

最新保家卫国两百字的演讲稿 共筑精神家园的演讲稿三分钟(模板5篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。那么你知道演讲稿如何写吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来看看吧。

保家卫国两百字的演讲稿篇一

人们说冬可敬，春可爱，而夏是可亲的。

夏是生命旺盛的季节。夏天孕育着秋的果实。在夏季，万物伸展，生长，旺盛，汲取着营养；花儿朵朵绽放，露出灿烂的笑脸，等待那丰收的时节。

夏是休养生息的季节。经历了春耕秋收，经历了白雪皑皑，让我们在夏季来放松我们的心情吧。在夏的炎热中寻找安静，在安静下冷静的思考自己，蓄势待发。

夏是丰富的季节。夏天，一切生命都处于旺盛的状态，大地呈现出的是少有的繁荣与生机，好像贫瘠的土地顿时绿草青青……夏天给人以高潮般的感受。

保家卫国两百字的演讲稿篇二

大家好！

最近在写一本新的书，本意上讲我的22岁到26岁的成长。然而我却几次写不下去，因为感觉我过的太过顺利。一些能称得上困难的日子，无非就是那么新人都会遇到的问题，比如无法平衡工作和生活，起薪太低无法生存，工作忙碌压力大等等。那些当时很难很难的事情，回过头去想的时候，总是

迷离不清的呈现在眼前，我总会为这些年的平庸感到不安。

现在我26岁了，在一个很有名的公司坐一个不高不低的位置，拿不高不低的薪水，过着还算清新而没什么太大负担的生活，安静闲适，没什么事儿就在家宅着，不喜欢见生人，也不喜欢聚会交流。但凡这样那样需要许多人在一起的时候，我总会临阵逃脱，或是干脆消失不见，天知道我怎么养出这么个鬼怪的性格，愈发的孤僻让我开始很难理解我自己的内心。

上周末在开复网做了一个演讲和网友访谈，那是一个大雨瓢泼的夜晚，在坐在昏黄色的台灯下，带着耳机，跟很多迷离的不知所措的网友交流。他们对未来害怕、恐慌、不知道怎么面对，不知道哪里能有多余的勇气匀给现在的自己。那一刻我突然很想告诉他们，我也曾这样走过这些看起来荒唐而摸不透的时光。我回过头，看见你们还在对岸的样子，就很想开一艘船过去，带给你们更多的勇敢和冲动，这是年轻人特别应该拥有的东西，而不能一毕业就像一个中年人一样按部就班的安排了自己的生活。每一代年轻人都在鄙视长辈的生活方式，而每一代人都在慢慢长成自己曾经鄙视的那种样子，轮回一样的让人难过。

那场问答中，有好几个小姑娘聚焦了一个问题，为什么女孩子在进入职场后会落后于男生，是不是女孩子天生真的收到职场歧视。歧视职场并没有歧视女孩子，而是我们自己，以及自己的父母。我百分之百的相信，每个女孩子的父母都会跟女儿讲“工作不用太好，赚钱不用太多，不要那么辛苦那么用力，嫁个好男人才是最重要的。”每一个女孩子都曾在12年上学中付出全力，却在后期的征程突然放缓的速度和冲劲。父母，作为每一个女孩子最亲近的人，不管女孩子多么强大，多么不理睬周围的目光，但是只要最亲近的父母一句话，就可以打碎全部的勇气和信心，天知道一个女孩子长成自己的模样，要有多用力才做的到？于是每个女孩子都在日复一日的教诲中相信，自己那么努力，很可能嫁不出去，找个好老公，依靠老公赚钱养家才更有出息。其实，相夫教子

的生活固然没什么不好，不是所有成功成仁才是最完美的理想，但努力，应该是一种常有的状态，哪怕是当了全职太太，也要努力做好饭，努力健身保持身材。

丁小姐儿一次跟我吃饭说：“我爸妈常说，你说你有什么？学历工作长相哪个牛逼？你凭什么给别人提那么高要求？”丁小姐的父母真是牛逼，虽然丁小姐各方面真都挺好的，但是有这样的思想实属不易。每个女儿当公主养大，但是每个儿子也是当王子养大的，这个世界，谁都不欠谁的，每一分钱都不是刮风逮的。

保家卫国两百字的演讲稿篇三

工作是一种修行，世间只有必然性没有偶然性！

截止2011年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我们研究了他们都在传承着一种精神——工匠精神！

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”能够从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅只是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的產品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间构成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，透过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

工匠之术：用的方法，创造价值

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业能够生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易立刻倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠

精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改善、不断完善，最终以一种贴合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神并不是舶来品，《庄子》中就有记载了一个“庖丁解牛”的故事。

厨师给梁惠王宰牛。他的手所接触的地方，肩膀所依靠的地方，脚所踩的地方，膝盖所顶的地方，哗哗作响，进刀时豁豁地，没有不和音律的。

梁惠王问：“你解牛的技术怎样竟会高超到这种程度啊？”

厨师回答说，他凭精神和牛的接触，而不用眼睛去看，依照牛体本来的构建。用很薄的刀刃插入有空隙的骨节。十九年了，他的刀刃还像刚从磨刀石上磨出来的一样锋利。

厨师还说：每当碰到筋骨交错很难下刀的地方，他就留意翼翼地提高注意力，视力集中到一点，动作缓慢下来，动起刀来十分轻，霍啦一声，牛的骨和肉一下子就解开了。

庖丁解牛的故事告诉人们一个道理，做任何事要做到心到、神到、就能到达登峰造极、出神入化的境界。看看瑞士名表，将一项技术发挥到极致，顶级品质造就了顶级品牌。

工匠之行：在行动中体悟修行的乐趣

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏

也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

保家卫国两百字的演讲稿篇四

大家好！

我今天演讲的题目是《雷锋精神代代传》。

雷锋，一生虽然没有创造出惊天动地的壮举，却把他自己生命的每一分热、每一分光都无私地奉献给了人民，以对人民的真诚与火热的赤子之心，谱写出壮丽而辉煌的人生乐章。

还记得最美路人“托举哥”吗？那是在2013年的6月3日，广州4岁女童琪琪悬挂在4楼阳台，一名男子徒手爬上3楼防盗窗，足足将被卡住头颅的女童托举了十余分钟。

在救出女童后，他却低头走出了小区，消失于车水马龙中。

后来经过多方打听，人们终于找到了这名救人不留姓名的男子，他就是从湖北孝感老家来广州找工作的打工仔周冲。

他的善行，博得了“托举哥”的美誉。

在世人看来，“托举哥”托起的不仅是一条鲜活的生命，更是一种善良的品质。

周冲，不就是生活在我们身边的时代的雷锋吗？所以，雷锋精神非但没有沦落，而是得到了很好地传承。

也许有人要问，怎样做才能拥有雷锋精神，做一个有道德的人呢？

让我们从现在开始，从自己开始，自觉地做道德的实践者和捍卫者，像雷锋、周冲那样，做一个有道德的人。

若能如此，雷锋精神将永驻，跨越时空代代传。

我的演讲到此结束，谢谢大家。

保家卫国两百字的演讲稿篇五

团队精神 “一滴水只有融入大海才能生存，才能掀起滔天大浪。同样一个人，只有融入团队，才能更好的生存成长”。团结、务实、诚信、创新这是集团的企业精神。团结是排在第一位的，在庆祝建党 90 周年唱红歌时有这样一首歌“团结就是力量，这力量是铁，这力量是刚，比铁还硬，比刚还强。”当特定的人们团结在一起围绕一个目标为之努力奋斗时这就形成了一个团队。

团队就像金字塔，每个层面都是属于团队不可或缺的一部分，每个层面都发挥不同的作用。通过相互紧密协作的配合，形成一股强大的不断向前推进的动力。担当各种不同方面的分工，完成共同的业绩目标，使企业不断向前发展。这就是一个优秀的团队所具有的优势，也是每位团队成员在企业中能够充分发挥自己能力的所在。

说道团队精神就不得不提到一种千百年来臭名昭著的群居动物——狼。多少世纪以来，狼一直是所有野生生物中最具恶名的种类之一，它被人仇视，使人恐惧。我们始终对狼有着一种误解，一种流行千百年的仇恨。无论是在词典里面，例如狼心狗肺、狼子野心、狼狈为奸，还是在童话当中“狼外婆”“披着羊皮的狼”的形象，给人留下根深蒂固的反面角色的印象。而狼却不如我们想象中的那样不堪，狼于其他动物相比，没有什么个体优势，在弱肉强食的动物世界里，它们懂得了团队的重要性。

狼在它们的意志中闪耀着人类所匮乏的精神——团队精神，它们借此发展壮大，大家都知道狼是过着的是群居生活，每一匹狼都要为狼群的繁荣与发展承担一份责任贡献一份力量。

狼群在狩猎的时候靠的是集体的力量，在成功捕猎过程的众多因素中，严密有序的集体组织和高效的团队协作是其中最明显和最重要的因素。每头狼都有自己的任务，任何狼都不能擅离职守。有些狼要做先锋，去骚扰猎物；跑得快的狼去围追或者到前面堵截；强壮的狼去猎杀强壮的猎物；弱小的狼去猎杀相对弱小的猎物密切的合作，齐心协力战胜比自己强的对手。

狼的这种战斗方式足以让任何猛兽汗颜。即使在强大的猛兽见到狼群也要退避三舍。正如海尔集团董事会主席张瑞敏所说的“狼的许多难以置信的做法值得借鉴。最值得称道的是战斗中的团队精神，协同作战，甚至不惜为了胜利粉身碎骨、以身殉职。我们人类必须多向狼族学习协作精神。狼与狼之间的默契配合成为狼成功的决定性因素。不管做任何事情，它们总能依靠团队的力量去完成。

”团队精神是企业真正核心竞争力的体现。现在，在日益激烈的市场经济竞争中，狼的这种依靠群体的力量来打败强大对手的现象正在被越来越多的人关注。越来越多的人向狼群学习狼的团结拼搏，和谐协作，共同发展的团队精神。而这种群体的力量正是我们所追求的团队精神的体现。同样，为了达到我们的目标，每个团体成员就要像狼一样团结协作，就是团队中的每个成员都应该清楚团队目标将个人的目标与团队的目标结合起来，明确个人的角色和个人在团队中的作用。团队的目标就是要创造出所能达到的最大利益，这也是团队存在的意义。

团队成员都为了一个共同的目标，自觉地担负起自己的责任，并甘愿为了团队的利益而牺牲自己的部分利益。大家分工合作，相互关心，以快速敏捷的运作有效地发挥角色所赋予

的最大潜能是团队精神的具体表现。在一个团队中，所有的活动都要围绕一个共同的目标展开。但团队的各个部分甚至每一个人都是相对独立的，它们都有自己的目标和任务，都要独当一面。处在团队中的每一个员工也都不能以自我为中心，要意识到每个人有优点也有缺点世界上根本不存在完美的人，所以要尊重人和人之间的差异。要知道最优秀的团队，并不是最优秀的员工组成的、而是由各个成员团结协作，扬长避短来组建的。因为个人好比大海里面的一滴水一样，离开大海很快就会干涸消失了。集团为员工提供了施展自己才华的机会和舞台，提供了实现理想的机会。但作为集团的一员，我们一定要时刻铭记自己的职责和使命。

有句话是这样说的“不要以为你什么都行，离开团队，你可能一事无成；也不要以为你什么都不行，有了团队，你也许什么都行。”团队精神是企业精神的重要内涵，是企业不懈追求的永恒理念。建立起优秀的金泥文化、金泥精神。以团结为基础，继续发扬艰苦奋斗、吃苦耐劳的人精神，相信在一个优秀的领导团队带领下的集团这个团队必将会大放光芒。

谢谢大家，我的演讲完毕。