

最新中国网络信息化社会报告pdf(通用5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

中国网络信息化社会报告pdf篇一

12月22日，在国务院国资委、民政部、人社部、国家质检总局、国家安监总局等部门的大力支持下，由新华网、中国社科院企业社会责任研究中心等单位联合主办，以“新理念、新动力、新担当”为主题的2015中国社会责任公益盛典在京举办。来自多个部委的有关领导，专家学者，国内外近百家知名企业负责人出席会议，共襄责任盛举。

会上，中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任张蕙发布了《中国企业社会责任报告白皮书(2015)》。

张蕙表示，社会责任报告白皮书连续5年发布，发布了1703份企业社会责任报告。在分析中，剔除了在没有公开渠道搜索到的报告，以及非企业机构发布的责任报告，最终分析样本是1027份。

张蕙表示，从白皮书的主要发现以及报告评级的主要结果看，得出了20中国企业社会责任报告的十大发现。

发现一，从中国企业社会责任元年2006年到2015年这十年间，社会责任报告的总量从32份增长到了1703份，实现了迅速的增长。

发现二，从发布企业的地域分布来看，当然中国大陆地区的企业是主体，境外企业发布在华社会责任报告有71份。具体

来看，在中国大陆企业发布的报告中，北上广的三个城市占到了将近四成比例，而在境外企业中可以看到，中国香港的企业以及日韩企业在中国发布的在华社会责任报告的数量最多。

发现三，从报告发布的主体来看，上述公司国有企业是主力军。另外，上市公司占到了发布报告数量的3/4，而具体来看，上交所企业发布报告最多为423份，其次为深交所企业，今年发布了297份社会责任报告。

从企业性质来看，连续5年来国有企业都是社会责任报告发布的主力军。在今年一共有600份报告是国有企业发布的，民企和外企发布的报告数量分别占到了33.2%以及8.4%。

发现五，企业报告连续性来看，有12家企业已经连续第10次进行了发布，连续第7次发布企业报告的数量最多，达192家，占了发布报告企业总量的23.4%。

发现六，看到报告篇幅在50页以上的占到26%，这些报告企业社会责任的信息较为全面。但是非常遗憾的是，有占6成的企业社会责任报告篇幅都在30页以下，这些报告的信息披露还比较缺乏。

发现七，关于报告的参考标准。参考相关社会责任报告标准去编制执行企业社会责任报告，是确定高质量的一个手段。我们看到在我们统计的'这些报告中，有64%的报告在编写的时候参考了相关的报告。已经发布的元素是发布企业社会责任指南最多的，就本土而言，由社科院社会责任研究中心组织的责任报告指南是企业参考最多的。开始到今天已经修订到了第三版，在第三版中，每一个行业都会有它独立的一本报告编制指南，给企业提供了具有更加操作性的指引。

发现八，对进一步提升企业报告的质量具有重要帮助。在1027份报告中，目前仅有184家引入了外国企业家，占到

了17.9%。由中国社科院推动的报告企业达到了65家，在评估右边呈现的是企业社会责任报告评级，是对专家报告系统的评价。

发现九，关于社会责任报告的内容，在2015年，中国企业社会责任报告的内容更加具有实质性，注重实质性议题的披露。企业为了确定在责任报告中最值得披露，利益相关方最关注的信息，进行了议题筛选。建立议题池，确定议题分类，最后确认了重要议题，这是社会责任报告披露的重点。

发现十，从报告形式来讲，2015年社会责任报告形式更加丰富。比如说中国十大股份集团，分别发布了页岩气开发治理专项报告，以及简短报告。很多企业也反映出了这一形式让报告能接触到更多的利益相关方，值得一提的是，除了这些互联网的手段，中国建立集团公司与社科院联合发布了社会责任报告，以镜头的语言呈现公司企业在海外社会的现状。关于影像的成片将在1月10日的分享责任年会上发布。

张蕙表示，第二部分是报告评级的重要内容，企业社会责任报告评级是中国社科院企业社会研究中心，组织国内相关领域的专家开展对报告质量的评价，以此向企业提供专业的社会责任报告编写意见，帮助企业去改善利益相关方沟通，提升社会责任管理的水平。从开始到现在，已经有261家中外大型企业申请社会责任报告，至今已有65家大型企业参与社会责任报告评级。

张蕙说，报告评级主要依据的是中国企业社会责任报告编写指南，及专项报告评级标准。从报告编写的过程以及内容的实质性、完整性、平衡型，数据的可比性，形式的可读性以及报告整体的创新性七个方面，对报告进行了系统的评价。评价的主体有三类，第一类是由企业社会责任的专家组成的报告专家评审委员会，第二类是对每一份具体报告来说，会从专家委员会抽选出专家组成评级小组进行评价，第三类由我们中心专业人士，与企业面对面进行社会责任管理过程性

评估。最终的评价结果是由七大等级呈现，包括从一星起步，到五星的活跃。

在企业社会报告评级中，张蕙介绍，获得五星级企业有23家，中国石油化工集团公司，中国石油化工股份有限公司，中国华电，中国南方电网，中国移动，神华集团，中国华能、东风汽车，兵器集团公司，中国电子信息集团产业公司，中国建筑股份有限公司，华润集团，中国铝业，中国海洋，上海大众，中国建筑材料公司，中国电子科技集团公司，中国电信集团公司，中国黄金集团公司，北京控股集团有限公司，还有两份是外企业是三星控股有限公司以及松下控股有限公司。

中国网络信息化社会报告pdf篇二

刚刚过去的20xx年，受市场及政策等多重因素影响，国内楼市全面遇冷，转而步入深度调整期。房企库存高企，债台高筑，购房者观望不前，谨慎入市。这一年，除北上广深及三亚以外，其余41个限购城市已经全部松绑，加之“930”房贷新政、央行降息实施，低迷大半年的楼市忽然等来转机，多地楼市年底走出一波翘尾行情。然而，库存压顶、政策未明，楼市的前景依然扑朔迷离。

20xx年，房价走势仍是街头巷议、茶余饭后的热点话题。何时出手购房，如何选择房产依然是广大购房者和准购房者们避不开的设问。近日，搜房网对全国各地3272名购房者展开调查，统计结果显示，近8成受访者认为所在城市房价较高，超过40%的受访者认为20xx年房价将下跌。对比去年此时近6成受访者看涨楼市的落空，如今购房者的预期普遍看空今年楼市。

一、八成受访者认为房价较高

1.1近半数受访者尚无房产

调查数据显示，47.47%的网友尚无房产，拥有一套住房的网友占1/3，有两套及以上住房的受访者占比18.76%。市场潜在购房需求较大，楼市尚有潜力待挖掘。

1.2近八成受访者认为房价高

对于所在城市的20xx年房价水平，79.17%的受访者认为房价高，其中37.52%的网友认为过高。对比去年有84%的受访者认为房价水平较高，此次调查这一数字虽然小幅下滑，但反映出当下房价仍是购房者“难以承受之重”的现实。

1.3首套刚需占比过半

当被问及购房的主要用途时，超过半数的受访者表示自己买房属于首套刚需，用作改善型住房的占比为34.1%，用于投资的网友不到1/10。值得注意的是，投资需求占比相较于去年同期下降了2.61个百分点，房地产市场正趋于冷静。

二、超四成网友看跌20xx楼市

2.1半数网友认为政策效果一般

去年各地楼市政策频出，对于调控效果，半数受访者表示效果一般，超过10%的受访者认为“比较差”或“非常差”，认为“比较好”、“非常好”的分别为12.94%、1.83%。

2.2超两成受访者加快购房节奏

去年第四季度，随着房贷政策松绑、央行降息等政策的实施，房地产市场呈现止跌回暖态势。这些政策利好是否提高了购房者的入市积极性？调查结果表明，近半数受访者表示会受此影响，表示将加速购房的占比21.21%，仍按原计划买房的受访者占比为28.23%，另有近1/4的人没有买房计划。

2.3近半受访者选择观望

当被问到“哪些因素会拖延购房计划”，结果显示，选择“楼市走势不明”的受访者占比最高，为45.17%，反映当前市场观望情绪依然较为浓重。受制于“房贷政策偏紧”、“房源优惠少”的网友占比分别为19.82%、15.44%，分列二、三位。其它因素占比均不足10%。

2.4四成网友看跌20xx楼市

对于20xx年的房价走势，仅有27.56%的网友认为房价将小幅或大幅上涨，而主流声音并不看好今年的楼市：17.46%的网友认为房价将持平，40.98%的网友认为房价会下跌。相比20xx开年有59.88%的网友看涨后市，如今市场预期正在变化，购房者不再认为房价“只涨不跌”。

三、受访者倾向购买中等户型的普通商品房

3.1近六成网友计划今年购房

数据显示，56.8%的受访者计划在20xx年购房，35%的网友计划上半年出手置业。另有近超过4成的受访者表示暂无购房计划。相比去年同期，计划于当年购房的受访者占比仅小幅下降了5.49个百分点，房产作为刚性需求的特点依然十分明显。

3.2七成购房者倾向购买纯新房

从购房类型看，69.84%的受访者表示将选择新建商品住宅，购买二手房及5年以上二手房的受访者占比分别为9.38%、8.56%。仅有3.13%的网友表示会购买商住两用等其它物业类型。

数据显示，超过6成网友选择100平米以下的房产，其中，80-100平米的房型最受欢迎。选择60平米以下房源的网

友只占3.61%，折射出当下购房者换房成本高、期望一次置业到位的心态。

四、半数网友买房完全靠自己

4.1近八成网友能承受房价低于100万

根据调查数据，77.73%的受访者表示能承受的最高房价在100万元以下，100-300万元区间占17.41%，仅有4.85%的购房者能承受的最高房价在300万元以上。

4.2超七成网友买房主要靠“自助”

从买房资金的来源看，77.2%网友买房主要靠自己及伴侣的收入，其中占总数50.31%的网友购房完全“自助”，另有7.46%的网友购房完全依靠父母或他人的资助。

4.3超九成网友买房靠贷款

调查结果显示，超过90%的受访者会选择贷款买房，选择银行贷款的占主流，比例为50.65%，16.74%的网友采取组合贷款。仅有8.08%的网友表示能一次性付款。

4.4过半数网友可承受的首付比例低于三成

调查结果显示，55.22%网友可承受的首付比例在3成以内，超过30%的网友可接受的首付比例为3—5成。仅有12.6%的受访者表示可承受5成以上首付比例。

中国网络信息化社会报告pdf篇三

调查地点□xx镇

调查对象(印章):

调查目的：大力发展县域经济是建立社会主义新农村的关键，只有发展县

域经济，才能从根本上提高农民的生活水平，才能使广大农民群众走上富裕之路，建立社会主义新农村才能成为现实。

为了了解掌握新时期社会主义新农村建设现状和存在的问题，我镇于近日就当前社会主义新农村建设情况进行了专题调研。现将此次调研的情况报告如下：

一、基本情况和取得成效

xx镇辖12个行政村，农业人口xxxxx多人，农村劳动力x.x万人。改革开放以后，尤其是近年来，随着国家和省、市、区政府对于“三农”问题的日益重视和农业投入力度的不断加大，各项支农惠农政策的相继出台和贯彻落实，极大地调动了农民发展农业生产的积极性，农村经济稳步发展，农民生活水平显著提高，农民生产生活条件逐步改善，科技文化教育发展加快，农村经济与各项社会事业正在朝着全面协调可持续发展的方向发展。

(一)农村经济稳步发展，农民收入逐步提高

深入贯彻落实中央x号文件精神，积极探索农民增收良策，农业农村经济实现较快发展[]xxxx年全镇gdp总量xx亿元，增长x%[]其中农业总产值实现x.xx亿元，增长xx%[]全镇粮豆薯总产x.x万吨，粮食单产xxx公斤。经济作物种植面积达x.x万亩，占耕地面积的xx%[]日光温室发展到xx51栋，面积x.xx万平方米，普通蔬菜大棚xxxx个，面积xx.x万平方米，年产蔬菜x.xx万吨以上。畜牧产值实现x.xx亿元，比上年增长xx%[]xxxx年向县内外输出劳动力xxxx人(次)，创收xxxx万元，农民人均增收xxxx元。城乡居民收入稳步增长[]xxxx年城镇居民人均可支配收入达到xxxx元，比上年增长x%;农民人均收入达xxxx元，

比上年增长xx%□实行村财镇管，严格履行财务审批手续，农村经济管理水平加强□xxxx年化解债务xxx万元，没有发生新的债务，农民政策性负担为零。

(二)基础设施逐步改善，生活环境不断优化

在国家政策和省、市、县政府的大力支持，积极争取国家政策和项目，组织实施了林业生态建设、农网改造、人畜饮水改造、镇村道路建设、镇村环境整治等一批基础设施项目建设，农村基础条件进一步改善。全镇村屯公路xx公里，实现了村屯道路畅通；农村计生、广播电视村村通工程稳步推进；生态保护、农电网改造等公共服务事业和公共基础设施建设取得明显进步。科教文卫等各项社会事业发展迅速，建立了突发公共卫生事件应急机制、医疗救治和疾病预防控制机制。移动电话、计算机开始进入农户家庭，扩大了农户接受外界信息的能力和渠道，农村居民的信息化水平不断提高。农村居民文化生活水平不断得到新的提高，农民自编自演开展文体活动，县镇组织的科技、文艺下乡活动，丰富了群众的业余文化生活。

(三)科技教育加快发展，农民素质不断提高

随着农村经济的稳步发展和农民收入的不断提高，逐年加大了对教育和科技的投入，中小学校舍、农业信息网络、电化教育设施建设发展较快。目前，全镇共有x所中学□xx所小学，实现了区级标准化学校。不断加大对农民科技培训力度，组织实施了跨世纪青年农民培训、科技入户、阳光工程等科教工程，每年培训农民达x万人次以上，培养一大批农村科技能人。广大农民积极学用新型科技，农用新科技在农村得到广泛普及。

(四)民主法制不断健全，基层组织进一步加强

在国家加强民主法制建设的大环境下，广大干部群众法律意

识法制观念普遍增强，以宪法为核心，农业法、村民委员会组织法为重点的与农民生产生活密切相关的法律法规广泛普及，依法建制、以制治村、民主管理、民主监督的工作格局逐步形成。□xxxx年在全镇x个村实行了村干部直选制度，全面推进了村党支部“两推一选”，一批懂科技、会经营、善管理、讲奉献、有知识的农村能人、致富能手进入“两委”班子，村党支部书记与村委会主任实现“一肩挑”，两委成员交叉任职，农村干部队伍整体素质有了较大的提高。在全镇“两委”xx名干部平均年龄为xx.x岁，大专以上文化x名，高中、中专xx名，全面建立和推行了村务公开、民主管理工作机制。先后出台了□xx镇村务公开、民主管理规范化建设标准》，在指导全镇村务公开活动中，实行“五统一”（统一内容、形式、程序、时间、建档），做到“三为主”（村务公开以村“两委”、监督小组、镇农经中心为主），突出“一个重点”（以财务公开为重点），把群众关心的事情全部公开，村中重大问题向人大代表、村民代表征询意见，将财务公开延伸到村民小组，使村务公开、民主管理工作逐步走向规范化、制度化的轨道。

综上所述，可见我镇社会主义新农村建设取得了可喜成绩，大多数村与过去相比有了很大变化，但是与“社会主义新农村”的要求还有很大差距，制约农村经济繁荣、社会稳定发展的因素依然存在，社会主义新农村建设任重道远。

二、主要困难和突出问题

（一）农业生产水平低下

我镇的农业总体上还是粗放生产，加工能力低，产业化经营尚处在初级发展阶段。在农作物种植和畜产品养殖过程中，更多地追求数量的增长，不注重质量的提高，更忽视了品牌效应，盲目效仿和低水平发展，且多以零散种养为主，尚未形成规模效应和集约效应。与此同时，农产品加工大多停留在初级生产、加工上，精深加工很少，因而农产品科技含量

低，附加值不高，竞争力较弱。此外，农户与加工或营销企业没有结成真正的利益共同体，合同不规范，订单履约率较低。农村合作经济组织功能作用有待增强。我镇农村专业合作经济组织规模小，功能单一、结构分散，辐射力不强，推广型、农产品加工型和综合服务型专业组织协会制度不健全，内部管理不规范，政府协调成立的多，农民自发组建的少，多数会员不缴纳会费，财政专项资金扶持助推力弱化。协会活动开展不正常，带动力不强。虽然国家和地方政府制定一些相应的扶持政策，但其性能、地位和作用以及与其他经济组织、与地方政府的关系等问题没有明确的界定。

(二)农村投入严重不足

免征农业税后，我镇农村的基础财力巨减，财政“缺口”大，加之各村历史上形成的债务都很大。省、市、县下拨的转移支付无法维持镇、村组织机构运转所需财力。农村基础设施和农业生产条件改善投入严重不足。调查显示，由于受农村基础设施投入不足瓶颈制约，部分行政村的农田水利建设和土地治理根本无法开展，导致农业抗风险能力薄弱。

(三)农村劳动力素质偏低

当前，绝大多数农民的素质不容乐观。突出表现在：农民思想还比较保守，传统的小农意识根深蒂固，生产、生活和行为方式都与现代社会生活的要求差距甚远。在思想素质方面，普遍存在“小富即安”心理，缺乏干大事创大业的开拓进取精神；同时缺乏诚信意识，在产业化经营中常有违约等不守诚信行为出现。在文化素质方面，农村居民受教育程度普遍偏低。xxxx年农村劳动力中，小学及以下文化程度占xx%。初中文化程度占xx%。高中以上文化程度仅占xx%。由于农民科技知识低下，对新事物、新技术缺乏认识，从而阻碍了接受新事物、学习使用新技术的能力。在技能素养方面，具有一技之长的人还比较少，导致种地只能粗放经营不能集约经营，打工则只能卖苦力打粗放工，严重地制约了农民的增收。在

道德素质方面，赡养父母、尊老爱幼等传统美德有滑坡趋势，关心集体、热心公益等集体主义观念正在逐步淡化，赌博、封建迷信等不良社会风气有抬头的趋势。

(四) 农村社会事业建设滞后

我镇农村总体上的医疗卫生、科技、文化、教育、社会保障等各项社会事业发展水平普遍较低。农村医疗条件差，医疗水平低，农民生一场大病往往意味返贫。同时农村医务人员水平低，医疗卫生状况令人担忧。科技文化投入不足，底子薄、基础差、人才缺、资金少、设施差的状况未从根本上改变。绝大多数的村已没有文化活动和相应图书，缺乏多种形式的文化活动和体育活动，县镇没有稳定的公共财政，对社会保障的投入严重不足，最低生活保障制度，养老保险和医疗保险制度尚未开展，农村弱势群体保障体系薄弱。

(五) 基层组织建设仍然薄弱。

随着农村改革的不断深入，农村基层广大党员、干部难以适应新时期农业和农村经济发展的新形势、新要求，主要表现在以下几个方面：一是创新意识不强。多数农村党员、干部沿袭于传统工作思路，习惯于行政命令式的工作方法，思想僵化、工作被动、疲于应付。二是带领群众致富本领不高。目前，一些农村干部科技文化素质偏低，对新时期农业发展出现的新情况、新问题束手无策，发展农村经济的能力不强，发展的路子不宽，工作方法不多，在群众“盼富”面前力不从心。三是工作作风不扎实。服务意识不强，缺乏对农村工作的热情和对农民群众的感情，做“撞钟和尚”、做“太平官”。四是村级集体经济相对薄弱。村级组织难以正常发挥作用，部分村没有集体经济收入，正常的办公费用都依靠转移支付来维持，因此村级组织作用无法发挥，村党组织及村委会的凝聚力、战斗力、号召力随之减弱。同时由于包产到户后以家庭为单位的农村经济发展，也致使了无人关心集体事业的现象的产生，村委会虽实行村民自治，但一些政策、

规划在本村因无力参与支持而无法实施。五是农村村民自治工作发展不平衡。村务公开不及时，财务公开内容不全面，无明细帐，当地群众有意见。六是农民的法治意识淡薄。农村法制建设相对滞后，法律在调整和化解社会矛盾、维护公民合法权益过程中，未能发挥应有的作用，农村社会法治文化的程度不高，在一定程度上影响了经济和各项社会事业的发展。

三、发展思路和几点建议

党的xx届x中全会明确提出：“建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务，要按照生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，扎实稳步地加以推进。”就xx镇实际情况而言，建设社会主义新农村的当前思路可理解为：努力推进和实现农村的农业产业化、农民知识化、村镇文明化、保障社会化和民主化。

农业产业化：加快农业结构调整，鼓励发展适度规模化经营，重点发展农村经济合作组织，实现家庭经营和联合组织经营的优势互补。努力培育农产品加工龙头企业，引导企业与农户建立风险共担、利益共享的联接机制，提升农业产业化水平。加快农村劳动力转移，努力在二、三产业上拓展农民增收空间，增加农民收入。

农民知识化：大力发展农村义务教育，加大对农民科技文化知识教育和免费的实用技术培训，让他们能掌握一项致富的技术，加大对外出务工农民的职业技能培训，开发和充分利用农村劳动力资源的潜力，加强对农民应该掌握的经营管理知识的教育，培养出“有文化、懂技术、会经营”的高素质新型农民。

村镇文明化：积极推进农村的“四改”（改环境、改容貌、改卫生、改观念），加大对农村公路、农电网、电视网、电话网等基础设施建设投资，改善镇村环境；编修村镇规划，推进现

代化村镇建设，改变农村面貌。采取推行农村饮水改造、发展户用沼气、实行人畜分离和垃圾集中处理等措施，改善农村卫生状况；改变传统观念，提高农民发展循环经济和生态保护的意识，树立良好的文明乡风，建设资源节约型、环境和谐型的社会主义新农村。

保障社会化：全面推行新型农村医疗保险，积极推进农村养老保险，建立农民最低生活保障制度和失地农民生活保障机制，建立和完善农村社会救济制度，探索建立城乡衔接、公平统一的社会福利制度。

管理民主化：引导农民积极参加民主选举、民主决策、民主管理、民主监督活动。全面实行村干部“直选”和村支部“两推一选”制度，完善“一事一议”、村务公开、民主监督等制度，保障农民依法行使民主权利。

面对当前农村社会经济发展的新形势、新特点和新要求，针对我镇的实际，现对建设社会主义新农村工作提出几点建议：

（一）加快城乡统筹，促进和谐发展

统筹城乡经济社会发展是党的十六大提出的一项战略任务。面对当前城乡发展的差距和矛盾，要始终把发展农村生产力、建立现代农业、增加农民收入放在第一位，全面提升农村经济发展。统筹城乡发展，财政支出、固定资产投资和信贷投放都要切实向农村倾斜，取消对农民进城就业的各种限制，建立以工促农、以城带乡的长效机制，建立城乡统一的劳动力市场和公平竞争的就业制度。要抓好统筹规划、城乡市场的统筹发展、城乡基础设施的统筹建设、城乡教育、卫生、社会事业的统筹发展和城乡社保制度的统筹，让农村和农民真正分享城市化、工业化的建设成果。

（二）加大农村投入力度，强化政府服务功能

统筹各方力量，形成工作合力，大力推动社会公众资源向农村倾斜、公共设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖、城市文明向农村辐射。积极调整财政支出结构，不断加大对农村教育、卫生、交通、电力、通讯、农田水利等基础设施和生态环境建设的投入力度，不断改善农民的生产生活条件，提高城乡基础设施的共享度，解决农村生产生活基础设施严重滞后的瓶颈制约。通过加大农村公共产品的支持力度，让公共服务更多地深入农村、惠及农民，弥合各项公共事业方面的城乡差距。

(三) 加快推进农业产业化，建立农民收入持续增长机制

实践证明，农业产业化是促进农民增收的根本途径。因此在积极抓好粮食生产，确保粮食安全的同时，继续推进农业和农村经济结构的战略性调整，大力发展特色农业、绿色农业和生态农业，加快推进农业产业化经营。紧紧抓住国家加大农业产业化投入的机遇，集中力量大力扶持发展成长性好、竞争力强的龙头企业，延伸产业链，提高农业经济效益。加快发展农村专业合作经济组织，提高农民的组织化程度，引导农民主动融入大市场。通过选择优势项目，制定优惠政策，营造宽松的发展环境，招商引资兴办农副产品加工业，加快发展农产品精深加工业，提高农业附加值。此外，要积极组织实施好“阳光工程”，加强对外出务工农民的实用技术培训，提高农民就业能力和就业率。同时积极推进户籍制度改革，加快城镇住房、就业、医疗、教育和社会保障制度改革，为进城农民提供公平的就业和生活环境。

(四) 抓新农村规划建设，加快推进新村镇建设

对建设社会主义新农村的工作各级要有总体的规划，对全镇来讲，按照“分类指导，重点推进，逐步发展”原则进行规划，先选择条件好、有特色的村进行试点。根据其现有特点，对各村按照“因地制宜、合理布局”的原则，搞好村镇规划建设，条件好的要高起点规划建设，其它地方的规划也要适

度超前。规划设计以现代建筑方式，力求形式多样，既可生态庄园式，也可农村社区式，既可分散村落式，也可城郊集中式，严格规划管理，建新拆旧，逐步推进，实现村屯城镇化建设目标。

(五) 继承与发扬并重，促进乡风文明建设

乡风文明建设，通过定标准、树典型，加强监督，奖惩分明等方法，建立健全乡风文明的评比奖励机制；文化活动要充分调动农民群众参与的积极性、主动性和创造性；建立农民自办文化扶持基金，引导农民发展民俗文化表演和地域风情旅游；加强文化基础设施建设，利用广播、电视、报纸、宣传队、文艺演出队、科技宣传队等各种形式送文艺下村，加强先进文化在农村的传播速度和覆盖范围，让中国特色社会主义先进文化占领农村阵地；要继承并发扬农村自身所拥有的文明传统，提倡尊老爱幼、妯娌和睦、邻里团结、不打架不骂人、爱护公物、遵纪守法、遵守社会公德等良好乡风民俗。

六、加快促进农村教育、卫生、社会保障等各项社会事业全面协调发展

中国网络信息化社会报告pdf篇四

复旦发展研究院传播与国家治理研究中心日前发布《中国网络社会心态报告》(以下简称《报告》)，该项目负责人，复旦发展研究院传播与国家治理研究中心研究员、复旦大学社会学系教授桂勇博士介绍，数据收集工作历时8个月时间，覆盖1800名多元职业、多元社会群体的网络用户，项目组通过分析样本用户在近两年间发布的所有文章，就社会议题、社会情绪、群体认同与网络行动、社会思潮四个部分进行不同社会群体、不同年龄、不同地域、不同学历等方面的比较研究，全面系统地深度呈现当前中国网络的社会心态，形成《报告》。

【报告调查显示】

1. 多数用户感受到个人发展，发展效能感逐龄增加，生活压力感逐龄减弱

在对发展效能感等正面情绪的感知中，约64.9%的网络用户表达出一定程度的发展效能感，这表明多数用户感受到个人的发展。底层网络用户的个人实现程度最低，“毫无”发展效能感的占比18.9%，而商界精英、知识技术人员、体制内人群发展效能相对良好：“毫无”发展效能感的商界精英仅占群体总数的1.3%，体制内人群和知识技术群体的这一比例分别为5.1%和5.3%。同时，网络用户的“发展效能感”整体上随年龄的增大而变强；抱有“强烈”发展效能感的人更多集中分布在60、70后人群里，这可能与“资历社会”的现实情况存在联系：年龄越高，社会资历越丰富，所占有资源就越多，发展效能自然更好。

44.0%的网络用户感受到生活压力。此外，生活压力感呈现出年龄越小，压力感越强的特征。其中，80、90们生活压力感尤为突出，有压力感的分别占到各自群体的53.5%、57.5%。同时，社会底层群体也是生活压力感最强的群体，“有一点”或“强烈”感到压力的分别占群体总数的47.9%、18.3%。

2. 生活工作感受和个人经济预期总体良好，商界精英感受最好，底层群体感受最差

在生活感受方面，51.3%的样本表达了幸福的感受，6.8%的样本表达了不幸福的感受，其余样本没有明确的表达。商界精英群体在网络上晒幸福感受的比例最高(68.3%)，其次为专业技术人员(55.9%)和体制内人群(52.7%)，底层群体比例最低(29.2%)。在工作感受方面，66.1%的样本在网络上表达了自己对工作的满意。商界精英群体在网络上表达对工作满意的的比例最高(78.2%)，其次为专业技术人员(73.2%)和体制内人群(68.8%)，底层群体比例最低(39.5%)。

网络用户对个人未来经济状况预期良好。在可清晰判断其预期的853个样本中，60.7%预期个人的经济状况会越来越好，仅有3.8%认为可能越来越差。商界精英群体预期个人经济状况会越来越好的比例最高(71.8%)，其次为体制内人群(64.0%)和专业技术人员(62.6%)，底层群体比例最低(44.2%)。另外，底层群体中11.5%预期自己的经济状况会变坏。

3. 信任感普遍不低，体制内人士表现出“强信”倾向，商界精英表现出“弱信”倾向

调查数据显示，网络用户中72.7%显示出不同程度的社会信任感，66.8%显示出不同程度的媒体信任感。样本在网络上表达的政治信任感偏低，但也有45.1%的样本明确表达出政治信任感。尽管上述数字与人们关于中国信任度很低的通常认识不一致，但跟一些线下调查的结果是一致的。

底层群体和体制内人士具有媒体信任感的比例相对较高，分别为70.2%和69.9%；专业技术人员的相应比例为65.8%；商界精英具有媒体信任感的比例相对较低(59.7%)，比底层群体和体制内人士低约10个百分点。

值得注意的是，体制内人士同时表现出较强的媒体信任、社会信任和政治信任，除了媒体信任感在四个群体中居于第二外，表达出社会信任感和政治信任感的样本比例都在四大群体中居于最高，分别为75.6%和62.0%。而商界精英对外界的信任感相对较弱，除媒体信任感最低外，表达出政治信任感的样本比例(37.4%)也位于四大群体之末，比体制内人士低了近25个百分点。

调查数据显示，在可清晰判断其态度的样本中，87.6%的网络用户表达出爱国主义情绪，其中42.8%表达出较为强烈的爱国主义情绪；在可清晰判断其态度的样本中，48.5%的网络用户表达出政治冷漠感，其中19.5%表达出较为强烈的政治冷漠感。

政治冷漠感最强的群体是知识技术群体，54.8%的人表现出政治冷漠感；政治冷漠感最弱的是体制内人士，仅有39.7%的人表现出政治冷漠感。此外，政治冷漠感随年龄上升而下降，90后、80后、70后、60后和50后(及以前)等不同代际的人群表达出政治冷漠感的比例分别为61.8%、57.4%、42.8%、31.9%和25.5%。但是爱国主义情绪的表达与年龄和学历不存在显著相关关系。

5. 底层群体不公平感表达强烈，财富两极群体在不安全感上“抱团”

在对于负面情绪的感知中，持有不公平感、不安全感的网络用户分别占总体的44.7%、41.3%。

不公平感表达最强烈的是底层群体，“有一点”或“强烈”感到不公的人分别占到这一群体的39.7%、25.1%；其次是知识技术人员，“有一点”或“强烈”感到不公的人共占43.0%。

与不公平感类似，底层群体的“社会不安全感”同样最为强烈，约占比50.5%。不同的是，商界精英取代知识技术人员成为持有这一情绪的第二大群体，约占比45.8%。由此可见，位于财富两极的人群都较容易产生“社会不安全感”。

从数据上看，底层群体的不安全感可能与其社会保障不足相联系——其社会财富的拥有程度不足以支撑其生活无忧，因此产生“不安”。调查数据表明，底层群体对“收入分配问题”的关注度较高，满意度却很低，约有43.9%的底层人员对“收入分配问题”表现出了关注，这一比例仅次于商界精英群体(占有效样本数的49.3%)，并高于体制内人群(占有效样本数的41.3%)和专业知识技术人群(占有效样本数的34.4%)；而就“收入分配问题”的满意度来看，底层群体的满意度明显低于其他群体，仅有5.0%的人表示满意。这一比例远低于专业知识技术人群的30.2%和体制内人群的30.6%；此外，底层群体还是针对“收入分配”进行网络抗议最多的群体，

约有7.9%的底层人员对目前的收入状况有过网络抗议行为。

中国网络信息化社会报告pdf篇五

中国上市公司社会责任能力成熟度报告()

《中国上市公司社会责任能力成熟度报告(2016)》(以下简称“报告”)今天正式发布,报告指出,我国上市公司社会责任能力建设水平低下,高达98%的公司社会责任能力成熟度得分低于60分,整体处于弱能级。上市公司的经济价值创造能力普遍突出,社会责任推进管理严重不足,环境价值创造能力和社会价值创造能力都亟待提升。

报告由中国企业管理研究会社会责任专业委员会和北京融智企业社会责任研究院联合发布,旨在系统评价中国上市公司的社会责任能力建设水平,推动资本市场对社会责任的认知和理解,为企业开展社会责任管理、提升社会责任绩效提供参考。

报告首次以沪深a股全部上市公司为样本进行评价分析。结果显示,中国上市公司社会责任能力成熟度平均得分仅为33.01分,整体处于弱能级。在2584家上市公司中,高达98%的公司得分低于60分,超过60分的公司仅有54家。这表明大多数上市公司尚不具备足以实现企业社会责任目标的知识 and 能力,履责意愿也相对较低。

相关新闻:

《中国上市公司社会责任能力成熟度报告(2016)》蓝皮书于12月27日发布。报告指出,我国上市公司社会责任能力建设水平低下,高达98%的公司社会责任能力成熟度得分低于60分,整体处于弱能级。上市公司的经济价值创造能力普遍突出,社会责任推进管理严重不足,环境价值创造能力和社会价值创造能力都亟待提升。

报告首次以沪深a股全部上市公司为样本进行了评价分析，结果显示，20中国上市公司社会责任能力成熟度平均得分仅为33.01分，整体处于弱能级。在2584家上市公司中，高达98%的公司得分低于60分，超过60分的公司仅有54家。这表明中国上市公司社会责任能力建设水平正处在启蒙跟随阶段，大多数上市公司正在为履行社会责任打造基础，尚不具备足以实现企业社会责任目标的知识 and 能力，履责意愿也相对较低。

报告选取了能源、金融、汽车、房地产等18个重点行业的上市公司进行评价分析。结果显示，有5个行业上市公司的社会责任能力成熟度水平处于无能级，其余13个行业均处于弱能级，没有任何行业的平均得分超过60分。社会责任能力成熟度平均得分排名前三位的行业分别是：媒体行业(46.07分)、公用事业行业(41.00分)、金融行业(39.00分)；排名后三位的行业分别是：机械行业(27.96分)、食品行业(27.12分)、电气设备行业(27.00分)。

报告评价分析了京津冀、长三角、珠三角、东北地区等四个重点区域以及各省和直辖市的上市公司社会责任能力建设水平。结果显示，四个重点区域中，京津冀上市公司的社会责任能力成熟度水平最高，得分为35.59分，珠三角和长三角次之，得分分别为34.47分和32.66分，东北地区最低，得分为31.06分，四个区域均处于弱能级。在各省和直辖市中，云南(38.46分)、北京(36.58分)、福建(35.54分)三个省市的得分位列前三名，均处于弱能级；青海(28.06分)、新疆(28.95分)、陕西(29.50分)三个省的得分最低，位列后三名，均处于无能级。

为了研究上市公司社会责任能力成熟度水平与上市公司在资本市场表现之间的关系，报告首次提出并编制了“社会责任能力成熟度50指数”(csrcm50指数)，该指数以全部沪深上市公司中社会责任能力成熟度得分60分以上、排名前50位的公司股票作为样本股，参照沪深300指数的编制方法编制而成。

分析发现，1—10月□csrcm50指数的累积收益率为-4.87%，深证综合指数的累计收益率为-11.17%，沪市综合指数的累积收益率为-12.39%□csrcm50指数的累计收益率比深市大盘高出6.30%，比沪市大盘高出7.52%，比深证100指数高出6.4%，比中证100指数高出2.85%，比上证180指数高出5.44%，比沪深300指数高出5.68%。这表明，社会责任能力成熟度对公司绩效(ROA与市场价值)存在显著的正向影响，即社会责任的履行有助于提升公司绩效。

报告首次构建了中国资本市场社会责任发展成熟度综合指数，从整体上评价了当前中国资本市场的社会责任发展阶段。报告将资本市场社会责任发展阶段划分为起步期(0—50分)、成长期(50—80分)、成熟期(80—100分)三个时期，每个时期又分为前半段和后半段。结果显示，年中国资本市场社会责任发展成熟度综合指数得分42.79分，表明我国资本市场社会责任发展整体上处于起步期，且处于起步期的后半段。这一时期，资本市场对社会责任理念的认识从一无所知到初步了解，社会责任相关议题开始出现在投资决策的考虑因素中，但还没有成为投资的重要参考。负责任投资、社会价值投资等与社会责任密切相关的投资概念逐渐被市场提及、讨论。从企业实践来看，绝大部分上市公司尚没有开展富有成效的社会责任推进管理。与经济指标相比，资本市场对社会、环境因素的重视还远远不够。

据悉，《中国上市公司社会责任能力成熟度报告(2016)》蓝皮书由中国企业管理研究会社会责任专业委员会和北京融智企业社会责任研究院联合发布，报告旨在系统评价中国上市公司的社会责任能力建设水平，推动资本市场对社会责任的认知和理解，为企业开展社会责任管理、提升社会责任绩效提供参考。

《中国上市公司社会责任能力成熟度报告(2016)》