

最新书法招生活动方案 书法招生活动策划方案汇编(模板8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

书法招生活动方案篇一

一、打造一支有着过硬本领的社团队伍(重学习，肯吃苦)

1、先由学生自愿报名和各班班主任推荐，再经过考核，选拔社团成员，形成社团机构。

2、每周的两次学习要重质量、重实效地开展，教师针对社员的作品给予指导，社员应认真、虚心地学习并坚持不懈地练习。

3、因为本社团刚刚成立，各制度、规模可能都还不完善与成熟，希望社员有吃苦和克服一切困难的决心，为建立起属于学生自己的社团而共同努力。

二、发挥一种合作、交流、有凝聚力的社团团队精神(主人翁及团队意识)

社团不是一个人的组织，而是一个有机的整体，所以我们必须要有团队精神，团队精神的核心——协同合作；团队精神的境界——凝聚力；团队精神的基础——挥洒个性。团队精神是看不见的堡垒；团队意识是同心合力、团结共进、群策群力、众志成城。

1、社员之间应互相沟通、交流，真诚合作，为实现社团的整体目标而奋斗。建立一个好的社团，社员除了具有独立完成工作的能力之外，还要学会积极的与人沟通，具有与他人合作共同完成工作的能力，在实际工作中要懂得沟通、交流，抱着合作的心态，多理解别人的苦衷，多设身处地为别人想一想，互相帮助，共同进步。

2、时代需要英雄，但更需要优秀的团队。一个人没有团队精神将无所作为。所谓“没有完美的个人，只有完美的团队”。个人再完美，也就是沧海一粟，而一个团队、一个优秀的团队才是无边的大海。因此每个社员要有主人翁的精神，要将自己的利益与社团的利益相结合，用自己的才能真正展现出我们书法社团的风貌。

1、满足一些书法爱好的学生，让学生从小学习书法，并不是为了让他们一定要成为艺术家，一下子就把毛笔字写得如何漂亮，而是通过毛笔书法学习，能够培养他们的全面素质，提高个人修养。并且，学习毛笔书法的过程，其实也是学习古典文学这些传统文化的过程，这在一定程度上也带动了孩子的全面学习。

2、修炼心志，写字，急噪不得，这就要求学生写字时排除杂念，做到平心静气、专心致志，延伸到平时做事情，也能戒骄戒躁。

4、平时学校的板报、标语就是这些小社员们能力发挥、力量贡献的地方了。还能利用假日、春节等时间，帮助一些需要帮助的人写写春联什么的。

附：教学安排

第一周：为书法课程开班的招生作好准备、

第二周：介绍文房四宝及书法习惯(执笔、坐姿、用笔)

第三周:1毛笔楷书笔画的写法(一)——点(竖点,提点,撇点)

第三周:2毛笔楷书笔画的写法(二)——横(长横,短横,左尖横)

第四周:毛笔楷书笔画的写法(三)——竖(垂露,悬针)

第五周:毛笔楷书笔画的写法(四)——撇(斜撇,长撇)

第六周:毛笔楷书笔画的写法(五)——捺(平捺,斜捺)

第七周:回顾,并组合所学笔画练习单个独体字、

第八周:练习

第九周:毛笔楷书笔画的写法(六)——折(横折、竖折)

第十周:毛笔楷书笔画的写法(七)——提

第十一周:毛笔楷书笔画的写法(八)——钩(1)(竖钩,斜钩,卧钩)

第十二周:毛笔楷书笔画的写法(八)——钩(2)(横钩,竖弯钩,横折钩)

第十三周:组合笔画,练习独体字

第十四周:练习书法作品

书法招生活活动文案篇二

一、活动背景

招生是培训机构的重中之重,是培训机构的生命线,很多机

构由以前的“坐等客来”转变成“主动出击”，这是一个营销的时代，再香的酒也怕巷子深，没有好的宣传方式就达不到传播的效果。

中秋节，一个中国传统的节日，在我们关注洋节日的同时，已有部分机构开始挖掘传统节日的“金矿”。

能否利用好中秋节日，挖掘“中秋”背后的策划点，是决胜活动的关键，只停留在“迎双节、报名送书包”等这样的宣传水平已经没有了吸引力。

这是一个体验式的时代，本方案更多的'提倡开展体验式的活动，让家长和孩子参与到其中;这是一个学习式的活动，要让家长和孩子在参与活动中收获知识，让孩子学会感恩父母、学会分享、懂得融入到集体中，找到团队的力量。当然，我们还要设置激励政策，让家长乐于参与、有永争第一的动力，更重要的是通过活动实现续班和转化。

二、活动主题

中秋团圆，全家high起来

三、活动时间

建议中秋节前5天内挑选半天时间

四、活动意义及目的

- 1、通过活动，服务好老生家长，建立口碑，实现暑期老生续班转化；
- 2、通过活动，提高老学员带新学员的积极性，以老学员带动新学员成交；

3、通过活动，现场活动氛围效应，施以激励，实现当场转化。

五、活动宣传

1、海报：根据东方沸点企划部设计进行修改

2、传单：根据东方沸点企划部设计进行修改

3、场地气氛布置：总体要求(节日气氛隆重、浓厚、大气)

六、活动流程

1、可开展的活动有：

a□月饼diy大赛(需要提前给孩子普及做月饼的知识)。

b□中秋知识大pk(深度挖掘中秋类诗句、谚语、民谣、歇后语、故事、传说、各民族中秋习俗、国内外方式等考核)，通过活动增长孩子知识面。

c□美味全家享(让孩子亲手做的月饼送给父母品尝，表达感恩情)。

2、活动分为两个比赛组：家长组和学生组，

让老学员邀请2位同伴及其家长，结成3人小组参与学生组比赛，3对家长组成家长队参与家长组的比赛，每个队可以起个队名，在规定时间内报名(好规划比赛现场)，现场核实，家长未到即取消比赛资格。

为了增加活动竞争性，设置1、2、3等奖项，可从学生中选取评委团，对家长组的月饼进行打分;从家长中选取评委团，对学生组的月饼进行打分，以保证活动的公平性。

通过两轮比赛，按分数高低排出总成绩，即为颁奖依据。

通过此活动可以实现老带新问题，同时家长到位也容易实现现场成交。同时在活动中可以强调团队合作的重要性，养成团队意识。同时在家长参与的过程中也促进了家长间的沟通，对转化促进作用。

3、现场要做好明确分工，哪些主攻老生续费、哪些主攻新生转化、哪些接待活动现场吸引过来的家长。为了实现目标的完成，建议活动开始策划时分别制定老生续班、老带新转化、现场转化等任务指标，明确奖罚政策，分工组织管理。

4、转化建议。老生更多的是关系维护，孩子来补习班不再是简单的成绩提升，让家长看到除了成绩提升外的收获，如更懂事了、知道感恩了等等；新生家长更愿意听取别人家长的介绍，在攻单时最好用第三方见证来重点做文章；现场围观的家长更多的是观望，现场交定金送月饼或许可以吸引他们报名（明确告知，如果后期报名，交的定金可以抵学费，月饼白送，如果不报名就当买月饼吃了，这样家长不感觉亏，说不定月饼收入也是一笔哦，如果现场促销的月饼可以作为福利给老师发放）。

七、确认活动事项

各地校区根据区域实际情况对举办本次活动做可行性分析；可行的校区则可根据区域特点制定与之相符合的活动内容与宣传方案。

在此过程中需要确认的内容为：活动规模；活动影响力辐射范围；活动预算（预算细分）；活动效果预估；活动目的。

八、特别声明

1.、活动现场转化环节应在隐性下成交，不能太直白，以便

影响活动氛围；

2.、活动组织时依据机构情况酌情安排，适合的才是最好的；

3.、我们坚信：一流的策划三流的执行，不如一流的执行三流的策划；

书法招生活动方案篇三

1. 传承和发扬中国书法的历史文化，激发学生对祖国灿烂文化和语言文字的热爱之情，进一步引起学生对书写的高度重视，培养他们正确的书写习惯。

2. 了解学生的书写情况，为接下来的工作打好基础。

1. 参赛对象：一至六年级学生。

2. 参赛字体：硬笔楷体。

3. 参赛要求：一、二年级用铅笔，三至六年级学生须用钢笔或签字笔（黑色）书写。各年级语文教师和备课组长协商统一书写内容，以本册教材课文中的生字或古诗为主。

在参赛纸的正面不得出现班级和姓名，参赛作品的卷面须整洁，无折皱、不卷曲。

比赛时，各班在黑板上写上“小小书法家书写比赛”的大字。

1. 全员参与。比赛完毕，把试卷统一送到教导处。

2. 比赛时间：10月11日上午第一节课。

3. 比赛地点：各班教室。

1. 大赛作品必须以规范、标准的楷体字书写。

2. 优秀作品张贴出来供全校学生欣赏学习。

1、书写必须合乎规范，纸面整洁，不能有涂改的痕迹，否则不予评奖。

2、书写时，在比赛用纸下面垫一个本子，笔画更富有弹性。

3、注意正确的写字姿势和执笔方法：

正确的写字姿势：身直、头正、臂开、足挨。

正确执笔姿势：运笔自如、不挡视线、移笔灵活。

书法招生活活动文案篇四

书法社团在于培养学员的兴趣、爱好，并增加团员的书法知识，提高一定的技能，丰富团员的业余文化生活，现将社团的活动安排制定如下计划：

（一）活动目的：

通过书法社团的活动，使团员的书法水平得到更好的发展，进一步了解和掌握书法的基本知识、基本技能，培养团员的观察能力和书写能力，提高团员的审美观。

（二）活动要求：

1、组织团员按时参加活动，并保持室内清洁。

2、每周二的下午第四节课进行活动，团员必须准时到达书法室。

3、书法社团团员应严格遵守纪律，不准在书法室大声喧哗，不准做与书法学习无关的事。

4、每次导师布置的作业，团员都应按时完成。

5、爱护书法教室内的设施和用品。

（三）活动内容：

1、以临摹为主，以观摩作为辅，以历代名家作品为主进行教学。

2、给团员自己创作作品的时间和空间。

3、欣赏名人名作提高欣赏水平。

（四）活动步骤：

要办好书法社团，导师必须根据团员的具体情况有计划有目的地进行，将书法社团办得有声有色。所以我觉得应该从以下几方面去着手。

1、组织健全书法社团。

书法社团人数不宜过多，活动固定，通常每周一次，活动制度化。参加这次社团的团员为自愿参加。导师要做到精心计划，精心备课，精心上课，这样才能保证社团的深度、广度和力度。

2、社团活动具体计划内容。

书法是中国极具内涵的艺术形式。学的多不如学的精，所以导师应该给团员制定具体的学习内容，书法学习的内容主要从临摹着手。所以，社团具体的活动内容分为三个：（1）重点辅导团员中国文字结构及书法技法；2）重视基础方面的学习，用笔用墨，并根据自身特点定点临摹篆、隶、楷三种字体；（3）、指导团员从事书法创作，培养团员的观察能力和热爱生活的习惯，以中国文化特别是重大节日主旋律，创

作出内容积极向上，催人奋进，有一定的艺术品味的作品。

3、定期举办书法作品展览。

举办我校桃溪书院书法展览，交流、回顾学习成果，可以为团员提供表现自己实力，增强自信心。作为导师则要精心指导，严格把关。团员的一些佳作可以在校内展出以起到示范作用。对于一些才华出众、个性鲜明的学员，提供条件为他们举办联展和个展，并推荐参加各类书法比赛，努力培养出色的艺术人才。

4、组织观摩活动。

我们设想采取走出去、请进来的方法，组织团员参观书法展，不失时机地让团员开阔视野，增长感知。参观展览前，多介绍背景知识。参观中，边看边讲边记边画。使教学与观摩融为一体，让团员得以受益。

5、举行书法比赛。

书法比赛能够有效地提高学员的素质和能力。到一定的时期，可以让学员参加书法比赛，通过训练和比赛，能够促进学员快速、准确、熟练的掌握书法技能。

开展书法社团活动，真正使团员学有所得，导师应该做出很大的努力，勤于思考，大胆实践，最大限度地调动团员的积极性，将桃溪书院书法社团开展得丰富多彩、富有特色。

书法招生活动方案篇五

学校所有在读学生

幼儿段学员（需要家长陪同）

在读学生邀请的好朋友

招生老师邀请的意向学员

师生互动英语游戏唱歌\表演教学等大联欢

活动预算和规模：

规模：鼓励所有学员参加，实在不能参加的学员须提前请假。所有内部学员建议采取提前报名的办法，可提前一周下发活动通知！人数控制在最大教室能容纳的范围，如果报名人数较多，可以分班进行！

场地要求：最大教室

人员要求：所有任课老师和教务老师

1校内装饰（气球+新年海报+彩带100元）

2圣诞帽10个（50元）

3幸运抽奖奖品1000元（一等奖，奖品300代金卡；二等奖，奖品文具礼盒套装；三等奖，奖品笔袋；四等奖，奖品彩色橡皮；纪念奖，奖品铅笔或各种一元左右的小礼品）4活动宣传单3000张（500元）

5抽奖用乒乓球100个（100元）

6兼职宣传人员3-5人，工资预计1000元

1、活动开始前三周安排老师在学校和幼儿园门口以抽奖的形式进行活动的宣传招生。

2、抽奖形式为：用50个乒乓球放在一个抽奖盒里，上面标注好1-5的数字，参与抽奖即可100%中奖。

4、所有参与抽奖并到中心领取奖品的孩子，可以有机会参加元旦当天新年联欢会，并可参加联欢会当天的再次抽奖！鼓励孩子能够参加联欢会的排练，并最好跟随合适的班听课，从而达到招生的目的！

1、组织学员及家长入场就座，观看学校课程设置介绍ppt,宣传片的播放。

3、集体英文游戏，公开课(达到让家长了解课堂形式和老师上课形式的目的)

4、集体抽奖

5、校长讲话，颁发奖品，给得分最高的班颁发奖状！

书法招生活活动文案篇六

1. 传承和发扬中国书法的历史文化，激发学生对祖国灿烂文化和语言文字的热爱之情，进一步引起学生对书写的. 高度重视，培养他们正确的书写习惯。

2. 了解学生的书写情况，为接下来的工作打好基础。

1. 参赛对象：一至六年级学生。

2. 参赛字体：硬笔楷体。

3. 参赛要求：一、二年级用铅笔，三至六年级学生须用钢笔或签字笔（黑色）书写。各年级语文教师和备课组长协商统一书写内容，以本册教材课文中的生字或古诗为主。

在参赛纸的正面不得出现班级和姓名，参赛作品的卷面须整洁，无折皱、不卷曲。

比赛时，各班在黑板上写上“小小书法家书写比赛”的大字。

1. 全员参与。比赛完毕，把试卷统一送到教导处。

2. 比赛时间：10月11日上午第一节课。

3. 比赛地点：各班教室。

1. 大赛作品必须以规范、标准的楷体字书写。

2. 优秀作品张贴出来供全校学生欣赏学习。

1、书写必须合乎规范，纸面整洁，不能有涂改的痕迹，否则不予评奖。

2、书写时，在比赛用纸下面垫一个本子，笔画更富有弹性。

3、注意正确的写字姿势和执笔方法：

正确的写字姿势：身直、头正、臂开、足挨。

正确执笔姿势：运笔自如、不挡视线、移笔灵活。

书法招生活活动文案篇七

1. 参赛对象：

2. 比赛时间：第12周星期一(x月5日)每天练习时间

3. 比赛方式：以现场创作的. 方式进行

4. 比赛内容：参赛者应根据本学期学到的诗歌写作，字体主要是楷书、隶属和行书。书写纸格式由学校统一印刷，现场分发给学生。

5. 组织形式:比赛当天,班里的语文老师负责收集、分发、回收纸张,并进行现场创作指导(请到陈胜佑老师那里收试卷)。每天练习时间结束,收集所有书法作品,交给陈胜佑老师。

6. 奖项设置:以年级为单位,每年一等奖6名,二等奖8名,三等奖10名。

1. 参赛对象:全体教师:

2. 创作时间和方式:x月9日前以自主创作的方式将作品交给陈胜佑老师。

3. 创作内容:自由构思行文布局,自由创作字体形式。书写纸由学校统一印刷,包括扇形和方形纸。每位老师需要交一个扇形和方形。

4. 奖项设置:视交作品质量而定。

除硬笔书法外,教师还独立进行艺术创作,包括绘画、毛笔书法、摄影、剪纸、手工制作等平面艺术创作。每位老师至少提交一份作品,由学校组织。

5月16日前,统一交给陈胜佑老师。

书法招生活活动文案篇八

工商管理部第一届硬笔书法比赛

目前,信息时代已经到来,越来越多的文本是用电脑打印的,中国书法艺术的悠久发展受到了阻碍。现在,越来越多的大学生喜欢用键盘代替笔,导致写作能力下降。为了提高大学生的写作能力,丰富课外生活,弘扬传统的书法艺术。为工商管理学院参加南山大学生科技文化艺术节,开展本次活动。

继承传统文化，弘扬书法艺术

1、初步宣传：通过班级委员会，让班上的每个人都能理解本次活动的目的和意义。动员工商管理部工商管理专业xx等级学生参加。

2、比赛流程：每班选出6人参加比赛，组成30人的比赛队伍(选拔前可在班内进行比赛初选)。30人在比赛时间内完成了规定的内容。然后评委选出1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，4个优秀奖。

3、后期安排：向获奖者颁发证书，并在27#楼二楼大厅展出优秀作品。

x月28日——x月6日，宣传报名，以班为单位报名。

x现场比赛于27#303日举行。

x月10日——x对展览进行评估。

证书十本□a4或b5纸40张。

活动策划人□xx

活动讲师□xxx

参与者：工商管理系学生

对作品和整体部剧和字体间架结构进行评价，不考虑字体因素，即字体形式(篆、隶、行、真、草)。

(1) 比赛组织者邀请教师和学生干部进行评估；

(2) 奖项分为一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖4名，

并颁发证书和奖品。

评分标准：

- (1) 卷面整洁，字迹清秀20分；
- (2) 积极健康向上20分；
- (3) 具有书法作品艺术特色50分；
- (4) 合理的布局，正确的10分。

评委：张宝生院长、李海胜助理、杨春福主任、施亚平教授、倪常和教授、张心国教师、姜雁杰教师。

活动期间，学生会纪检部负责维护现场秩序；

2. 活动结束后，学生会成员负责会场卫生清理和设备归还；

3. 活动结束后，写好活动总结，并与活动策划书和活动申请表一起备案。

4. 如果活动时间发生变化，另行通知。