

广告位招商广告文案(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

广告位招商广告文案篇一

基本养老保险金计算器

基本医疗保险金计算器

住房公积金计算器

通知存款计算器

整存零取计算器

最佳存款组合计算器

整(零)存整取计算器

出国留学贷款计算器

助学贷款计算器

汽车贷款计算器

公积金贷款计算器

组合房贷计算器

购房能力评估计算器

提前还款计算器

房屋税费计算器

房贷担保费计算器

个人贷款计算器

购车综合计算器

活期储蓄计算器

加息前后房贷利率调整表

房贷算器

计算方法

根据一般房贷还款方式的计算公式分为两种：

一、等额本息计算公式：

计算原则：银行从每月月供款中，先收剩余本金利息，后收本金；利息在月供款中的比例中随剩余本金的减少而降低，本金在月供款中的比例因增加而升高，但月供总额保持不变。

需要注意的是：

- 1、各地城市公积金贷款最高额度要结合当地具体来看；
- 2、对已贷款购买一套住房但人均面积低于当地平均水平，再申请购买第二套普通自住房的居民，比照执行首次贷款购买普通自住房的优惠政策。

二、等额本金计算公式：

每月还款额=每月本金+每月本息

每月本金=本金/还款月数

每月本息=(本金-累计还款总额) \times 月利率

计算原则：每月归还的本金额始终不变，利息会随剩余本金的减少而减少。

三、等本等息计算器：

等额本息还款法和等额本金还款法是现在银行最常用的两种中长期贷款的还款方法。等额本息还款法是等额利息优先还款法，其意义是每期应还的金额相同，每期的应还利息按剩余本金重新计算的一种等额还款法。

等额本金还款法是指客户每期偿还等额本金，同时付清本期应付的贷款利息的一种还款方式。

计算公式说明：

本金：贷款总额

还款月数：贷款年限 $\times 12$ （例如贷款10年还款月数就是 $10 \times 12 = 120$ 个月）

月利率：月利率=年利率/12

年利率：也就是现在讨论房贷热点里，基础利率打7折，85折后得出数字。

累计还款总额：等额本金还款方式第一个月的累积还款总额为0。

09年最新利率表

2013房贷计算器简介：

公住房贷款计算器2013是根据2012年最新贷款的利率，编写了各种最新在线贷款计算器，包括购房买房使用的房贷计算器，提前还款计算器，公积金贷款计算器，购房买房税费计算器。同时贷款税收利息博客也介绍了各种贷款利息计算方法和知识，住房贷款计算器2013能带来很大的方便。

等额本息还款方式：是在还款期内，每月偿还同等数额的贷款(包括本金和利息)，这样由于每月的还款额固定，可以有计划地控制家庭收入的支出，也便于每个家庭根据自己的收入情况，确定还贷能力。

等额本金还款方式”：是将本金每月等额偿还，然后根据剩余本金计算利息，所以初期由于本金较多，将支付较多的利息，从而使还款额在初期较多，而在随后的时间每月递减，这种方式的好处是，由于在初期偿还较大款项而减少利息的支出，比较适合还款能力较强的家庭。

积金房贷计算器最新2013，利率最新并保持随时更新状态，功能有：

1. 房贷计算
2. 购房能力评估计算(全国城市)
3. 提前还款计算
4. 税费计算等

如何使用

本计算器是购房贷款计算器，含有个人住房购房买房按揭贷

款计算器、买房贷款计算器、按揭贷款计算器等功能，房贷计算器最新2013提供等额本金还款法、等额本息还款法两种还款方式。

在使用时只需要选择相应的贷款方式，填写相应的贷款金额并选择贷款期限，选择您的还款方式，即可根据当前最新贷款利率计算出按揭月供款。通过房贷计算器计算完成后，您还可以查看详细的还款信息。根据比较等额本金还款法和等额本息两种不同的方式，可以选择最合适的还款方式。如有需要，您还可根据实际情况修改年利率。

房贷计算器2013帮助您计算在等额本金和等额本息的还款方式时，每一期的月供，利息总额和还款总额，计划你在使用商业贷款时如何还款。

操作步骤

最终房贷计算器2013的计算结果还可以显示明细，客户可轻松拿到还款明细表。

操作步骤：第一步：请选择还款方式，有两种方式可选，等额本息还款法和等额本金还款法。

第二步：填写个人房产抵押贷款额度，选择个人房产抵押贷款期限。第三步：按照最新的贷款利率选择个人房产抵押贷款利率。第四步：如果需要还款明细，还款明细默认“是”。如果不需要显示还款明细，可选择“否”。最后：点击计算即可得出个人房产抵押贷款月还款额、利息总额、还款总额。

手机软件

软件简介

贷款计算器针对商业贷款、公积金贷款，提供等额本金、等

额本息两种方式计算月供，提前还款信息。特别针对还款过程中，银行利息发生变化的情况，提供新利息次月生效、次年生效两种计算方式继续新的月供等数据。此外提供以往利率查询。

软件点评

【点评】：很不错的一款软件，用过的都说好哦。

要求

系统要求□wp7.0□wp7.8□wp8.0

买房贷款计算器不同阶段的用途

买房对于普通消费者来说是笔大交易，因此如何用好房贷计算器，清楚地知道贷款买房各个环节的费用十分重要。使用房贷计算器的步骤可分为三个阶段，消费者可根据不同阶段选择适合的贷款计算器。

一、贷款买房前

在贷款买房前，消费者可使用带购房能力评估的房贷计算器，该功能可根据消费者分配在购房上的钱款总额，家庭收入，每月用在购房上的支出，贷款年限及房屋面积，计算出家庭能力范围内的购房总价，为选房、比较房屋、还款能力做出客观的评估。

二、贷款买房时

在贷款买房时，用户可以选择包含等额本息、等额本金以及公积金贷款计算器。其目的是通过消费者选择不同的贷款类型、还款年限、以及贷款利率，计算出贷款总额、利息款额以及月还款额等信息，为消费者准确计算出具体房型的贷款

及还款信息。

三、贷款买房后

贷款买房后，消费者可以选择提前还款计算器和税费计算器。提前还款计算器是指消费者根据自身贷款产品的基本信息，计算出不同时间内提前还款的费用，以对比提前还款与正常还款之间的利益差别。税费计算器是指通过所购房屋的单价及面积，算出贷款买房各个环节需要缴纳的税费，例如印花税，公证费，契税，房屋买卖手续费等费用。

商务合作

联系人:张经理

电话:18500609215

邮箱:zjd@

招商加盟

联系人:张经理

电话:18601136413

邮箱:zn@

银行合作

联系人:谭经理

电话:18910841951

邮箱:tx@

媒体合作

联系人:刘经理

电话:13601291943

邮箱:lwm@

广告位招商广告文案篇二

甲方:

乙方:

甲方于201x年*月*日在国际会展中心举办“展览会”，甲乙双方经友好协商，本着真诚合作、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，就“展览会”展位合作招商事宜，达成如下合作协议：

（一）甲方的责任和义务：

（1）甲方授权乙方为“展览会”展位招商新加坡区域房地产招商总代理。（名额仅限乙

方1家）

（2）甲方在乙方的授权下，在所有对外相应宣传材料中，体现乙方字样设计元素。

（3）为了维护展览会的品牌和本次会议在全国范围内报价的统一性，甲方要求乙方招

展的价格折扣不得低于甲方原定价格（即标准豪装摊位3x3m收费：28000元/个；光地收费2300元/m²□36m²起订）的九折进行招展，甲方给予乙方的回报，具体细则如下：

- 1、甲方给乙方招商总额的15%作为服务费回报，乙方招商的摊位费必须汇入甲方统一的招商帐号。
- 2、甲方提供的豪化标准展位的配置为：规格3mx3m□包括三面展板、门楣、两支射灯□220v电源插座、一桌两椅等（用电超过500w需向组委会申报，另行收费）；另外，光地展位是4个摊位或36平米起租。（另付标准豪装效果图一张）
- 3、甲方为乙方配备参展证4张每家。
- 4、甲方提供乙方此次展览会相关资料，并保证资料的合法性，真实性。
- 5、乙方提供给甲方参展报名表，甲方收到展位费三天内将15%的提成款支付给乙方作为服务费（节假日延顺），甲方把佣金汇入乙方指定的帐号，并且甲方提供给乙方展位确认书。

（二）乙方的责任和义务：

- 1、乙方保证参展商符合国家有关规定，乙方在招商过程中所招到的参展商必须符合甲方“展览会”的主题与招商要求，如有违反，甲方将取消其展位，造成的经济损失将由乙方自行承担，同时其摊位分布位置面积必须经过甲方确认同意后方可。
- 2、乙方在招商工作中按照甲方制定的统一摊位价格进行招商，如需改变价格，乙方须申报甲方，经双方协商。

3、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与协议无关或

有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

（三）其他条款

1. 所有通过乙方招展的参展商的摊位最终确认，以甲方收到参展费用后所开据的`摊位确认书为准。

2. 汇款方式：

开户名称：

开户行：

帐号：（汇款后请将汇款底单传真到组委会确认）

（四）不可抗力

由于地震、台风、洪水、水灾、战争、罢工、政府禁令、法律要求或变化以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议有关条款的履行，双方应按照不可抗力对影响履行本协议的程度，协商决定是否解除本协议、免除履行本协议的部分义务、或者延期履行本协议。

（五）争议解决

本协议双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的、任何一方有权将争议提交给北京仲裁委员会，按照该会仲裁规则仲裁。该仲裁是终局的，对双方均有约束力。

（六）协议生效及其他

- 1、本协议一式二份，具有同等效力，由甲乙双方各持一份。
- 2、本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。
- 3、本协议适用中华人民共和国法律。
- 4、本协议自双方授权代表签字盖章之后生效，即为参展合同，具有法律效力，同时传真件也将视为正式合同具有法律效力。

（本行以下无正文）

甲方（盖章）：

授权代表：

联系电话：

乙方（签字）：

银行：

传真：

签字时间：年月日

用户名：

账号：

联系电话：

签字时间：年月日

广告位招商广告文案篇三

- 2、天外有天！环宇家具商场
- 3、翔鹰盖飞天！翔鹰皮草行
- 4、购物的天堂！北京商业街
- 5、东门绝版真正地铁旺铺。
- 6、行业利润决定商铺命运。
- 7、首期，商铺投资大革命。
- 8、有天虹领军，创富更轻松。
- 9、伴您大业早成！富都家具商场
- 10、好运气在东风！东风家具商场
- 11、完美、优质属派力！派力商场
- 12、称心实在友谊风采！友谊商场
- 13、这里不再老一套！春中扛商场
- 14、买家电到长安。长安商场广告
- 15、利润高的行业，赚钱才更多。
- 16、扛鼎“商业极地”当仁不让。
- 17、扛鼎“商业极地”谁与争锋。

- 18、超轻松买铺，赚取无尽财富。
- 19、习习凉风，来自华联！华联商场
- 20、华联暖锅，温暖您我！华联商场
- 21、日出东方，万千气象！东方商场
- 22、请您潇洒走一回！北京百货商场
- 23、一条金扁担，挑起两个金箩筐。
- 24、东风家具圆您美梦！东风家具商场
- 25、时装潮流，源头在华联！华联商场
- 26、要买空调请到虹叶！虹叶家电商场
- 27、租铺不如买铺，低成本创富秘笈。
- 28、经营投资两不误，真正一举两得。
- 29、重优势，打造第三代产权式商铺。
- 30、“新潮“时装更新潮！新潮服装商场
- 31、宝大祥商厦，时装天地！宝大祥商厦
- 32、家具还是老牌子可靠！光明家具商场
- 33、富都家具，口碑完美！富都家具商场
- 34、独此一家，别无他号！金马家具商场
- 35、真皮沙发，惟有永华！永华家具商场

- 36、第一百货，温馨万家！北京百货商场
- 37、选择金马，享受一生！金马家具商场
- 38、通达、通达，电器精华！通达电器行
- 39、唯有快人一步，才能抢占无限先机。
- 40、座下首选，舍我取谁？！富都家具商场
- 41、无竞争对手的市场，赚钱才更容易。
- 42、稳健型投资模式深圳“狂热登陆”。
- 43、诚信为本，誉满京城。城外城家具城
- 44、首付几千，月供几百，翘脚做老板。
- 45、买空调到申艺——————实惠！申艺电器商场
- 46、夜逛一条街，好运伴随你！北京商业街
- 47、欧州家具，劲吹摩登风！富都家具商场
- 48、滨河家具超时实的享受！滨河家具商场
- 49、百知君心，虹彩迎嘉宾！第七百货商场
- 50、共享一片祥云，共塑一个国魂！祥云国货
- 51、华联男士便服——————无悔的选择！华联商场
- 52、名优家什，价格跌破极限！富都家具商场
- 53、天天到“兴浦“，日日有新意！兴浦商场

- 54、财富机会说来就来，1.5万元创业做老板。
- 55、买“兴华“的商品，就是买放心！兴华商场
- 56、宝大祥保吉祥，吉祥自宝大祥！宝大祥商厦
- 57、寻找您爱之归宿的忠实伴侣！金马家具商场
- 58、永兴家具商厦，家长的风范！永兴家具商场
- 59、真皮高档沙发，全市最优价！东风家具商场

广告位招商广告文案篇四

招商广告是某些厂矿、企事业单位因资金或技术力量不足，需要引进客商投资或提供技术力量所写的一种引资引技的实用文书。招商启事是介绍本地区或企业集团基础设施状况，以优惠政策吸引资金或开发商的一种应用文体。随着社会主义市场经济的逐步发展和完善，用招商启事寻求合作伙伴的将越来越多。

广告位招商广告文案篇五

- 1. 地气人气财气旺气-----半岛大厦
(商，写字楼)
- 2. 你要忍受别人三分嫉妒，七分羡慕的眼光-----万事
达名苑(小高层)
- 3. 与其等待未来，不如坐享繁华-----航都
大厦(纯写字楼)
- 4. 为自己创业-----国际文

化大厦(高层)

5. 有万-万你投资什么?-----东门越港
(商铺)

8. 我们选择锦隆花园-----锦隆
花园(小高层)

9. 商务豪宅，世纪典范-----福桥花园大
厦(酒店式商务豪宅)

10. 这是您的写意空间，还是您洽谈商务之地?-----中
盛大厦(写字楼)

11. 推开美加之窗，撩动看海踏浪的心情-----
美加广场(中高层)

13. 轻轻松松购房，欢欢喜喜入户-----
德兴城(多层)

16. 搏击新世纪长空，见证大时代繁荣-----世界
贸易广场(商城)

19. 买现在，更是买未来-----皇城
广场(写字楼)

20. 轻松-----国企大厦(写字楼，
花园别墅)