

最新电商运营助理工作计划(优质5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

电商运营助理工作计划篇一

- 1、协助完成各类信息的收集、整理、录入、汇总、分析工作；
- 2、负责渠道销售订单的.审核工作，同时对接小渠道(如甜甜购、贝贝网、小红书等)；
- 3、与渠道负责人沟通活动进展并执行落地渠道活动；
- 4、销售报表的统计，做好店铺日报、周报、月报、年报的统计；
- 5、负责电商部门的文件收发工作及部门资料的档案管理工作；
- 6、配合店长、主管、总监的相关工作；
- 7、新渠道的合作洽谈、入驻资料填写开店等工作。

- 1、大专及以上学历，电子商务、市场营销等相关专业优先考虑；
- 2、1年以上运营助理经验，熟悉天猫、淘宝等后台操作；
- 3、文笔较好，喜欢创作，熟悉微博，抖音等新媒体传播方式的优先；

- 4、性格良好，心思缜密，进取心、责任心强；
- 5、学习能力强，做事细致，抗压能力强，能吃苦耐劳、

电商运营助理工作计划篇二

职责：

- 1、开发及维护除天猫淘宝和京东之外的其他电商合作平台渠道；
- 2、负责合作渠道店铺日常活动策划方案制定以及各渠道活动报名和跟进；
- 3、对相应渠道店铺日常运营数据进行监控并分析，优化各项运营指标；
- 4、与合作平台、渠道分销商工作人员保持良好关系，争取资源；
- 5、根据工作计划有效管理和分配工作任务。

任职资格

- 2、有从事家居百货相关行业经验者优先；
- 3、具备优秀的渠道运营分析及商务谈判技巧，有独立思考规划、解决问题的能力；
- 4、具备较强的事业心和组织沟通管理能力，抗压能力强。
- 5、具有良好的市场销售策略和能力，有出众的数据分析，敏锐的市场洞察力和反应力。

电商运营助理工作计划篇三

职责：

- 1、负责日常销售数据的收集统计与分析；
- 2、对经销商库存，周转等进行监控，帮助经销商成长；
- 3、熟悉国内主流电商渠道运作模式，例如：京东，天猫，唯品会，考拉等；
- 4、协调经销商需求，对内沟通解决；

任职要求：

- 1、具有一年以上电商渠道销售助理经验；
- 2、具有较强的工作积极性，工作踏实认真，责任心强；
- 3、具有良好的团队合作意识，有较强的学习能力和沟通能力；
- 4、熟练使用office办公软件，英语四级以上

电商运营助理工作计划篇四

职责：

- 4、负责和美工的对接工作及平台活动报名执行；
- 5、关注同行店铺销售数据变化；

任职资格：

- 1、大专以上学历，具有良好的电商平台逻辑思维分析能力优

先;

- 2、熟悉淘宝天猫后台，能独立完成产品的上架，优化工作；
- 3、熟悉直通车，钻展，淘宝客后台操作；
- 4、协助店长做销售计划、产品规划，活动提报执行、跟团队一起完成销售目标；
- 6、熟悉淘宝客、直通车、钻石展位、各类广告资源，包括各类淘宝活动；
- 7、对数据敏感，能够通过数据的变化分析出原因，并提出可行性解决方法；
- 8、有3c数码或服饰类目经验者优先。

电商运营助理工作计划篇五

2. 按照运营主管的. 要求提报各种官方活动和品牌方的活动
 3. 协助运营主管进行直通车、淘客、钻展推广的操作
 4. 处理店铺售后以及好评维护
 5. 完成运营主管交办的其他工作
1. 大专或以上学历，熟悉电商平台购物流程及后台操作。
 2. 了解直通车推广、钻展推广的基本原理和基本操作
 3. 具备营销思维，会换位思考，站在客户的角度思考问题
 4. 团队合作意识强，沟通能力强，抗压能力强

5. 接受实习毕业生，无经验也可以，只要态度端正，愿意从事电商运营。