

# 最新广告制作安装合同协议书 广告牌安装制作合同(大全5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 广告制作安装合同协议书篇一

甲方：地址：联系电话：乙方：地址：联系电话：

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

### 一、工程概况

- 1、工程地点：
- 2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）
- 3、工期：本工程自年月日开工，于年月日竣工。

### 二、甲方工作

- 1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。
- 2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。
- 3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

### 三、乙方工作

1]负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

### 四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

## 五、工程价款及结算

1、工程预算（人民币）：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

2、工程款分四次支付，签订合同当日甲方应向乙方支付工程预算总价款的40%，即人民币元；第二次于工程中期（乙方完成\_\_\_\_\_工程量60%时）甲方应向乙方支付工程预算总价款的30%，即人民币\_\_\_\_\_元；第三次于双方验收后，乙方按实际工程量提出工程决算并将有关资料由甲方送审计部门审计。甲方自接到上述资料\_\_\_\_\_天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在\_\_\_\_\_天内，结清尾款。工程量核算：铝塑板面积197平方米，烤漆玻璃52平方米，总面积249平方米。

## 六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

## 七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖

权的人民法院起诉。

## 八、合同份数及有效期

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。
- 2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

## 九、合同附件

- 1、施工效果图
- 2、门头制作工程报价单及工艺说明

上述合同附件是本合同的组成部分。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

（授权代表） （授权代表）

公章： 公章：

日期： 日期：

合同编号：

门头制作合同书

徐州装饰工程有限公司

## 广告制作安装合同协议书篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

3. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

4. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，

可由双方协商确定延期时间。

## 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程

质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_

## 广告制作安装合同协议书篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护\_\_楼楼顶广告牌有关事宜达成一致，特订立此合同。

### 第一条委托项目

1.1制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌，具体规格、型号见图纸，具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

### 第二条：合同价款



2.1制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币\_\_\_\_\_整,双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

### 第三条:付款方式

3.1乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

3.4乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

### 第四条广告牌制作安装完成时间及验收:

4.1乙方应自开工之日起\_\_个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

### 第五条、双方权利与义务:

5.1甲方的权利和义务:

5.1.1按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.2乙方的权利和义务:

5.2.2本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

### 第六条、材料的要求:

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作,不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

## 第七条、质量及验收：

- 1、验收标准：按国家相关行业的验收
- 2、工程完成后乙方先行自检合格后，书面报请甲方要求进行验收，并需达到双方约定的质量标准。
- 3、如验收不合要求，乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。
- 4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量，如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时，须以书面提出要求，经甲方确认，如发生增加工程的，乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

## 第八条、质量保修期：

- 2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。
- 3、保修期内出现质量问题，广告字牌平常小问题由甲方自行维修，如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修，乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修，乙方逾期进场维修的，甲方有权自行维修，所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

## 第九条、违约责任：

乙方未按本合同第三条约定完工的，每逾期一天，应向甲方承担人民币500元的违约金。

## 第十条、其它约定

10.4在本合同履行期内，双方应尽量通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向\_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 广告制作安装合同协议书篇四

### 【篇一】

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求：

二：广告牌安装地点：连云港友邦置业项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币元，大写

支付方式：

合同签订时甲方预付工程款。

制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案的图纸进行制作、安装。如现

场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

## 六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日

## 广告制作安装合同协议书篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写□x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元(大写□x元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写□x元整)；之后每个广告塔主体结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写□x元整)的%；合计人民币x元(大写□x元整)n座广告塔共计x元(大写□x元整)；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写□x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

## 六、双方责任

### (一) 甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

### (二) 乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m<sup>2</sup>(抗风设



计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为);如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不

符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：