

县科协科技三下乡活动方案 农业科技三下乡活动总结(精选5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

县科协科技三下乡活动方案篇一

根据伊犁州宣传部《关于开展20xx年伊犁州文化科技卫生“三下乡”活动的通知》的文件要求，巩留县农业局领导高度重视，积极行动，坚持“实际、实用、实效”的原则，有序进行并圆满完成了农业科技下乡活动的各项宣传、培训工作，已取得了显著成效。

高度重视，制定方案，进一步明确工作责任。根据文件要求，巩留县农业局领导高度重视，成立以农业局主要领导为组长、局属各单位负责人为成员的农业科技下乡活动领导小组，并立即召开部门会议安排部署“三下乡”活动，围绕“科技兴农、科技富民”这一主题，坚持“实际、实用、实效”的原则，安排专人负责制定实施方案。重点组织开展农资市场监管、各项惠农政策和农业相关法律法规等知识的宣传、讲解等活动，大力推广农业新技术示范应用，强化农业科技“一站式”服务，确保广大农民的科技应用水平得到进一步提高。

上下动员，全员参与，进一步强化思想认识。为了确保农业科技下乡活动顺利推进，该局召开了全体的干部动员会，号召全体干部结合工作实际立即行动，积极参与到科技下乡活动中来，采取县乡集中、村队巴扎以及进农户家中等形式，全力做好农业相关政策法规、农业新科技新品种、惠农政策等方面宣传讲解的同时，开展好科技培训、科技服务、科技

试验、科技总结等工作，保证活动取得成效的基础上，积累经验、总结成果，为全方位谋划好农业科技下乡的重点内容、主要形式以及关键举措等提供保障。

内容丰富，形式多样，进一步确保活动成效。一是惠农政策宣传落实。该局干部职工利用各类、宣传、技术服务的契机，向全县各族农牧民大力宣传小麦农资综合补贴等国家惠农政策和县委一号文件惠农政策。累计宣传讲解惠农政策30余次，参与农牧民1000余人次。二是农业法规宣传推进。围绕依法治农、依法护农、依法兴农的工作思路，力开展了农资市场大检查、农产品质量安全大检测等农业综合执法活动。重点对全县90余家种子、化肥、农药等农资的质量安全进行了执法检查，并联合工商、质检等部门开展了“春、秋季种子市场专项整治”和“夏季农资打假行动”等农资市场专项整治活动，累计出动执法人员和专业技术人员30人，悬挂横幅13条，发放汉维哈宣传资料5000份，现场接受信息咨询120余次。开展农资执法检测10次，共接待群众来访投诉4起、办结4起。三是农业技术服务指导。包乡领导干部按照不定期、不定时的原则深入到各自联系的乡镇场，督导检查农业工作推进情况，并为农牧民提供农业生产的技术指导服务；领导干部累计深入联系点100余次，指导农牧民0余人次。四是开展农业科技试验。重点在阿尔森镇、塔斯托别乡等乡镇场开展8个田间肥效试验，重点完成了300个土样、植株样检测实验，分析化验2400项次；累计培训技术骨干、农民及营销人员2.3万人次，广播电视宣传17条，墙体广告宣传300条。五是开展“绿叶”行动。以党员干部为服务主体，以业务工作为服务内容，成立了贝母、小麦等12个服务小组，按照“3+3”开展“绿叶”服务“三农”行动；举办田间课堂5期，主要培训了贝母、小麦高产等培训，累计培训农牧民100余人，现场解答生产难题5个，现场发放宣传资料200余份。六是农业实用技术培训。围绕强农惠农政策、种养业关键技术、农产品质量安全等内容，因地制宜地对基层农技人员、新型职业农民进行培训。累计举办培训136期，培训农牧民1.6万人次；其中，培育新型职业农民319人，培训农业技术员485人次；发放科技

宣传资料2.5万份。

通过农业科技“三下乡”活动，积极调动了广大农业干部的积极性和服务基层的主动性。围绕培训新农民、学用新科技、推广新成效的工作要求，结合农业局工作实际，组织开展了内容丰富、形式多样的科技下乡活动，大大提高了广大农牧民学科技、用科技的水平和能力，确保以农业科技为支撑，加快科学种田的步伐，实现土地亩效益的大幅提升、农牧民纯收入的大幅增加，为新农村建设、农牧民增收致富提高科技信息来源、科技应用指导支撑。农业科技“三下乡”活动，是丰富农牧民科技文化大餐的一条重要渠道和途径，今后还要继续加大工作力度，抽调业务骨干和技能精英，成立贝母、粮食高产等多课题培训小组，大力开展各类科技培训、科技下乡活动。

县科协科技三下乡活动方案篇二

近期我们学习了园长给我们发的关于集体活动的有效性的一些资料，我认真阅读了几篇文章，并进行了研究、分析，其中的教育活动方法和我们日常的教学经验相似，我还有很多不足的地方，现总结如下：

一、集体教学中应注意的问题

1、教学目标的制定的有效性、目的性要明确

教学目标是一个教学活动究竟要教孩子学习什么，获得什么，它对整个教学活动过程具有导向作用，引领着教学过程顺利开展。集体教学活动中，教学目标一直处于核心位置。它既是教学设计的出发点，也是它的终点；既是选择教学内容的依据，也是教学活动评价的标准。然而，在教学实践中，教学目标的落实却并未引起真正的重视。记得刚开学时，我根据班内孩子年龄特点，兴趣爱好等特点，制定了“有趣的情景油画棒涂色”这一活动，刚开始周目标先教孩子认识过渡色

好朋友，如：红橙黄好朋友、深蓝浅蓝白好朋友、深绿浅绿好朋友、深咖啡浅咖啡土黄好朋友，然后说一说儿歌颜色好朋友这样孩子就轻松记住了。再接下来画简单的太阳、大树练习涂过渡色，接下来的月目标讲绘本故事，画绘本故事涂色，增强了孩子绘画涂色的兴趣。目标由简到难，逐步实施！目标的重要性显而易见啊！

2、教具的有效使用和活动材料投放的层次性、多样性

在以前的集体教学活动中，精心为孩子们准备的教具有时孩子们并不太喜欢，反而一个小小的纸偶吸引了所有的孩子，这就是说我们在准备教具时应考虑孩子年龄特点，最近的发展兴趣是什么？等等，从孩子的角度来设计教具，让教具发挥出它的最大作用。在绘本活动手撕画《田鼠阿佛》中，我为孩子们准备了彩色的报纸、手工纸和黑白的报纸，孩子们有的用手工纸做月亮有的用彩色报纸做田鼠、有的用黑白报纸做田鼠，还有用绿色做大树等等，孩子们根据自己的想法设计了不一样的撕画内容，孩子在选择材料上有了多样的机会。

3、教学活动中教师的有效性提问与回应技巧

在教学中避免机械式提问，要根据幼儿年龄的特点，按层次提问，适时追问。

备课时要精心预设提问，要准确把握目标的指向性，从幼儿的实际出发，有针对性地提出不同深度的问题：对接受能力强的幼儿可合理“提高”，使其获得更多的知识经验；对接受能力一般的幼儿可逐步“升级”，调动其学习积极性；对相对能力比较弱的幼儿可适当“降低”，以帮助其恢复自信，提高学习兴趣。并适时地对他们追问，使孩子的思维更积极化。提问要具有开放性，使幼儿积极思考、充分想象。在艺术活动《小雪花》中，我提问的“小雪花从天上飞来，他会落到哪呢？”段宇潇说：“它会落到高山上”我积极回应“给大山穿

上了羽绒服”蛋蛋说“它会落到麦子上”我说“小雪花给麦子盖上了棉被，让麦子度过寒冷的冬天”，谁还有不一样的回答？孩子们一听积极动脑筋思考回答问题，在这短短的对话中，开放性的提问让孩子更喜欢回答问题积极思考，同时还打开了思维的想象力。

4、集体教学活动中环节的递进和渗透

教学计划中一定要考虑到环节间的递进和渗透，也就是环环相扣，让整个的教学内容紧凑、合理。

二、今后对自己组织的集体活动应注意的地方

1、加强学习，多从视频中、专业书上阅读优秀后动的组织与设计，多向优秀老师的学习经验，积极参加园外优秀活动的听课，总结经验，学以致用！

2、时刻保持一颗上进的心！多参加一些教育专座讲坛，活到老学到老！

3、日常多看一些教育孩子的专业书籍，真正的从孩子角度出发，真正为孩子办实事。

县科协科技三下乡活动方案篇三

公民旅游是展示国家形象、反映国家软实力的重要“窗口”，是文明城市创建一项新的工作内容。为了进一步加强文明旅游宣传教育，全面提升师生旅游文明素质，充分展示美丽郴州良好形象，我校开展主题宣传活动将“文明旅游”理念传递到广大师生中间，入耳、入脑、入心。

一、本次活动的主要内容为：

1、遵守法规秩序、讲究卫生礼仪、爱护环境设施教育。这些

都是公民行为的基本规范，在郴州市如此，去外地也应该如此。教育学生应当自觉遵守“中国公民国内旅游文明行为公约”，维护环境卫生和公共秩序，保护生态环境和文物古迹，爱惜公共设施，尊重他人权利，以礼待人，健康娱乐，文明旅游。

2、教育学生自觉遵守“中国公民出境旅游文明行为指南”，尊重其他国家、其他地区、其他民族、其他宗教的文化习俗，避免因文化差异而导致的“不文明”行为，防止个人行为给国家和城市形象带来损害，展现我们礼仪之邦应有的风采。

3、教育学生应当自觉恪守公德、讲究礼仪、文明出行、文明游览，主动提醒和制止他人在旅游过程中的不文明行为。

二、本次活动的开展情况和取得的成果：

1、广泛宣传引导，文明旅游意识深入师生之心

校团委广泛宣传引导。通过班会课发起话题讨论，扩大宣传范围，提升宣传效果。曝光不文明出游行为，理性分析原因，防止盲目过度炒作。

学校政教处也进行了广泛宣传引导。政教处把旅行社关于文明旅游的相关宣传海报、折页、行李标签和公益广告等在校园展示，确保广大师生能时时处处感受到文明出游的浓厚氛围。

2、认真组织活动，充分调动各方参与积极性

组织开展主题宣传活动。根据《中国公民国内旅游文明公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》要求，开展公民旅游文明素质主题教育活动，普及文明旅游知识，促进游客旅游素质显著提升，自觉维护旅游秩序。学校通过广播平台以及学生会成员发文明旅行宣传单的方式加大了宣传的力度，

形成宣传热潮，正确教育引导广大师生文明出游。

3、组织开展主题实践活动。在班内组织文明旅游知识竞赛活动，以及在开展了相关的主题班会之后，班内成员一齐交流讨论学习心得，由高年级各班撰写“文明旅游，从我做起”主题宣传活动心得，评选出优秀的心得感想。学校结合课堂教育和课外活动，根据学生年龄、心理特点和知识结构、认知水平，充分挖掘文明礼仪教育资源，有针对性地组织开展了文明旅游教育活动，切实提升了学生文明素质。

县科协科技三下乡活动方案篇四

我局接通知后，庚即成立了以副局长胡晓玲为组长的领导小组，科教科为牵头单位，负责组织安排我局的科技“三下乡”活动，机关各中心、执法队和片站为协同配合。我局根据有关文件精神，结合工作实际，及时制定了郫县20xx年农业科技“三大行动”实施方案(郫府办[20xx]49号)和郫县农村发展局20xx年科技“三下乡”活动计划。

二、具体做法

1、利用科技活动周和安全宣传周活动，将相关农业科技资料和安全知识传授给农户，开展活动3次。5月15日，我局组织科教科、农技中心、农质中心等科技人员在郫筒镇老百姓花园参加了郫县20xx年文化科技卫生“三下乡”暨科技活动周启动仪式。活动中，科技人员通过发放农业法规和技术资料，现场讲解、技术咨询等，引导群众学科学、用科学，做依靠科学致富的技术型新型农民。这次活动中，群众索取资料的积极性很高，我局科技人员对群众咨询的问题都进行了一一解答，共计散发各类农业法律法规宣传资料和农业科技资料3000余份，活动受到了群众的一致好评。6月2日，我农质中心参加了县政府在郫筒镇老百姓花园举办的集中宣传活动，现场受理群众举报3起，接受咨询5起，发放成都市实行

蔬菜水果食用菌市场准入的知识问答220份、成都市食品安全委员会关于成都市实行食用农产品市场准入制度的通知220份。

2、充分利用赶场日、农民朝会日组织农业科技人员深入各镇开展科技“三下乡”活动。开展送科技下乡活动5次，分别到花园镇、新民场镇、友爱镇和唐元镇等镇开展活动。

3、按需培训，有的放矢。根据各镇农民的需求安排相关专家与农民进行面对面交流，接受农户的现场咨询，咨询人数达3000余人，有力地帮助群众解决了生产、生活过程中的遇到的疑难问题。

4、根据我县农业生产现状及技术推广趋势编印了相应的技术资料并适时给农户。半年共组织农业科技人员70余人开展宣传咨询服务，发放宣传资料17000余份。内容涉及食品安全法、成都市蔬菜水果食用菌实施市场准入、三类食用农产品市场准入的相关知识；绿色食品水稻生产操作规程、农产品质量安全法、绿色食品水稻生产操作规程、水稻机械化育秧技术规程；韭黄生产技术、生姜生产技术、食用菌生产技术、常见蔬菜病虫害防治技术；畜禽养殖技术；拖拉机驾驶操作技术、马铃薯、油菜和小麦联合收获技术、道路交通安全法、农业机械安全监督管理条例、农机田间作业安全规范和作业质量技术要求；农药经营的相关法律法规知识、肥料的科学使用技术和农村户用沼气池日常维护与安全使用等等。

三、活动形式

为增加农民参与科技下乡的积极性，使农民较为直观、系统地掌握相关技术知识，我局采取以下方式进行宣传：

一是充分利用现有的教学资源 and 影象设施，编制印发各类农业实用技术培训资料，应用多媒体到各镇、村播放技术光碟，精心选派农业专业和科技技术人员为农户现场答疑。

二是通过专题培训，电视、新闻、广播、报纸宣传，现场会，科技赶场，电话咨询服务，发放技术资料等手段进一步扩大培训面，把农业科技及时传送到千家万户。

四、活动成效

半年来由于领导重视，农业专家和科技人员的辛勤努力，深入开展科技“三下乡”活动，取得了一定的成效：

一是进一步促进我县特色优势产业壮大发展。例如，唐元镇锦宁韭黄生产合作社成员经过多次参加专题培训和科技下乡活动，进一步提高了成员的韭黄种植技术和对农产品质量安全认识，将理论知识积极应用于生产实践。合作社采取了五统一的措施，运用市场化配置资源的手段确保韭黄生产的质量和品牌运用效果。唐元韭黄不但进入了省内家乐福、麦德龙、红旗连锁等大型超市，塑造了唐元韭黄新形象，还开辟了西安、兰州、武汉的省外市场。该基地已获得四川省无公害农产品认证、农业部无公害农产品认证、中国绿色食品发展中心绿色食品认证、国家地理标志保护产品认证。将带来一定的经济效益和社会效益。

二是送科技下乡活动的开展，进一步促进了农业新品种新技术在农业科技示范基地的推广与应用。1-6月，试验、示范、推广新品种16个；推广新机具14台·套；推广新技术13项。其中，引进推广的新品种有川优498、蓉优188、冈优198、准两优1102、德香4103、宜香305、一见钟情甘蓝、科莱白花菜、韩国探索萝卜、先花70、红掌、美人指、红叶石楠、金禾女贞、川金茹、平韭四号等；推广的新机具有：动力机械、畜牧生产机械和植保机械等；推广的新技术有：太阳能频振杀虫灯、性诱剂、水稻优化定抛、苦瓜堆式栽培、大棚漂浮水培育苗、容器苗栽培、高低喷灌、地布覆盖、木腐菌废料栽培姬松茸、黑色薄膜软化栽培技术、水稻机插秧、土豆机械化收获和生物发酵床养猪等。

县科协科技三下乡活动方案篇五

今年上半年，市科技局把“三下乡”工作做为推动新农村建设工作的重要抓手，以解决三农发展需要为突破口，制定方案，细化措施，努力推进科技常下乡、常在乡，各项工作取得显著成绩。

1、年初集中组织三下乡活动。1月25日[]20xx年度全市文化、科技、卫生集中下乡慰问活动在东海县安峰镇隆重举行。市科技局带领市农科院专家参加了慰问。集中活动期间，市科技局向安峰镇捐赠电脑两台，农业科技成果汇编200本、新农村实用科技知识读本40套、农业新品种及新技术资料1000份、农业新品良种5袋，并向上争取科技项目拨款204万元。活动现场，科技分团的专家对广大农民朋友的各类咨询，进行了现场解答，开展农业科技现场咨询300多人次。

2、积极加快特色产业关键技术提档升级。按照省关于建设苏北特色产业的总体部署，我们根据各县区资源优势，紧紧依靠科技进步，大力推进区域资源优势向产业优势转化，培育建设了赣榆县的海产品养殖及深加工、东海县的经济林果、灌云县的家禽养殖及加工、灌南县的意杨种植及板材加工、市区的创汇特色蔬菜等12个科技产业，于20xx年被认定为江苏省科技特色产业[]20xx年在省科技厅的指导下，又对各个特色产业规划进行了完善。全市围绕特色产业培育，共正式上报了苏北专项计划项目68项，目前正待审批下达。另外，积极争取市区的花卉产业、海产品养殖及深加工产业列入苏北科技特色产业，目前已经正式行文上报。

3、围绕优势主导产业培育、沿海滩涂开发与现代农业、科技服务业等领域，组织实施重大科技项目。围绕沿海滩涂开发与现代农业发展需求，我市重点组织申报了“耐盐碱蔬菜芦笋新品种选育”、“大规格皱纹盘鲍规模化生态养殖技术研究”、“海州湾特色海产品健康养殖及深加工关键技术集成

与示范”等10个省农业科技支撑计划项目，目前已经进入公示阶段。

4、全市围绕特色产业培育，共正式上报了苏北专项计划项目68项，目前正待审批下达。我市4县已于20xx年全部被列为国家级科技富民强县试点县。省科技厅今年拟将赣榆县列为省级科技富民强县重点县，目前正待审批下达。

5、面向先代农业科技园、农业科技型企业、科技特派员队伍建设得到进一步加强。全市科技特派员总数已达410余人。淮海工学院和市农科院作为我市农村科技创新的主力军，发挥自身人才和技术优势，围绕赣榆县、连云区、灌南县等地的相关农业产业，加大科技人员服务基层力度，创新组织形式、丰富服务内容，取得了显著成效。两单位组织实施的法人科技特派员项目，得到了省科技厅领导和专家的一致认可，近期有望列入省苏北科技计划扶持项目。

6、农村科技超市是省科技厅加强农村科技服务体系建设，提高服务“三农”水平和效益的一种新模式。借鉴现代商品超市的理念，将成果、技术、信息等科技要素整合到科技超市平台，成为可看能及的商品，提高农民对科技的认知度与接受度，着力加快科技成果转化与新技术新产品的示范推广。科技超市建设试点工作实施一年多来，我市指导县区积极创新模式，以多种形式和载体推进科技超市建设工作，加速现代农业向高产、高质、高效方向发展，得到了企业和农户的积极响应和大力支持。目前我市4县分别围绕自己的科技特色产业，启动建设了科技超市分店，其中灌云分店和灌南分店已经得到了省科技厅确认。这两家分店同时带动相关农业专业合作社、农业产业协会等载体，建设了6家科技超市便利店。省科技厅于7月9日在灌云县举办的全省农村科技服务超市建设推进现场会取得了圆满成功。