

2023年白酒销售区域规划 区域销售代理 合作合同(汇总8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

白酒销售区域规划篇一

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

二、 区域代理的期限为_____年，即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前_____月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、 乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1. 乙方取得区域代理的第一年，必须完成_____条/月的广告业务。第二年_____条/月以上，以后每年完成条数以_____%的速度递增。

2. 设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、 运作形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的_____%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的_____%，其余为汇给甲方的服务费。

五、 甲方的权利和义务

1. 及时为乙方上传广告内容。
2. 为乙方提供适当的广告宣传。

六、 乙方的权利和义务

白酒销售区域规划篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

- 1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。
- 2、代理销售：指软件权利受让人被许可行使展示、销售产品的权利，代理销售包括代销或经销。
- 3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权（著作权）、商标权、商业信誉和商业秘密权。
- 4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题；应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务；

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：（名称）（版本）

1、本合同期限为 年 月 日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为（ ）。

甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

白酒销售区域规划篇三

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《中华人民共和国合同法》，就乙方销售代理甲方某某系列产品达成如下协议：

1、甲方授予乙方在区域内销售某某产品的独家代理销售权；

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

（一）甲方的权利与义务

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。

4、甲方向乙方提供样品_____平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。

5、在乙方销售量连续____个月低于_____平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

（二）乙方的权利与义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币_____元；

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币_____元，当乙方销售总量超过_____平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过_____平米，甲方奖励乙方_____平米普通型平板。

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内（包括续签合同的合同期内）代理产品的所有销售额的10%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

（一）甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格；

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

（二）乙方的销售价格

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，例如调整指导价，甲方需提前天通知乙方。

（一）定货

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

（二）付款

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定；

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

（三）提货

2、乙方款到甲方后尽量当日提货。若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

注：应该明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

法定代表人：（签字）_____ 法定代表人：（签字）_____

白酒销售区域规划篇四

甲方：传播有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，在平等自愿的基础上，通过友好协商，就乙方代理甲方图书事宜达成如下协议：

第一章 总 则

第一条 代理品种

《特级教师满分训练法》丛书。该丛书为初中七八九年级新课标同步类训练用书。

第二条 代理区域

甲方委托乙方为（区域）的代理商。乙方不得跨区销售。未经甲方同意，乙方冲货至非代理区域，甲方按冲货实洋的20%扣罚乙方保证金。

第三条 发行折扣

代理区域内，《特级教师满分训练法》丛书甲方将按码洋的向乙方供货。

第四条 合同保证金

1、乙方在合同签订后10日内将本合同保证金人民币元(大写：元整)汇往甲方指定账户。保证金在合同期内不可作为货款使用，待合同终止货款结清后一次性退还。未能按时、足额提供合同保证金的视为自动放弃代理资格。

2、如果乙方在合同签订后10日内一次^v纳保证金人民币 元 (大写: 元整)到甲方指定帐户,则该保证金在合同期内可以冲抵货款,且甲方将按码洋的 与乙方结算货款。

第五条 销售目标及返利

1、销售目标

乙方保证在合同期内,努力完成代理产品销售目标 万(实洋)。

若乙方合同期内不能完成销售目标的70%,甲方将有权调整乙方在下一个学年度的销售代理资格。

2、返利

(1)乙方在销售周期内完成销售目标的100%—150%(含150%),甲方即给予乙方全年销售码洋的 返利奖励;超过销售目标150%以上,则给予乙方全年销售码洋的 返利奖励。

(2)适用于第四条第2款的客户,如果在规定的销售周期内超额完成销售目标的150%以上,则甲方再给予该客户全年销售码洋的 返利奖励。即销售周期内的全部货款按码洋的 结算。

(3)返利时间为乙方将货款全部结清后,在进行全年核算的基础上,甲方按标准返利给乙方。不能按本合同约定的时间结清货款的甲方有权取消返利。

第六条 丛书发货方式

1、依据乙方提供的销售区域教材版本使用情况,甲方于 年 月 日前向乙方供货《特级教师满分训练法》丛书 套。该套丛书乙方按实际销售数量与甲方结算货款。第一次铺货的库存书乙方可在甲方指定的退货时间前退回甲方,甲方不计乙方库存。

2、除第一次铺货外，乙方再次提货须先款后货，款到发货。

3、每学期销售周期结束核算乙方铺

货销售货款时，甲方计算乙方每学科销售数量，按100比1的比例，免掉乙方第一次铺货的部分销售货款，作为对乙方为终端客户发送样书的补偿。

第七条 双方权利与义务

1、甲方的权利与义务

(1)甲方保证所提供的图书产品均已取得合法授权。

白酒销售区域规划篇五

乙方：_____

经*乙双方友好协商，就乙方_____系列_____产品的_____地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品，区域，期限：

1. 乙方授权*方为乙方_____系列_____产品_____地区代理，并保障*方在销售区域内的长期利益。

2. 代理期限为_____年，从本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失乙方不承担责任。

二、双方责任，权利：

乙方：

1. 乙方保**方所需产品货源的供应。
2. 乙方负责给*方提供相关的产品*书文件及产品宣传资料。
3. 乙方负责技术支持，免费对*方进行技术咨询，培训，指导。

*方：

1. *方保*按时支付货款，按期完成销售额。

白酒销售区域规划篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》以及其他相关法律和条例。经协商，就甲方给予乙方授权经营事宜签订本合同。

一、 合同主要内容：

2. 甲方授权乙方为甲方的终端服务商，代表甲方进行完善的销售服务工作。

二、 双方的责任、权力与义务

甲方的责任、权利及义务

2. 甲方向乙方提供被授权销售产品配套的小样板样品、系列产品的宣传资料等。并提供特殊项目安装的技术支持。
3. 甲方提供展示厅统一的招牌及产品展示的设计方案。
4. 甲方向乙方提供展厅所需的一切展示型材及广告宣传喷画、

灯箱、商标字等。具体执行方法为甲方先向乙方收取展厅的型材及广告宣传喷画、灯箱、商标字等总费用金额。在日后产生销售时，按购货金额的10%计算返还，直至退清所收的总费用金额为止。

5. 展示所用的型材及相关宣传物料在全部款项退清给乙方后，其所有权为甲方。

6. 甲方必须维护乙方在被授权区域所授权产品系列的销售唯一性。

7. 甲方不得擅自或未经乙方同意，在乙方被授权区域内向其他商户销售已授权乙方销售之系列产品。如有此现象乙方有权向甲方追究违约责任。

8. 如因原材料价格浮动、市场变化等一系列原因甲方需要对产品价格体系作出调整，甲方应在调整变动前10天内，以书面形式通知乙方。正在执行的合同价格如遇变动，本合同价格不变。如有特殊情况，经甲、乙双方协商后，视情况具体处理。

9. 甲方为提高乙方地区的销售能力，有义务和责任对乙方所招聘的授权产品销售人员进行专业培训和业务指导。并协助乙方进行大型项目招标、设计、技术和生产工艺等方面的支持。

10. 甲方严格依照国家标准的产品质量标准进行生产，并依照此标准保证产品的质量。

11. 乙方因各种原因导致的部分产品积压，甲方有义务对积压的产品进行协调，期间产生的各种运费由乙方负责。

乙方的责任、权利及义务

1. 乙方在签定合同之日起计共付人民币贰万元整保证金，五天内乙方须付保证金 壹万 元整，三个月内再付保证金 壹万元整。如乙方不按时给付保证金，则本合同自动作废。甲方收到乙方保证金后必须开具收据给乙方作为依据保存。在甲、乙双方合同到期不续约时，乙方结清所欠甲方的款项后，甲方五天内一次性不计利息退还保证金给乙方。

2. 乙方必须具备经工商部门注册的公司。在签定合同后，必须提供的营业执照复印件(盖章)及经营负责人的身份证复印件(签名)给予甲方存档。

白酒销售区域规划篇七

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的_____产品为区域总代理商事宜，达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、代理商资格

- 1、具备相关的技术背景和固定经营场所的单位。
- 2、具备履行本协议有关条款的资金能力。
- 3、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品。
- 4、有销售代理_____产品的专职人员并具备甲方产品的培训服务能力。
- 5、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。
- 6、具备上述条件，符合甲方进货要求，并签订本协议，即可获得相应的分销资格。

二、代理权限

- 1、代理区域：甲方授予乙方在_____省_____市_____区域的销售总代理，由其全权负责该地区的销售和售后等相关服务。
- 2、代理区域的扩大与缩小：如乙方销售状况良好，有很好的发展势头。可向甲方提出扩大代理区域的请求，反之也可提出缩小代理区域的请求。如乙方连续_____个月未完成销售回款任务，甲方保留调整其代理区域的权利。
- 3、代理产品品类具体包括：_____。
- 4、所代理产品类别的调整：如乙方销售状况良好，可申请增加产品的代理品类。如某品类产品销售滞后达不到甲方的要求，甲方保留调整其所代理产品品类的权利。
- 5、甲方开发的新产品乙方拥有优先选择的权利。对乙方未选

择的新产品或其它产品系列。甲方有在本区域寻求其它代理商经销的权利，乙方不得反悔。

6、代理期限：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

三、权利与义务

1、甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____省_____市，此范围外的运输费用由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2、乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况（包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等），同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

四、代理保证

1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整，乙方严禁跨区

域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

五、订货及供货

1、经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

2、乙方应在每月____日之前提交下一个月度的订货计划，甲方见款到发货。乙方须在收到货物后____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，先由乙方提出书面告知，待甲方回应后方可换货或退货，不得私自将货退回甲方，以免造成双方不必要的损失。甲方____日内没收到乙方的通知可视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误并无有毁损。

3、如因天气、自然灾害、国家政策、上游零部件厂家缺货等不可抗拒的因素造成甲方不能及时供货的情况，乙方应给予

理解。

六、费用结算和运输方式

1、银行结算。乙方付款应按甲方财务专员指定的公司银行账户汇入，不得私自将钱款交予甲方的业务人员，否则损失由甲方自负。甲方更改结算账户时，以盖有甲方公章及财务专用章的书面通知为准。

2、甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等相关费用，但发货方式由乙方确定，如有变动乙方应迅速书面通知甲方。

七、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

八、续约与合同解除

1、续约：合同期满前的一个月前双方洽谈续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

2、解除：合同到期前，双方均无意续约，到期后双方结清所有手续及往来账目。

九、违约责任及争议解决

1、在双方正常合作条件下，原则上不能单方中止合同，否则

视为单方违约，必须赔偿守约方的全部经济损失。

2、因不可抗拒的政治或自然灾害原因造成合同无法执行的，双方均不承担责任。

3、甲乙双方在合同期内发生争议，应本着平等的原则友好协商，若协商不成，提请_____仲裁委员会仲裁。

十、合同的效力

本合同一式两份，双方各执一份。本合同自双方或双方法定代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

白酒销售区域规划篇八

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及其他法律法规之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，经充分友好协商，甲、乙双方就代理金市场销售管理软件有关事宜达成一致意见，特订立本合同，

以资共同遵守。

一、乙方应具备的条件：

- 1、地市级、县级个体、私有业者和个人。
- 2、具经营销售和销售工作经验。
- 3、具备成熟的办公场所。
- 4、具备电脑的操作经验和业务能力。
- 5、积极支持我公司开展业务。

二、乙方的具体工作

- 1、提供便利的营销平台。
- 2、每日能提供有效和真实的销售报表。
- 3、正常的报表制度，每日十六点之前。
- 4、乙方有配合甲方工作的义务，乙方要按照甲方约定价格进行销售，低于甲方要求的价格进行销售，将视情况取消代理资格。

三、甲方对乙方销售年度的奖励制度。

按照乙方年度销售额，可按下面三种情况获得奖励：

- 1、年销售额不大于403200时，享受年销售额的1%。
- 2、年销售额界于403200—806400时，享受年销售额的3%。
- 3、年销售额大于662400元时，享受年销售额的6%。

四、乙方的利益分配必须具备的条件：

- 1、不得违反甲方的销售价格底线制度。
- 2、不得违反甲方规定的区域限制制度。
- 3、积极配合甲方的工作。
- 4、乙方必须完成整个销售年度；例如20xx年9月6—20xx年9月5日，领取相应返利。
- 5、乙方不得同时代理同类产品。

注：以上行为如有违反，甲方不能保证乙方的利益。

五、乙方的代理期限：（一般一年）

六、乙方的销售区域界定：

乙方的销售区域的界定；以本合同为准，超越范围，取消应得利益，取消代理权。

七、代理费用：甲方向乙方提供30套软件，乙方需向甲方交代理押金贰万元人民币，若代理期限已满，没有续签协议；双方解除代理合同，清算之后，合约终止。

八、具体产品的代理价格见附件。

九、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。其他未尽事宜，双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

（公司盖章） （公司或代理人盖章）

日期： 日期：