

最新户外广告安装合同(精选10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

户外广告安装合同篇一

甲方：

乙方：葫芦岛__公司

甲、乙双方协商一致，根据《中华人民共和国广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长，宽，使用期限自_____年___月___日至_____年___月___日，共计_____年。

二、地点。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年元人民币。大写：人民币合计元人民币。大写：人民币。

2、合同签订后___日内，乙方向甲方支付第_____年预付款人民币元

3、余款结算：自第_____年起，每年___月___日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

- 1、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。
- 2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。
- 3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。
- 4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。
- 5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。
- 6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。
- 7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。
- 8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损，甲方应及时通知乙方进行维护。

乙方责任

- 1、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。
- 2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更

换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除%的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以元人民币罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛__公司

联系方式：130____035____

_____年____月____日

户外广告安装合同篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就乙方使用 新翼银座户外广告位的事宜，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律和法规达成如下协议：

一、广告内容、位置、规格及期限

1、广告形式： 灯布喷画

2、广告具体地址及位置： 佛山市顺德区容桂桂州大道中61号新翼银座

3、广告内容： 以乙方提供并确认的样稿为准。

4、广告规格： 7.6米*17.8米

5、广告数量：

6、时间： 略。

7、略

9、如图所示：

二、广告位租赁费用及付款方式：

1、 广告租赁费用：（合同期内）。

2、 广告制作、安装费用： 由乙方负责。

3、付款方式：

2) 付款方式：现金。

三、甲方的权利义务：

1、甲方保证具备有权出租该广告位。

2、甲方有义务对广告内容及表现形式的合法性进行核实。

3、甲方根据乙方提供的广告文案样稿负责协助乙方办理广告、发布、审批手续。

四、乙方权利义务：

1、乙方应根据甲方的书面通知，在甲方要求的时间内向甲方提供广告审批时所需要的必要文件。甲方通知应提前五个工作日提出，甲方在通知中应列明所需文件明细。

2有权优先与甲方续订合同。

3、乙方有权对所发布广告内容进行修改，但需提前通知甲方，经得甲方同意后方可发布，并负责由此所发生的所有费用。

4、乙方应按期支付广告位使用租赁费。

5、若乙方违反本合同的约定及发布违反国家法律法规的内容，且经甲方书面通知后没有立即改进的，甲方有权单方解除合同，甲方不退还任何款项，由此造成一切后果均由乙方负责赔偿。

五、违约责任：

1、在本合同履行期间，任何一方不得单方面终止合同。

2、因一方原因导致另一方解除或终止合同的情形，违约方应赔偿守约方因此所受损失。

3、如乙方无故延期付款，每逾期壹天，需按逾期付款项的百分之一向甲方支付违约金。

4、甲乙双方若任何一方违反本合同规定的任意一项义务，除本合同另有约定外，违约方须向另一方支付相当于本合同总金额20%的违约金，违约方还须赔偿因此对另一方造成的一切损失。

5、此广告位只允许乙方相应品牌使用，不得用作其他品牌宣传以外任何其他内容，不得以任何形式予第三方使用。

六、争议解决：

因本合同履行和解释所发生的任何争议和纠纷，双方应首先协商解决。若协商不成，则双方同意由人民法院裁决。

七、附则：

1、未经其他方事先书面同意，本合同任何一方不得全部或部分地转让本合同。

2、本合同附件对甲乙双方均有约束力。

3、若在本合同履行期间，双方需对本合同进行必要的修改或变更，双方必须以书面形式达成，并经双方签字盖章后生效，否则，均不产生对本合同之任何修改或变更。

4、在履行本合同期间涉及到乙方的知识产权，未经乙方书面授权，甲方不得做任何使用、复制和传播。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签字并盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

签约代表： 签约代表：

日 期： 日 期：

户外广告安装合同篇三

广告公司名称(以下简称乙方)：成都鑫岷置业有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、数

3、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料；乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

4、 喷绘画面有效尺寸

5、材料要求：

三、 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动

广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币110000.00元（大写：壹拾壹万元整）

七、支付方式

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在3天内修复，修复时间最长不得超过3天；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任：

1、甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付拖欠天数违约金(按每天广告发布费的50%)支付违约金。乙方有权立刻终止合同。

2、乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交相关法律部门。

十六、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十七、本合同一式两份，双方各执一份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方： 乙方： 日期： |

户外广告安装合同篇四

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的xxxxxxx□

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为□xxxxxxxx□型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%，计人民币xxxx元(大写:xxxx元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%□计人民币xxxx元（大写□xxxx元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元（大写□xxxx元整）的xxx%□合计人民币xxx元(大写□xxx元整)n座广告塔共计xxxx元（大写□xxxx元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元（大写□xxxx元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清

余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任 （一）甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

kn/m²抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

148:20xx□xx省工程建设标准□xxxxxxx□xxxx□验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

户外广告安装合同篇五

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：_____

2、数量：_____

3、材料与报价表：_____

4、安装地点：_____，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、制作、安装工期：

1、乙方应在_____年_____月_____日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后_____日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

四、制作、安装的验收

五、合同价款及付款方式

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币_____元整，即大写：_____（含税但不含增值税）。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

(二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后_____日内支付合同总额_____ %的货款，即人民币_____元整，即大写：_____。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额_____ %的货款，即人民币_____元整，即大写_____。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的_____ %，即人民币_____元整，即大写：_____，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后_____日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

六、双方其他权利义务

- 1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。
- 2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。
- 3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。
- 5、乙方为本项目的广告牌提供年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后_____年内乙方负责免费保修、保养；_____年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

七、违约责任

若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的_____ %。

八、其他

- 1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。
- 2、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章): _____ 乙方(印章): _____

地址: _____ 地址: _____

法定代表人: _____ 法定代表人: _____

户外广告安装合同篇六

委托方: (以下简称甲方)

承揽方: (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规规定,经双方友好协商一致,在平等互利的基础上签订以下合同条款,以便合同双方共同遵守。

一、广告承揽要求

- 1、项目类型:
- 2、发布地点:
- 3、版面及图案:
- 4、规格:
- 5、发布时间:
- 6、材料要求:
- 7、其他要求:

二、广告费及付款方式

- 1、广告费:

2、付款方式及依据：

(1)、合同签订后 个工作日内，甲方预付乙方广告费用的 %，即人民币 元整。

(2)、乙方按约发布广告，经甲方验收合格后 个工作日内，甲方支付乙方广告

(3)、剩余广告费用 %，即人民币 元整，作为质量保证金，甲方在质保期满

(4)、在本条上述每笔款项支付时乙方须提供广告业务专用发票，否则，甲方有权

三、广告验收

乙方在广告制作、安装完成，并在约定地点发布后通知甲方最终验收。

四、广告质保期和维护

1、自甲方终验收合格之日起广告布破损、变色或安装不牢固等)，乙方负责无偿修复或重作。

2、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在24小时内修复，修复时间最长不得超过48小时。

五、安全施工

1、乙方在广告安装之前，首先应检查甲方原有的广告支架是否安全、牢固、是否存在安全隐患、是否满足本合同广告的安装发布，如果存在前述任何一种情况，乙方有义务书面告知甲方进行更换支架或采取其他补救措施，否则，造成任何安全事故或最终导致广告安装不合格的，责任由乙方承担。

2、乙方在制作、安装、养护和维修广告过程中，应当按规范安全、文明施工。乙方负责制作、安装人员以及周边人员的安全，在制作、安装、养护和维修广告过程中所造成的人员伤亡事故或损害第三人权益的，由乙方负责。

六、 违约责任

1、乙方拒绝或不能完成合同规定的工作，按合同总价款的向甲方偿付违约金；

2、乙方不能按期履行合同的，每逾期一天，按日千分之三向甲方偿付违约金。乙方逾期天以上的，甲方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已付的广告费，并承担违约责任。

3、乙方制作发布的广告不符合合同约定要求的，须按甲方要求进行返工或重作直至符合合同约定要求，返工或重作应在合同期限内完成，因此造成履行延期的，按本条第2款偿付违约金。

七、 纠纷解决方式

若发生合同纠纷，双方友好协商解决，协商不成的，可依法向甲方所在地人民法院起诉。

八、 其他事项

1、本合同自双方签字盖章之日起生效，单方不得擅自更改。

2、本合同壹式贰份，双方各执壹份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

户外广告安装合同篇七

乙方(广告主): _____

合同编号: _____

签约地点: _____

签约时间: _____年____月____日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自____年____月至____年____月, 共计____年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1. 广告费: 含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费, 单价: _____万元/块, _____块。年合计_____万元。

2. 广告费的支付: 第一期款: 签定合同后15日内, 乙方向甲方支付广告费, 计_____万元。

六、双方责任

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。
2. 甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。
3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。
4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。
5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2. 合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方 乙方

户外广告安装合同篇八

甲方：（委托方）

乙方：（承制方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

二、广告牌安装

安装地点：____市经典

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：

a制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

b乙方以书面或电话通知甲方验收之日起，____日内验收，超过五天即视为默认验收。付程款_____元，大写_____元。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

乙方全部制作安装完工后电话或者书面通知甲方，甲方____日内组织验收，甲方在完工后____日内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期____日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修_____年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起_____年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

联系电话：

_____年____月____日

乙方：（盖章）

联系电话：

_____年____月____日

户外广告安装合同篇九

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

户外广告安装工程。

详见每次安装业务订单(该订单作为本合同附件)。

- 1、甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。
- 2、甲方负责提供制作好的户外广告成品。
- 3、甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

- 1、完成户外广告的安装。

- 2、承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。
- 3、户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。
- 4、户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。
- 5、由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。
- 5、户外广告安装的水电费用等由乙方承担。
- 6、乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。
- 7、户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后_____个工作日内付清乙方安装费用。

乙方必须安装甲方要求的方式、期限(详见每次安装业务订单)进行安装，不得偷工减料，取保安装的安全牢固。安装的质量保修期限为：自验收合格之日起_____。质量保修期内若需维修，乙方应负责及时维修，乙方承担质量保修期内的安全责任。

乙方应在规定时间(详见每次安装业务订单)内完成安装，若逾期，应每日按安装费用的_____ %向甲方承担违约金。各方应严守合同，一方违约给守约方造成损失的，应赔偿全部损失。

乙方必须注意工程质量、安全，作到百年大计，质量第一的原则，接受甲方对质量、安全的监督检查，并按照甲方要求完成安装业务。乙方安装完毕后通知甲方进行验收，甲方接到乙方通知后_____个工作日内进行验收，并签署验收单据。若验收不合格，乙方应及时整改，若整改仍不合格，应承担违约责任。

本合同未尽事宜，根据工程实际由双方协商解决或签订补充规定，与本合同具有同等法律效力。

双方约定合作期限为：_____年，即自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

本合同经甲乙双方签字(盖章)后生效，合作期限届满时失效。本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等法律效力。

签订日期：_____年_____月_____日

户外广告安装合同篇十

乙方：_____

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一) 广告发布内容：

(二) 广告制作形式：

(三) 广告发布时间：

(四) 广告位置和数量：325国道新路达公司旁，1块。

(五) 媒体规格：20、1米×7、1米×2面。

第二条：合同价款及支付方式

(一) 本合同价款为：广告款共为_____元人民币，
(大写：_____整)。

(合同价款包括首次喷画制作、媒介租赁费、各职能部门报建费、户外广告资源费、发布费、维护保养费。若甲方需要开发票，则需另行缴纳税费。)

(二) 支付方式：

合同签订后，上画验收七日内一次性支付到乙方指定账号：

第三条：双方权利义务

(一) 甲方权利义务

- 1、甲方要求广告属于依法由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。
- 2、甲方有权对广告情况进行监督检查。
- 3、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

(二) 乙方权利义务

- 1、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本广告许可审批手续及负担由此产生的一切费用。
- 2、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告

发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。广告发布期间，如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方应在二十四（24）小时内完成修理或清洗。

3、乙方负责广告看板的安全。乙方承诺，所有安全事故等责任均由乙方负责，与甲方无关。

第四条：画面更换

（一）在合同期间内，如甲方需更换广告牌画面内容，每次需支付给乙方更换成本费用及安装费用28元/平米。

（二）乙方按照本合同的要求制作、安装更换画面，喷绘质量由乙方承担。其质量须达到国标、行标、企业标准为合格。乙方按“甲方要求制作，由甲方验收”。

第五条：知识产权

（一）甲方授权乙方为本合同规定的目的使用其商标和企业名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标和企业名称，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、企业名称。

（二）甲方依本合同向乙方提供的宣传资料和宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品（包括但不限于任何图案、图像、文字、专题片语、卡通人物形象等，无论是否被甲方最终选用），其全部知识产权和/或其它权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或擅自许可任何第三方使用。

第六条：违约责任

（一）甲方应按期付款，如甲方无正当理由不按期付款，乙

方有权终止本合同并广告位置不予保留。

（二）广告发布期间，如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

（三）合同到期前一个月商谈续约事项，甲方应当通知并优先和乙方续约，若甲方在合同到期前一个月没有通知乙方，并造成乙方不能续约，甲方向乙方支付违约金。

（四）因甲方原因，导致广告不能如期向工商局申报、制作及安装，甲方应当采取补救措施并向乙方支付违约金，若乙方照成损失，甲方应予赔偿。

（五）在承租期间，因甲方原因导致合同无法履行，甲方向乙方支付违约金，若造成乙方损失，甲方应予赔偿。

第七条：争议解决方式

本协议经双方签字生效后，甲乙双方不得擅自修改及违约；如遇上级宣传主管部门或政策调整需变动本协议内容，或因本协议履行产生的纠纷问题，由双方协商解决；协商不成时，可向任何一方所在地法院起诉解决。

第八条：合同生效

本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字（盖章）之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____