

最新元宵节公司活动标语(大全10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

元宵节公司活动标语篇一

增加节日气氛，感受传统文化;丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围;增强员工之间的交流，促进员工的'凝聚力和归属感。

公司食堂

xx公司全体员工

1)、活动准备:

2)、场地布置:在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯,食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼,中部挂中号灯笼,第三层悬挂连环灯笼,最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明:工作人员提前将灯笼悬挂好,在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机,且只能入场一次),先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员,并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上,将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排:

- 1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；
- 2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来；
- 3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；
- 4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具；
- 5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

略

元宵节公司活动标语篇二

活动目的：积极参与社区的活动，提高卖场的亲和力

活动安排：

1、赠送活动

针对对象—各大中小学校的老师

具体内容—9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份；

执行方式—每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物；

2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

a.家电组——喜迎教师节价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

b.文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

c.烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d.书店——本人凭教师证购买图书打8折！

口号：用爱荡起育人之舟用德铸就教师之魂

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

活动配合：

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。

附赞助品清单

教师节赠品800复读机1

收音机3学习用具5套

精美笔盒10圆珠笔1000

1、鲁迅逝世一世纪。（打一成语）谜底：百年树人

- 2、建国方略。(打一字)谜底:玉
- 3、七仙女嫁出去一个。(打一成语)谜底:六神无主
- 4、拍一个巴掌。(打一地名)谜底:五指山
- 5、什么动物行也是坐,坐也是坐,睡也是坐?谜底青蛙
- 6、石头旁边有块皮。(打一字)谜底:破
- 7、力主义和(打一战争): 阻击战
- 8、羽(打一常用语): 复习
- 9、无尺土之封(打字一): 一
- 10、尾生死前犹念伊(打字一): 一
- 11、为数虽少,却在百万之上(打字一): 一
- 12、东郊远树看如画(打字一): 邦
- 13、泪(打一成语): 颠三倒四
- 14、羽(打一成语): 出言不逊
- 15、弃女(成语一): 一掷千金
- 16、马虎(成语一): 千里同风
- 17、春秋(成语二): 一年半载,无冬无夏
- 18、周转(成语一): 无动于中
- 19、认祖归宗(民族名一): 回族

20、洋为中用(民族名一)：纳西

-

1、教训教训你，小样，熊包!(古典小说常用语，谜底四字)

2、其或者必有故乎?汝止，吾将问之。(六字古小说常用语，首字五笔)

3、就放在连城壁伸手就可拿到的地方(卷帘格，四字旧小说常用语)

4、若不去请这个人来，柴大官人性命也是难救;高唐州城子永不能得(武侠小说常用语，五字)

5、悼良会之永绝兮，哀一逝而异乡(四字武侠小说常用语)

6、去看看娘娘怎样了?” “喳!容奴才去去就来禀报(古小说常用语)

提示：往下拉可看到灯谜的答案~

答案：

1、收拾细软

2、且听下回分解

3、刀下留人

4、无招胜有招

5、自行了断

6、欲知后事如何，且听下回分解

元宵节公司活动标语篇三

- 1、2月xx日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。
- 2、场地布置：2月xx日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。
- 3、2月xx日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

元宵节公司活动标语篇四

- 1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。
 - 2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。
 - 3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。
 - 4、谜语共200条
 - 5、奖项设置
- 共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

元宵节公司活动标语篇五

猜灯谜·庆元宵

20xx年x月xx日(农历正月十五)晚6:00

娱乐室及篮球场

1[x月xx日前,各车间文员负责收集各种灯谜,总数量400条,负责人[xxx]

2、场地布置[x月x日上午,悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带,将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐,渲染气氛,负责人[xxx]

3[x月xx日晚,娱乐室组织猜谜活动,谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等,负责人[xx]

4[x月xx日晚,篮球场组织趣味小游戏,游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等,负责人[xx]

5、保卫科负责维持活动期间的秩序,负责人[xxx]

请以上负责人于3月5号前至少开会三次讨论各负责事项的准备工作及进度,总负责人三月2号将具体活动流程交于部门经理处。

1、猜谜活动,必须是现场猜谜,不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜,必须先到指定兑奖处核对谜底,确认无误后,由巡视人员取下谜面交兑奖处,猜谜者进行登记,填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后,方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）

4、谜语共400条：

第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

1、猜谜要有秩序，不能大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍。

1、元宵小灯笼20只。

2、红丝带两盘。

3、奖品200份。

4、礼品30份[x元(可申请公司产品)]

合计费用：约x元左右。

元宵节公司活动标语篇六

1. 成交客户答谢，提升项目口碑
2. 借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率
3. 通过人际传播扩大项目影响力带动销售
4. 展现xx社区文化，提升品牌亲和力。

xx地产

xx□xx业主，意向客户，

看到信息参与客户，预计人数在150人左右

xx□xx销售中心

注：方案包含图片仅示意，以具体情况、实际操作为准。

1、前期准备

(1) 宣传工作

xx销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息

xx□xx销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传

(2) 来宾邀请

对xx新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

(3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口右侧放置“欢喜闹元宵阖家庆团圆”主题板一块
(小)

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装向来宾微笑致敬，并引导来宾进入活动区域

营销中心大厅中间摆放一个大碗汤圆造型。

在xx休息区内放置大的活动主题背景板

主背景板前面放置各式汤圆、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的.元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

xxxx销售中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员都穿着喜庆服装，营造气氛。

(4) 人员准备

迎宾两名

灯谜工作人员两位

灯笼工艺师一位

包汤圆比赛工作人员一位

保洁4个

保安3个

注：工作人员都身着喜庆服装

(5) 物料准备

购买活动所需的物料

2、活动的主要内容及具体安排

背景音乐□xx□xx销售中心播放元宵歌曲，营造欢乐愉悦的元宵气氛。

元宵猜灯谜：

时间：活动全天

地点：活动区

配备：气球100个，灯笼30个，灯谜130条，抽奖箱一个，价值700元左右的奖品，工作人员2名，分别组织两种水平的比赛。具体：分一般和困难两个档次的灯谜。

一般水平的灯谜：每一组家庭、集体(三人一组，要求两个大人一个小孩搭配)，“气球一响，猜对有奖”活动把谜语(可将xx□xx的项目信息做成问题)放在气球中，预备100个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语，答对一题即可

参加抽奖活动，到奖券中奖率100%。奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具□xx抽纸等低于10元左右的奖品。

困难水平的灯谜□“xx闹元宵，欢乐享四季”猜灯谜活动结合元宵包装营造气氛，在销售中心挂置30个左右的灯笼，其中十个灯谜将“xx闹元宵，欢乐享四季”以藏头的方式植入。每个灯笼下挂置一个困难的灯谜，同样以家庭、集体的方式参与(六组)，选择5道题答对3道题或以上即可得大奖。问题一答无论正确与否都摘下不再参与游戏。奖品：迷你音响□xx台历等价值50元左右奖品。

藏头主题灯谜：

xxx人齐唱仙曲(打一成语)——不同凡响

x荷吃草(打一字)——何

闹闹出门(打一字)——市

宵宵中赏日出(打一成语)——黑白颠倒

欢欢喜冤家(打一成语)——又爱又恨

乐乐出牙齿(打一成语)——笑口常开

享享全家福(打一成语)——天伦之乐

四通八达(打一成语)——头头是道

季季无子(打一字)——禾

将“xx闹元宵，欢乐享四季”每个字分别贴在一个灯笼上，同时每个灯笼对应贴上其灯谜，与其他灯笼区别开来。

注：可根据预算与实际情况择一进行，人数要求也可根据到场人数进行调整，进行个人比赛。

现场学做灯笼：

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做灯笼的材料。

具体：请一名手工艺人，现场教来宾学做灯笼，加强客户的体验，加深对节日气氛的感悟，制作完毕客户可以将灯笼带回留作纪念。

包汤圆赛

时间：活动全天

地点：活动区

配备：工作人员1名，包汤圆的食材。速冻汤圆6袋

具体：活动每轮4人竞赛，每轮3分钟。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”一包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。可进行六轮比赛，上午下午各三次。

(类似也可以举行夹汤圆比赛，穿珍珠项链比赛：在规定时间内用针线穿小汤圆)

捏糖人

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做糖人的材料。

具体：糖人师傅现场教各色糖人，同时现场来宾也可互动体验，以增加互动及节日氛围。

(2)现场人员配置(除去活动人员与迎宾)

保洁人员4名，负责保持销售中心以及景观体验区的清洁，四人根据当天活动区域机动调整责任区域。

保安人员3名，一名负责来宾停车安排以及车辆离场调度，另外两名负责现场的安全。

3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验。

与媒体联系，发布活动成果信息。

略

元宵节公司活动标语篇七

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注x账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年一月一日。

举办场地□x县x广场。

主办单位□x房地产开发有限公司。

承办单位□x房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于x房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解x房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注x—账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注x房产的x账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注x房产的x账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个x账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注x房产x账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的x房产的x账号在手机x上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众x账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免

费wife□以方便观众参与活动)

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借x房产x账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

元宵节公司活动标语篇八

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

x物业公司前x小区

正月十五

xx

各小区业主及公司员工

- 1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。
- 2、准备各种奖品。
- 3、配置节日音乐并拍照留念。

在x—悬挂300条灯谜；在x东苑悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等）。第1—100条灯谜到1号桌对答案；第101—200条灯谜到2号桌对答案；第201—300条灯谜到3号桌对答案。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

元宵节公司活动标语篇九

一、活动时间：

3月8日

二、活动对象：

公司所有女员工

活动一：温馨慰问

1、活动方式及目的：通过感谢信和心意卡的方式将公司对员工的感谢及节日最美好的祝愿传递给每位女员工。

活动负责人：

活动二：美容与健康讲座

1、活动目的：让员工拥有更专业的美容、健康知识，更好的展现人的形象。

2、活动方式：邀请美容专业人士进行美容讲座

3、活动时间：3月8日上午：9：00—11：00

4、活动对象：各部、室女员工

5、活动负责人：

活动三：登山比赛

(一)活动目的：响应各级部门“全民健身”号召，组织女员工到户外呼吸新鲜空气，陶冶情操，有益员工的身心健康。

(二)活动地点：

(三)活动时间：3月8日下午：14：00—17：30

(四)活动对象：公司所有女员工

(五)活动负责人：

(六)行程安排：

- 1、下午14点，全体女员工在公司新楼集中，一起出发。
- 2、14点50分，到达岩山下。
- 3、15点00分，开始登山比赛。
- 4、大概16点00分，到达山顶。
- 5、17点30分，返回山底。

(七)注意事项：

- 1、活动当天，请参加活动的员工穿着公司统一发放的运动服，以便于识别，实习员工可穿戴自己的.运动服。
- 2、比赛过程中，在山道路窄地段，需超越时要在确保安全的情况下超越，被超越者要礼让从后边超越的人员，不得故意在前边左、右闪动阻碍后方的人超越。
- 3、在比赛中不得对其他人员有推、拉、挤、拌、摔等危险动作及其它阻碍他人动作的行为。
- 4、活动过程中，请爱护环境，遵守秩序、注意安全。

(八)奖励办法：

本次比赛设优胜奖，取前三名进行奖励。

一等奖一名，奖励乒乓球拍一幅；

二等奖一名，奖励羽毛球拍一幅；

三等奖一名，奖励随手泡一个。

(九)其它：

1、比赛路线：————山顶。

2、物品准备：矿泉水、应急药品

3、为了保证人员的安全，所有参加比赛的人员必须服从综合部的领导和指导，车辆物品等服从统一指挥、调度。

4、未尽事宜另行通知。

元宵节公司活动标语篇十

猜灯谜、庆元宵

二、活动时间

20__年__月__日(农历正月十五)晚6:00

三、活动地点

娱乐室及篮球场

四、活动准备

1、__月__日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：__。

2、场地布置：__月__日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：__。

3、__月__日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：__。

4、__月__日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：__。

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：__。

请以上负责人于3月5号前至少开会三次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人三月2号将具体活动流程交于部门经理处。

五、活动规则

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）

4、谜语共400条：

第1-100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101-200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201-300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301-400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

六、活动注意事项

- 1、猜谜要有秩序，不能大声喧哗。
- 2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4、游戏环节尽情的玩耍。

七、活动费用预算

- 1、元宵小灯笼20只。
- 2、红丝带两盘。
- 3、奖品200份。
- 4、礼品30份，_元(可申请公司产品)

合计费用：约_元左右。