

酒店周年庆活动方案策划(优质5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

酒店周年庆活动方案策划篇一

一、活动主题：

有您相伴十年温馨路。

二、活动时间：

20xx年10月12日至20xx年10月18日

三、活动组委会：

总负责：周xx□孙xx□郑xx

成员：师xx

组织：东xx

协助：东xx

四、活动形式：

一、客房部：

(1) 前厅部在活动期间礼宾、前厅服务人员佩戴十周年庆典的胸花或装饰品。

(2) 培训礼宾、服务员的礼貌用语（十周年专用礼貌用语）酒店办公室监督执行。

(3) 从11楼至26楼电梯井的服务台上放置本次十周年活动的内容和主题。

(4) 活动期间每层楼都有服务员，比须要用十周年专用礼貌用语。

(5) 活动期间一楼吧台顶部悬挂氢气球，气球下挂不同的钱数，现场抽出，现场打折。

(6) 以上工作由客房部祁玉贵经理负责。

二、餐饮部：

1、中餐

(1) 此次活动中餐：以东方公馆菜美食节为主，公馆菜的展示以图片形式来做，请餐饮部准备公馆菜实样及文字说明以便使用。

(2) 7楼电梯井右面制做一个公馆菜的展示台，以景观和图片来做，实样菜品配两道来主打，每天更换不同菜品，主要来展示和说明公馆菜的来历、特色、味道和养身之法，让客人了解公馆菜。

(3) 公馆菜必须有30道以上的菜，有图片配文字说明。悬挂在七楼走廊，悬挂时一定要避开清餐。

(4) 此次活动配菜品解说员，主要介绍公馆菜的`来历和菜品的特色。解说员佩戴绶带（绶带上印制十周年主题）。必须口齿伶俐要给客人解说清楚。

(5) 活动期间，包厢每次开餐前要有一个小型的开餐仪式，

仪式主要公馆菜来编，让客人感觉到有新意。

(6) 每次用完餐的客人，服务员要主动询问客人对公馆菜的评价和感受。

(7) 活动期间可以和客人做一些互动游戏，游戏内容主要以公馆菜的知识问答来做，如有知道公馆菜的客人可现场发放一份奖品（奖品可设：纪念品、自助餐票、房券、红酒等）。

2、清餐

(8) 活动期间：清餐主要以西域民族风情节来做，以浓郁的西域歌舞和新疆特色菜肴来展示我们酒店的清餐风格。

(9) 活动期间包厢满2600元以上送精彩的民族歌舞一段或弹唱一段民族歌曲。清餐服务员服装要穿民族服饰。舞蹈编排由清餐厅解决。

(10) 开餐前有民族特色的小型仪式，让客人感觉到地道的新疆民族风情。

(11) 清餐也可做些互动游戏，游戏内容主要以民族文化的知识问答来做（奖品可设：纪念品、自助餐票等）。

(12) 清餐也必须配菜品解说员，戴绶带。

3、西餐

(14) 西餐厅：主要以推牛排为主，如有当天生日的可以免单（免单是过生日的本人，以身份证为据）。

(15) 活动期间西餐厅，抽奖活动可掷色子，共设四个奖项：一等奖16—18分值（奖品78元晚餐券）、二等奖13—15分值（奖品58元午餐券）、三等奖8—12分值（奖品20元代金券）、四等奖3—7分值（奖品：纪念品）、每桌五人摇一次、

五至十人摇两次、每桌十一人以上可摇三次。

(16) 以上工作由餐饮部李玉红总监负责。

三、八楼康乐部：

(1) 活动期间，为长期给我们支持的老顾客，安排两场惊艳、劲爆的舞蹈表演。

(2) 服务员必须培训，培训内容十周年活动内容和口语。

□3□dj已彩绘的形式来展示，主要是会在脸部或头上，以展现十周年的活动气氛。

(4) 以上活动内容由康乐部经理张勇进负责落实。

四、销售部：

(1) 安排落实给会员送的礼品，礼品要新颖上面要印制十周年的主题。

(2) 凡在十周年店庆期间办理入会手续或全额续费的会员顾客，将有更多惊喜实惠等你拿。

1、办理皇家贵宾卡、皇家白金卡、额外赠送标准间房券一张。

2、办理皇家钻石卡、额外赠送普套房券一张。

3、办理皇家卡、额外赠送豪套房券一张。

(3) 凡在十周年店庆期间办理入会手续或全额续费的会员顾客，可享受额外赠送半年使用期的优惠。

(4) 店庆期间，两倍积分。时间为□20xx年10月12日至20xx年10月14日，请各部门提前做好工作。

五、举办酒店“服务之星”的评比活动：

- 1、此次评选活动的办法主要是围绕十周年店庆的活动来评选。
- 2、参评的部门有：前厅部、客房部、餐饮部、康乐部、财务室。
- 3、名额分配；
- 4、服务之星考核办法：
 - （1）熟练掌握本岗位服务技能和所需的业务知识。（20分）
 - （2）在岗时要有饱满的工作热情，对客人微笑服务，服务过程周到细致（20分）
 - （3）无服务投诉事件发生（如有一次服务投诉，则取消评选资格）。（20分）
 - （4）无违纪现象发生，满分为20分。每发生一起扣5分，扣完为止。
 - （5）无差错事件发生，满分为20分。每发生一起扣5分，扣完为止。
 - （6）有客人书面表扬加分，每次表扬加2分。
 - （7）由本部门员工及经理对前六项得分的前三名进行投票，排第一的当选服务之星。

六、纪念品：

- 1、本次活动发放的十周年纪念品，以小包装纸袋，装糖果统一赠送。

七、活动现场布置：

- 1、一楼户外楼体，赞助商的祝贺语布标和活动主题的巨幅。
注：布标联系：销售部20条、餐饮部20条、康乐部20条20xx年9月20日之前完成。
 - 2、户外花池里摆放十根红色的华表气柱或空飘十个。
 - 3、户外门头装饰，两块玻璃处展示活动内容，（详见效果图）。
 - 4、一楼大厅柱子装饰，吧台装饰，吧台和大堂副理桌上摆放新鲜百合花，一楼大玻璃幕安装活动主题画面，四部电梯的灯箱画展示（详见效果图）。
 - 5、客房部11楼至26楼电梯井和走廊悬挂红色灯笼。
 - 6、七楼电梯井两块活动主题画面，顶部悬挂红色灯笼，宴会厅悬挂十个大红灯笼，吧台装饰详见效果图。
 - 7、菜品展示用相框来做展示，图片配文字说明，悬挂在七楼走廊，十楼走廊。
 - 8、八楼厅面装饰鲜花，主题鲜花上放本次活动主题。
 - 9、九楼厅面主题画面一块，吧台下方四块画面装饰。
 - 10、十楼厅面主题画面一块，顶部、走廊悬挂红色灯笼，包厢内悬挂灯笼。
 - 11、活动期间酒店使用的公共卫生间摆放新鲜百合花。
 - 12、以上装饰的地方请见效果图，效果图9月18日之前完成。
- 八、以上工作请各部门按时完成，不详之处请及时与企划部

联系。

九、活动工作安排表；

十、广告宣传：

十一、活动费用预算：

酒店周年庆活动方案策划篇二

有您相伴十年温馨路。

总负责：周人君、孙伟华、郑欢欢

成员：师卫军、李玉鸿、刘晓莉、袁婷、祁玉贵、孙盈红、张勇进、蒋忠伟、李森、江丽、杨超、杜金柱、田雅兰、杨建辉、许雪丽。

组织：东方王朝酒店办公室

一、客房部：

(1)前厅部在活动期间礼宾、前厅服务人员佩戴十周年庆典的胸花或装饰品。

(2)培训礼宾、服务员的礼貌用语(十周年专用礼貌用语)酒店办公室监督执行。

(3)从11楼至26楼电梯井的服务台上放置本次十周年活动的内容和主题。

(4)活动期间每层楼都有服务员，必须要用十周年专用礼貌用语。

(5)活动期间一楼吧台顶部悬挂氢气球，气球下挂不同的钱数，

现场抽出，现场打折。

(6) 以上工作由客房部祁玉贵经理负责。

二、餐饮部：

1、中餐

(1) 此次活动中餐：以东方公馆菜美食节为主，公馆菜的展示以图片形式来做，请餐饮部准备公馆菜实样及文字说明以便使用。

(2) 7楼电梯井右面制做一个公馆菜的展示台，以景观和图片来做，实样菜品配两道来主打，每天更换不同菜品，主要来展示和说明公馆菜的来历、特色、味道和养身之法，让客人了解公馆菜。

(3) 公馆菜必须有30道以上的菜，有图片配文字说明。悬挂在七楼走廊，悬挂时一定要避开清餐。

(4) 此次活动配菜解说员，主要介绍公馆菜的来历和菜品的特色。解说员佩戴绶带(绶带上印制十周年主题)。必须口齿伶俐要给客人解说清楚。

(5) 活动期间，包厢每次开餐前要有一个小型的开餐仪式，仪式主要公馆菜来编，让客人感觉到有新意。

(6) 每次用完餐的客人，服务员要主动询问客人对公馆菜的评价和感受。

(7) 活动期间可以和客人做一些互动游戏，游戏内容主要以公馆菜的知识问答来做，如有知道公馆菜的客人可现场发放一份奖品(奖品可设：纪念品、自助餐票、房券、红酒等)。

2、清餐

(8)活动期间：清餐主要以西域民族风情节来做，以浓郁的西域歌舞和新疆特色菜肴来展示我们酒店的清餐风格。

(9)活动期间包厢满2600元以上送精彩的民族歌舞一段或弹唱一段民族歌曲。清餐服务员服装要穿民族服饰。舞蹈编排由清餐厅解决。

(10)开餐前有民族特色的小型仪式，让客人感觉到地道的新疆民族风情。

(11)清餐也可做些互动游戏，游戏内容主要以民族文化的知识问答来做(奖品可设:纪念品、自助餐票等)。

(12)清餐也必须配菜品解说员，戴绶带。

3、西餐

(14)西餐厅：主要以推牛排为主，如有当天生日的可以免单(免单是过生日的本人，以身份证为据)。

(15)活动期间西餐厅，抽奖活动可掷色子，共设四个奖项：一等奖16—18分值(奖品78元晚餐券)、二等奖13—15分值(奖品58元午餐券)、三等奖8—12分值(奖品20元代金券)、四等奖3—7分值(奖品：纪念品)、每桌五人摇一次、五至十人摇两次、每桌十一人以上可摇三次。

(16)以上工作由餐饮部李玉红总监负责。

三、八楼康乐部：

(1)活动期间，为长期给我们支持的老顾客，安排两场惊艳、劲爆的舞蹈表演。

(2)服务员必须培训，培训内容十周年活动内容和口语。

(3) dj已彩绘的形式来展示，主要是会在脸部或头上，以展现十周年的活动气氛。

(4) 以上活动内容由康乐部经理张勇进负责落实。

四、销售部：

(1) 安排落实给会员送的礼品，礼品要新颖上面要印制十周年的主题。

(2) 凡在十周年店庆期间办理入会手续或全额续费的会员顾客，将有更多惊喜实惠等你拿。

1、办理皇家贵宾卡、皇家白金卡、额外赠送标准间房券一张。

2、办理皇家钻石卡、额外赠送普套房券一张。

3、办理皇家至尊卡、额外赠送豪套房券一张。

(3) 凡在十周年店庆期间办理入会手续或全额续费的会员顾客，可享受额外赠送半年使用期的优惠。

(4) 店庆期间，两倍积分。时间为□20xx年10月12日至20xx年10月14日，请各部门提前做好工作。

1、此次评选活动的办法主要是围绕十周年店庆的活动来评选。

2、参评的部门有：前厅部、客房部、餐饮部、康乐部、财务室。

3、名额分配；

4、服务之星考核办法：

(1) 熟练掌握本岗位服务技能和所需的业务知识。(20分)

(2) 在岗时要有饱满的工作热情，对客人微笑服务，服务过程周到细致(20分)

(3) 无服务投诉事件发生(如有一次服务投诉，则取消评选资格)。(20分)

(4) 无违纪现象发生，满分为20分。每发生一起扣5分，扣完为止。

(5) 无差错事件发生，满分为20分。每发生一起扣5分，扣完为止。

(6) 有客人书面表扬加分，每次表扬加2分。

(7) 由本部门员工及经理对前六项得分最高的前三名进行投票，排第一的当选服务之星。

1、本次活动发放的十周年纪念品，以小包装纸袋，装糖果统一赠送。

1、一楼户外楼体，赞助商的祝贺语布标和活动主题的巨幅。
注：布标联系：销售部20条、餐饮部20条、康乐部20条20xx年9月20日之前完成。

2、户外花池里摆放十根红色的华表气柱或空飘十个。

3、户外门头装饰，两块玻璃处展示活动内容，(详见效果图)。

4、一楼大厅柱子装饰，吧台装饰，吧台和大堂副理桌上摆放新鲜百合花，一楼大玻璃幕安装活动主题画面，四部电梯的灯箱画展示(详见效果图)。

5、客房部11楼至26楼电梯井和走廊悬挂红色灯笼。

- 6、七楼电梯井两块活动主题画面，顶部悬挂红色灯笼，宴会厅悬挂十个大红灯笼，吧台装饰详见效果图。
- 7、菜品展示用相框来做展示，图片配文字说明，悬挂在七楼走廊，十楼走廊。
- 8、八楼厅面装饰鲜花，主题鲜花上放本次活动主题。
- 9、九楼厅面主题画面一块，吧台下方四块画面装饰。
- 10、十楼厅面主题画面一块，顶部、走廊悬挂红色灯笼，包厢内悬挂灯笼。
- 11、活动期间酒店使用的公共卫生间摆放新鲜百合花。
- 12、以上装饰的地方请见效果图，效果图9月18日之前完成。

酒店周年庆活动方案策划篇三

一、活动主题：有您相伴十年温馨路。

二、活动时间□20xx年10月12日至20xx年10月18日

三、活动组委会：

总负责：周人君、孙伟华、郑欢欢

成员：师卫军、李玉鸿、刘晓莉、袁婷、祁玉贵、孙盈红、张勇进、蒋忠伟、李森、江丽、杨超、杜金柱、田雅兰、杨建辉、许雪丽。

组织：东方王朝酒店办公室

四、活动形式：

一、客房部：

(1)前厅部在活动期间礼宾、前厅服务人员佩戴十周年庆典的胸花或装饰品。

(2)培训礼宾、服务员的礼貌用语(十周年专用礼貌用语)酒店办公室监督执行。

(3)从11楼至26楼电梯井的服务台上放置本次十周年活动的内容和主题。

(4)活动期间每层楼都有服务员，比须要用十周年专用礼貌用语。

(5)活动期间一楼吧台顶部悬挂氢气球，气球下挂不同的钱数，现场抽出，现场打折。

(6)以上工作由客房部祁玉贵经理负责。

二、餐饮部：

1、中餐

(1)此次活动中餐：以东方公馆菜美食节为主，公馆菜的展示以图片形式来做，请餐饮部准备公馆菜实样及文字说明以便使用。

(2)7楼电梯井右面制做一个公馆菜的展示台，以景观和图片来做，实样菜品配两道来主打，每天更换不同菜品，主要来展示和说明公馆菜的来历、特色、味道和养身之法，让客人了解公馆菜。

(3)公馆菜必须有30道以上的菜，有图片配文字说明。悬挂在七楼走廊，悬挂时一定要避开清餐。

(4) 此次活动配菜品解说员，主要介绍公馆菜的来历和菜品的特色。解说员佩戴绶带(绶带上印制十周年主题)。必须口齿伶俐要给客人解说清楚。

(5) 活动期间，包厢每次开餐前要有一个小型的开餐仪式，仪式主要公馆菜来编，让客人感觉到有新意。

(6) 每次用完餐的客人，服务员要主动询问客人对公馆菜的评价和感受。

(7) 活动期间可以和客人做一些互动游戏，游戏内容主要以公馆菜的知识问答来做，如有知道公馆菜的客人可现场发放一份奖品(奖品可设:纪念品、自助餐票、房券、红酒等)。

2、清餐

(8) 活动期间：清餐主要以西域民族风情节来做，以浓郁的西域歌舞和新疆特色菜肴来展示我们酒店的清餐风格。

(9) 活动期间包厢满2600元以上送精彩的民族歌舞一段或弹唱一段民族歌曲。清餐服务员服装要穿民族服饰。舞蹈编排由清餐厅解决。

(10) 开餐前有民族特色的小型仪式，让客人感觉到地道的新疆民族风情。

(11) 清餐也可做些互动游戏，游戏内容主要以民族文化的知识问答来做(奖品可设:纪念品、自助餐票等)。

(12) 清餐也必须配菜品解说员，戴绶带。

3、西餐

(14) 西餐厅：主要以推牛排为主，如有当天生日的可以免单(免单是过生日的本人，以身份证为据)。

(15)活动期间西餐厅，抽奖活动可掷色子，共设四个奖项：一等奖16—18分值(奖品78元晚餐券)、二等奖13—15分值(奖品58元午餐券)、三等奖8—12分值(奖品20元代金券)、四等奖3—7分值(奖品：纪念品)、每桌五人摇一次、五至十人摇两次、每桌十一人以上可摇三次。

(16)以上工作由餐饮部李玉红总监负责。

三、八楼康乐部：

(1)活动期间，为长期给我们支持的老顾客，安排两场惊艳、劲爆的舞蹈表演。

(2)服务员必须培训，培训内容十周年活动内容和口语。

(3)dj已彩绘的形式来展示，主要是会在脸部或头上，以展现十周年的活动气氛。

(4)以上活动内容由康乐部经理张勇进负责落实。

四、销售部：

(1)安排落实给会员送的礼品，礼品要新颖上面要印制十周年的主题。

(2)凡在十周年店庆期间办理入会手续或全额续费的会员顾客，将有更多惊喜实惠等你拿。

1、办理皇家贵宾卡、皇家白金卡、额外赠送标准间房券一张。

2、办理皇家钻石卡、额外赠送普套房券一张。

3、办理皇家至尊卡、额外赠送豪套房券一张。

(3)凡在十周年店庆期间办理入会手续或全额续费的会员顾客，

可享受额外赠送半年使用期的优惠。

(4)店庆期间，两倍积分。时间为□20xx年10月12日至20xx年10月14日，请各部门提前做好工作。

五、举办酒店“服务之星”的评比活动：

1、此次评选活动的办法主要是围绕十周年店庆的活动来评选。

2、参评的部门有：前厅部、客房部、餐饮部、康乐部、财务室。

3、名额分配；

4、服务之星考核办法：

(1)熟练掌握本岗位服务技能和所需的业务知识。(20分)

(2)在岗时要有饱满的工作热情，对客人微笑服务，服务过程周到细致(20分)

(3)无服务投诉事件发生(如有一次服务投诉，则取消评选资格)。(20分)

(4)无违纪现象发生，满分为20分。每发生一起扣5分，扣完为止。

(5)无差错事件发生，满分为20分。每发生一起扣5分，扣完为止。

(6)有客人书面表扬加分，每次表扬加2分。

(7)由本部门员工及经理对前六项得分最高的前三名进行投票，排第一的当选服务之星。

六、纪念品：

1、本次活动发放的十周年纪念品，以小包装纸袋，装糖果统一赠送。

七、活动现场布置：

1、一楼户外楼体，赞助商的祝贺语布标和活动主题的巨幅。
注：布标联系：销售部20条、餐饮部20条、康乐部20条20xx年9月20日之前完成。

2、户外花池里摆放十根红色的华表气柱或空飘十个。

3、户外门头装饰，两块玻璃处展示活动内容，（详见效果图）。

4、一楼大厅柱子装饰，吧台装饰，吧台和大堂副理桌上摆放新鲜百合花，一楼大玻璃幕安装活动主题画面，四部电梯的灯箱画展示（详见效果图）。

5、客房部11楼至26楼电梯井和走廊悬挂红色灯笼。

6、七楼电梯井两块活动主题画面，顶部悬挂红色灯笼，宴会厅悬挂十个大红灯笼，吧台装饰详见效果图。

7、菜品展示用相框来做展示，图片配文字说明，悬挂在七楼走廊，十楼走廊。

8、八楼厅面装饰鲜花，主题鲜花上放本次活动主题。

9、九楼厅面主题画面一块，吧台下方四块画面装饰。

10、十楼厅面主题画面一块，顶部、走廊悬挂红色灯笼，包厢内悬挂灯笼。

11、活动期间酒店使用的公共卫生间摆放新鲜百合花。

12、以上装饰的地方请见效果图，效果图9月18日之前完成。

八、以上工作请各部门按时完成，不详之处请及时与企划部联系。

九、活动工作安排表；

十、广告宣传：

十一、活动费用预算：

酒店周年庆活动方案策划篇四

20xx年1月21日是我酒店开业庆典五周年纪念，在我酒店开业五年来，在我们共同努力积极开拓下，所有员工团结奋进，业绩与日俱增，博得了许多市县领导的好评，让锰都大酒店成为了秀山一颗璀璨的明珠！

热烈祝贺锰都大酒店开业五周年店庆、圣诞、元旦三重喜庆，魅力锰都、精彩无限，感恩回馈，宾主联谊。

在我酒店开业五周年庆典之即及12月24日圣诞节和1月1日元旦节的来临，借助五周年庆典与圣诞、元旦三重喜庆交集扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升锰都大酒店在秀山地区的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

2、密切结合店庆，圣诞节，元旦节三重喜庆布置酒店、会场

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、营销部美工负责全程照相，营销部人员负责邀请vip客户、

新老客户、各兄弟集团嘉宾、各赞助单位。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店五周年庆典联谊会在酒店多功能厅举行。

5、酒店各部门自己组织节目(营销部4个、人力资源部1个、财务部1个、领导组2个、工程部1个、前厅部2个、餐饮部3个、房务部2个)，兄弟联谊单位联谊节目，宾主互动联谊节目，内穿插店庆感恩回馈抽奖活动、现场评判嘉奖活动。

6、酒店文艺节目汇演

7、酒店领导、部门经理为现场评委(人力资源部指定具体人员)

8、现场颁奖嘉宾(酒店领导)

9、有奖征文演讲(我是锰都人)、评三个等级奖、一等奖(奖金现金300元、二等奖现金200元，三等奖现金100元)

10、文艺汇演节目评特等奖1名(奖现金600元)一等奖1名(奖现金400元)二等奖2名(奖现金各200元)三等奖3名(奖现金各100元)

11、凡参加有奖征文演讲的各奖参与奖50元(限报名前10名)

12、嘉宾现场抽奖活动(奖品可为餐饮代金卷、客房代金卷、康乐部代金卷、圣诞店庆吉祥物礼品等，设特等奖1名，奖免费标间一晚，一等奖1名，奖餐饮代金卷200元，二等奖2名，各奖康乐代金卷98元三等奖3名，各奖店庆新年礼品一份)

13、酒店评出优秀部门班组、优秀员工，优秀管理人员，可在店庆活动上由锰都领导现场颁奖(具体奖品按酒店奖金制度发放)，此项也可以在年底总结会上进行，由领导定夺。

五、酒店内外环境布置

电子显示屏内容：

1、热烈祝贺锰都大酒店开业五周年!店庆，圣诞，元旦三重喜庆

2、“锰都五年感谢有您”倾情促销月序幕启动，敬请光临!

3、锰都大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱!

1、如果是在圣诞节举行店庆，酒店大厅摆圣诞树、各种圣诞气息的贴图。彩带。

2、多功能厅门口放气球彩门。

1、12月24日18：00—18：30庆典启动仪式(领导讲话, 嘉宾代表讲话)2、18:30—22：00文艺汇演、现场颁奖等。(具体流程见详细节目单)

3、22：00联谊会结束后所有管理人员送嘉宾离店。

1、策划内现有的现金奖励2800元

2、酒店优秀管理人员，优秀员工，优秀团队奖励(按酒店奖励制度发放，此项可以在年底工作总结会上进行)

3、各种小礼品、圣诞店庆吉祥物等礼品500元。

4、嘉宾现场抽奖(免费标间一晚228元、代金券550元、店庆礼品三份)

5、店内、会场布置500元

总计费用约6000元左右

- 1、制定简单的宣传单(内部制定)
- 2、营销部发放邀请函(忠诚客户、赞助商、联谊单位等)
- 3、大厅放欢迎水牌
- 4、led显示

尊敬的：

锰都大酒店自20xx年一月二十一日开业以来，承蒙各级领导、各位嘉宾和兄弟单位的亲切关怀及大力支持，使锰都大酒店得到长足的进步。五年真情关注，五年风雨同行，五年携手共进，感谢一路有您，在锰都大酒店五周年庆典之际，我们将于20xx年12月24日晚上18：00在锰都大酒店四楼多功能厅举办“锰都五年·感谢有您”联谊会，诚邀您参加。您的到来是对我们的巨大鼓舞，我们将不胜感激。

请您在12月24日前致电回复。

联系人及电话：张梅

地址：秀山县南部新区滨江路

备注：营销部做了一定调查，对员工只有采取现金奖励，才能调动员工积极参与的兴致，店庆活动之日，要求所有员工必须参加，任何人不得请假！，各部门的文艺节目自行编排，节目单在12月14日之前交至人力资源部统一安排，所有评委由人力资源部指定。

策划人：

酒店周年庆活动方案策划篇五

“十年同庆，共赢塑博”，庆店庆十周年，迎十届塑博会，我们将以第十届塑博会接待为契机，深入开展“追求细节完美，缔造十年经典”优质服务主题活动，展现太平洋酒店人的魅力风采，鼓舞广大员工以饱满的热情迎接酒店十周年盛典。

1、倡导每位员工时刻遵循太平洋大酒店“我们不断努力，为您准备好一切？”的服务承诺，并在实际工作中乐意付出实施，坚持始终如一地为客人提供殷勤周到的服务，用主动、快捷、细腻、富于人情味的服务，急客人所急，想客人之所想，解客人之所难等处处体现对顾客无微不至的关心，展现太平洋大酒店五星服务品质。

2、发扬太平洋酒店人“团结、睿智、奋勇、拼搏”的工作作风，群策群力、真诚相待，时刻展现诚挚、关爱和正直的个人品质，建立承上启下、你兴我荣团队合作精神：增强上道工序为下道工序服务、后台为前台服务的意识。部门间处理事情不推诿，能换位思考，消灭“灰色地带”，提高部门间、岗位间、同事间的团队协作精神；树立主人翁的意识，发扬敬业爱岗的作风及工作奉献精神，共同创建良好的工作、学习、生活环境。

20xx年10月25日-----20xx年12月31日

第一阶段：宣传发动阶段：（时间：10月25日---11月5日）

1、为使活动顺利、有序、深入地展开，成立活动领导小组。活动领导小组主要负责整次活动的计划、组织、实施、检查，由陈冠君总经理担任组长，张国平副总经理为副组长，各部门经理为组员。酒店周年庆策划方案2、由人力资源部牵头，落实准备“追求细节完美，缔造十年经典”优质服务主题活动相关服务理念的宣传，人力资源部牵头组织开展“迎塑博，

创优质”主题培训，各部门围绕提升服务品质及结合部门工作特点制定相关培训计划及部门活动的开展，重点抓行为礼仪规范培训，对主题活动做好宣传发动，利用内部工作场所，增设仪表境、采用专栏、专刊、公共区域增设仪表境及行为礼仪标准等内容积极营造活动气氛，加强对员工的宣传引导。

3、各部门按制定的部门培训计划有效落实各项培训工作，人力资源部将全力协助各部门培训工作的开展，同时要求各部门把《太平洋酒店人服务承诺守则》作为员工工作信条在实际工作中严格履行。

第二阶段：学习提高阶段：（时间□20xx年11月6日---12月10日）

1、“追求细节完美，缔造十年经典”，要求各部门从细节入手，不断提升服务品质，根据各部门的培训工作的进展，人力资源部将制订出有效的检查督导计划，依据《五星访查规范》、《员工手册》、《太平洋酒店人服务承诺守则》及《各部门sop标准》等，组织质检组对各部门的培训成效不定时的全面进行检查及督导。对存在问题及时反馈，督促相关部门及时整改落实。

2、在酒店十周年店庆来临之际，人力资源部特召集各部门经理、新老员工、优秀员工代表、组织开展“十年畅想曲”员工座谈会，共享我们与酒店成长的历程，要求各部门从不同的层面来共同回味酒店十年间的酸甜苦辣。议程一：各部门经理发表“畅享十年，感动你我”专题演讲；议程二：十年老员工、优秀员工代表畅谈“回味十年，我与酒店共成长；议程三：新老员工共同畅想下一个十年，为酒店发展献计献策，安排人员将深入到各部门及宾客间用dv去收集酒店各位同仁及宾客对我们十周年的关注与期待。

门在品质管理工作中所取得的成效，提炼部门服务中的亮点。人力资源部根据细节服务案例上交情况，评选出最佳细节服

务品质案列，并给予一定的奖励，同时将对评选出的最佳细节服务案例推荐至《宁波饭店业》和《浙江省饭店业》杂志上发表，并将征集的优秀案例汇编形成《太平洋大酒店十年经典细节服务案例锦集》作为以后的培训及宣传素材。

第三阶段总结评比阶段：（时间：12月11日—12月31日）

通过“追求细节完美，缔造十年经典”优质服务主题活动这个载体，促进各部门服务品质的不断提升，优质服务主题活动主题活动期间，神秘客人将不定期到访，活动领导小组及酒店绩效考核组将通过质检组□eod检查情况、神秘客人暗访情况，平日宾客意见反馈情况等，综合各部门品质管理目标达成情况评选出品质管理优秀部门3个，分别授予“品质管理进步奖”、“品质管理杰出部门奖”；结合酒店年终评优工作，综合评选出“太平洋大酒店十佳魅力之星”，分别给予一定奖励。