

电视的广告文案(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

电视的广告文案篇一

今天下午第一节课便是体育课，大家都很高兴，于是一上课，同学们都十分活跃。

排好队后，老师告诉大家：“今天这堂体育课我们来练习400米跑步，下节课我们考试，在两分钟内跑完400米，即过关。今天先来试跑，从第一队开始。”我正好排在第一队。大家站成一排，摆出一副起跑的架势，“预备——开始。”

随着老师的哨声，同学们像离弦之箭一般冲了出去。在这次预赛当中，我本来打算在后半程发力，但看见同学们的速度，我也忍不住了，也跟着向前冲，结果越跑越慢，到后半程时，尽管我仍在跑，但速度只有原来的'一半。最后我以2分零5秒的成绩名列本组倒数第三位，钱飞以1分35秒的成绩取得小组头名。

赛后，老师告诉我们，其实这次跑步我们都没做到一点：先跑慢，后冲刺。大家都一味向前冲，最后没力气，只好失败。

2分零5秒，这个成绩与目标差5秒，尽管这不是我想要的成绩，但是老师的话启发了我，要做好一件事，先应找到规律，摸清它们，再找到对策就能获胜。朋友们，为我下次鼓掌加油吧！

电视的广告文案篇二

产品名称 桃李面包

广告客户 长春桃李食品有限公司

广告长度 25秒 +55秒+

产品说明

桃李食品有限公司是以制造、销售面包和糕点为主的食品企业。几年来公司业务迅猛发展，业绩不断提高。具有强大的生产和销售能力，均列同行榜首。

桃李产品自上市以来，一直畅销不衰，具有极高的人气，市场反映良好，在产品不断改良出新的今天，桃李产品有理由在电视广告上做好文章，提升产品形象，扩充消费群体。本广告将以温馨浪漫的画面与意境来表现出与桃李面包有关的关于爱的故事，广告分三个部分，客户于电广方面协调后，在电视上以三个既独立又有联系的广告分别播出（类似oppo手机find me 系列广告的方式）。

广告构思

广告一

1 演员

女演员 饰演 桃子

男演员 饰演 小李

两演员为一对年轻男女，饰演一对新婚夫妻，两演员相貌不必俊美漂亮，但气质要自然清新。2场景 卧室 场景布置素色

为主，画面有其他柔和颜色点缀，点缀色中最好有米色，咖色等类似面包的颜色。

3 广告情节

镜头特写一份已经打开包装的桃李面包，一杯清水，放在一个西式餐盘里（旁边可有适当点缀），并且旁边立着一个粉色小卡片，上面写着小李，桃子，两名字中间是一心形图案，即小李 love 桃子，然后画外男声（小李说）

老婆，我愿意每天都把早餐送到你面前。（镜头为小李把面包端到桃子身边）

之后画外音女声（桃子的声音）

爱，每天早晨，一杯清水，一片面包的浪漫。

爱，自然，桃李面包，一生相伴。

两人依偎在一起，镜头模糊淡化，桃李面包logo出现，广告结束。

广告二

2场景 家中 客厅 卧室（房屋结构为客厅 厨房 一体式，以便于情节流畅）

3广告情节

桃子一身疲态开门进屋，把买来的菜和面包放在地上，特写一下面包。

小李在看电视，儿子在做作业。

桃子抱怨说 小李你（“没有辅导儿子做作业，不做家务等，小李说自己平时工作太忙，没有时间”（此处争吵内容有待修改，力求简洁到位）桃子生气，转身把面包和菜放进冰箱，并且镜头再特写面包一下。小李叫桃子，桃子不应不理。

画面跳切到卧室，三人睡去，桃李背对，孩子在中间睡（意为二人冷战）镜头再切换到第二

天早上，小李早早上班去，桃子和孩子还没有起床。

小李去冰箱里拿面包，并且在便利贴上撕下了一张，在上面写字。（从此场景一开始画外音小李就开始说话）

画外音内容：

爱 不是轰轰烈烈的浪漫

爱 是和你一起享受生活里的烦恼与平淡

爱 即使偶尔和你争吵

亲爱的，别忘了吃早饭，（此句台词开始时镜头切换到面包和字条，而且这句话也是字条上的字）桃李面包，一生相伴。

画面淡出，桃李logo出现，广告结束。

电视的广告文案篇三

。我通过下午的筛选简历，觉得有必要跟在找工作的朋友们说说一些需要注意的地方。彻彻底底都是我今天的实际感受。

- 1、华而不实不可取。不知道其他公司怎么样，反正我们公司负责筛选简历的几位老总都很反感那些质地特别好的纸所做的简历，被称为“华而不实”。我们公司没有要求英文简历，自然也没必要投递英文的。反正我今天是没看一眼英文简

历，中文的都看不过来了，哪里有时间看英文的。2、简历照片有学问，太丑太美都不好。有些女生去找的‘专门的职业照，超成熟超职业，这样反而会给筛选人一个不好的印象。有些男生简历的照片就过于随便，歪瓜裂枣惨不忍睹。虽说不应该以貌取人，但是人都不是那么理性的，特别是看了几百份简历之后的人。如果是那种看起来踏实、能干、朴实的，自然会给筛选人留下好印象。3、成绩很重要的，奖励、证书一定要有。我们公司初选有一条标准，一定要得过奖学金，而且到了真正筛的时候，被贯彻为一定要得过二等以上奖学金。如果有与职位相关专业技能的奖项或者资格认证也可以，但一定要拿得出手的，什么院级别的竞赛奖就算了。4、对症下药才是王道。今天我们公司收到了几份比较有深刻内容的简历，可能是经过专门的人力资源老师指点的简历，在简历上附了一份《职业测评数据表》，这么多年我们都是头一次看到，我们带着浓厚的兴趣看了一下。“职业测评”我们大家都知道，但是能把职业测评结果附在简历上，真是让我们觉得很有创意。最后，这几份简历我们都留下了，就是因为他们做的“职业兴趣测评”和“职业价值观测评”结果正好和我们公司所需要的人才相匹配，说明他们真正的了解自己，真正的了解这个岗位，这就已经比其他应聘者先做了很多的功课，这种，即便成绩一般也会给个笔试机会的。5、永远记住，现在是一个完全的买方市场。说得不好听点，现在求职者就是一堆一堆的大白菜，菜市场里到处都是，求职人数都是职位空缺的几倍甚至几十倍。我今天看到的简历有2/3都是小硕，搞到最后老总都说本科太少了。因而，永远不要想着这个公司一定会要我，我这么优秀，然后一旦失败了就深受打击。要知道一份很优秀的简历都有可能一个不留神被pass掉，毕竟有成百上千份在那里摆着，所以如果真的不幸在第一关就被pass[]一定不要难过，心态要调整好，其他机会还是有的。就这么多，这样连夜写出来是因为真的挺感慨的。我也知道一份份简历都寄托着每位求职者的希望。也许，10秒内决定一个人是否就一点机会都没有了真的很残忍，可是没有办法，现实就这么残酷。如果你连简历都闯不过去，你就算再有能力再有潜力，也没人看得见。所以，千万要重视简

历，而且千万要有能抓住人眼球的地方，哪怕只有一个，筛选简历的人可能都会因此让你进入下一轮，毕竟，这个动作对他来说，仅仅是举手之劳，可对你，那就是一生的影响！

电视的广告文案篇四

从xx年x月x日到x月x日，我在xx电视台实习了整整x个月。在实习期间，我不光学会了如何将专业知识运用到实践中，掌握和了解了在学校里学不到的知识，更重要的是，透过这次实习，大大提高了我的交际潜力，增加了社会经验。

在短短的一个月内，我在电视台节目部先后参与了[]xx[]和《xx[]栏目的策划、撰稿及后期制作十余期。在此期间，我对栏目的策划、撰稿、后期制作有了更深刻的认识和了解。

一、策划

策划是每个节目的关键，而策划也是最不容易做出来的。它需要策划人、编导在对节目的定位、资料和形式等作出精心计算、更改、考究、探讨后才会真正出炉。因为策划就相当于金字塔的最底层，是根基，也是最主要的一层，任何一档节目都要根据前期所作的策划来完成，可见，任何一档节目的成功与否都在于它是否一个好的策划。

二、拍摄

原本我把拍摄想得很简单，单一的认为镜头的好坏仅仅与一个摄像师的技术水平有关。其实不然，拍摄方法的好坏当然与一个摄像师的技术水平有关，但画面所交代的资料不仅仅需要摄像师具有较好的拍摄水平，更重要的是要具备现场构思画面和捕捉镜头的潜力。假如摄像师没有这种潜力，那么，所拍摄到的超多素材将平凡无奇，少了出彩的画面，再好的修改也只能做出一期平凡的节目。

三、撰稿

撰稿是我在实习期间做得最多的一项工作，所以体会颇深。首先，我学会了电视节目撰稿的基本模式，还学会了如何把稿子写得更贴切、更深入。在写前一两期的节目时，我写的稿子有很大的漏洞，编导用到我稿子的资料很少。但经过老师的指点，在之后几期撰稿中，我的写作潜力有了很大的提高，也得到了老师的赞扬，因此，我的稿子大部分资料也被编导及节目部主任认同并采用。

四、后期制作

比起前面几项，虽然我自己的动手实践相对较少，但透过一个月的见习，学习思考修改老师们的后期制作，觉得后期制作还是多容易的，主要还是要看修改的技术功底是否深厚。值得高兴的是，我在学校所学的后期制作的理论知识和实践潜力能够自如地运用到节目制作中去，也因此，我得到了修改老师的夸赞。

一、待人要真诚

踏进节目部办公室，只见几个陌生的脸孔。我微笑着和他们打招呼。从那天起，我养成了一个习惯，每一天早上见到他们都要微笑的说声早晨或早上好，那是我心底真诚的问候。我总觉得，经常有一些细微的东西容易被我们忽略，比如轻轻的一声问候，但它却表达了对同事对朋友的关怀，也让他人感觉到被重视与被关心。仅仅几天的时间，我就和电视台的哥哥姐姐，还有老师们打成一片，我心变成透明人的事情根本没有发生。我想，就应是我的真诚，换取了他们的信任。

二、要善于与别人沟通

沟通是一种重要的技巧和潜力，时时都要巧妙运用。认识一个人，首先要记住对方的名字。了解一个人，则需要深入的

交流。而这些，都要自己主动去做。因为人一旦踏入社会，都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，使其做事的过程中更加融洽，更事半功倍。别人给你的意见，你要听娶耐心、虚心地理解。

三、热情让我们对工作充满激情

愿意为共同的目标奋斗。耐心又让我们细致的对待工作，力求做好每个细节，精益求精。激情与耐心互补促进，才能碰撞出最美丽的火花，工作才能做到最好。我的信心打动了带我的记者和老师，他们都十分信任我，也愿意把工作分配给我。所以，我悟出了一个道理，无论走到哪里，只要拿出应有的自信，不管是谁，都会被那份自信所眷顾并被打动。

作为一个好的编导或传媒人，都务必得有深厚的文化底蕴和文学功底。从我在撰稿这块上，便暴露出了我浅薄的文化底蕴，也感到了文学功底的薄弱。所以我务必加紧丰富文化常识和文学写作潜力，要持续肚里时刻有墨，能在任何时候都能随之发挥。

同时，我还缺乏的就是创新。我不断努力探索、坚持创新理念，创新是源动力，有创新才有发展。比如说，在工作中能做到不循常规，以一种创新的形式去完成工作，这不但能为工作赢得时间，提高工作效率，而且还能赢得领导或同事的肯定和表扬。还比如说，在讨论一个课题或者在写一份调研报告的时候，如果能用独特的思维提出新的思路、新的观点、新的方法，这对的个人发展十分有利。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。这次社会实践不仅仅让我找到了理论与实践的最佳结合点，学习并掌握了在学校里学不到的知识，而且教会了我如何融入社会，与人交往。既增长了见识，开阔了视野，又增长了实践操作潜力、丰富了生活阅历，这将是我走向社会的一笔最为宝贵的财富。同时，我还要感谢台长给我这次机会让我在电视台里实习，感谢每

一位电视台里帮忙过我的人，是他们教会了我欠缺的知识和人生道理。短短的x个月实习期，让我深切地体会了知识的可贵，在今后的日子里，我会充分发挥自己的潜力，展现自我，用心向上，努力进取！

电视的广告文案篇五

广告客户单位名称(以下称甲方)：广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定签定本合同，并共同遵守。

一。广告委托乙方于年月日至年月日期进行为期7天的广告发布活动。

二。广告发布媒介为频道

1、广告发布时间：。时间段。

2、广告发布次数：次/天。

3、广告发布时长：秒/次。

三。单位广告规格为专题电视介绍

四。广告采用甲方提供样带(样稿)，乙方负责编辑制作，最终版本确定后应报经甲方确认。未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)。广告发布三日前，应确认广告播出带。

五。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。乙方对根据其意见修改部分的内容和形式承担保证责任。

六。广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

合同价款总计付款方式转账；

该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用，除此之外，甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

九。双方权利与义务：

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，视为乙方违约，乙方应向甲方支付合同总金额20%违约金，同时甲方有权要求乙方继续履行。

2、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议。对于乙方漏播、少播、错播的，甲方有权在广告费中酌情扣减相应金额。

3、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续，并承担因此而发生的全部费用。

4、乙方保证具有本合同约定的广告发布资格，已经取得为履行本合同所应具备的一切必要授权手续。

十。违约责任

1、因乙方原因导致不能按照约定的发布广告的栏目、时长、时段和内容履行的，甲方有权单方解除合同，乙方须承担合同价款20%的违约赔偿金，对因此给甲方造成的损失，乙方应承担赔偿责任。

2、本合同签订后，任何一方不得擅自解除合同，否则应向对方赔偿因此造成的损失。

十一。合同纠纷解决方式：本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决；协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二。具体排期及费用构成：

专题介绍

栏目内播出专题报道。时长，内容等

十三。附则：

1、本合同未尽事宜，双方协商后可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份，双方各执二份，自双方签字加盖公章之日起生效，具有同等法律效力。

广告客户或代理单位(甲方)广告发布单位(乙方)单位名称：(章)单位名称：(章)

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

年月日