

最新商家抖音运营合同下载(优质5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

商家抖音运营合同下载篇一

账号运营最核心的就是：精准定位(垂直领域)，一个账号只定位一个领域。因为抖音垂直类账号，技术门槛很低，稍微用点心很容易做到几十万的粉丝。

账号定位直接决定了：人群精准度，涨粉的速度，引流的效果，变现的能 。

1、账号名称

改昵称一定要简单，让别人一眼就能看得懂你是干啥的号，这样大家才会更容易关注你。 比如说：销售高手、护肤小妙招、星座大师等。

2、账号头像

3、个性签名

我们的签名栏就是我们昵称的延伸，昵称没有讲清的价值，可以在签名栏说清楚。

4、账号定位

01、个人号定位

个人号定位应该清晰明确，让人一眼能记住。如果往个 ip 向

发展，最好介绍自己的一句标志性话语。

02、企业号定位

企业账号正确的定位原则应该是：长线营销思维、贯穿品牌理念、内容风格统一。

具体来说，抖音企业号定位有五要素：品牌理念、受众分析、账号人格、内容规划、运营团队。

品牌理念贯穿品牌主页所有规划与执行；

受众分析需要你了解品牌受众，明确用户需求；

账号人格则是品牌主结合品牌理念、用户画像和平台特点，打造的账号人设；

内容规划上，应根据用户需求，定期做具体制作规划(建议每个月要做一次)；

运营团队也需根据内容规划来匹配，因为运营团队的风格直接影响账号人格形象。

商家抖音运营合同下载篇二

甲方：（以下简称甲方）

法人代表： 身份证号： 注册地址：

乙方：（以下简称乙方）

法人代表： 身份证号： 注册地址：

甲乙双方经平等、友好协商，根据《^v^合同法》的规定，就

双方合作建立电商公司达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

第一章 总则

1. 合作内容：

乙方拥有专注于面向消费者的电子商务运营团队，凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，双方合作成立公司运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

2. 合作方式：

3. 合作及授权期限：

合作期限为__年，自_____年___月__日起，至_____年___月___日止。如果需要延长期限的，在期满前15天内办理有关手续。

第二章 权利及义务

a. 甲方权利及义务

商家抖音运营合同下载篇三

住址：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

住址：_____

法定代表人：_____

甲、乙双方经过友好协商，本着*等合作、双方共赢的原则，就甲方委托乙方设立和运营_____分公司的相关事宜达成如下协议。

一、甲方的权利和义务

- 1、甲方有权对乙方提供的有关证明自己具有履行本协议书规定义务的身份凭证进行资格审查认定。
- 2、甲方有权要求乙方提供符合甲方要求的有足够身份的人为乙方履行本协议书规定义务进行担保。
- 3、甲方应向乙方提供委托乙方在工商部门代为设立_____分公司（办事处）的必要文件，并授权乙方代为办理设立手续。
- 4、在_____分公司设立后，甲方应将有关_____分公司的工商手续提供给乙方，并授权乙方进行运营。
- 5、甲方作为总公司应对分公司使用证书、印章及经营或投标所需的人员证件、资质证书、业绩、财务（审计）等资料给予支持（但使用证书所产生的费用由分公司承担）。分公司每次需要使用总公司证书及印章时必须由总公司批准。所有加盖总公司印章的文件，总公司应及时批准并留存复印件备案。分公司所需公章由总公司负责刻制。
- 6、公司向分公司有偿提供经营中所需有关资料，分公司参加的招投标工作均由其自行完成，公司协助配合，所发生的费用由分公司承担。
- 7、甲方有权对乙方设立和运营_____分公司业务的合法性进行监督。

8、甲方有权制定分公司的财务制度和管理制度，有权检查分公司的财务账目和业务合同执行情况，有权与乙方所聘用员工谈话了解分公司各项情况。

9、乙方在经营期间不得违反税法和会计法强行要求会计不记实账和虚开发票等违法行为，由此造成的损失由乙方承担全部责任。

二、乙方的权利和义务

1、乙方接受甲方的委托，负责代为设立_____分公司，并负责支付设立_____分公司所需的一切费用。

2、乙方接受甲方的委托，负责_____分公司设立后的一切运营工作，并负责支付_____分公司运营所需的一切费用。

3、乙方参与招投标的或未招投标的所有项目合同、中标通知书等均应申报甲方登记、备案存档。

4、乙方应当按照法律规定交纳分公司的各种税费。

5、乙方应当遵守分公司的各项财务制度、管理制度及甲方对分公司的管理制定。乙方每半年须向甲方提交一份经营报告，年终提交一份年度工作总结报告及下一年度的经营计划报告。

6、乙方应做到尽职尽责的管理施工项目，保证履行《建设工程施工承包合同》约定的各项义务。

7、乙方运营_____分公司的一切工作，只限于在_____分公司所在地，独立经营，自负盈亏，独立核算，乙方经营并管理的甲方名义的分公司的债权债务及一切财产均归乙方所有，与甲方无关。

8、乙方必须健全生产、财务管理、工资、社会保险等制度，乙方自行聘用会计人员，乙方每季度向甲方申报公司财务报表，甲方定期审核分公司的各项业务往来。

9、乙方不得利用_____分公司，从事任何与甲方利益和要求不一致的行为。否则应赔偿由此给甲方带来的一切经济损失，并独自承担相应法律责任。

10、乙方在_____分公司运营中，必须按相关法律规定开展工作，在工作过程中应爱惜、维护总公司的声誉和品牌。

三、乙方承包经营范围、管理费用及交纳方式

1、乙方承包经营范围与甲方经营范围相同。

2、乙方承包的工程完成额每年不少于_____万
（含_____万），以工程竣工结算为依据。

3、管理费收取为比例提成制，乙方按照分公司承包工程款的_____ %向甲方交纳管理费。

4、管理费的交纳日期为分公司每次收到工程款的当日內，工程款分批支付的，乙方按照分公司每批收到的工程款的比例交纳管理费。项目工程结束前，剩余部分需一次*完（工程造价_____万元以內的签订合同时，一次性全额交清管理费）。

四、协议的解除

1、乙方不按约定交纳管理费的，甲方可以解除协议。

2、乙方不遵守公司财务制度的，甲方可以解除协议。

3、乙方利用分公司从事犯罪活动的，甲方可以解除协议。

4、乙方不按照法律规定和合同约定组织施工建设的，甲方可以解除协议。

5、乙方未如实申报招投标项目或未招投标的项目合同等资料的及申报项目结果不实的，甲方可以解除合同，并可同时追究乙方违约责任。

6、乙方未经甲方许可，对外以甲方或甲方分公司的名义签订与经营无关的各种合同的，甲方可以解除合同。

7、乙方以甲方或甲方分公司的名义对外设置虚假债务的，甲方可以解除合同，并可追究乙方的违约责任及根据情形要求国家机关追究乙方的刑事责任。

8、乙方因其他原因无法正常经营、损害甲方利益的，甲方可以解除合同。

五、违约责任

1、因分公司承包工程、建设施工等行为导致甲方向第三人承担责任的，甲方可以向乙方追偿。

2、因分公司聘用工作人员、施工人员等用工导致甲方承担工资、保险、人身损害赔偿等责任的，甲方可以向乙方追偿。

3、乙方未如实申报招投标项目或未招投标项目资料及招投标结果的，乙方应当按照合同项目的造价总额的_____ %向甲方支付违约金。

4、因乙方对外以甲方或甲方分公司的名义签订与经营无关的各种合同给甲方造成损失的，乙方应当按照甲方损失的_____ 倍向甲方支付违约金。

5、乙方以甲方或甲方分公司的名义对外设置虚假债务给甲方

造成损失的，乙方应当按照甲方损失的_____倍向甲方支付违约金。

6、因乙方其他违约行为导致甲方受到经济损失的，乙方应向甲方赔偿。

六、其它

1、本协议书由甲、乙双方签字确认后，方可生效。

2、本协议书如发生纠纷，应协商解决，协商未能的，依法解决。本协议书纠纷甲乙双方所在地人民法院均有权管辖。

3、本协议有效期为_____年。自本协议书生效之日起算。

4、本协议一式_____份，双方各执_____份。

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：_____

签约日期：_____年_____月_____日

商家抖音运营合同下载篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

一、合作平台

二、合作内容

1、店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2、内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3、店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

活动运营

2、整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1、直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2、流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3、活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4、店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5、站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

三、费用合计

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月1日结清。)

定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格3%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

四、甲方权利与义务

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况;避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

商家抖音运营合同下载篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方基于各自拥有的独特优势和能力，本着*等合作、互惠互利的原则，就甲方全权授权委托乙方运作电子商务事宜达成以下协议：

甲方委托乙方为甲方在天猫商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供天猫店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、天猫活动参与等运营相关托管服务。

自 20xx年7月1日起至20xx年6月30日止。

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款，结算价明细详见附件1。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月3号和18号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第一年里，技术服务年费由甲方负责，第二年起由乙方负责。