

简单个人代理合同报告(大全5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

简单个人代理合同报告篇一

法定代表人： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

本合同所指乙方代理销售的产品是__卡。

本合同所指乙方的销售区域是：_____

- 1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为_____张。
- 2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。
- 3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。
- 4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。
- 5、乙方应在每件产品销售后_____个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。
- 6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡_____张，私人律师卡_____张，企业法律服务卡_____张，企业法律服务vip卡_____张。乙方在领卡之前须向甲方支付_____元保证金，乙方在领卡后_____天内或下次领卡前（以先到的日期为准）将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张_____元，私人律师卡每张_____元，企业法律服务卡每张_____元，企业法律服务vip卡每张_____元。

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后_____个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，

乙方应予以赔偿。

如果乙方连续_____个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的_____ %给予乙方奖励。

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

2、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本合同，因此发生损失的，甲方有权要求乙方予以赔偿：

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续_____个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等

法律效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

简单个人代理合同报告篇二

乙方：_____

甲乙双方为了更好的开拓全国医药市场，经友好认真协商就乙方区域代理销售甲方的下列产品（以下简称协议产品）并就该协议产品的区域代理销售事宜达成如下协议：

协议产品名称：包装规格：____，共个品规。生产商：____，全国总经销

代理销售区域：

代理销售期限：从____年____月____日至____年____月____日。

- 1、甲乙双方同意在签订协议后的前期开发期为个月（即年月日至年月日）。并且乙方保证在代理销售期限内不销售同类产品，并按下列指标完成销量。
- 2、截止到年月底乙方须完成家三级医院（即）的开发进药工作。
- 3、甲乙双方同意在本协议签订后叁个工作日内，乙方首批提货量为（以现款提货的方式打款提货）件，否则本协议立即自动失效。

4、乙方同意为保证严格执行本协议各条款，如发现窜货行为则按窜货数量零售价的五倍向甲方赔偿，并取消乙方该区域代理权。

1、向乙方提供符合国家标准的协议产品。

2、向乙方提供产品宣传资料。

3、承担解决由于产品质量（经法定药检部门确认）和甲方发货至乙方的运输过程中所发生的破损、灭失、短缺等责任。

4、向乙方提供协议产品的有关证书，如“二证”、生产批件、质量标准、质检报告、授权书及招、投标工作的有关文件及样品等。

5、甲方须保护乙方的销售市场及维护乙方的利益。

1、乙方应在上述代理销售区域内积极宣传推广销售本协议产品，不得向上述代理销售区域以外的单位及个人报价、供货、销售，否则视为违约，甲方可扣除乙方保证金及有权向乙方另行索赔，并取消乙方的代理权或终止合同。

2、甲乙双方同意在本协议有效期内，本协议执行三个月后就未实质开发进药的地区或医院，须增加分销商；四个月后就仍未实质开发进药的地区或医院，甲方有权直接增加经销商，甲方不再受本协议约束。解释权在甲方。

3、乙方无权向协议以内及以外的地区发展分销商，否则视为违约。

4、乙方办理所代理区域的协议产品物价备案，并且销售价格不得超出国家物价部门所规定的批发价格。

5、乙方代理期内销售任务为件，前期开发期须销售件。从年

月开始按不低于件/月的销售任务执行，按季度考核，没有完成季度销售量的’，下次提货则在原结算价基础上加0.3元/瓶执行，并取消返货奖励，直至达到协议量止。

6、乙方须每月末向甲方提供书面的本月的货物流向清单及真实库存。

1、乙方以的价格以现款提货的方式与甲方进行结算，乙方汇款到达甲方账户后，甲方于贰个工作日内以的方式发出货物，到货地点为乙方注册地。

2、乙方购1.0g规格“力芬”15件，甲方返1件1.0g规格的“力芬”作为奖励。

3、甲乙双方同意：货物一经甲方发出，乙方不得退货、换货。

4、乙方每次购货须提前一个星期通知甲方并将银行汇款回执、收货地址、收货人、收货人电话以书面形式或传真通知甲方。

5、若国家定价、原材料价格等有所调整，甲方有权提出计算价格的调整。

1、甲方不得冲货（即甲方未经乙方同意不得向乙方代理区域或乙方分销商供货），若有违反，乙方有权向甲方索赔。

2、乙方在前期开发期内若完不成件任务销量的，甲方有权取消乙方在上述地区的代理权，甲方可另外招商。

3、在合同的执行期内，发生任何争议甲乙双方应友好协商解决，如果协商不能解决的，双方同意在甲方注册地提取诉讼。

1、合同期限：____年____月____日至____年____月____日止。

2、甲、乙双方须按本协议各条款执行，维护市场秩序。本协

议期满后，在同等条件下，乙方有优先续签的权利。

3、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力，有任何删补，涂改视为无效，未尽事宜可另行协商补充，补充协议与本协议具有同等法律效力。（以下无正文）

甲方：____乙方：____

法人代表：____法人代表：____

联系人：____联系人：____

通讯地址：____通讯地址：____

邮政编码：____邮政编码：____

联系电话：____联系电话：____

简单个人代理合同报告篇三

乙方：_____

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴120盒/件138.00元/盒元/盒件

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

：产品一律执行款到发货。

、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自年月日至年月日。

甲方：_____乙方：_____（签名）

签字：_____身份证号：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

邮编：_____邮编：_____

简单个人代理合同报告篇四

乙方：（代理人）

为明确甲，乙双方的权力和义务，双方根据《合同法》及有关规定，在自愿，平等，互利的基础上，经友好协商，达成以下协议，共同遵守。

第三条乙方可以介绍其他人代理甲方的产品，并可获得一定的奖金。

第四条乙方代理条件及义务

- 1、守法，讲究个人信用。
- 2、认同甲方品牌文化，学习相关产品知识。
- 3、如实向甲方提供个人所在地域的经济和工作环境的相关信息。

第九条乙方应当以热情耐心的服务态度为其顾客提供售后服务。

第十条双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。

第十三条协议期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按着甲方的有关规定办理续约申请，甲方对此保留最终审核权。

第十四条本协议一式两份，甲，乙双方各执一份。自签订之日起效，均具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

简单个人代理合同报告篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

所属院校：

一、授权范围：

甲方授权乙方的区域为：甲方授权乙方的期限为：甲方委托乙方的权限为：代理海天研究生入学考试培训招生收费事宜。

二、管理部门：

北京海天销售部负责管理招生事宜，销售部对乙方进行日常业务管理及服务

三、为保证北京海天的品牌优势及代理应得的利润，双方的权利与

1、甲方的权利与义务：

1.1甲方有权对乙方的工作进行指导和监督，并对乙方在代理期间的工作进行考

1.2甲方有权要求乙方、收集、整理并回报乙方所在院校的相关信息；

1.3甲方义务为乙方提供招生宣传册及相关服务支持甲方有义务对其作出的教学

2. 乙方的权利和义务

2.1乙方有权以甲方的名义收取学费并出具甲方提供的正式收据。报名收款所用

2.2乙方有权按照本协议之规定获取代理费用；

2.3乙方有义务宣传扩大甲方的影响和信誉(包括发放资料、张贴海报等)，维护

2.6乙方有义务严格遵守甲方的收费政策，对甲方给予的提成相关信息予以保密，同时不得擅自提高或降低收费，否则，甲方有权单方终止本协议并要求赔偿。

2.7其他工作，乙方应该按照《代理工作制度》和《代理工作手册》的内容开展工作。

四、代理提成制度

1、乙方所代理招收的学员发生退班的，甲方不予支付提成费用；

2、提成范围不包括所报班次内部资料费及对外公开发行出版物的购买费用。

3、代理提成：甲方给以乙方_____%的提成，每月结算一半即_____%，其余部分在暑期强化班结束后一次性结清，其他奖惩政策根据具体情况进行支付。

四、其它

本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适合于《中华人民共和国合同法》，因本协议订立所产生的以及因履行本协议而产生的任何争议，双方应本着友好协商的原则加以解决，协商解决未果，则由北京市经济仲裁机构裁决。

本协议最终解释权归属北京海天环球教育科技有限公司所有

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日