加销量。改变x二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动二：“买两瓶x奶茶送精美水杯一个”

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”

企业端午活动简报篇六

6月11日至6月30日，共20天（6月23日端午节）

吉林省各专卖店

“粽情端午，冰鲜凯洋”

北极甜虾、杂色蛤、凯洋世界海鲜礼盒

活动一：“浓情端午，凯洋冰鲜惠购”

1、免费办理凯洋会员，九五折购买凯洋世界海鲜礼盒

2、北极甜虾、杂色蛤、三文鱼特价

（以上数量有限，售完即止）

活动二：“凡购物满10元可凭购物小票抽奖，每10元抽奖一次，奖凯洋系列产品”（奖项分为五等，最高奖298礼盒一个）

活动三：“专卖店门前投放产品品尝试吃（每日投放一定数量的三文鱼、北极甜虾、休闲食品）”

1、查验小票

小票当天有效，过期作废；

满足标准，方可赠送。

2、盖章

符合条件者对购物小票盖章确认，盖章后作废。

3、登记顾客资料

按《换购发放表》填写。

4、送赠品

5、整理促销表格及工具

每日上报促销结果。

dm广告

展板

手绘pop

店内广播

企业端午活动简报篇七

本站发布2019年企业端午节活动策划方案，更多2019年企业端午节活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

五月初五下周的星期一就是端午节了，有很多公司都会组织策划一些比较有意思的活动去庆祝这个一年一度的节日，刚好我这里有一个端午节的活动款方案，这份策划书就和大家分享分享，如果还有什么好的意见，可以留言哦。

计划书如下：

品味五月五

传统文化系列活动——端午节

活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。xx多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手能力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的责任和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

活动内容：

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小小心理测试——你是哪种粽子

活动形式：

时间上暂定

场地：学校食堂侧门边

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的`香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给老师同学表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一直是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的美好心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。（调查表附后）

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松心情。（测试内容附后）

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的同学自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香

料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

企业端午活动简报篇八

借势假日出游高峰，激发客户提高租车天数，延长错峰还车时间。

xx年6月7日（周五）——16日（周日），其中10日、11日、12日是法定端午节假日。

端午拼假跨界游——租四送一，租五送二

端午三天假不够玩？那就拼出你的长假来，不必拘束东湖看龙舟赛，何不畅游“中三角”，跨界无限，尽享自驾游乐趣。

a拼假5天，2天年假（8日、9日）加3天端午节。

b拼假7天，3天端午节加2天年假（13日、14日）加2天周末（15日、16日）。

“中三角”主题旅游推荐线路：

中三角精华游：长江三峡、武当山、张家界、黄山、九华山、庐山、景德镇、江南三大名楼。

平原乡土风情游：婺源、娄底紫鹊界梯田、武汉黄陂区、仙洪新农村试验区、鄂南古民居、皖南古村落（西递、宏村）等。

民族风情游：张家界、常德桃花源、恩施大峡谷、腾龙洞等。

禅宗文化游：衡山、黄冈四祖寺、五祖寺、庐山东林寺等。

世界遗产游：武当山、明显陵、张家界、黄山、崑山丹霞地貌、龟峰、三清山、龙虎山、庐山、皖南古村落（西递、宏村）等。

长江湿地生态休闲游：洞庭湖、鄱阳湖、洪湖、巢湖以及九江温泉、咸宁温泉等。

端午租车优惠活动细则：

- 1、取车时间（6.9、6.10、6.11）按端午节价格计算；
- 2、参与本次活动订单提交后以大方租车客服确认为准；
- 3、本次活动仅限端午节期间（6月7日—6月16日）参加；
- 5、本次活动仅限武汉地区；
- 6、本次活动仅限自驾订单。