

父亲节活动策划方案(模板8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

父亲节活动策划方案篇一

用完整的语言说说在父亲节我能为爸爸做些什么

重点目标：能画出爸爸做事的样子，增强孩子对爸爸的爱。

难点目标：工整地完成作品。

活动准备：画纸、画笔、蜡笔等作画工具。

一、回忆心目中爸爸做事的样子

- 1、说说自己的爸爸最喜欢做什么事？
- 2、爸爸在做事情的时候表情是怎样的，动作是怎样的？
- 3、爸爸做完事情后会做些什么事呢？

二、父亲节我送爸爸什么礼物？

三、画画前的引导

1、父亲节快到了，我们画一张爸爸做事的画送给爸爸吧。在画画时，我们小朋友一定要仔细回忆爸爸在做事时的表情、动作，如爸爸做事时表情有时邹眉头的，有时是开心的。如爸爸做事时是坐在椅子上或弯着腰或站着等。

四、幼儿作画，教师帮助需要帮助的幼儿。

五、作品展览，请幼儿说说自己画的是爸爸做什么事的样子，我喜欢爸爸做事时的什么动作增加孩子对爸爸的爱。

父亲节活动策划方案篇二

一、活动目的:我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二、活动时间:20xx年6月15日

三、活动地点:社区会所一楼四、活动对象:社区老年父亲及其家人和社区干部五、活动内容:

“感恩老爸我拍拍爱社区将于6月11日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求:5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以“感恩父亲”为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选“魅力父亲最感人父亲最可爱父亲爱心父亲耐心父亲”等十个奖项各一名;照片于6月13日前交到社区。于6月15日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出“爸爸我爱你”这句话，在6月15日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说“爸爸我爱你”的居民参加此次活，并由社区送予父亲节礼品。

亲情趣味活动。

快乐满筐:准备汽排球与筐子,子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点,由父亲掷球,两人配合,2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球:用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走,由父子(女)接力,两组同时进行,快者获得奖励。

猜谜接力:自由组合成为二组,每组六人,组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给资料,不能说话,用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候,两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情:自由组合成为二组,每组六人,组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子,套上圆圈,传给下一个人,速度最快组的组员获得奖励。

父亲节活动策划方案篇三

也许父亲的深沉是无言,每年的父亲节都没有母亲节那般隆重,但每当想起父亲那鬓角的白发,脸上的皱纹,大山般的父亲给我们的应该不只是背影……有人说,父爱如山,有人说,父爱似海,但又有多少爱曾经对父亲说出来。

爸爸,我想对您说……

在父亲节来临之际,以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情,通过简单的行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中思考谁是最应该去关爱的人,懂得父亲节的含义,明白爱的沉静与伟大,做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人!

xx年6月11日至6月21日

xxx大学商贸学院全体学生

1、开展主题班会

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

(如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量……)

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧……讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。

请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚！

5、实践活动

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

前期准备

6月4—5日 确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相关的工作；联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

6月6—7日 着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开“父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

中期工作

6月8—9日 要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，号召同学们踊跃报名参加各项活动；着手各项活动的报名工作。

6月10日 晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

6月11日—13日 整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

6月14—15日 由学生会代表组织初评，评委老师终审来稿和感恩贺卡，评出优秀文章和优秀贺卡。

后期工作

6月16日 公布评比结果及颁发奖项

6月21日 父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”，为父亲做一些力所能及的小事；鼓励父亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一丝丝的温暖。

各活动一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干。

宣传海报：2*10=20元

各项活动奖品及荣誉证书：150元

资料打印：1*200=20元

其他费用(宣传板、纸张、画笔等)：15元

共计：205元

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们子女唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候；假日里，多在父母身边陪陪；平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情；在学校好好学习，考出好成绩回报他们……通过此次活动希望大家学会感恩，懂得感恩，6月21日父亲节，给大家一个与父亲沟通的机会，说出你的爱，说出你的感激，说一句“爸爸，您辛苦了”。

父亲节活动策划方案篇四

一、设计构想：

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过“父爱如山”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

二、活动目的：

1、让孩子们知道6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

三、活动准备：

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣

四、活动时间:20xx年6月13日-20xx年6月19日

五、活动流程：

6月13日:召开班主任会议，部署活动安排。

活动以班级为单位组织，活动依据以下大纲进行，细节部分可根据具体情况具体实施。

6月14日:下午各班召开关于“关心孩子他爸”的妈妈座谈会。

6月15日:中午，召开老师们的“关心老爸”的座谈会。

6月16日:布置画展

6月18日:老爸，看你的

1. 教师讲故事(父亲节的由来)

父亲节是由美国人约翰·布鲁斯·多德夫人倡议建立的。多德夫人早年丧母，她有5个弟弟，姐弟6人的生活负担全落到了父亲身上。父亲每天起早贪黑，无微不至地关心着孩子们的成长，既当父亲又当母亲，自己则过着节衣缩食的节俭日子。多德切身体会到父亲的关爱，感受到父亲的善良与伟大。

她长大后，深感父亲这种自我牺牲的精神应该得到表彰，做父亲的也应该像母亲们那样，有一个让全社会向他们表示敬意的节日。

于是，她给华盛顿州政府写了一封言辞恳切的信，建议以她父亲的生日，每年的6月5日作为父亲节。州政府被她的真情打动，便采纳了这一建议，只是把日期改在每年6月的第三个星期日。1972年，在各方的强烈呼吁下，美国总统尼克松签署了建立父亲节的议会决议，使其成为全国性的节日。目前，这个节日受到东西方世界许多国家百姓的认同。每到这一天，子女们总是向辛劳的父亲致以敬意。

幼儿为爸爸唱首歌，例如《大头儿子小头爸爸》

2. “力量老爸”

父亲抱宝宝，单腿站立。坚持时间最长者获胜。宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

3. “爸爸擂台”

4. “角色反串”

本环节要求爸爸扮演妈妈，2分钟，在规定的时间内完成穿线、钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

5. “亲情对对碰”

本环节开设和宝宝的游戏《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

a:“骑大马”宝宝骑在爸爸的背上按5人一组分组进行爬行比赛，先到终点获的积分20分;15分;10分;5分;最后一名不计分。

b:《蒙眼找宝宝》将爸爸的眼睛蒙上，妈妈指挥方向，爸爸根据宝宝的特征找到自己的宝宝。完成任务的爸爸依先后次序获得积分。

6. 请爸爸们为自己的宝宝写一封信，寄托自己对孩子的祝福与期望，幼儿园代为保管，明年父亲节和宝宝们共同分享。同时宝宝和妈妈现场赠送自作礼物给爸爸。

7. 按积分评选出“我是好爸爸”获得幼儿园奖品。邀请爸爸们分享做爸爸以来的感受。

8. 参观幼儿“我来画爸爸”画展。

父亲节活动策划方案篇五

6月是我校德育传统国学《弟子规》学习月，结合整体德育教育和父亲节的特殊意义，设计符合实际的活动方案。

【活动目的】

使学生知道6月的第三个星期天是父亲节，感恩无私的父爱。以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

【活动主题】

“快乐父亲节”：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

【活动形式】

1、通过学习校本课程三好教育之《弟子规》，从中寻找有关孝道、感恩的知识，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

5年级同学在成长记录手册上记下自己孝敬长辈、礼敬他人的故事及心得体会。

3、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

一、活动目的：

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难？也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。

父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二、活动时间：

三、活动地点：社区会所一楼

四、活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部

五、活动内容：

1、感恩老爸

__社区将于6月__日发出通知，征集社区居民自拍父亲的照片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以“感恩父亲”为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选“魅力父亲”“最感人父亲”“最可爱父亲”“爱心父亲”“耐心父亲”等十个奖项各一名；照片于6月__日前交到社区。于6月×日父亲节当日社区活动中颁奖。

2、说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出“爸爸我爱你”这句话，在6月×日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说“爸爸我爱你”的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节礼品。

3、亲情趣味活动。

4、快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

5、运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

6、猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

7、圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

父亲节活动策划方案篇六

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有母亲节那般隆重，但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背影...

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来...

爸爸，我想对您说...

在父亲节来临之际，以校园活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中思考谁是最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人！

xx年6月11日至6月17日

湖北工业大学商贸学院全体学生

1、开展主题班会

以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

（如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它

宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量）

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧 讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。

请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。 要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚！

5、实践活动

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

前期准备

6月4—5日 确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相关的工作；联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

6月6—7日 着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开“父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

中期工作

6月8—9日 要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，

号召同学们踊跃报名参加各项活动；着手各项活动的报名工作。

6月10日晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

6月11日—13日 整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

6月14—15日 由学生会代表组织初评，评委老师终审来稿和感恩贺卡，评出优秀文章和优秀贺卡。

后期工作

6月16日 公布评比结果及颁发奖项

6月17日 父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”，为父亲做一些力所能及的小事；鼓励父亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一丝丝的温暖。

父亲节活动策划方案篇七

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅。

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。
- 4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱（参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深）。并且主推一道父亲节特色菜品。
- 5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福（10寸塑封）一张，各店做好登记，财务备存。
- 6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

父亲节活动策划方案篇八

__月__日—__月__日

二、活动主题

健康老爸

三、营销目的

由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父

父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

四、快讯档期

__月__日—__月__日

五、促销主题

扮靓父亲，重返年轻、给老爸一个温馨的父亲节、真情实意送父亲，健康礼品更贴心

1、“神气老爸”孝子亲情绘画大赛

活动时间：_月_日

活动地点：绘画成品交至1f服务台；获奖作品展示于iy西侧橱窗

活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下（含18岁），画体风格不限。6/5—6/12为作品收集期，6/13为作品评选期，6/14—6/16为获奖作品展示期，6/16进行现场颁奖。

奖项设置

一等奖：1名价值300元的礼品

二等奖：1名价值100元的礼品

三等奖：2名价值50元的礼品

纪念奖：46名精美礼品一份

2、“巧手老爸”手包粽子比赛

活动地点：正门_屋旁

活动内容：

父子（或父女）免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：

冠军：1名价值300元的礼品

亚军：2名价值100元的礼品

季军3：名价值50元的礼品

参与奖：44名精美礼品一份。