

# 最新端午节活动策划文案(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 端午节活动策划文案篇一

一

千里闻艾香“明珠”礼尤多

二

### （一）“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

- 1、在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
- 2、由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
- 3、得奖者颁发相应“礼品”。
- 4、凡参加比赛者都送一份纪念品。

5、比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数（具体细节等方案确认后 再定）

## （二）端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月10日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次（限时1分钟），满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

## （三）“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满\_元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

### 三

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。（1辆停于购物中心，2辆自行安排）

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等！

### 四

1、企划部负责活动的pop书写，宣传；

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作；

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作。

## 端午节活动策划文案篇二

端午节的到来又为当地地产的销售带来了机遇，为了把握住这次的.机遇，我们特地举行端午节活动来带动销售的进行。

“青年置业——小户型当家”xx看房团暨浓情端午？“粽”享未来。

20xx端午节期间。

xx报名客户（200人左右，分为两批）

现场来访客户。

前期来访来电客户（置业顾问回访邀请）

## （一）线上部分□□xx报宣传）

1、活动前期的新闻预报和参与读者的咨询、报名；

## （二）线下部分□□xx报北线看房直通车）

组织读者参与专门针对小户型的看楼直通车活动；

## （三）现场活动：（浓情端午？“粽”享未来）

目的：以端午节为噱头，结合xx报看房团的到场，通过现场客户参与性小活动，并以赠送小礼品形式给客户利益点，使看房团及来访客户愿意长时间停留在销售中心，营造现场销售气氛。

形式：

2、购买端午荷包制作材料，邀请荷包制作老师，现场给客户制作荷包，客户更可亲手diy端午小荷包。

3、外场接待，在邀请荷包制作老师现场教客户diy荷包的同时，做茶艺表演，同时会有演绎四人组配合表演现场弹奏古典音乐，让客户亲身体会高雅的茶文化，品评幽香茶味。

4、现场提供冷饮、冰激凌、爆米花，给客户带来凉爽夏季的感觉。

5、在xxx超市门口请2个环保大使派发环保袋，环保袋内装max未来宣传资料树立max未来节能环保楼盘的公众形象。

时间内容物料、人员准备备注：

10：00—12：00环保袋的派发2名环保大使□xx□□

环保袋若干□xxx□物业手续已办好，但在派发中仍需注意城管。

16: 00—18: 00环保袋的派发2名环保大使□xx□□

环保袋若干□xxx□□

09: 30—14: 00活动布展xx传媒；

14: 00—15: 00香包diy区、演绎人员到位；

15: 41接待第二批看房团客户，内场向客户进行项目户型的解说，外场进行茶艺表演及香包diy□

16: 00看房团活动结束后整理场地及物料；

由于看房团集中人数到场较多，活动当天分两批到场（每隔四十分钟一批，每批约100人）。

1、讲解：重点培训三人，分区域负责讲解，其他置业顾问做配合咨询解答。

岗位负责人接待内容：

现场配合xxx主要负责现场客户单点答疑、调查问卷填写、客户银行存款手续、引导礼品领取及其他紧急事项协调。

2、接待物料准备

接待物料内容数量负责单位：

xx接待说辞项目整体介绍、区域位置、产品类型、科技卖点等内容；1份；

项目百问项目百问问答内容1份；

扩音器三个主讲人讲解使用3个；

## 端午节活动策划文案篇三

(一)活动日期：

端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：\*\*

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

(二)活动内容：

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2. 包粽子

(主持人)：\*\*，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1. 将粽叶折成漏斗形
2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
5. 蒸煮。

### 3、诗歌朗诵

(主持人)：\*\*，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xx朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

### 4、观看赛龙舟录像

(主持人): \*\*, 你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人): 看了刚才的录像,我们来谈谈自己的想法吧!

\*\*踊跃发表自己的观点。

## 5、吃粽子

请评委根据粽子的样式,口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

## 6、领导讲话

\*\*, 今天的端午节过得很有意义。\*\*高兴地看到同学们心灵手巧的一面,感受到学生的参与的热情,强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动,我们近距离接触了端午节,对它有了更深的认识。

(三)活动结束

附活动资料:

## 1、故事概况。

### (1) 屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

### (2) 曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

### (3) 伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节纪祀伍子胥。

(4) 端午节有哪些习俗呢?(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

## 端午节活动策划文案篇四

通过“消逝中的经典”之“端午之思”的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义?如何保护传统节日?如何面对外来文化?如何弘扬传统文化?”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

“消逝中的经典”之“端午之思”。

.....□

xxx□

xxxx年6月x日星期x下午5：00--6：30；

以“消逝中的经典”之“端午之思”为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论“端午之思”的演讲。

- (1)海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。
- (2)邀请社团联人员及兄弟代表人员□xxx□
- (3)场地人员安排及当天签到情况□xxx□
- (4)接待来宾：诗歌部。
- (5)板报：宣传部。
- (6)场地布置装饰：文艺部。
- (7)活动拍摄：记者部。
- (8)演讲人员.表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。
- (9)会场秩序维持：组织部。
- (10)茶水：编辑部。
- (11)xx论坛会后收拾：编辑部。
- (1)xxxx年6月x日下午5：00开始“xx论坛”。

- (2) 主持人宣布活动开始，简介嘉宾。
- (3) 主持人宣读活动背景及目的。
- (4) 朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。
- (5) 做有关中国传统文化逐渐走向弱勢的演讲。
- (6) 小品娱乐节目。
- (7) 做出“端午之思”的深刻探究。
- (8) 请大家畅谈自己的感受。
- (9) 小游戏“快乐传真”。
- (10) 由校长做最后点评总结并向到场贵宾及参与者表示谢意。
- (11) 主持人宣布结束。

1、社干会员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2□“xx论坛”准点开始，请同学们提前十分钟到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。

3、大家尽可能的发言，并控制好时间，可谈自己认为对的关点。

4、纪律应有相关人员维持好。

5、秘书处、诗歌部、宣传部和文艺部务必4：30到达会场。

xx元左右

## 端午节活动策划文案篇五

“端午，我们一起做香囊”活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为x人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办“香囊制作大赛”，同时定制xx个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛□x月x日，在某广场组织五个社区居民(x至xx名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊□x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

### 1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制xx只向车主派送的香囊。

## 2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

## 3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行x至xx名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

## 4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。