

最新小班迎国庆活动方案(通用9篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小班迎国庆活动方案篇一

在国庆65周年到来之际，为了加强爱国主义教育，大力弘扬爱国主义旋律，增强学生爱国热情，提高民族自豪感，激发爱国热情。学校少先队大队部将组织一系列丰富多彩的.实践活动，具体活动安排如下：

为了表达对祖国的热爱，请用你的小巧手画出“我和我的祖国”。

1. 一、二年级每人画一幅儿童画，主题为《我和国旗》，构图不限，纸张规格为8k素描纸。
2. 三年级每人画一幅儿童画，主题为《我的祖国》，构图不限，纸张规格为4k素描纸。
3. 四、五年级每人画一幅四格连环画，主题为《我看到的祖国》，表现祖国62年的沧桑巨变，纸张规格为□□素描纸或浅色卡纸，所有格子全部要求用直尺画。

用相机记录你所到过的地方，感受祖国的秀美与壮丽，征集优秀摄影作品，每位学生上报一幅优秀摄影作品，发至少先队邮箱zm参与评比，要求作品注明作者的姓名、班级、年龄，以及对作品的介绍（50字以内）。

祖国的沧桑巨变我们已经感受到了，那就让我们用美丽的语

言表达出对祖国的祝福吧！

1. 一、二年级征文150字。
2. 三年级征文400字。
3. 四五年级征文600字。

小班迎国庆活动方案篇二

活动主题：“祖国妈妈生日啦！”

活动目的：

- 1、通过一系列的趣味教育活动来培养幼儿热爱祖国妈妈的情感，增强幼儿作为中国人的自豪感。
2. 加强幼儿的. 爱国主义教育，使幼儿懂得了我们的幸福生活来之不易。
3. 让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及理解国旗的含义。

活动时间：9月28日——9月30日

活动准备：活动所需的物品和材料

参与人员：全体幼儿

具体活动内容安排：

大班组：通过看看、说说、唱唱、画画等形式，感受祖国雄伟壮大。如：看看我国的名胜古迹、说说我去过的地方?、唱唱歌曲《我爱北京天安门》，最后大家一起用手中的画笔画出祖国的美。

小班组活动方案

活动时间：9月28日

主题活动引入：以班级为单位开展教学活动，引导幼儿知道10月1日是我们祖国的生日，就像每个宝宝有自己的生日一样，今年10月1日我们的祖国又要过生日了，我们小朋友也要为祖国庆祝生日：

一、提问导入：

- 1、小朋友们知道10月1日是什么日子吗？
- 2、你们知道今年祖国过多少岁的生日啊？
- 3、提问小朋友的生日是怎么过的？
- 4、那么我们是不是也要给祖国庆祝生日啊？

二、观看国庆节的图片(视觉感知国庆节是什么样子的)

- 1、各民族穿上漂亮的服装唱歌跳舞
- 2、天安门前有解放军的阅兵等
- 3、家家户户门前挂着国旗
- 4、(随班级情况添加图片)
- 5、一起与幼儿唱生日快乐歌，祝祖国生日快乐！

中班组活动方案

活动时间：9月24日

活动内容：美术——粘贴画《五星红旗》

活动目标：

2、锻炼幼儿小肌肉的灵活性。

3、知道每年10.1是国庆节，自己是中国人，五星红旗是中国的国旗。

活动准备：

裁剪好的红色长方形纸和黄色五角星、胶棒、国旗一面，国歌、

活动过程：

1、听国歌出示国旗，激发幼儿学习愿望。

2、知识点的介绍：每年10.1是国庆节，是我们祖国的生日；我们是中国人，在祖国妈妈生日时，送给她礼物——亲手做的五星红旗，她是中国的国旗。

3、认识国旗

4、粘贴国旗，教师巡回指导

5、幼儿作品评价

6、幼儿作品展示

活动延伸：可将幼儿作品悬挂在大厅屋顶或走廊里。

小班迎国庆活动方案篇三

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立67周年，激

发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的'思想道德建设，我校特开展“庆国庆，心向党”系列活动。

(一)、举办以“祖国，我爱你”为主题的黑板报比赛。(推荐：祖国我爱你手抄报图片大全)

请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

比赛时间：9月22日至9月28日

评比时间：9月29日中午1：30

评委：学校少先队大队部、

(一)评比细则：

1、评分表：

(1)、评比项目：字体 内容 色彩 排版 图案

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

(3)、各项分值：各占20分，总分100分

2、评分统计：学生评委自己班不打分。去掉最高分，去掉最低分，取平均分。

(二)、各中队开展“祖国妈妈，我爱您”活动。

时间：9月26日周一的班会活动课

各班主任于国庆节前上交相关活动方案。

(三)、3—5年级设计一份“国庆专刊”手抄报。(每班至少上交5份作品)

上交作品截止时间：9月27日

要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

小班迎国庆活动方案篇四

国庆是中国最具庄重意义的节日之一，每年的十一黄金周成为了人们独特的休闲时间。在这个长假期间，我参加了一系列的国庆活动。通过这些活动，我收获了很多的快乐和感悟，如今我将这些心得体会以手抄报的形式呈现，与大家分享。

第一部分：庆祝活动

国庆期间，各地举行了一系列庆祝活动，如演出、展览和庆祝仪式等。我参观了一次丰富多彩的文化展览，展览中展示了中国优秀的传统文化和现代成就。我在展览中了解到很多以前从未听说过的历史故事和传统节日，这让我对中国文化有了更深入的了解。此外，我还参加了一场精彩的音乐会，听到了众多优秀音乐家的表演。这些活动不仅丰富了我的文化知识，也让我对中国的发展和进步感到自豪。

第二部分：旅游景点

国庆假期是旅游的最佳时机。我选择了一次自驾游，去了一个风景如画的小镇。这个小镇位于山区，有着清新的空气和宜人的氛围。我在这里漫步在小巷弄堂中，欣赏着古老建筑和美丽的自然风景。我还参观了一个古老的寺庙，并在山顶饮茶赏月。这次旅游不仅让我放松身心，还让我感受到大自然的美妙和生命的意义。

第三部分：家庭聚会

国庆是一个家庭团聚的时刻。我回到了父母身边，和他们一起度过了一个温馨而难忘的假期。我们一起做饭、吃饭、聊天，一起追忆往事、展望未来。这个短暂的假期里，我更加珍惜和家人在一起的时光，感受到了家庭的温暖和重要性。我明白了家人才是我最坚实的后盾，只有在家人的关爱中，我才能够感受到真正的幸福。

第四部分：公益活动

在国庆期间，我还参加了一次公益活动。我们一群志愿者去一所特殊教育学校，为孩子们组织了一场文艺演出。孩子们的天使般的笑容和童真的表演让我深受感动。虽然他们的生活艰辛，但他们依然保持着乐观向上的心态。通过这次活动，我明白了爱心和关怀对于他们的重要性，也更加懂得了珍惜自己拥有的一切。

第五部分：总结与展望

国庆活动过后，我回顾了这一个假期的点滴，心中充满了感慨和欢乐。通过参加庆祝活动、旅游景点、家庭聚会和公益活动，我不仅感受到了国庆的喜庆气氛，也增加了自己的见识和阅历。在未来的日子里，我希望能够更加珍惜时间，努力学习，为祖国的发展贡献自己的力量。

这个国庆假期是我难以忘怀的一段美好时光。通过国庆活动，我获得了文化的熏陶、自然的洗礼、家庭的温暖和爱心的滋润。这次经历让我明白了生活的真谛，唤起了我对国家和社会的责任感。我将把这些收获变为前进的动力，为实现自己的理想和祖国的繁荣贡献自己的力量。

小班迎国庆活动方案篇五

国庆是消费者购买手机的一个黄金时期。

对于商家来说，

国庆是全年中最大的销售机遇，抓住了国庆市场就相当于抓住了xx%的年营业额□xx%的季度营业额。

因此，在如此激烈的竞争环境下，成功的国庆促销活动就显得尤为必要。

- 1、树立卖场和产品形象，向消费者介绍新产品。
- 2、增强消费者对本卖场的了解，增强企业的美誉度，知名度。
- 3、部分产品特价低价，让利消费者，同时消化库存。
- 4、扩大市场份额，狙击竞争对手，保持领先地位。

1、国庆市场特点国庆期间市场需求暴增；此时的消费者的消费决断较易受环境气氛左右，冲动性消费大幅增加；与此同时，几乎所有的商家都会有所行动，媒体等资源也保持紧张状态，营造出繁荣的市场氛围，反过来刺激消费者促进消费。

在促销活动时应兼顾两种消费者，才能达到较好的销售成绩。

主题：独立“潮”头时间：10月1日----10月7日

销售是一个层层递进与消费者沟通最终达成销售目标的过程，在这个过程中要根据不同的消费心理阶段各自的特点采用不同的促销手段。

- 1、广告宣传这个阶段的消费者处于“注意、兴趣”阶段，卖

场应当充分利用媒体等方式吸引消费者眼球，将其吸引至卖场。

(1) 在当地电视台、报纸投放广告，具体投放力度视情况而定

(2) 制作数量充足的传单以及宣传资料并在闹市区派发

(3) 在卖场张贴有足够冲击力的巨幅主题海报

(4) 开展微信“扫一扫”活动

活动一、国庆来就送

活动内容：活动期间所有来卖场参加促销活动的顾客均可凭手机号或身份证号获得卖场赠送的春联一套；参与微信平台互动的可以获得台历或挂历一幅。

活动二、购机欢乐送活动内容：活动期间所有购买手机的的顾客赠送手机贴膜；购买指定机型还可获赠蓝牙耳机、移动充电器，送完为止。

活动三、整点福临门活动内容：活动期间，进店顾客在填写“福运券”后即可参加抽奖，凡是抽中的幸运顾客就可三---五折购机。

一等奖ipad一台二等奖数码相机一台三等奖豆浆机一台纪念奖精美礼品一份

1、整个活动区将划分为三个部分：产品展区、活动区、接待区。

产品展区：展示产品形象及功能，配合pop或展板展示以及模特展示；活动区：主要由背板、舞台、音响系统和活动工具组成。

接待区：主要是接受咨询，发放宣传资料和促销品。

2、正门上方悬挂国庆大灯笼，卖场入口处设置红色气球拱门

3、玻璃门、窗根据马年以及活动主题贴海报和装饰，通道内悬挂写有宣传标语的吊旗

4、安排吉祥物在卖场外发宣传海报5、卖场内不间断的led滚屏宣传

6、设置音响，调节气氛

人员促销是最直接的与顾客沟通的方式，一个好的促销员可以促使消费者更快的达成消费目标，避免反复。

1、严格筛选促销人员促销人员的性格各有不同，除了先天条件外，性格是决定取舍的重要指标。

有些促销人员虽然各方面条件都很优越，可就是无法开口向消费者介绍产品，这种“哑巴”促销是不起任何作用的。

其他应关注的还有促销人员对消费者心理需求的悟性、是否有强烈的工作激情以及促销人员的个人品行。

一个悟性极差的促销人员往往不能很好地把握消费者心理，使促销效果打折；只有一个有促销激情的人才能不倦地向消费者推荐、讲解，而不会在遇到困难时中途逃脱；国庆促销中，一般会有大量的促销赠品和奖品，除了活动组织者的控制之外，促销人员也必须自律。

2、规范促销语言通过促销人员的促销语言表达可以最直接地将促销信息传递给消费者，但是每个人对一个促销活动的理解会有所不同，如果放任促销人员“自说自话”，只会曲解促销活动内涵，误导消费者的品牌意识，影响企业形象，因

此促销语言必须规范。

规范的促销语言必须简练直接、通俗易懂、琅琅上口、突出主题，要标准化、人性化。

制定的方法可依据国庆促销活动内容，与促销人员互动选择最多三句能涵盖活动内容的精练的促销语句。

此次促销是刺激消费者的认知，以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓的目的，运用演出引起消费者的注意，通过介绍手机，作游戏，无偿领奖的方式引发消费者的兴趣，增强消费者的记忆，良好的服务态度，以及广告宣传让左右消费者的态度。

小班迎国庆活动方案篇六

随着国庆节的到来，学校组织了一系列庆祝国庆的活动，给我们带来了欢乐和充实的体验。作为一名教师，我深深感受到了庆祝国庆活动对学生和教育的积极影响。在这次庆祝国庆活动中，我收获颇多，让我对教育的意义和自己的教育职责有了更深刻的理解。

首先，庆祝国庆活动让学生更好地了解祖国的历史和文化。在活动中，学校组织了国旗下讲话、国旗护卫队表演、红色经典诵读等环节，让学生亲身感受到了国旗的庄严和国家的繁荣。此外，还举行了各类主题演讲比赛，让学生们通过深入研究相关题目，提高了他们对国家历史和文化的认识和理解。这些活动不仅增强了学生的爱国情怀，也培养了他们的历史文化素养。

其次，庆祝国庆活动激发了学生的创造力和团队精神。在活动中，学生们积极参与各类艺术创作和手工制作，展示了他们的想象力和艺术才能。比如，在绘画比赛中，学生们用画笔描绘出了自己对国家发展的美好愿景；在手工制作比赛中，

学生们用废纸板做成了丰富多彩的宣传品。这些创作活动不仅提高了学生的动手能力，还锻炼了他们的团队协作和沟通能力。

其次，庆祝国庆活动增强了学生的社会责任感和参与意识。在这次活动中，学校组织了社区清洁日等公益活动，让学生们亲身实践社会责任。学生们积极参与社区清洁，清理垃圾，改善了社区环境。在公益活动中，他们感受到了社会的需要和自己的力量，激发了他们为社会贡献自己的力量愿望。通过这些活动，学生们逐渐形成了“热爱祖国，关心社会”的价值观，也培养了他们的公民意识。

最后，庆祝国庆活动加强了学校和家长之间的沟通和合作。在庆祝国庆活动中，学校邀请了家长参与各类活动，推动了家庭与学校的互动与合作。学校还举行了家长开放日活动，让家长了解孩子的学习情况，共同促进孩子的成长。这种学校和家长的紧密合作不仅加强了学生的教育环境，也为孩子们提供了更好的成长平台。

总之，庆祝国庆活动给学生们带来了丰富多彩的学习和生活体验，提高了他们的国家自豪感和社会责任感。作为一名教师，我也深受启发和感受。通过这次活动，我更加明确了自己的教育职责，即培养学生的爱国情怀和社会责任感，并将其内化为他们的人格品质。我将在教育教学中，更加注重培养学生的爱国情感和社会责任感，让他们成为有理想、有担当的新时代的栋梁之才。

小班迎国庆活动方案篇七

1. 盛世迎国庆 实惠在**
2. 迎国庆，送大礼，满一百送三十！

3. 让我的十一亮起来，*** (名字)
4. 星光闪耀庆国庆，纵情回报顾客情；
5. 魅力金秋迎国庆 时尚友谊献真情
6. 金秋豪礼，红动中国
7. 十一乐翻天，购物休闲两不误。
8. 精彩华诞，举国同庆
9. 服装国庆节促销活动标语
10. 特价服装，只限五天，只限国庆！
11. 情满月圆 举国同庆 **好礼重重送！
12. 与你一起同领时尚潮流
13. 十一狂欢豪礼派送全天不停；
14. 金秋十月，您准备好了吗？去xxx时尚内衣馆购物赢千元大奖吧！
15. 国庆有惊喜，优惠乐翻天
16. 抽号购买，手机免费送(超特价)
17. 国庆团聚***，吃送包您满意！
18. 国庆期间免费冷饮提供休息椅。
19. 抛弃遗憾，坐拥快乐！！

20. 庆国庆，迎十一，吃送
21. 十一交好运大礼奖不停；
22. 新的带回家，满意传万家
23. 国庆喜到来，吃送喜上添喜！
24. 汁越浓，爱愈浓！国庆必饮！
25. 轻松自在mp,迷我音乐魅力！
26. 十一期间购物满元的顾客，均可参加店内抽奖，中奖率%
27. 颗颗甜心糖，粒粒**情，国庆当日光临**店的顾客均可免费品尝甜心糖，感受**真情！
28. 您购物(come文档频道)我付车费：山东墙体广告国庆期间购物满元的顾客可凭当日车票报销车费。（元以内）
29. 十一本店大酬宾购买任一单品均送纯棉袜子一双，买一送一，多买多送！
30. 十一大清仓献给劳动者的爱
31. 买手机送大礼，**天天有惊喜！
32. 国庆气球响，湖北墙体广告人人都有奖！
33. 吴江精英标识字牌厂，为您的`出游尽我所能
34. 十一带着我，晒不黑，晒不干
35. 选车看火候，买车在国庆！！

36. 抛弃遗憾，坐拥快乐!国庆驾新车!
37. 黄金周——品牌装机豪礼送不停
38. 火红金秋 购物好精彩
39. 手机最怕贵，**最实惠!
40. **买手机，称心又满意!
41. 质优价廉的手机，称心满意的**!
42. 国庆购机有礼□xx(手机城名称)十分满意
43. xx华诞“机”不可失
44. 国庆中秋双节同庆倾情打造手机抢购盛宴
45. 抽号购买，手机免费送

1: 让快乐作你的主心骨，开心不已;让幸福作你的主旋律，美好连连;让吉祥作你的主导者，好运不断;让祝福作你的主题词，情谊绵绵。愿你国庆开心，幸福永久!

2: 唱起红歌，日子美美;跳起热舞，欢喜连连;挂起灯笼，福气满屋;端起酒杯，阖家欢乐;燃起烟花，美好无限;放飞祝福，心花怒放：祝国庆开心!

3: 经查，你已患上节前综合症，对国庆假期期望值太高，对怎么度假百思不得其解，对娱乐精神充满迷茫，为缓解焦虑情绪，已为你开一药方，药名是：加班!

4: 祖国母亲，您是多么伟大，您走过了五千多年，您创造了炎黄子孙，您给了我们美好的家;祖国妈妈，您是多么仁慈，

您给了我们富饶的大地，您给了我们辽阔的疆域，您的生日到了，亲爱的祖国，我爱您！

6：国庆又到，烧上快乐菜，煲上幸福汤，煮上思念鱼，烫上幸福酒，让我们在这欢乐的日子里，举杯同饮，为祖国祈福，共庆祖国生日，国庆快乐！

7：金秋喜获的日子，迎来了祖国华诞，举国上下欢呼雀跃，母亲万岁！人们利用国庆节纷纷出游，享受自然风光，缓解压力愉悦心情。国庆节祝愿朋友幸福快乐！

8：思念是酒越久越浓，牵挂是梦时时在心中，问候是情缠绕在风中，祝福是短信传入你手中，十一黄金周，出游心放松，道一声平安，说一声珍重，国庆快乐！

9：国庆出游很美妙，注意安全很重要。人多不要凑热闹，购物记得要发票。登高望远敞怀抱，悬崖峭壁莫乱跑。同行伙伴要可靠，彼此看护多关照。

10：国庆就要来到，提醒十分必要：旅游看好财物，安全务必确保；吃喝不宜过量，以免消化失调；熬夜伤身催老，按时就寝最好！畅享假期，健康才好！

11：锣鼓喧天，笑容连连，是“欢庆”的味道；灯笼高挂，红绸飘飘，是“喜庆”的讯号；节日盛装，旅游观光，是“吉庆”的美好；祝福问候，浓浓深情，是因“国庆”来到！祝国庆节快乐逍遥！

12：我在家里睡懒觉，你为了加班赶公交。我和家人游山玩水，你为了加班天天跑腿。我在家吃鸡鸭鱼肉，你在单位忙得眉头紧皱。问候一声，加班感觉是否良好。

13：月到中秋分外圆，人到国庆心情爽；今年中秋伴国庆，成双祝福送给您；愿你月来月健康，国庆出游倍浪漫；月来月幸

运如意，美丽心情不放假；月来月快乐幸福，轻松愉快每一天！

14：快乐踮起了脚尖，愉悦你心；轻松伸直了腰背，舒爽你心；幸福张开了双臂，温暖你心；朋友发送了问候，沁润你心。愿你国庆节快乐，愉悦身心！

15：请选择语法结构和意义都正确的句子. 我不是一头真猪. 我真是一头猪. 我是一头真猪。答对者有机会参加国庆节畜牧业成果展电视剧情介绍。

16：送你轻盈的风，愿你身心轻松；送你温柔的水，愿你生活甜美；送你幸运的运云，愿你遇到贵人；送你热情的焰火，愿你事业红红火火。国庆节快乐！

17：经查，你已患上节前综合症，对国庆假期期望值太高，对怎么度假百思不得其解，对娱乐精神充满迷茫，为缓解焦虑情绪，已为你开一药方，药名是：加班！

18：国庆七天乐，一乐假日没烦恼，二乐美景到处游，三乐美食好味道，四乐朋友相聚首，五乐疲惫全都消，六乐可以睡懒觉，七乐团圆更美好，祝你黄金周愉快。

19：国庆长假“三从四得”：逛街要随从，购物要跟从，一切都听从；家务做得，帐单付得，牢骚听得，委屈受得。亲爱的，一定要坚决遵守哦！

小班迎国庆活动方案篇八

国庆活动心得体会手抄报是对国庆期间参加各项活动的总结和反思，也是对自己成长的记录和感悟的表达。通过手抄报的形式，我不仅可以将自己的观点和体验传达给他人，还可以提高自己的写作和表达能力。在这篇文章中，我将分享我

对国庆活动的一些心得和体会。

第二段：参加活动的感受

在国庆活动期间，我参加了许多丰富多彩的活动，比如升旗仪式、游行、文艺演出等。通过这些活动，我深切感受到了国庆的庄严和热闹。升旗仪式上，我目睹了五星红旗冉冉升起，心中充满了自豪和激动。游行中，人们挥舞着国旗，高呼着口号，我也加入到这个喜庆的队伍中，为祖国的繁荣发展而骄傲。在文艺演出中，我欣赏到了各种才艺的展示，更加深入地了解了我的传统文化。

第三段：体会与感悟

通过参加国庆活动，我深刻感受到了国家的繁荣和社会的进步。我看到了城市高楼大厦的林立，看到了人民的生活水平的提高。这一切让我更加明白了祖国的强大和伟大。同时，我也意识到了作为一个普通公民的责任和使命。我要为祖国的发展贡献自己的力量，为社会的进步做出自己的贡献。只有每个人都积极参与到国家的建设之中，我们的国家才能更加繁荣昌盛。

第四段：个人成长与感悟

参加国庆活动，不仅是对祖国的热爱和拥护，也是对自己成长的一次重要经历。通过观察和参与，我学会了团结、勇敢和坚持。在游行中，我学会了与人合作，在文艺演出中，我学会了表达自己。这些经历不仅培养了我的团队合作能力和自信心，还让我更加了解自己的潜力和能力。作为一个青少年，我深深地明白了成长的重要性和心灵的力量。

第五段：展望未来

在国庆活动结束之际，我对未来充满了希望和憧憬。我相信，

在祖国的庇护下，我会成长为一个有担当、有责任感的中国人。我会努力学习，为实现中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。我相信，通过我们每一个人的努力，我们的国家一定会更加强大，我们的人民生活会更加幸福。我将用自己的行动为国庆活动体现出来的波澜壮阔的场景画上未完待续的句号。

小班迎国庆活动方案篇九

国庆这种特殊纪念方式一旦成为新的、全民性的节日形式，便承载了反映这个国家、民族的凝聚力的功能。那么我们可以在这普天同庆的一天里做什么活动呢?以下是小编整理的10月国庆活动方案。

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢?凝聚力?在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直

一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切地感受到团结互助、团队的精神。

活动开展：

1首先开场要组织大家唱歌：最好是国歌或者是我爱我的祖国(主持词可以说：马上就要迎来祖国的六十华诞了，在迎接这一举国欢庆的时刻，我们还有幸请到了...老师与我们一起欢度国庆佳节，现在让我们大家一起来歌唱我的祖国，祝愿我们的祖国更加繁荣昌盛。歌曲完毕后让主持人宣布...主题会正式开始)

2有奖知识问答：可以通过分小组抢答或者个人抢答中的一种方式进行，如果是小组，可以把桌子推向两边，每边若干组，把中间的地方留出来用于主持，演出和老师讲话(小组不要以面对讲台的一列为一小组，而是比如说前三排是一个小组，中间三排，后边三排，这样便于大家沟通)。如果是以个人的形式嘛，就把桌子全部靠墙，然后大家坐成一圈，找一个主持人主持，另一个在一个可以到全班的角度上看谁先举的手，两个主持人轮流主持，比较公平。题目数量时间就按你们会的时间和节目来定了。

3同学表演的节目：这个我就不能说多详细了，不知道你和同学关系怎么样，好的话就跟家说说让大家报几个节目，还是根据时间看看几个合适，可以说先让大家多报几个，然后可以筛选下，找几个好的。如果关系不是很好，就找几个班里文艺不错的，跟人家好好说说，请人喝瓶儿水，吃顿饭什么

的，让人家帮个忙，最好能邀请老师也出个节目，如果不行就算了。

如果在不行的就跟大家说采用击鼓传花的形式，让大家回去好好准备准备吧，没准儿谁就被传到了。但是重点！不管什么节目，都得跟大家说好了要跟国庆有关，别整流行歌曲什么的，跟这个不搭盖!!!

4剩下的就是零碎了：比如什么买奖品买什么，是班费还是班里同学单凑钱，这个都定好；还有串词，一定要编的幽默但是还不失严肃（这个放在零碎里不是因为不重要，而是因为不是会流程）；如果有老师看看请了几个老师，把椅子搬好，别让人老师来了后站着，如果老师来的不多，就把主持人的和班委的给老师坐。反正大家张罗也没时间坐；还有想想要不要背景音乐什么的，例如老师进场放什么，有奖抢答答对了放什么，答错了放什么，合唱和同学表演节目的歌的伴奏；开头合唱的歌词发给大家一人一张，让大家回去练习练习，最好能记住，伴奏也可以拷给大家。

5我主张让大家走上街头，以团队为中心分出n多个组，进行一些爱国宣传和市场调查等，一培养大家的实践能力，也加大了教育面，在辛苦了大家后在给点甜头，到什么地方休息吃一顿，让大家做出总结和活动收获。

6晚上在操场上围炉夜话共叙沧桑巨变也是好的，吃的可以自己准备。搞点小蜡烛什么的，安全起见的话，蜡烛可以放在桶里。以前见别人搞过的，很有意境！

一、活动概述

1. 活动主题：构建和谐社区 共创温馨家园——金牛小区庆国庆健身联谊活动

以联络物业公司、业主、业主与业主之间的感情为主旨、以

丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标！

2. 活动目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高佳园物业公司、金牛小区的知名度和美誉度。

3. 主办单位：佳园物业金牛服务中心

4. 协办单位：维尼国际健身俱乐部

五维太极养生研究所

金牛武警中队

5. 活动时间：20xx年9月25日(周日)19:30~21:30，活动当天早上10:00维尼健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

6. 活动地点及主要内容：活动在金牛小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操(舞)表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

7. 活动对象：金牛小区全体业主

8. 现场布置：活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。

现场布置由维尼负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

9. 小区内醒目位置提前5天悬挂活动宣传横幅。宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。宣传工作由物业公司负责。

10. 物业公司提前5天通知业主活动信息，请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

二、活动主要流程

1. 主持人宣布活动开始并介绍活动主要内容
2. 维尼健身开场表演：搏击操
3. 物管小常识有奖抢答，由还原生活馆提供奖品
4. 五维太极少儿拉丁舞表演
5. 维尼健身瑜伽表演
6. 维尼健身傣族舞表演
7. 抽取三等奖三名
8. 武警金牛中队擒敌拳表演
9. 维尼健身草裙舞表演
10. 五维太极街舞表演
11. 维尼健身啦啦操表演
12. 抽取二等奖两名
13. 维尼教练印度舞表演

14. 五维太极表演陈式心意混元太极拳

15. 维尼健身杠铃操表演

16. 维尼健身肚皮舞表演

17. 抽取一等奖一名

18. 活动结束

注：现场抽奖细节描述1、以业主手机号为抽奖凭据，如中奖人员不在场，则视为无效奖，继续抽取；2、抽奖活动穿插在整个活动中，分三次完成。第一次抽出三等奖三名、第二次抽出二等奖两名、第三次抽出一等奖一名；3、抽奖人由主持人随机邀请现场业主现场抽奖；4. 主持人将抽出的手机号报读三遍，中奖业主上台领奖时由客服人员(物业公司提供)核对业主信息无误后，即可领取相应奖品；若抽出的手机号在主持人连续报读三遍后无人领奖，则推到下一轮继续抽出。5. 奖项设置：一等奖一名，奖品为维尼健身价值2280元的年卡+毛绒玩具；二等奖两名，奖品为维尼健身价值1280元的半年卡+毛绒玩具；三等奖三名，奖品为维尼健身价值880元的季度卡+毛绒玩具，现场所有观众都可获赠维尼健身价值100元的健身卡。

三、活动分工及负责人

1. 活动策划：戴毅

2. 活动协调及与佳园物业对接：张建宇、戴毅

3. 活动当天安排会籍顾问现场宣传及咨询服务：杨继松、李丹；

完成时间：25日10:00前人员及宣传用品(如宣传单页、展桌、

帐篷)全部到位。

完成时间：25日12:00前完成。

5. 音响调试、播放、音乐收集整理、准备抽奖箱、制作抽奖凭证：杨波

完成时间：24日前准备好，活动当天中午12:00前到位。

6. 节目编排：肖伶、樊瑾

完成时间：24日前完成

7. 道具准备：肖伶、李靖宇

完成时间：25日12:00前到位

8. 主持人：樊瑾

到位时间：25日10:00

9. 奖品准备及购置：张建宇

完成时间：24日前

10. 其他工作：市场部