

2023年小学教育本科论文题目(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

小学教育本科论文题目篇一

摘要：传统法学教育基本上停留在理论分析、法律诠释层面，距离司法实践的要求差距较大，导致法学本科毕业生在毕业论文撰写方面不能有的放矢，论文选题、内容安排和创新性等方面有所不足。改革的出路在于让学生置身于虚拟的裁判场景之中，通过审判流程中具体角色的扮演发现司法制度的具体问题，提高毕业论文的写作水平。

关键词：模拟法庭；毕业论文；科研能力

一、传统法学毕业论文模式的困境

1. 传统法学教育方式存在的问题

一直以来，我国法学教育是以文史哲为主导的教育模式，导致中国大陆的法学教育面临着严峻的挑战。我国的法律职业在20世纪90年代才开始兴起，法学教育基本上停留在理论分析、法律诠释，因此距离司法实践的要求差距较大[1]。目前，我国的市场经济改革开放已进行三十年有余，广大人民群众中存在着对司法服务的迫切需求，法学院学生数量急剧增加，但是上大课讲授仍然是法学教育的主导方式，并且遵循从绪论到正文部分到结论的原理性教学方式，一门课程的教授内容由教学大纲、教案和教科书等参考资料组成。不用说诊所式法律教育、模拟法庭辩论等案例教学法未曾适用，就是案例分析通常也只是用作佐证某个原理的工具，法学教育方法

和职业技能培养存在着巨大的冲突。前美国首席法官詹姆斯·贝克曾经说过：“在法学领域中，存在着一对无奈的矛盾：那便是最博学的理论家和教授常常缺乏实施法律的实际经验，而成功的职业律师又往往是法律的历史和纯粹的哲学论证方面的无知者，他们对法律也仅仅持务实的态度。”[2] 鉴此，法学是世俗的学问，其大部分内容都是实践性的，需要长期的技术能力的培养，单靠课堂讲授肯定是远远不够的。在这种情形下，我国法学本科毕业论文和学术成果以书面知识为载体，往往是纸上谈兵式的肤浅论理，缺乏实务运作经验，这与英美的法学院职业导向的教育形成了鲜明的对比。

2. 传统法学毕业论文写作的困境

本科毕业论文的写作是本科教学中的最后一个重要环节，它不仅是对学生四年所学知识和技能一次综合性的应用，同时也是高校本科教学实践的一次检验。本科毕业论文质量更关系着高等学校的教学质量、人才培养和学生的综合素质水平。然而，由于我国法学本科的教学以理论灌输为主，缺少实践教学特别是职业能力的培养，导致相当多的法学本科毕业生对司法实务特别是审判业务非常不熟悉，在毕业论文撰写方面存在着诸多问题。首先，选题不当。虽然对于本科毕业生来说，论文的题目已经由各门课程的教师提前拟订出来供他们选择，但是即使如此，由于可以选择的题目范围很宽泛，而学生又不能密切把握司法实践中的热点问题或者动态，实现法学理论与司法实践的密切结合，选题往往大而空、观点陈旧或者过于集中。比如有些本科毕业生的论文题目“论死刑”、“论依法治国等等”，这样大的论文题目在一篇本科毕业论文中往往是无法完成的。还有些学生的选题如“论事实婚姻”、“论罪刑法定原则”等等，这些在学术界已经过气的题目，写出新意非常困难。再如学生们的选题过于集中在民法、刑法、经济法等领域，而对法制史和法理学的方面的选题关注不够。其次，内容空泛，往往从中国期刊网或者其他书籍拼凑，甚至是涉嫌抄袭，而且，由于毕业在即，部分学生应付了事，论文在逻辑结构、段落条理、用词等方面

都存在着诸多问题，更谈不上创新性。此种现象已经严重背离了法学教育的宗旨，尤其是对于独立学院的法学教育来说，本科毕业论文模式与应用型综合性的人才培养目标相脱离情况更为严重。因此，必须对本科毕业论文写作与答辩模式进行比较彻底的改革和创新。

二、我国法学毕业论文模式的改革出路

实际上教育行政部门均已经认识到法学本科毕业论文的写作对培养未来卓越法律人才的意义。教育部在有关文件中就指出，“毕业设计(论文)在培养大学生探求真理、强化社会意识、进行科学研究基本训练、提高综合实践能力与素质等方面，具有不可替代的作用，是培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神的重要实践环节”[3]。故而，探索新的毕业论文模式已经成为当前法学教育教学改革的迫切任务。关于法学教育的改革路径，各个高校都已经进行了各具特色的培养模式改革，比如重新制定培养目标、改革课程设置、改变传统的法学教学方法和思路等等，不一而足。其中，增加案例分析在课程设置中的比重是法学教育不可忽视的部分。虽然我国并没有专门的案例编纂机构，案例分散在众多的报纸杂志和编纂方法各不相同的汇编之中，新闻报道是否具有援引资料应有的真实性常常是需要仔细甄别。但是，无论案例对中国司法的实际影响如何，都没有理由低估它们在法律教育中的作用[4]。案例分析能够使学生在规范的法律概念和社会生活事实之间来回穿梭，从而学会运用法学理论解决社会生活中的实际问题，并且使课堂教学不至于脱离社会实践。在这样的改革背景下，如果学生本身置身于虚拟的裁判场景之中，在模拟审判过程中寻求解决纠纷的法律方法，将会强化其法学理论和法律规则的理解与运用，缩减法学毕业生从课堂到实务的适应期。所以，如果能将法学本科毕业生的论文写作与模拟法庭的案例分析，将会大大增强学生的实践动手能力，同时对法律在社会生活中的实际运作状态有一个大致的了解。更重要的是，该种毕业论文模式的改革，由于选取的是社会上的真实案例，学生自己通过模拟法庭的再设计、

角色的扮演，从而形成有自己特色的毕业论文。在此过程中学生通过模拟法庭所扮演的角色，分析自己体会、感受和经历，以及存在的问题及建议。由于每个人的感受不同，所以论文也无法进行抄袭，论文经得住学术上的检验，并且部分内容可能具有创新性。

三、将模拟法庭引入法学本科毕业论文写作能力的具体过程

1. 选题阶段——激发学生的科研兴趣

武汉东湖学院的教师根据学生挑选出来的案例进行庭审方案的拟订，详细、全面、科学地安排好相关事宜。在具体做法上，以一个自然教学班四十人为基准，十人左右为一组，根据法官(合议庭，包括人民陪审员，一般为3人)、检察官、原告人、被告人、律师、证人(鉴定人、目击证人)、书记员、法警(2名)的人员数量安排。原则上每组由学生自愿组合，角色由学生协商确定，出现争议才由老师安排。另外，还要准备一些物证、书证以及其他类型的证据，使学生能够对熟练运用证据法学的知识进行交叉询问。庭审方案分好小组之后，每小组各自拟定自己的庭审方案，通过庭审方案的拟定，小组成员已经对各自感兴趣的问题准备了一定的文献材料，对自己毕业论文拟写的内容有了初步的认识。庭审方案分好小组之后，小组成员就可以开始进行角色的选择。原则上由学生自由选择，根据案件的具体情形安排法官、检察官、原告人、被告人、律师、证人、书记员和法警的人员数量。

3. 系统化阶段——模拟审判

准备好模拟法庭的各项具体庭前事宜之后，就可以按照公诉人(原告)宣读起诉书——法庭调查——法庭辩论——被告人最后陈述——合议庭合议——宣判，启动正式的庭审程序。首先要由书记员宣读法庭纪律，审判长宣布开庭，介绍合议庭成员和被告人的法定权利、公诉机关(原告)的名称(姓名)及案由。其次，在法庭调查阶段，证人原则上要出庭，控辩(原

告、被告)双方都可以出示自己的证据并且就对方的证据进行询问。再次,法庭辩论阶段控辩双方要开展交叉询问,证据材料要进行充分的质证,辩护律师在这一个阶段要充分地开展自己的辩护技巧和能力,切实地发现案件中存在的问题。检察官则要以事实为依据,以法律为准绳,严格证明起诉书中指控的犯罪事实。辩论结束,被告人要做最后的法庭陈述,对关于自己的案件事实做总结性的意见陈述。最后,合议庭的法官和人民陪审员根据当事人双方质证辩论的情况,对案件的法律适用问题做出评议,并进行宣判。

4. 总结阶段——论文写作

模拟审判完成后,学生要根据自己的角色扮演和庭审流程撰写法学本科毕业论文。至此,学生经过选题、庭审准备和实战演练已经发现了我国某一具体司法制度甚至是实体法等存在的问题,并且对其未来进一步的完善能够提出中肯的建议。如此,论文的大致提纲经过上述三个阶段已经形成,接下来,学生就能够遵循着发现问题——分析问题——解决问题的路径进行论文的具体撰写。显而易见,该种毕业论文改革模式将更有利于学生科研能力的提高,变枯燥为生动,激发学生创作的热情。

参考文献:

[1]苏力.当代中国法学教育的挑战与机遇[j].法学, ,(2).

[2][美]赞恩.法律的故事[m].刘昕,译.南京:凤凰传媒出版集团,江苏人民出版社, : 1.

[3]段书臣.法学本科学生毕业论文存在的问题与改革[j].教育教学论坛, ,(31).

[4]方流芳.中国法学教育观察[j].比较法研究, ,(2).

小学教育本科论文题目篇二

【题目】论物上请求权 【题目】论诉讼时效制届满的效力

【题目】论物权的追及效力 【题目】论诉讼时效制度的意义

【题目】论物权的支配效力 【题目】论民法中的物权体系

【题目】论物权的效力 【题目】论人身权体系

【题目】论占有制度的意义 【题目】论民事权利体系

【题目】论留置权的特征的意义 【题目】论无权代理

【题目】论权利质押的特征 【题目】论代理权的取得与行使

【题目】论质押的客体 【题目】论代理中的连带责任

【题目】论抵押权的设定与效力 【题目】论表见代理

【题目】论担保物权体系 【题目】论代理制度对于市场交易的意义

【题目】论典权 【题目】论物权行为

【题目】论地役权 【题目】论法律行为的分类及其意义

【题目】论我国农业土地物权制度的完善 【题目】论意思表示

【题目】论我国的土地物权制度 【题目】论民事法律行为的构成要件

【题目】论我国的不动产物权体系 【题目】论法定代表人的

代表权

【题目】论用益物权体系 【题目】论法人内部治理制度

【题目】论所有权的限制 【题目】论合伙财产的法律性质

【题目】论所有权的取得方式 【题目】论合伙的法律地位

【题目】论所有权与所有制的联系与区别 【题目】与制度意义

虚假广告代言人法律责任分析

市场经济条件下，广告在产品推销、提高产品知名度、引导消费者消费等方面有着非常重要的作用。

近年来，虚假广告代言事件频频曝光，直接危及广大消费者的生命健康，侵害消费者的合法权益。

根据我国刑法规定，虚假广告罪的责任追究主体是广告主、广告经营者或广告发布者，但有关虚假广告代言人的法律责任的法律规范尚属空白，因此，有必要完善相关立法，惩治虚假广告代言人的代言行为，以切实保护消费者的合法权益，维护市场公平竞争。

随着科技的日益发展，广告已经渗透到人们生活的各个方面。不论是食品、药品，还是化妆品、保健品，或者是服装，只要在市场上流通，广告的影子便随处可见。广告以独特的表现形式和存在方式深刻地影响着人们的生活。”广告全力塑造了当代社会中理想的生活方式，并把这种生活方式和态度不遗余力地向社会上的每个人推广，使之成为全社会的一种共识和理想。”但是，广告在蓬勃发展的同时也出现了很多问题，尤其是虚假广告代言人的法律责任问题，仍然处于法律的真空状态。

根据相关法律规定，虚假广告行为的责任追究主体有经营者、发布者等社会团体，但虚假广告代言人无需承担任何法律责任，因此，消费者在虚假广告代言人的引导下购买了广告产品，但却不能追究虚假广告代言人的责任，这使消费者的合法权益很难得到保障。

我国虚假广告代言人制度现状虚假广告的界定对于什么是虚假广告，如何能构成法律调控范围内的虚假广告，现行法律尚未给出一个明确的界定。我国《广告法》和《反不正当竞争法》均规定，广告应当真实、合法，对商品的相关信息(包括商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等)不得做引人误解的宣传。

理论界有学者对虚假广告做了一个大致的定义：“广告主、广告经营者和广告发布者为了牟取非法利益而在广告中采用欺诈性的手段，对商品或服务的主要内容做不真实的或引人误解的表示，导致或足以导致消费者对其产生高期望值从而做出错误判断的广告。”从概念上可以把虚假广告分为两种：虚伪不实的广告和引人误解的广告。

虚伪不实的广告通常指广告的表达与事实不符，比如，把性能甲表述为性能乙，或者把不存在的性能表述为存在甚至夸张表述；引人误解的广告是指广告的表达通常是真实的，却由于表述的技巧而具有引人误解的作用。

广告的灵魂和生命在于真实性，广告作为消费者了解商品的一种主要渠道，应当对商品的质量、制作成分、性能、用途、有效期限等相关内容做出真实的表述。如果广告对商品做了虚伪不实或者是引人误解的表述，不但侵害了消费者的知情权，更是侵害了消费者身体健康甚至生命，比如，2008年的三鹿奶粉事件。

因此，对于虚假广告界定应从严把握，只要广告所提供的信息存在多种不同含义，做出了虚假陈述或者是引人误解的表

述，就可以认定为虚假广告。虚假广告危害甚大，经过代言人推广之后，影响更为广泛，尤其是食品、药品虚假广告，造成的直接损害和间接损害不可估量。即使如此，我国在追究虚假广告代言人的法律责任上仍然面临困境。

虚假广告代言人责任追究的法律缺失目前，我国相关法律对虚假广告行为根据情节的不同进行了不同的定性及处罚：其中《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》规定，监督检查部门可以追究广告经营者的行政责任，比如，责令行为主体停止违法行为、处以罚款或者市场经济条件下，广告在产品推销、提高产品知名度、引导消费者消费等方面有着非常重要的作用。

近年来，虚假广告代言事件频频曝光，直接危及广大消费者的生命健康，侵害消费者的合法权益。

根据我国刑法规定，虚假广告罪的责任追究主体是广告主、广告经营者或广告发布者，但有关虚假广告代言人的法律责任的法律规范尚属空白，因此，有必要完善相关立法，惩治虚假广告代言人的代言行为，以切实保护消费者的合法权益，维护市场公平竞争。

随着科技的日益发展，广告已经渗透到人们生活的各个方面。不论是食品、药品，还是化妆品、保健品，或者是服装，只要在市场上流通，广告的影子便随处可见。广告以独特的表现形式和存在方式深刻地影响着人们的生活。“广告全力塑造了当代社会中理想的生活方式，并把这种生活方式和态度不遗余力地向社会上的每个人推广，使之成为全社会的一种共识和理想。”但是，广告在蓬勃发展的同时也出现了很多问题，尤其是虚假广告代言人的法律责任问题，仍然处于法律的真空状态。

根据相关法律规定，虚假广告行为的责任追究主体有经营者、发布者等社会团体，但虚假广告代言人无需承担任何法律责

任，因此，消费者在虚假广告代言人的引导下购买了广告产品，但却不能追究虚假广告代言人的责任，这使消费者的合法权益很难得到保障。

我国虚假广告代言人制度现状虚假广告的界定对于什么是虚假广告，如何能构成法律调控范围内的虚假广告，现行法律尚未给出一个明确的界定。

我国《广告法》和《反不正当竞争法》均规定，广告应当真实、合法，对商品的相关信息(包括商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等)不得做引人误解的宣传。

理论界有学者对虚假广告做了一个大致的定义：“广告主、广告经营者和广告发布者为了牟取非法利益而在广告中采用欺诈性的手段，对商品或服务的主要内容做不真实的或引人误解的表示，导致或足以导致消费者对其产生高期望值从而做出错误判断的广告。”从概念上可以把虚假广告分为两种：虚伪不实的广告和引人误解的广告。

虚伪不实的广告通常指广告的表达与事实不符，比如，把性能甲表述为性能乙，或者把不存在的性能表述为存在甚至夸张表述；引人误解的广告是指广告的表达通常是真实的，却由于表达的技巧而具有引人误解的作用。

广告的灵魂和生命在于真实性，广告作为消费者了解商品的一种主要渠道，应当对商品的质量、制作成分、性能、用途、有效期限等相关内容做出真实的表述。

如果广告对商品做了虚伪不实或者是引人误解的表述，不但侵害了消费者的知情权，更是侵害了消费者身体健康甚至生命，比如，2008年的三鹿奶粉事件。因此，对于虚假广告界定应从严把握，只要广告所提供的信息存在多种不同含义，做出了虚假陈述或者是引人误解的表述，就可以认定为虚假

广告。

虚假广告危害甚大，经过代言人推广之后，影响更为广泛，尤其是食品、药品虚假广告，造成的直接损害和间接损害不可估量。即使如此，我国在追究虚假广告代言人的法律责任上仍然面临困境。

虚假广告代言人责任追究的法律缺失目前，我国相关法律对虚假广告行为根据情节的不同进行了不同的定性及处罚：其中《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》规定，监督检查部门可以追究广告经营者的行政责任，比如，责令行为主体停止违法行为、处以罚款或者。

来自：标准论文网，原文：原创的论文倒是有几篇。不属于范文。要不？

小学教育本科论文题目篇三

高校行政管理工作是高等学校运行管理工作的重要组成部分，关系到高校教职工、青年学生的切身利益，也直接关系到高等学校整体的办学效益和教学水平，对于高校各项工作的连系运转起着不可替代的作用。随着我国高等教育事业的跨越式大发展，高校行政管理工作从内容、职能到地位、作用都发生了新的变化。在此前提和背景下，只有改革目前科层制度的管理方式，充分挖掘行政管理人员潜能，才能不断为高校事业的发展提供源源不断的改革动力和人力支持。

一、科层制管理是目前高校行政管理的主要模式高校行政管理一般采用的是科层制，实行的是党委领导下的校长负责制，在校长下分设若干副校长。

一般的高校行政管理是校一院(系)两级管理层次，也有部分高校是校一院一系三级管理层次。在校级管理层次上，设若干职

能部门,每个副校长分管若干部处、联系若干院系,每个部处又分若干科室或中心,分管具体的工作。院系是最终执行各部门任务和指令的`基层单位。

在学校的管理总目标之下,各级行政管理单位制定自己的分目标,明确每个组织成员的职责权限和专业分工,并以岗位责任制的方式固定下来。学校以一整套规则和程序来规范组织及其成员的管理行为,以保证组织管理的一致性、明确性、稳定性,学校的重要决定和指令一般会以文件、会议的形式向下传达,并记录在案,并要求各层级组织和成员严格照章办事,以此确保学校政令畅通。

二、科层制管理模式运行过程中所存在的主要问题

(一)过于明确的部门分工和相对模糊的工作分解并存,使部门之间工作出现运行空档,容易导致部门之间出现推诿、扯皮等情况。

在工作过程中,部门之间的划分是比较明确的,而工作本身的划分则是相对模糊的,一些工作可以划归这个部门,也可以划归另一个部门,工作本身存在于部门分工间的缝隙,没有绝对的界限。这种相对性,就要求组织运行既有分工又有合作。但是在实际运行中,由于受到本身分工的限制,各部门强调分工、强调本身的职责权限而忽略了应有的部门合作,部门之间工作运行出现了空档,因而出现推诿、扯皮等不良现象。对于广大教职工而言,一件工作就必须多个部门之间一次甚至多次周转才能完成,无形中增加了办公成本,降低了行政效率。

(二)强调职级权威和行政权力容易导致官本位思想盛行。

为了保障高校管理工作的平稳运行,学校的每个组织机构和组织成员按照管理权限和岗位责任被固定在不同的层级上,由低到高,权力逐渐集中,构成如金字塔分布的等级层次,以自上而下的行政权力为载体,通过发布上级的命令,依靠行政机构或

行政人员行使行政管理职能来实现。上级与下级之间控制与被控制关系也是按照金字塔的等级层次分配,高级职位本身赋予职位的承担者对其下属进行合法控制的权力。上级的行政命令被认定具有不容置疑的权威性,而下级人员的职责则被限定于严格按照上级的命令执行这个范围之内。这种注重职级权威的特点,客观上突出了职级权威和行政权力所能带来的各种政治、经济利益,从而容易将组织内部成员的注意力吸引到对上级职位权威的崇拜,容易将对事负责、对任务负责的工作重心转移到对人负责、对人际关系负责上,导致“官本位”思想在组织内部的兴起。实际工作过程中,部分管理人员过分注重人际关系,得罪人的事不干或少干,对上级领导诚惶诚恐、对来办事的教职工态度冷淡甚至颐指气使。

(三) 岗位设置相对固定,政出多门,基层工作负担沉重,部门间人浮于事与超负荷运行并存。

定编定岗的方式,是通行岗位设置方式,主要是按单位的工作性质,完成工作任务所需要的专业知识和业务能力的要求以及工作量等不同情况来确定不同的职务岗位,以事定岗、因事设职,以此满足行政管理工作本身的运行需要。在岗位设置上,基本采取一人一岗的形式。但是不同岗位之间的工作任务有轻有重、服务对象的范围有大有小。有些岗位,工作量相对较小,配置了一人;而一些岗位,任务量大,须2人甚至更多才能正常完成,也只配置了一人,由此造成了部门间甚至同部门不同科室间工作不均衡,人浮于事与超负荷运行并存形成了鲜明的对比。

小学教育本科论文题目篇四

一、小学体育教师本科学科学历培养模式问题

(一) 培养模式摇摆不定

由于培养目标不明确,直接导致培养模式的摇摆不定。进

入90年代后，我国高等教育界对面临的人才供需矛盾有了日益深刻的认识，并试图加以改变。比如，近年来经常强调的培养复合型人才，以增加人才的适应能力便是一个明证。但问题在于，本科生阶段在中专一大专一本科这一高层次的链条中有着自身的独特性即同时具有为高级教育提供合格生源和为社会提供有用人才的双重功能，尤其在学术研究领域专门人才和高校师资的培养取向日渐向博士倾斜的新形势下，如何合理兼顾二者，既使学术研究和高校师资薪火相传、后继有人又使社会经济发展得到大量急需的应用型基础人才，应该说近年来的培养模式改革，未能从整体上很好地解决这一问题。

(二) 培养目标和培养模式脱节

本科生教育阶段理所当然应是培养具有创新精神、创新意识和创业实践能力的人才，但事实上本科生的培养过程恰恰没有很好地体现这一宗旨。从整体看，我国高校教学内容更新缓慢教学形式单一教学手段和方法落后仍未得到根本的改变，以小教体育专业本科生培养为例。培养模式仍基本停留在师徒相传各自为战的传统框架中，教师的研究课题、知识限定了学生的发展方向，教学形式仍以教师口授、口耳相传为主，大量时间用于教师把咀嚼过的知识系统化条理化，然后灌输给学生，学生则基本处于听讲记笔记的被动状态，专科阶段的毛病一如既往，教学手段和方法落后，这一领域日新月异的改革春风似乎尚未吹拂到高层次人才的培养过程中；考试评价方式单一，基本上以一门课程闭卷考试为主要形式；诸如此类严重影响了创新型人才的脱颖而出，使学生缺乏独立精神理性批判思维和实践能力。

(三) 体制改革滞后

从宏观层面看本科生教育毫无疑问属于非义务教育阶段，更应体现投资和利益共承共享的原则，但事实上，制约人才培养的经费问题，人财物资源的合理配置问题在这一阶段尤为

突出，中国传统的精英教育历来把培养官僚后备队伍作为主要目的，因此国家对教育的投入重大轻小，成本分摊也是随受教育层次的上升而递减，这一影响至今仍然存在。

从微观层面看，本科教学管理机械呆板，学分制流于形式。比如，每门课程学生均需随堂听讲，没有申请免修的权利；学制年限弹性很小，几乎很少有提前或延后毕业的机会，学生跨校跨专业选课，学分互认，学科点综合交叉等，目前仍处于自发阶段，尚未形成健全的机制和相应的整套规章制度；这些都使人才培养的多样性和个性化失去了依托和保障。

二、本科学历小学体育教师培养模式建构对策

(一) 本科学历小学体育教师培养目标的定位

作为培养小学教师的小学教育专业的培养目标，现一般院校总是这样表述的：培养具有良好的职业道德，能胜任小学教育教学工作。具有一定教育科研能力的高素质的小学教师。这样的培养目标抽象地定性描述了小学教师培养的规格标准，但这样陈述的培养目标，其不足是显而易见的：无法显现本科层次小学教师培养目标与专科、中专层次小学教师培养目标之差异，似乎不同层次可通用；教师的专业发展是个持续不断的过程，职业道德、教育教学能力、教育科研能力是个不断提高的过程，不是职前教育能一步到位的；抽象、笼统的培养目标，对教育活动的实施、检测、评价培养目标的实现程度也缺乏可操作性。

本人认为，培养目标的确定要考虑到教育人才市场对就业人员的素质要求及教育实际；要将小学教师职前素质要求与专业发展的目标区别开来；本科层次小学教师的培养目标要有别于大专、中专；表述上要考虑到现实情况及操作性；以定性标准为主，适当地增加定量标准。

(二) 小学本科学历体育教师培养课程的设置

1、新课程设置的依据

培养目标是课程设置的依据，而课程是实现培养目标的关键。课程体系如何设计，课程标准如何确定。直接影响到培养目标的实现。定“性”在教育，定“向”在小学，定“格”在本科也是课程设置的指导思想[]。

课程及其标准要考虑到本科教育的基本要求；我们培养的小学师资，定位于能承担一门主要课程的教学。同时能兼教其它课程。故要求课程设置时要考虑某一学科方向的有关课程需强化，并提高教学要求，同时开设广泛的一般文化课程，使我们培养出来的学生适应将来兼教其它课程之需；本科层次的小学师资要求具有较高的教育理论素养和一定的教育科研能力，因此，教育类课程在整个课程体系中占有十分重要的地位；培养出来的学生要求较好掌握教育、教学技能，具有较高的从教能力。因此，教师职业技能训练方面的课程和教育实践课程应在课程体系中占有较大的比例，并给予特殊的关注。

2、课程体系构建

与以师资为培养目标的其他专业的课程体系一样小学教育专业课程体系从内容上也可分为通修、学科、教育三大类课程，课程形式可分为必修、选修(限选、任选)二类课程，从性质上又可分为理论课程、技能课程和实践课程三类。

目前，小学普遍开设外语课程和信息技术课程，部分小学试行双语教学，考虑到现在许多学校师资结构性缺员，本人认为，应在大学公共外语、计算机的基础上。开设外语、计算机类的选修课程。使得学生走上工作岗位后能根据需要从事外语、信息技术课程教学或校园网络的管理。这类选修课程的设置要密切结合小学教学之需。例如，外语并非简单地加深、拓宽、提高要求，而是要强化口语、听力，帮助学生掌握学科教学方法、技能，因而要开设口语、听力、外语教材

教法这类选修课程。

小学教育专业学科课程开设的门类多，而总学时有限，如何解决这一矛盾呢？笔者认为，一是适当减少每门课程的学时，学科通识教育，无需要求过高，内容过深；二是有些学科内容，可以通过综合课程学习，如开设人文社会科学概论、现代科学技术概论，这样不仅可以用较少的课时让学生接触到更多学科的知识，同时还可以弥补分科课程之不足。

3、本科学历小学体育教师的培养模式的多维探索

课程实施的统一性与灵活性，对小学体育课程的发展和建设具有重要的意义。依据体育与健康课程标实施的基本标准与要求，建立新的适合21世纪需求的体育教育专业人才培养模式。国家体育与健康课程标准不仅提出了课标总目标，而且还提出了领域目标、水平目标，因此，注重现代化的教育技术和新课程的开发，主动适应基础教育改革之需要，是高等师范教育人才培养模式及其素质结构重组的重点，其核心是在多元化为主体的人才培养模式中调整人才培养目标，寻求和建构教师教育一体。

三、结论

本文通过文献资料法及专家访谈法分析当前高学历的小学体育教师首先必须是高素质的小学体育教师。应该把握小学教育的特征和规律，坚持以素质教育为中心，从提高学生的政治思想品德素质、科学文化知识素质、身体、心理素质和劳动技能素质等方面，确立我国高学历小学体育教师的培养模式，使其具有鲜明的科学性的特征。通过对小学体育教育专业课程体系的设置、定位，培养出符合当前小学体育教育的优秀教师人员。

参考文献

[1] 龚正伟. 体育教学论[m]. 北京: 北京体育大学出版社, 2004. 3

[3] 教育部师范教育司. 教师的专业理论与实践[m]. 人民教育出版社, 2003

[5] 刘俊学. 更新观念提高小学生求学的满意度[j]. 中国高等教育 [2004. 1

[6] 项贤明. 大众化过程中大学教育理念的变革[j]. 商等教育研究, 2004. 3

小学教育本科论文题目篇五

所谓订单式培养, 就是通过校企合作, 并按照企业岗位需求来进行定制培养。由企业根据业务发展需要和人力资源规划, 率先提出人才需求计划并向学校下达订单。学校根据需求, 引导学生选择相应的研究方向及培养方案和校内外导师。学生达到学校要求的学位条件和企业要求的基本技能后准予毕业, 直接到预选的岗位就职。这种培养模式能很好地克服传统培养模式的弊病, 如难以进行个性化培养、难以充分发挥导师的研究专长、难以保证学生能力和岗位设置有效匹配、难以在短短3年时间让学生真正深入了解和掌握某个行业非常详细具体的发展情况和企业实际运作情况, 等等。目前, 订单培养在高职物流管理专业得到了大量研究, 成功案例不断被报道[1-3], 但是这种培养模式用于专业学位研究生培养, 不论理论探讨还是实践应用均未见报道。

全国硕士研究生招生规模56万, 较扩招2.1万, 其中专硕扩招增幅9%, 远远超过学硕的0.3%。面对专硕招生规模的快速扩张, 如何保证培养质量与就业是每个培养单位面临的共同问题。国务院学位委员会和教育部对专硕和学硕的目标定位非常明确, 其中专硕是“培养具有扎实理论基础, 并适应特定行业

或职业实际工作需要的应用型高层次专门人才，重视实践和应用。”何谓特定行业？行业的概念可大可小。例如服务行业包含生产性制造服务业、物流服务业、餐饮服务业、金融服务业等等。就专硕来讲，目标是应用而不是理论研究，人才供应链要保持竞争力，必须快速响应市场，按需培养。市场定位的模糊已经在专硕培养方向、导师队伍建设，课程设计和考核体系制定等出现了系列问题。笔者认为，“特定行业”的内涵就是学科优势与区域经济联姻的一个虚拟空间。在这个空间里，通过量身定制特定的、全面的学科知识、技能，以及企业文化、发展动态和言论述评，使得学生接受“更接地气”的系统训练。基于这样一种设想[4]，本文提出物流工程专业学位研究生订单式培养模式，着重对其实践应用需要解决的几个关键问题和实施方案进行探讨。

1 订单培养需解决的几个关键问题

1.1 培养目标

如果把现有的物流工程专硕培养模式比作为推式供应链的话，那么订单式培养就必须要求培养模式由推式供应链转向拉式供应链。人才培养必须由需求拉动，而不是学校将主观设计出“理想”人才推向市场。首先，培养目标必须紧紧围绕岗位职责来制定，至少满足3个条件，即具体化、可量化和可匹配。查阅几所重点高校的物流工程专硕培养目标，发现几乎雷同，即“培养应用型、复合型的物流技术和物流管理高级人才。学位获得者应具有物流工程领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，掌握物流设施应用、系统规划设计与评价以及物流管理的先进理论、技术与方法，并具有独立担负物流技术和运作管理工作的能力”。这种宽泛、模糊的目标定位是企业难以接受的。以重庆为例，位于长江上游，拥有汽摩、机电等支柱产业，民生集团、中集等物流巨头驻扎，拥有两路寸滩港、江北机场空港、团结村铁路口岸和巴南公路物流基地的公铁水空物流枢纽。因此，结合学校一贯的交通办学特色和路桥学科优势，物流工程专硕的培养目标大致可描述为“掌

握公铁水空多式联运系统规划、设计、评价，港口物流设施应用以及运输、配送和仓储先进理论、技术与方法，具有独立担负相关技术指导和运作管理的高级应用型人才。”细化后的培养目标不仅没有偏离物流高层次人才的基本定位，而且满足了重庆本地运输主导型物流企业的人才定位。

1.2 课程体系

目前，缘于师资不够或者教学管理方便，多数学校对物流管理学硕和物流工程专硕开设的课程基本相同，并且物流工程专硕的专业选修课可选性不高，很多学生选课都是哪门课容易拿到学分就选哪门。

例如笔者所在学院的物流工程专硕的学位选修课一共不超过10门，包括现代管理分析技术、物流外包与第三方物流、物流节点仿真技术、物流系统规划方法及应用、高级物流学等。就这些课程看，总体上是普适型的课程居多，无法和物流企业某个岗位或者岗位系列直接对应起来。因此，在订单式培养模式下，课程体系需要整合。按照少而精的课程设置原则，根据物流企业岗位设置，形成3~5个必修课程包，如运输课程包、仓储课程包、配送课程包、港口口岸课程包、供应链管理课程包，每个课程包设置2~3门核心课程。学生入学后，一旦选择了感兴趣或者有志于从事的岗位，随之就决定了他必须选择岗位对应的课程包。其它普适性课程只需要学生根据本科阶段的知识结构或者导师指定进行选修，本身没有跨专业的学生可以直接申请免修。

1.3 培养方法

人才培养不像生产产品能够实现标准化，仅需按照详细的产品规格参数，遵循一定生产工艺和流程生产出产品交付即可。物流工程专硕强调的应用性是将学到的知识技能，结合不同环境和问题，经过创新性加工再应用的能力，它大大高于职业技校生的技能初级应用。简言之，技校生是授人以鱼，而

硕士生是授人以渔。具体的培养方法就是学中做，做中学。从现有的培养模式看，物流工程专硕的学制一般为3年，其中第5个学期为实习期。由于校企合作存在的种种具体问题，这个实习期等同虚设。笔者认为，采用订单式培养模式，最大的调整是如何保障学生真正地接受实践的锤炼。尤其值得注意的是，这是一个多频次的、持续的和反复的过程，而不是一个割裂的阶段性的过程；实践应用应该自始至终伴随知识技能传授，而不能将知识技能传授和实践应用分开进行。具体的，校内导师传授的重点转向“工具性”的知识技能传授和在假想场景中的思维能力训练，而校外导师的重点是把校内的假想环境变成实战场景，并结合一些细节，指导学生如何把学到的结构性知识技能进行适应性调整并应用。以物流运营部的市场专员为例，岗位胜任特征是具备物流市场营销、物流设施选址规划可行性评估的知识、能力和经验。如果某个学生选择了这个岗位，那么他在研究生期间的研究方向就是物流系统规划。在校内导师指导下，在校学习理论上的先进规划与评价方法、规划重点要素等知识以及规范的规划报告撰写等技能。同时，企业正在开展一个规划项目。学生学到一点知识技能后，如内外部环境分析，随后马上参与到实际规划项目中并完成校外导师布置的“研究任务”，并以公司员工最终形成的分析报告作为参照，让学生完成“自我审查报告”，一方面发现差距，及时纠偏，另一方面促使学生寻求新的理论方法或者改进现有理论方法。在这个反复的过程中，学生不断犯错，不断得到指导。待全程参与完一个项目后，我们没有理由不相信学生能够达到专硕的培养标准，并且较好地胜任这个职位。

2 订单培养实施方案

2.1 学生选拔

学生在复试之前，提交订单培养申请表，获得批准后，在复试时接受校内导师的面试，重点考察思维能力和具备读研究生的基本素质，然后接受企业人力资源部专员组织的面试

（事实上是把学生的就业面试提前进行，以选拔出被企业认可的培养对象），重点考察个人特质、价值观等。两次面试成绩加权汇总得出最终复试成绩，按照高分到低分依次录取，直到满足订单规定的培养数量。这部分学生在入学时与学校、企业签订三方协议合同。落选的学生和没有参加订单培养计划的学生，则根据校内的面试成绩按高分到低分依次录取。

2.2 导师团队建设

导师团队是提高订单培养质量的关键。目前，大多数校内导师都有2~3个研究方向，作为订单培养必须要求每个导师凝练研究方向，并选择一个主攻方向或者最擅长的研究方向作为订单培养的研究方向。学院根据导师提交的订单培养方向，按照企业岗位类别进行归类，形成3~5个订单培养导师团队。每一个导师团队至少和2名以上对应的企业部门经理合作，形成订单培养团队。

2.3 过程管理与考核

全面执行导师负责制。在校期间，由校内导师负责管理，在企业则由校外导师负责管理。学生在修满课程学分后，可机动地选择在校学习或是到订单企业短期实习。在校期间，除了学习课程外还需接受企业组织的专题培训，如企业文化、特殊技能。管理和考核严格执行打分制（首先需制定评分细则和标准），每个学期和每个学年由除导师之外的第三方（校内学位分委会和企业高层主管组成）组织一次综合评估，做出不合格、基本合格、合格和优秀的评估结果。对不合格和基本合格的学生或者导师，给予警告，对二次评估不合格的学生或者导师，解除三方培养协议并取消订单培养导师资格。

3 订单培养的风险控制

履约是物流工程专硕订单式培养的最大风险。学生、导师和企业都存在违约或者不严格执行合同条款的可能性。例如，

学生在中期觉得学习有压力，执意要推出订单培养计划，由于订单培养是学校和企业的一种合作机制，国家学位办和教育部不一定认同，因此对这种情况学校便不能采取强制措施，只能准予学生推出。这势必打乱企业的用工计划，影响合作意图。在这个问题上，有必要在事先向有关部门报批和备案，做到有法可依。反过来，企业如果认为培养效果不尽理想也可能终止合约，继而影响学生的培养计划和学校的声誉。在这个问题上，必须在签订合同时附加强制条款和赔偿条款，至少保证一个培养周期的全部完成。如果导师不负责或者校内校外导师不能密切配合，可以通过设立激励机制来加以解决。

4结语

专业学位研究生该如何培养没有一个定式，更没有标准。根据3年多的物流工程专硕的指导经历和思考，本文提出了采用订单式培养的观点。以现有培养模式为基准，讨论了订单式培养目标、课程体系整合和培养方法改进策略，并且给出了学生选拔、导师团队建设和过程管理与考核三个关键实施环节的方法设想，最后简要指出了订单培养的风险及控制策略。希望引起同仁对专硕订单式培养模式的共鸣以及更深入和全面的讨论。

参考文献：

[4]姜恩桥。谈研究生的高层次“订单式”培养[j].科技导报2009, 27（24）:103.