

# 小学国庆节创意活动策划方案 国庆节创意活动策划方案(通用9篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 小学国庆节创意活动策划方案篇一

1、为更好的证明\_\_净水的实力，传达\_\_的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

## 二、活动主题及思路

### 1、活动主题： 与国同庆净入千万家

众店齐庆、礼礼俱到；(具体时间：9月28日——10月10日)国庆节期间活动口号：贺国庆、让优质水走进千家万户。健康从这一刻开始！

2、活动思路：厂家好礼送主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由市场部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据市场部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应

商品上，同时市场部在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

购物抓现金活动活动方式：购物抓现金。

方法规则：

(1)活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据，即可参加抓现金一次。满2000元及以上抓两次；购物满3000元以上可抓三次，最多三次。

(2)抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(3)顾客所抓硬币，通过现场抓奖负责人点数核对后，可直接在兑奖区领取现金，并登记。(须登记有关资料：抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等)

(4)推广在活动前书写抓现金奖明细海报。

(5)各店推广负责各分店抓现金箱并兑取抓现金的一元硬币，数量可根据抓现金箱的大小来安排。

(6)场地气氛营造：演示车、汽球、横幅、促销帐篷布置以外，音响(调试)、产品展示为主。

(7)现场赠送礼品要提前由市场部审核，尽量做到最好最有影响力。

### 三、宣传计划

1、宣传词语：迎国庆，千万让利、以“礼”服人。礼多人不让，我们承诺：只要您来，我们就送！比质量、比价格、比服务，就是我们\_\_净水。

- 2、小区宣传彩页投放。(1万份~2万份)
- 3、十一前小区的活动推广与牵引。
- 4、商场内气氛营造根据各店情况对店内气氛布置。要求如下：
  - (1)专柜布局。
  - (2)特价牌制作及安装。
  - (3)特惠商品及赠品堆头。
  - (4)主推机型及新款机型陈。
  - (5)休息区布置。注：根据商场情况。
  - (6)礼品发放区及购物抓现金兑奖区。
  - (7)导购员形象包装及导购技巧。

#### 四、费用预算

- 1、彩页费用□x元。
- 2、奖品费用□x元。
- 3、促销礼品费用□x元。
- 4、现场布置费用□x元。
- 5、其他应急费用□x元。