

总结活动方案 双十一创意活动总结(汇总8篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

总结活动方案篇一

为迎接双十一，超市举行了促销活动，在公司领导的正确部署和支持下，本次活动取得了较好的成绩，并一定程度上扩大了超市在xx的人气，但还有一定的不足。现将本次促销活动总结如下：

活动前期宣传准备工作不足，参与当天活动产品数量及品种少，进货数量少、资金有限。没有达到预期效果，对畅销产品的进货估量不足，有的产品已售完，再加上选址没有选好，我个人认为有这样好的政策，初次活动应该选择人多繁华地段，搞稍大的活动，产品明显分类、划分。在视觉和心态上给予消费者很大的冲击力，一炮打响。给我们以后的活动留下很好的借鉴。

季节性产品比较热销，有一些商品没有及时到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和检讨的，本店在人力方面不足，也是活动没有得到充分发挥的原因，此次活动人气有了，但还是没有达到预想的效果。

这次活动店里进货大概在x万元左右，还有以前店里不到xx元的存货。活动中xx的套盒，冬季的自发热用品都销售的不错。活动第一天的销售xx元，第二天销量达到xx元，是活动中销量最好的一天，第三天由于中午接到通知说有工商检查，下午不得不收拾了外面的帐篷，但总体还是不错的，当天的销

量也达到了xx元。三天活动下来也有xx元的现场销量。

总结活动方案篇二

活动时间：

20xx年10月17日（周四）下午3：00—5：00

活动流程：

一、亲子创意设计

1. 家长课堂：教师制作课件与幼儿及家长一起欣赏优秀的. 布艺作品
2. 老师引导家长、幼儿一起讲述自己收集的废旧用品的用途及质地，并讲讲自己的创意，想做什么玩具。

二、亲子手工制作活动

1. 组织幼儿、家长利用各种废旧衣物物品制作布艺玩具。
2. 目的：以各类废旧衣物、材料等布类物品为主，帮助幼儿养成废物再次利用的良好习惯。
3. 分组活动：
 - a.区域（桌面）活动创设材料；
 - b.布艺玩具制作区；
 - c.桌面活动创设材料；

三、亲子参观活动

家长和孩子们一起在院内小班中参观欣赏其他班作品。

四、活动准备及要求：

1. 召开班主任会，布置安排此次工作，提出具体要求。
2. 教师下载有关diy布绒玩具的的音像资料，在活动期间播放，供家长幼儿欣赏，渲染气氛。
3. 各班可在资料室领取适量制作材料，以备急用。
4. 提前一周出通知，请家长做好材料准备，设计好创作思路。

五、安全预案：

1. 亲子活动人多拥挤，各班要调整好班级用品摆放，妥善安排家长座位，使活动有序开展。
2. 手工制作期间注意剪刀等危险用具的摆放及使用；户外要管理好幼儿，防止乱跑、打闹、拿走他人作品等，确保幼儿安全。
3. 管理好家长没来的幼儿，防止人多走失。

总结活动方案篇三

最近我们策划了父亲节的活动，今天是活动期间上班的最后一天，这次活动应该我参与最多的一次。算是了解整个策划过程。从中学了不少东西，也发明了一些问题。

事前我们企划部内部讨论会上计划是砸上六七十万，做一次轰轰烈烈的大手笔，甚至涉及到了具体的细节。但是公司上层领导的审批却将我们的梦想给扼杀：在原来广告经费不变的情况下，做一次为期不长的介于商业与公益之间的活动。

于是，我们又重新整理方案，筹备了这次正在进行中的活动。

活动的正面效应

1咨询电话跟平时相比，平均上升了一倍，传达信息应该算是到位的。

2前来公司现场的人数明显比同时间内的多，可见也是能够增加前来的愿望。具有不错的打动受众的效果。

3时逢世界杯期间，在有着强烈的转移注重力的影响中，我们的活动并没有因此而报冷，具有一定的吸引力。

4在繁忙的现场活动中，我们的员工热情周到的服务，以及耐心的解答问题，给公司的美誉度有了极大的提升。后期可能行成良好的口碑。

活动中不足之处总结与反思

1前期策划，对业务方面了解不够深入。以至在内部有针对某个问题表述不够清晰而呈现意见分歧。

2在方案审批方面做得不够到位。呈现问题有层层推委责任之嫌。

3更应加强与后期执行的勾通，收集分析反馈信息，并及时做出相应的调节与处理。

4活动性质定位：这也是最重要的一点。

假如说这次活动是纯公益活动，那边我们的策划算是做得成功的。

我们选择了的优惠(近乎免费)项目就可以直接让受众得益，而不进行其他任何的消费。

刚好有这么一部分人群，他们对这样的优惠活动很感爱好，适合他们的消费水平及消费心理，可以让他们得到真正的实惠。

但是这部份的人群仅仅只是我们这次活动针对的群体中的一小部分。的一部份，也是更有消费能力的群体却没能实质性的抓住。

这就得认真地分析他们的心理，他们的经历，以及他们真正的需求是什么?惟独在深入了解，认真分析，才干做出真正打动人心的活动出来!

总结活动方案篇四

为了全面开展素质教育，发展学生个性，本学期根据学校要求成立了学生摄影兴趣小组，并按期初计划开展了活动，取得了较好的成绩，现总结如下。

一、三月份，组织本组学生进行了一次有关人像摄影的专题练习。首先由指导老师跟学生讲解了人像摄影的基本要素及相关要求，然后以相机为组学生分组行动学习训练人像拍摄技法。由于有课前的老师理论讲解，学生训练有了方向，都能按要求有针对性地进行练习，进步明显，很多学生能正确运用自然光线使被拍者获得合理的光照，能根据被拍者的脸形选择合适的角度拍摄，以获得完美的人物形像，懂得了运用时机抓拍人像表情的重要性，在实练中积极大胆抓拍，以求运用人像表情表现人物个性和内心活动，拍出了很多成功的照片。

二、四月份，按照期初计划组织本组学生到本地风景区桃花源进行摄影练习，取得了圆满成功。学生热情高涨，积极支持，优美的自然景观极大地激发了学生对摄影的兴趣，在摄影中陶冶性情，拍摄出了很多优美的风光照片和人像照片。同时，也为缓解学生紧张的学习生活状态起到了积极的作用，

可谓一举多得。

三、五月份进行了如何运用电脑软件对数码照片进行后期处理的学习，通过学习，学生了解到了数码照片是可以通过电脑软件进行后期处理的，以期获得更加完美的照片。通过教会学生运用电脑下载有关的电脑图片处理软件《光影魔术手》，如何运用该软件对照片进行处理，学生基本掌握了数码照片的后期处理的方法，为今后学生自我练习数码照片后期处理打下了基础。

总之，本期摄影小组通过几次集体的摄影活动，积极推动了学生摄影活动的开展，为学校课外活动的开展发挥了一定作用，为今后开展相关的活动积累了很多经验，望今后学校把学生的各种兴趣小组活动开展得越来越多，越来越好，为学校教育的健康发展注入新的活力。

文档为doc格式

总结活动方案篇五

校园中并不缺少美，只是缺少善于发现美的眼睛。即日，燎原新闻社联合淮师大论坛、文学院09新闻班推出“大学那些事儿”大学生纪实摄影大赛。大赛以展示学校风采为主题，激励同学们在学习之余去留心留意，在学校中寻找美的碎片，寻找春的脚步，寻找自然赐予我们的礼物。

大学，是个丰富多彩的地方，学习、生活、工作；恋爱、游戏、逛街；网吧、寝室、教室；图书馆、食堂、操场等等。只要是大学里的点点滴滴，我们都可以通过对不同场景的记录，展现出一个个体的生存特征，通过多个个体的特征，再现淮师大最真实的存在。

二、活动目的

- 1、展现校园美好的生活画面，彰显我校风采，丰富同学们的课余生活，激发大学生的爱校热情，提升大学生的生活品味。
- 2、此届校园文化摄影大赛聚焦校园文化活动，以摄影为专题，旨在挖掘同学们身边的精彩内容，着重刻画大学生朝气蓬勃的青春，让大家更多的了解校园文化活动本身的魅力，扩展同学们的艺术视野，弘扬大学生积极向上的精神风貌。
- 3、普及推广摄影知识，提高广大摄影爱好者的技术水平，展示参赛者的摄影技术、想象力、审美能力，。同时可以促进摄影爱好者之间的影艺交流。

三、策划主办单位：燎原新闻社

- 1、协办单位：文学院09新闻班
- 2、将作品打印成照片，用信封或者纸张包装好，并注明姓名、专业、班级、学号、联系方式。
- 3、交予负责人：略

四、评选方式：

- 1、网友投票。凭作者名下作品总票数[总票数=页面点击+作品回复+（顶一踩）]来评定。（投票规则：每位网友24小时内只能对同一作品（不论顶踩）投票十次）
- 2、专业老师评选。我社将邀请院内专业老师、社团主要成员组成评委会对所参赛作品进公平、公正评选。（以上两种获奖者颁发证书和礼品）
- 3、为提高网友参与积极性，设置“参与奖”10名。（此奖随机抽取，不颁发证书，但赠送精美礼品）。

五、活动流程：

1、准备阶段：4月15日——4月20日。主要是赛前宣传（征集作品期间也会进行不定期宣传）。

2、提交作品阶段：4月20日—5月5日。参赛者可以通过以上方式提交作品。

3、评比阶段：5月6日—5月9日。评委由特邀学校老师及学生代表共同担任，公开、公正。

4、颁奖时间：5月11日。届时在多媒体教室进行颁奖，地点另行通知。

5、作品展出：5月14日。在四园广场或者学海路展出本次比赛优秀作品。

六、活动宣传：

1、我社飞信、空间以及论坛宣传

2、做一期专题的宣传展板

3、校内张贴海报

4、通过学生会在各系宣传

5、联系各a级兄弟社团，提供具有感染力的活动照片。

七、奖项设置：

一等奖：2名

二等奖：4名

三等奖：6名

优秀奖：10名

注意事项：

1、上传作品不符合主题、未填写资料或资料不实者，均取消参赛资格；

2、奖品发放期间主办单位未能与作者取得联系或作者期间内未与主办单位联系者，均视为弃奖（请认真填写联系方式）。

八、宣传方案：

1、海报：设计两张海报，分别宣传大赛启动和大赛颁奖事宜。

2、喷绘：制作一张喷绘，详细介绍大赛情况。

2、展板：《行知报》展板宣传。

3、网络：在淮师大论坛□qq空间、燎原“飞信报”。

4、横幅：横幅四条。

九、赞助方式：

大赛奖品。宣传海报。四条横幅。喷绘一张。展板一张。

经费预算：

除奖品和宣传海报外所花费用只在四条横幅（200元）、一张喷绘（100元）和一张展板（80元）

总结活动方案篇六

截止至5月12日共收到300多见作品, 同学们的参赛积极性极其高涨, 纷纷放弃五一黄金周和双休日, 利用业余时间深入现场

拍摄照片,作品数量远远超出我们预期的计划,而且整体质量也非常不错。这些照片选材角度广泛有山水、人物、静物\花卉特写等题材,有单副作品,也有系列作品,内容丰富,画面清晰优美,具有很高的艺术水平.同时也得到了摄影协会的大力支持.

三. 作品评选

5月13日至5月14日,经过评委老师两天的时间评选,终于评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖5名,以及部分优秀作品.获奖名单如下:一等奖获得者02服艺欧洋,二等奖获得者03装潢班王美华,韩灵,三等奖获得者03装潢班谭双成,杨晓贞,詹振根,马玲华,林艺君.

四. 优秀作品展览

5月18号我们将部分优秀作品在食堂门口展出,此次展出共160多件作品,从早上8点多就开始布置展板,争取了在10点钟前就可以和同学们见面了,给同学们带来了一道丰盛的艺术大餐.

由于比赛面向全校的学生以及本次摄影比赛是规模较大的首届大赛,也是我们首次策划的比赛,所以在完全没有经验的条件下难免有一些不足,而且由于找赞助商是一个很大的制约因素,由于无经验所以本次的比赛经费准备不是很充分,原定的赞助商费用最后由学校承担,所以打算在下届的台球比赛里能总结经验,争取在规模和影响力都能够有所扩大.此次比赛为我们积累了经验,拓展了视野,希望大家对我们今后的工作多提建议,使我们在以后的工作中能为同学们更好的服务!

总结活动方案篇七

“唱响圣诞”圣诞节联欢晚会是xxx学院学生会学习部连续第3次承办这项晚会,也是晚会的第三届。相比去年,学生会学习部成员更加年轻,更加富有想象力和创造力,晚会的效

果和质量较去年都有了明显的提高。本次晚会是一次成功的活动，成功主要体现于以下几个方面：

要想办成一次优秀的晚会，宣传工作是重中之重。本次晚会的宣传工作进行得较早，方式较多，开展得比较成功。

在圣诞节晚会开始前几周，学习部成员就在校园每个角落进行宣传工作，本次宣传形式多样：门票抢票活动、在各宿舍楼、餐厅张贴精美海报、在各人流量大的场所摆放宣传板等形式，并利用成员的人脉关系和网络资源等方式进行推广和宣传，保证了观众的数量和热情。有了大家的激情和投入，才使得晚会的推广和宣传进行的如此顺利。

xxx学院学生会学习部本学期承办了多次晚会、讲座、比赛等活动，与各个学院、协会的帮助是分不开的。此次晚会准备工作进行得效率高、效果好，机械学院的同学给予我部很大的帮助，本次活动增进了两院同学和xxx学院学生会的友谊，加深了双方的合作关系，对于以后双方各自的发展起到了推动作用。

一个好的策划是活动成功进行的根本保证，而学生会学习部的成员较多，本次活动的策划进行得要顺利很多，策划对于晚会的流程和应急预案做了详细的解释说明，晚会才会一直在部内人员的掌控之中。

由于xxx学院学生会学习部每年承办的活动多，任务较重，所以就要求学习部内部有一个良好的氛围和团结合作的基调，本届学习部成员充分继续发扬了学习部的优良传统，部员们不怕苦，不怕累，顶着狂风严寒认真粘贴海报、布置会场，这些对于学习部成员来说显然已经成为了一种习惯。而这种认真做事的态度也潜移默化地影响着学习部部员的日常生活，使得学习部部员养成了“能吃苦、有干劲”的优秀品质，对于日后的学习、生活也将会影响深厚。

又一年的圣诞联欢晚会结束了，这次晚会再次证明了xxx学院学生会是一个能够经受得起挑战和困难的团体，我们相信，在学生会全体成员的不断努力下，xxx学院学生会会有一个更加光明的未来！

总结活动方案篇八

总结就是把一个时间段取得的成绩、存在的问题及得到的经验和教训进行一次全面系统的总结的书面材料，它能够给人努力工作的动力，让我们好好写一份总结吧。那么总结应该包括什么内容呢？以下是小编精心整理的创意大赛团日活动总结，欢迎大家分享。

为响应省团委我的团日我做主之创业梦创新梦团日活动，为积极推动软件学院的科技创新事业发展，为“挑战杯”创新、创业类比赛储备人才，提高同学们的创新创业意识，积极投身于创新创业活动，在如今就业严峻的情况下更好地发展自己，成就自我，在今后人生发展规划中取得更大成绩。

软件学院团总支与20xx级3，5，7，8班团支部举办这次团日活动。

用创意打开心扉，开辟我们的it世界；让创意带着梦想前进，实现我们的it梦想。创意让生活更美好，正是一个个的创意，让我们拥有了丰富多彩的世界，一个小小的创意，不仅仅实现了个人的价值，更为这个社会做出了贡献，还等什么？我的创意我做主，无论是软件人所熟悉的it还是便利生活的亮点，只要是创意就会在这里闪光！

软件学院20xx级全体同学

1、征集方式：

参赛选手下载学院邮箱创意申请表并填好交至负责人处。

2、征集内容：分为创意策划书和创业计划书两类

创意策划书a□创意的详细思路□b□创新点

创业计划书□a创业类型（如电子商务□b□运营方案c优势剖析d风险评价

3、创意评审：

由创意评审团（历年挑战杯奖项获得者）评出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。并会发奖状作为鼓励。优秀作品报送院团委科创中心留作下一年挑战杯立项参考。

一等奖—20xx级4班李宁—爱的传递

二等奖20xx级2班金颖—竞走监督帮手

学校的学习使大学生具备了一定的专业知识，但由于没有进入社会，商业意识、社会经验、企业管理、财务及营销等方面都比较欠缺。通过这次活动，大家在思维中迸发灵感，将灵感转化在纸上娓娓道来。总之，既开拓了大家的思维，也使得创新创业的意义在我们大学生内心更加明确。