

最新校园国庆节活动策划 校园国庆节个人活动方案(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

校园国庆节活动策划篇一

活动背景材料

活动主题

欢乐健康共分享——xx医院、真情献礼

活动时间

20xx年9月28日——10月10日

五个工程

xx医院在“十·一”黄金周之际，开展“便民工程、爱心工程、送子工程、造福工程、公益工程”。细分如下：

健康直通车

开通4条行车路线

xx医院到西站。4趟/天

xx医院到东站。6趟/天

xx医院到北站。8趟/天

xx医院到火车站。10趟/天

活动方式

- 1、每天7□00am从xx医院列队出发，在xx区巡游一圈；
- 2、在8□30am散开，开往各主要所属线路内；
- 3、在5□30pm到路集合，列队回到xx医院。

宣传形式

车身统一为xx医院的车体广告，每个车箱内可设立一个主推科室的小型展示栏，上面定期做一些宣传，如，医院常识，科室特色，保健预防常识，定期更换内容；配备急救箱；车载电话等。

健康直通车特色

车身有医院醒目的标识，利于人们识辨和记忆。

健康直通车功能：

- 1、可以带送老弱病残去他们的目的地；同时把将去xx医院就诊的病人送往医院。
- 2、接送本院特聘的专家教授来院进行讲课、会诊、学术研讨、参观访问。
- 3、接送所辖区内社区活动人员及广告宣传物品。
- 4、在特定的时期开展医疗下乡的服务宣传活动。

媒体推介方式

1、全面公开药价，药费在现价的基础上优惠10%(长期)；

3、手术费只收现行价格的55%包括：所有子宫肌瘤、微创无痛人流、导丝介入术等我院现有所有的手术费(不包括白内障手术)

4、治疗费只收现行价格的55%包括：五楼治疗中心、口腔科、耳鼻喉科、肛肠科等所有项目的治疗。

本活动的解释权归xx医院所有。药品价格透明化

去年年底，我们广告部组织了对市民去医院就医影响因素的调查中得出数据，43.14%的被调查者选择就医的医院第三个主要因素是“诊疗价格低”；患者对私营医院存在的偏见和看法的五个要点中，第二、三点就是“民营医院收费偏高、并有可能出售假药”、“民营医院不按照病情治病，而往往是夸大事实，乱开高价药、及搭车检查等项目”，针对这两点□xx医院的在医疗收费上实行公开医疗收费标准和药品单价。对医院可以公开的各项医药收费明码标价，以示公正！

形式：在医院大厅挂出医疗价格表，其中包括部分医药价格，手术价格，挂号价格，一些基本身体检查价格，化验价格等，那些价格可以公开由医院经营部提供。

媒体推介方式：

20xx年10月1日至10日，我院举行不孕不育课题组专家，为不孕不育患者提供免费检查(我院现有的所有检查项目包括大型仪器检查)。人数每天仅限10名，共计100名。

20xx年10月1日至10日，我院肿瘤课题组专家，为子宫肌瘤患者提供免费检查(我院现有的所有检查项目包括大型仪器检查，

检查项目见我院体检表)。人数每天仅限10名，共计100名。

声明：以上提到的免费项目，我院不向患者收取任何费用，请监督。

校园国庆节活动策划篇二

活动引言：为丰富同学们的课余生活，提升我院学生的人文素质，增强广大青年的民族自豪感和爱国情操，学院团委决定举办“迎国庆”国学知识竞赛活动。现将有关事项通知如下：

一、主题：品鉴经典传承文明

二、主办：院团委、学生会

承办：社团部

三、活动对象：学院全体在校生

四、时间：

(一)淘汰赛：20__年9月29日

(二)决赛：待定

五、地点：仓山校区

六、参赛方式：

(一)采取团体赛方式，各支部自由组队，每队3人。

(二)各支部负责登记参赛队员名单并确定后于9月28日前统一将报名表交至社团部吴文泉同学(1#516)处。

(三)此次竞赛共分两轮：

2、决赛：进入总决赛的代表队以抽签的方式决定决赛时的队伍序号，决赛代表队同时参加竞赛，当场决出前三名获奖代表队。

七、有关要求：

(一)各支部要高度重视国学知识竞赛活动的开展，积极组织参加，及时关注学院关于此次活动的后续公告。

(二)各支部限报一支队伍参赛，确定参赛人员并发送报名表后不得擅自更换，否则将取消支部参赛资格。

(三)此次竞赛取前三名支部代表队，由学院颁发奖状。

(四)本次若有未尽事宜，将及时完善并公布。竞赛规程及报名表将另行通知，其最终解释权归主办单位。

八、联系人：杨茜

策划书：吴文泉

附件：国学知识竞赛报名表(各班团支书处领取)

校园国庆节活动策划篇三

幼儿园操场

1. 了解国庆节的由来，培养幼儿的爱国意识
2. 感受国庆节举国欢庆的节日气氛，通过一系列的活动激发幼儿作为中国人的自豪感。

环境准备：幼儿园教室和操场上用小国旗做装饰，营造过节

的氛围。

材料准备：提前通知家长为幼儿穿园服，准备音乐《国歌》《运动员进行曲》，游戏道具。

1. 开场

亲爱的老师、小朋友们，尊敬的各位家长朋友们：

在这秋高气爽、丹桂飘香的美好季节，我们迎来了“十一”国庆节，在这个庄严而又神圣的日子里，欢迎大家来到我们xx幼儿园，我们共聚一堂，共同为祖国妈妈庆祝生日。今天我们的活动主题是“欢乐国庆节”，活动主要分为以下几个环节：

唱国歌，升国旗；

国旗下的教育；

国旗下的表演；

我是运动小能手；

接下来，活动正式开始，欢迎我们的小朋友有序的进场。

2、唱国歌，升国旗

(1)伴随着《运动员进行曲》的音乐，国旗护卫队由操场的一侧护送国旗正步走到升旗台前，将国旗交给升旗手。

(2)全体起立，面向国旗行注目礼，唱国歌，升国旗。

3、国旗下的教育

(1)请一名家长(军人)对幼儿进行国旗下的爱国教育。

(2)请幼儿代表进行国旗下讲话：

校园国庆节活动策划篇四

一、定位：分析自己化妆品消费群体的消费习惯、消费水平，这一数据根据专营店以往同时期或相近时期店内顾客的客单量、购买单品价格带、购买频率、品牌购买动向、畅销产品分类，同时还要分析商圈目标消费者的构成，以及当地消费者喜欢的促销模式、赠品等构成。分析数据出来后才能做出有针对性的促销对象及促销产品，以及采用何种促销方式。

二、促销活动手段：常用的促销活动手段主要有产品特价、品牌折扣、买赠、加钱增购、限时抢购、空瓶抵现换购等等。

特价

专营店从品牌产品或是流通产品中挑选几款消费者熟悉或较熟悉的特定产品做特别优惠价格来吸引消费者，挑选消费者熟悉的产品，价格对比度会清晰，消费者能切实感受到促销优惠的力度。消费者不熟悉的产品尽量不做特价，因为消费者对产品了解不深，是没有太大吸引力的。

品牌折扣

面对大家熟悉的某些品牌，特别是具有吸引力的品牌，可以将全系列产品在促销期间打折优惠销售。可以迅速聚拢人气，提升进店率，但是因为品牌产品的利润率本来就不是很高，打折后利润率则更低了，因而店内促销人员在进行销售时要学会转移销售，将消费者的购买方向引导至专营店经营的主利润品牌上。

买赠

消费一定金额或是消费一定数量可以赠送相对应的产品或是

其它赠品：（如买某品牌两款任何产品送一支护手霜；买三款送一支护手霜加一个面贴膜；或是买满多少金额送一支护手霜等等方式）。赠送的其它赠品以消费者喜欢的赠品为佳，针对中高端消费者可以赠送丝巾，手袋等等时尚用品，而县乡级市场的中低端消费者则喜欢日常家居用品，（如电吹风、电饭锅、高压锅、电磁炉、餐具、食用油、纸巾等等）。

加钱增购

加钱增购是指消费者在达到一定消费金额时可加少量现金来购买另一种产品，增购产品要具有一定的实用性与吸引力度，增购金额要根据换购产品的成本来定。（如买满化妆品100元+10元可获得价值50元保湿霜一瓶。）

限时抢购

限时抢购，在指定时间内提供给顾客非常优惠的商品刺激顾客狂购，以较低价格出售的促销活动。在价格上和原价要有一定差距，才能达到抢购效果。限时抢购的目的，是利用抢购客源增加店内其他商品的销售机会。同时通过时间段的控制可以控制客流。

空瓶抵现

季节更替，消费者开始准备购买新产品了，而空瓶刚好抵现金来购买化妆品，以实现空瓶的价值，促使顾客消费的一种手段。（如任何一个产品空瓶都可以在购买店内某些品牌产品时，抵现金五元或十元，抵现金的额度需要进行成本和利润的核算）；要注意抵现时购买一款产品只可抵一个空瓶的现金。

要提升消费者的入店率，商家还可以对消费者开展免费化妆、免费咨询、抽奖活动，更好地吸引消费者，配合店内促销活动，达到促销目的。

促销活动在市场上不凡其多，促销活动方案的内容要有活动重点，即凝聚点，我们可以单独做某一个项目，也可以以买赠、加钱增购为主要活动项目，而限时抢购、空瓶抵现可作为辅助活动内容。各种方式的运用要恰到好处，把握好细节的运用才会有很好的产值。活动方式不可乱用，要因地制宜，在商圈内促销活动的针对性要强，有的放矢，才能真正有效果。

三、十一化妆品促销活动销量提升注意事项：

a□促销人员一定营造好现场的消费氛围，热情接待每一位入店消费者，祝福节日快乐，并不断地重复促销活动的重点内容，刺激消费者的消费意识，通过有效的沟通去提升销量。

b□老顾客进店后，促销人员应尽量避免繁琐的语言，通过直接的沟通将促销活动重点告知老顾客，在保证客单量的基础上快速成交，便于接待更多的消费者。

c□有新顾客进店时，若新顾客对店内经营品牌不是很熟悉，不要强行推销。可以充分利用免费化妆与免费咨询，通过免费咨询或免费试妆(试妆时护肤和彩妆一起上)进行沟通并延长逗留时间，寻找机会销售。

d□促销活动火爆，消费者人数多，促销人员要抓住销售的重点，面对消费者不要过于纠缠于某一个消费者，先成交最易成交的，之后成交客单量高的，其他的消费者放在之后及时沟通。

校园国庆节活动策划篇五

在这节活动中幼儿们通过看图片、录象带及绘画等，知道了十月一日是国庆节并知道了国庆节的由来，萌发了热爱祖国的情感。

国庆联欢会(国庆知识比拼)

- 1、通过此次联欢活动加强幼儿的爱国主义热情使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易从而更加刻苦学习。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。
- 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

一、秀开场

- 1、全体小班师生表扬《感恩的心》。
- 2、集体齐唱《五星红旗》。

二、比知识

- 1、出示各国国旗(图片)，请幼儿从中选出我们的国旗。
- 2、说说我国的国庆(祖国妈妈的生日)是哪一天。
- 3、说说我们国家的首都。
- 4、认识国徽
- 5、认识一些有代表性的中国建筑。(如：长城、天安门、故宫、人民英雄纪念碑等。)
- 6、说说这几年我们国家的大事。(如：北京奥运会、上海世博会等。)

三、唱红歌(暂定内容)

- 1、大一班：《义勇军进行曲》

2、大二班：《祖国祖国我们爱你》

3、大三班：《国旗多美丽》

4、大四班：《祖国祖国我们爱你》

5、学前一班：《五星红旗》

6、学前二班：《五星红旗》

四、观电影

欣赏红色动画电影《闪闪的红星》。

五、做红旗