

# 最新圣诞活动方案策划书(优秀8篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 圣诞活动方案策划书篇一

圣诞节一直是个美好的节日。这是上帝之子诞生的日子，因此对世界各地的基督徒来说，这一天是非常神圣的。下面是本站为您精心整理的圣诞节活动策划方案汇总，供您参考！更多圣诞节活动方案请关注留学网策划书栏目！

1.公司圣诞节活动策划方案、圣诞节活动策划方案【精选】

2.庆祝圣诞节活动策划方案,圣诞节活动策划方案

7.活动策划方案汇总九篇

## 圣诞活动方案策划书篇二

在西方，圣诞节就像咱们的春节一样隆重而又盛大，不过，随着东西文化的交融，圣诞节也受到了我国年轻人的喜欢。下面是本站为大家搜集整理的圣诞节活动策划书大全，其中包括幼儿园、小学、大学、公司、企业圣诞节活动策划书等，欢迎阅读。

圣诞节创意礼物

平安夜送什么苹果

圣诞节的歌曲大全

圣诞节祝福语给同学

平安夜祝福语给员工

## 圣诞活动方案策划书篇三

圣诞狂欢夜 铃儿响叮铛

12月24日晚18时—12月26日晚21时

### 1、珠宝鉴定：

活动期间，顾客可以将自己的珠宝首饰拿到门店，由我们的专业珠宝鉴定师为其免费鉴定真伪、等级。如有可能，该环节可以一直延续下去，可以增加公司品牌在消费者心目中的可信度和亲和力，有利于提升品牌形象。

### 2、特价产品：

活动期间，每个门店每天都将主推一至二款特价产品，以适当的折扣或是与其他产品搭配销售的形式推出市场酬宾。从21日到25日特价产品的品类及折扣比例应逐步加大，尤其是产品品类更应契合爱情的主题，以便与圣诞的氛围吻合。

搭配策略：如按原价购买指定款产品(主打产品)后，再加极少的现金即可拥有一款精致的特色产品(小饰品为主，如戒指、)。

### 3vip贵宾计划

活动期间，凡一次性购买产品达到一定金额的客户，即可直接转为vip客户，获得我们特别推出的vip贵宾服务，可享受在

所有门店购物折扣、终身免费提供珠宝维护和清洗、购物积分等特惠项目。

另外，活动期间可适当的准备部分玫瑰花，24日和25日两天，每天前20名进店的女性均可获赠一枝。

## 圣诞活动方案策划书篇四

### (一)颜色解读

白色：尊敬、纯净、简洁、清洁、和平、谦卑、精密、清白、青春，具有洁白、明快、纯真、清洁的感受。

### (二)社会意义

白色圣诞节：西方将圣诞节期间下雪称为“白色圣诞节”，预示着幸福吉祥，据说西方人称“白色圣诞节”是圣诞节的最高名誉。

### (三)主题：白色圣诞节

由于白色象征圣洁、高贵，所以举办较高端的圣诞嘉年华晚会。白色圣诞预示吉祥幸福，所以举办活动主要为家庭设计象征圆满团圆。

### (四)受众：酒店长期顾客与重点顾客

作为一次宣传酒店形象的机会，也是为了回馈酒店重要客户、合作对象，为以后的继续合作打下坚实的基础。

## 二、活动策划安排

### (一)内容

活动地点□jw万豪酒店(餐厅、大型宴会厅 ) 活动策划执行：  
活动策划

参加人数：200人

活动策划构架：圣诞奢华晚宴，圣诞嘉年华，歌舞酒会，奢华表演，点灯仪式，重奖酬宾，雪天使、雪女王、雪王评比。

## (二)活动策划流程

(1)在大门处搭建西式花艺拱门迎宾，鲜花采用白玫瑰，礼仪模特一致着白色圣诞礼服；

(2)入口采用星光大道形式，带领宾客到签到处签到；

(4)拱门内安排弦乐队演奏；

(5)安排专业摄影师进行摄影，作为酒店资料。

礼节引导嘉宾步入会场；

(3)专业拍照师随场举行拍照

酒会演出间隙穿插互动关键，为了回馈支持jw万豪的新老客户，为旅店储备复活客户资源，分外设置抽奖关键。分别设置三个品级的奖项，奖品为旅店房券、自助餐券等旅店自身产物，即到达回馈客户的目标又可以进一步的对旅店举行宣传。

## 4、白色圣诞点灯仪式(21: 15—)

(1)点灯仪式为本次运动的亮点，接纳冰雕注酒启动方法，详细体现为用冰雕特制一颗高1m的小圣诞树，在全场灯光封闭后，全体倒数，请点灯嘉宾把香槟注入冰雕内，被注满香槟

部门会立刻发光，当酒注满圣诞树顶端五星后，大厅内巨型银色圣诞树即被点亮。

(2) 抽奖完成电灯仪式后，由jw万豪总司理通过电脑随机抽取一名荣幸到场者，并送出代价20xx0元的jw万豪20xx年vip卡。

(2) 雪天使、雪女王、雪王评比：发短信给特定手机号码，选择你最欣赏的孩子、密斯、男士各一名。人气的最高者，可得到jw万豪圣诞大礼包一份。

### 三、活动策划的营销

#### (一) 营销工具

只面向jw万豪旅店的紧张客户以及会员

#### (二) 营销方法

1. 发送活动策划的邀请函(样本如下)
2. 客房电视宣传
3. 旅店大厅部署运动展板

## 圣诞活动方案策划书篇五

相约丑小鸭双语幼儿园，暖暖圣诞共狂欢

- 1、了解认知西方文化
- 2、创设双语氛围
- 3、增进亲子间的.感情沟通

#### 4、传播园所文化

在园幼儿及家长、社区幼儿及家长

先分组，后集中

1、分组操作(各班进行40分钟)

2、集中活动：集体歌舞，大班组两个，中班组一个，家长一个(童话剧)集体舞(全场互动)，圣诞老人群发礼物。

3、分散活动：英语猜谜会

4、欢送

## 圣诞活动方案策划书篇六

### 《快乐的圣诞节》

1、了解西方的`传统节日——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。

4、通过挂爱心卡，说出父母对自己新年的希望。

1、装饰有节日气氛的活动室。

2、大圣诞树一棵，幼儿圣诞帽每人一顶。

幼儿礼物每人一份。

小奖品若干。

3、制作各种图形的漂亮爱心卡，让家长为自己的孩子写一句新年寄语。

### (一) 导入：

教师：圣诞节快到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？下面介绍我们今天的活动内容：我们首先来认识一下圣诞树、圣诞帽、铃铛、圣诞老人、礼物等。然后各班表演一个节目。接着是结对活动互赠节日礼物。以及和自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶一起，在圣诞树上挂爱心卡。最后是幼儿、家长、教师们，共同随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。结束后，师生家长在圣诞树前合影留念。

### (二) 步骤：

1、认识圣诞树、圣诞帽、铃铛、圣诞老人、礼物等。

出示实物：请幼儿观察都是些什么形状？什么颜色？让幼儿跟说指认。

2、各班表演一个节目。小班《幸福拍手歌》；大班《我和你》。

3、结对活动。

由大班幼儿给小班幼儿送小花，然后小班幼儿给大班的幼儿送礼物。

4、挂爱心卡

让家长给自己的孩子送新年贺卡，再教幼儿自己说一说，并挂在圣诞树上。

5、圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长、教师们，共同随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

## 6、师生家长圣诞树前合影。

今天，是喜悦让我们相聚在这里。我们更相信：我们今天的努力定会结出明天的累累硕果，我们今天播下希望的种子，定会有明天沉甸甸的收获。

附：活动引导语：

甜蜜的圣诞节快到了，快乐的圣诞节多美好啊！白雪儿飘飘，鹿铃儿叮当，学前班的全体老师预祝各位家长和小朋友们圣诞节快乐！

下面介绍我们今天的活动内容：首先，我们来认识一下圣诞树、圣诞帽、铃铛、圣诞老人、礼物等。然后各班表演一个节目。接着是结对活动互赠节日礼物。以及和自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶一起，在圣诞树上挂爱心卡。最后是幼儿、家长、教师们，共同随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。结束后，师生家长在圣诞树前合影留念。

今天，是喜悦让我们相聚在这里。在圣诞节即将到来之际，我们由衷地感谢各位家长、老师和小朋友，谢谢大家！我们相信：在这里，我们学会了和别人友好相处；在这里，我们有了好朋友；在这里，我们有了进步；在这里，我们有了成功。

明天的孩子们将会在初升的太阳周围编织出最美的希望之花！我们更相信：我们今天的努力定会结出明天的累累硕果，我们今天播下希望的种子，定会有明天沉甸甸的收获。

## 圣诞活动方案策划书篇七

快乐的圣诞节



1. 训练孩子的观察力。
2. 了解圣诞节的来历。
3. 培养孩子的自信心，提高孩子的表现欲。
4. 体验与同学共度圣诞节的快乐。

1. 为孩子排列入场寻宝编号。

2. 装饰圣诞会场。

3. 布置寻宝会场。准备黄、红、蓝色三种形状（半圆、三角、梯形）的小卡片在上面

编上号码（1—11号），分别藏在睡眠室的各个角落、窗台、床上……以确保每个孩子都有一份。

4. 圣诞树一棵、成人圣诞服一套、幼儿圣诞帽每人一顶、摸奖箱一个、礼品箱四个、礼物每人一份并包装后编号、小奖品若干。

1. 老师在圣诞会前一周教会孩子唱圣诞歌。选出领唱一名。

2. 排练舞台剧。（要求部分家长配合）

何：维持秩序兼会场布置兼司仪

李：辅助维持秩序兼会场布置兼总台

沙：辅助维持秩序兼会场布置兼机动

摄像一名：待定

1. 告知孩子将要举行一个圣诞联欢会，想参加的就要参加寻

宝游戏。

2. 由老师示范讲解寻宝游戏的玩法，而后进入寻宝游戏。当孩子找到了自己的入场券后，在会场总台确认无误的情况下，领取圣诞帽并进入场。

3. 在领唱的带领下，共唱圣诞歌曲。宣布圣诞party正式开始。

4. 玩游戏：

1. 传玩具：

当铃声突然终止时手持玩具的孩子需要表演一个节目（内容自由发挥）。

得到小朋友的认可后方可继续参加游戏。（请老师控制好让每个小朋友都参加）

2. 颜色蹲（数字蹲）：

3. 摸奖游戏：

每个表现好的小朋友可以有一次摸奖的机会，由老师拿好奖品箱让孩子抽奖（所有奖品均为贴纸每本有6页其中三分之二是重复的，让孩子互相协调交、调沟、通交换自己喜欢的图形贴纸）

5. 演绎舞台童话剧，让孩子了解圣诞节的来历。

## 圣诞活动方案策划书篇八

20xx年12月25日。

## 二、活动地点

本班教室。

## 三、活动目的

1. 通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景;
2. 学生充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪;
3. 学生在集体生活中如何与人交流，例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

## 四、活动前期准备

1. 教师准备：环境布置、策划大型活动的整个流程、教师手绘玻璃橱窗、制作节日海报、为学生准备材料进行空间悬挂装饰、准备交换礼物的号码、及抽取号码的箱子。
2. 学生准备：学生准备一份小礼物，粘贴上自己的号数，以及准备一个拿手的小游戏。

## 五、活动过程

1. 圣诞节来历与意义
2. 互换礼物

老师拿出自己准备好的抽取号码箱子，让学生来抽取。抽到3号就去3号同学那取礼物，并要发表感言。

3. 游戏环节

游戏一：顶橘子。

每个组两个同学上来参加，将橘子顶在头上，不能用手扶，然后按主持人安排做动作，比如跨凳子，向后转，坐下起立，相互之间除了接触外也允许使用吓唬等手段，按坚持的时间长短算胜负。

游戏二：朗读

准备好一段很搞笑的文字，比如那一段“我是一头猪……”让他大声读出来，里面还可以要求动作。

游戏三：正话反说

准备好词语和句子。例如蜜蜂——蜂蜜、牛奶——奶牛。

老师总结：经过庆祝活动，班级同学们感受到了圣诞节的气氛，同时给同学们紧张的学习生活带来轻松。