

2023年居民调查报告(模板6篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

居民调查报告篇一

当今社会，人们对物质生活的追求是越来越高了。随着社会的不断进步，人民生活水平的质量也在随着不断提高，而在与此同时，生活的垃圾也在不断的迅速增加。那这些垃圾该放在哪呢？这个问题也渐渐成为人们的困扰。人们在追求物质生活时，对于各种资源的需求量也不断地在增加。资源可分为可再生与不可再生，不可再生的资源是有限的，而对人们的需求，可再生资源的再生速度和数量赶不上人类使用的速度和数量，日益的积累，导致资源的枯竭。这也成为人类困扰的问题之一。既然如此，聪明的人就想到，为什么我们不把两个问题一起看待呢？我们把产生的垃圾进行分类处理，再重新制造出我们所需的资源，这样一来，不仅解决垃圾堆放的问题，还省去了资源采用量，这不正是一举两得的好方法吗？但是，这垃圾的分类工作，却不是那么顺利。人们认为，垃圾的分类不是有专门的人在分吗？这个想法是错的。垃圾分类的责任和义务，我们展开了这次调查活动。

20xx年4月5日~4月30日

胜利公园，华园小区，东岳社区，中山公园。

实地采访，采访并拍摄，及网上收集相关资料。

1、组成调查小组，准备所需工具及分配工具。

- 2、拟定调查步骤（时间、地点、对象范围等）。
- 3、到拟定的调查地点（公园、社区进行取景、采访）。
- 4、对所调查、收集的资料进行整理并总结。
- 5、在班级向老师、同学们进行这次调查活动的汇报。

在一切准备工作做好，用实地采访、调查、拍摄方法进行调查、采访各年龄阶段的人民群众，采访内容主要是：对垃圾分类的方面有什么自己的认识、看法；对垃圾分类的知识是否了解；对垃圾分类有什么意见等问题。

1、什么是垃圾分类？

2、垃圾分类的好处

（1）可回收垃圾包括纸类、金属、塑料、玻璃等，通过综合处理回收利用，可以减少污染，节省资源。如果回收1吨废纸可以造好纸850公斤，节省木材300公斤，比等量生产减少污染74%，每回收1吨塑料饮料瓶可获得0.7吨二级原料；每回收1吨废钢铁可炼好钢0.9吨，比用矿石冶炼节约成本47%，减少空气污染75%，减少97%的水污染和固体废物。

（2）厨房垃圾包括剩菜剩饭、骨头、菜根菜叶等食品类废物，经生物技术就地处理堆肥，每吨可生产0.3吨有机肥料。

（3）有害垃圾包括废电池、废日光灯管、废水银温度计、过期药品等，这些垃圾需要特殊安全处理。

（4）其他垃圾包括除上述几类垃圾之外的陶瓷、渣土、卫生间废纸等难以回收的废弃物，采取卫生填埋可有效减少对地下水、地表水、土壤及空气的污染。

3、群众对垃圾分类的认识情况调查：

(1) 当面询问情况。到调查地点向路人进行询问。经过询问，其中66%表示不知道有垃圾分类这种处理，14%表示自己的家里没有垃圾分类，大部分垃圾是混合倒掉，可回收的一般送到废品收购站，20%表示知道，但从不关注。他们大都认为这垃圾分类很麻烦，表示不愿去分。

(2) 问卷调查

4、对路人、附近居民询问有关问题。我们来到社区，对几个路人、居民进行询问。小记者：“请问你们知道有垃圾分类这项处理吗？”路人：“不知道。”小记者：“那你们家里平常是怎样处理垃圾的？”路人：“像纸皮，金属这些废品捆一捆到收购站卖掉，其他的就是混合着到垃圾箱倒下去。”小记者：“你们支持垃圾分类吗？”路人：“支持，但它太麻烦，还是让清洁工人分吧。”

垃圾，只有混在一起才是垃圾，一旦分类回收就是宝贝。垃圾分类创造人类居住环境的是一个无垃圾的、使资源循环再生的社会。如果人们不重视“节约能源，保护生态环境保障安全健康”生活垃圾就成为人类的敌人，人类就会受到自然界的无情惩罚。希望有关部门作好这项工作。

1、在小区、公共场所的宣传栏，加强宣传力度。

2、利用宣传媒体广泛报道有关“节能、保护生态环境保障安全健康”的专题。

3、各街道成立自愿者当劝导员，劝导那些不注意环保意识的人。

居民调查报告篇二

昨(24)日，成都市民幸福感总体评价为82.15分，满意度较高，且较xx年提高了1.58分，较xx年提高了5.48分，连续两年实

现持续提升。

通过调查，报告建议继续加大民生工程投入，提升市民幸福感。调查中，在问到对幸福影响比较大的因素方面，68.88%的市民认为“家人健康”、47.70%认为是“子女教育”、47.13%认为是“医疗状况”、42.28%认为是“食品安全”、41.63%认为是“住房条件”、36.54%认为是“社会保障”、32.51%认为是“婚姻家庭”、31.69%认为是“家庭养老”、21.51%认为是“人身安全”、18.31%认为是“伪劣商品”。

“75后85前”幸福感最低

xx年成都市女性市民幸福感总体评价为82.19分，略高于男性0.11分。从具体构成看，女性在生活信心、幸福感知、家庭环境和社会环境等四项幸福感满意度高于男性，而在生存环境、工作环境和生活便利三项则低于男性。

年龄段的不同对幸福感知程度也不一样。其中，16—19岁的青少年幸福感评价，为83.63分；其次为50—59岁的老年人群，幸福感满意度为82.95分；再次为20—29岁和40—49岁年龄段人群，分别为82.60分和82.00分；而处于30—39岁的“75后85前”幸福感满意度最低，为81.23分。

记者注意到，“75后85前”群体在七个方面评价分都最低，特别是工作环境和幸福感知两项，分别为71.19分和77.47分，分别比分少了3.21分和4.32分。

机关事业单位人员幸福感

从婚姻状况来看，未婚人士幸福感得分为82.46分，已婚人士幸福感为82.29分，丧偶人士幸福感为81.13分；离婚人士幸福感最低，仅为78.94分。从构成项目看，离婚人士在家庭环境和幸福感知方面满意度低，分别为79.39分和72.50分；而未婚

人士在生活信心和家庭环境方面满意度较高，分别为87.24分和86.02分。

从职业来看，机关事业单位和教师群体幸福感，为85.32分；其次为离退休人员和个体经营户，幸福感分别为83.32分和83.05分；企业中层管理人员、一般职员、专业技术人员的幸福感依次为81.89分、81.80分和81.35分；待业、失业人员幸福感最低，仅为77.79分。

幸福感和学历高低关系不明显

从学历方面看，小学群体的幸福感，为82.94分；其次为大专、大学群体，为82.59分；接下来依次为初中群体和中专、高中群体，分别为82.14分和81.48分；而硕士群体的幸福感最低，仅为79.90分。

其中，硕士群体在工作环境方面满意度较低为72.65分，在幸福感知方面满意度为74.49分。而小学群体尽管满意度较高，但在工作环境方面满意度最低，仅为67.67分。

收入与幸福感呈一定正相关

按照500元的等距将收入分成九组，从调查结果看，收入在xx元以下的三组低收入群体幸福感较低，分别为80.37分、80.95分和80.15分；收入在一4000元的四组中等收入群体的幸福感分别为82.02分、83.35分、82.53分和82.82分；而收入在4000—4500元以上的高收入群体幸福感，分别为85.91分和86.54分。

不同收入群体在工作环境满意度差距较大，低收入群体满意度最低，仅为66.54分；而高收入群体满意度较高，达76.56分。

第三圈层幸福感

从区域看，一、二、三圈层的幸福感呈倒序排列，即三圈层幸福感，评价分数为83.74分，二圈层次之为81.6分，一圈层最低为81.16分。从七个一类指标看，生存环境、工作环境、社会环境是各圈层间的幸福感拉开距离的主要因素。

全市幸福感排前列的区(市)县为新津、崇州和龙泉驿。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

居民调查报告篇三

本报讯（记者黎蘅）日前，中国保健协会市场工作委员会正式对外发布了《中国居民头皮健康状况调查报告》，调查结果表明：“在我国20~55年龄段的消费者中，有83%的人正受到不同程度的头屑困扰，与1988年的统计数据相比，这一比例上升了13%。有56%的被访者认为头屑已经影响到他们的正常工作和生活。”

据悉，本次调查共涉及十城市万余人次，针对报告结果，专家们得出结论：“从上世纪80年代中期开始头屑问题首次受到国人普遍关注至今，近20年来，国人的头屑问题始终未得到有效的改善。”

按照世界卫生组织定义的身体健康标准，“头发有弹性、有自然光泽、没有头屑”是其中的一项重要指标。然而从本次调查的情况来看，近八成的中国人显然都被拦在“身体健康”线外。

调查结果显示，在我国20~55岁年龄段中，超过83%的消费者有不同程度的头屑问题，与1988年的首次测试结果相比，这一比例上升了13%。其中受到头屑困扰的女性消费者占82%，男性消费者则高达84%。有56%的被访者认为头屑已经影响到他们的正常工作和生活。

负责此次调查数据分析的`人士表示：按照中国20xx年洗发护发产品总销量（180亿元）换算，保守估计，近20年来中国城镇居民在去屑类洗发产品上花费了近千亿元。从调查结果来看，庞大的支出并没有收到应有的效果，去屑市场的黑洞值得引起相关行业机构、企业和消费者的共同关注。

据了解，目前中国的洗发水产品超过95%是按功能性需求进行分类的，而按照年龄、性别等元素分类的洗发产品仅占市场总额的1%~2%，远低于欧美国家的平均值

（70%~80%）。“市场上很难买到有针对性的去屑产品，当然也不可能有效地解决头屑问题。”中国保健协会市场工作委员会秘书长王大宏表示：“相比而言，一些发达国家的去屑产品市场就相对规范和全面得多。

另一方面，报告还揭示，有42%的消费者表示完全不了解头屑产生的原因，62%的被调查者不清楚头发需要全面营养，只有极少数消费者知道头皮健康需要全面的维生素和矿物质。

有17%的男性和14%的女性承认自己有经常用指甲抓挠头皮的习惯；有超过20%的被访对象认为用手拨弄头发能帮助头屑脱落并减少头屑；近六成受访者在洗完头发后选择用毛巾用力擦拭的干发方式。这些对头屑成因认识的不足与不良的洗护习惯，都会不同程度地导致或加重头屑的产生。

此外，中国人独特的饮食习惯、当前白领过大的工作压力等，也是催生头屑问题的重要原因。

皮肤科专家指出，不同性别、不同年龄阶层的人群油脂分泌情况和代谢情况都不一样，无区别地使用同一类型的洗发水将很难适应所有家庭成员的头发护理需求。

居民调查报告篇四

近些年来，我国的经济发展迅速，国家提出了很多促进农村经济社会发展的方针政策，现在的新农村建设也在如火如荼的进行着，农民的生活水平逐步提高，然而农村的环境问题却越来越多，深刻影响着社会主义新农村的建设。环境问题让农村的发展蒙上了一层阴影，到底农村的环境与以前相比发生了哪些变化，这些变化的原因又是什么，我们究竟要怎样对待这个亟待解决的问题。针对这些问题市农委于7月30日至8月30日在常州市政府网民意调查一栏里以问卷调查方式开展了常州市农村环境问题的调查，汲取广大人民群众的意见，以针对今后的工作能做合理的改善。

一、调查问题分析：

1. 农民的环境知识缺乏

人们对环境知识的认知程度是决定他的环境意识是否高尚的基础。如果环境知识缺乏。不知道如何保护环境。那么他的环境意识必然不会高尚。在调查中我们设计了以下几个问题来调查我市村民的环境意识。

(1). 对相关的环境纪念日的认知程度，目前已经确立的环保纪念日有10多个，我们选择与农民和农业生产密切相关的三个环保纪念日作为调查项目：“世界环境纪念日”（6月5日）、“土地日”（6月25日）和“植树节”（3月12日）。被调查村民中，对上述纪念日不知道的人数分别占36.59%、17.07%

和46.34%，这说明多数村民对环保纪念日不太了解。此外，村民对环保纪念日的了解程度还与受教育程度相关。对上述纪念日回答不正确或不知道的人数中，小学及文盲所占的比例分别为49.5%、48.8%和69.4%。高中及以上文化程度所占的比例分别只有15.1%、14.9%和7.3%。在调查中发现，村民中能正确回答“植树节”的人数明显多于其它三个环保纪念日。即使在回答不正确的村民中多数人也表示知道有植树节，而对其它二个环保纪念日，多数村民表示不清楚有这些节日。这是因为每年植树节时在各级政府的推动下机关、团体、学校都会开展义务植树活动，而在其它环保纪念日时几乎没有任何活动。

(2). 对“工业三废”及其危害的认知程度。工业三废指工业生产中产生的废气、废水、废渣。这些废弃物如果超标排放就会污染环境。而且在环境中还会发生物理的和化学的变化而产生新的污染物。对生态环境、农业生产、人畜健康造成危害。“工业三废”是报刊、杂志、电视、广播中出现频率最多的词语之一。但是，当我们在调查问卷中问哪些是“工业三废”时，在被调查者中回答完全正确、不完全正确和完全不正确的分别占31.71%、31.71%和36.59%，而且多数村民并不了解“工业三废”的危害。

2. 农民的环境行为不雅

在农村，农民的环境行为直接关系到农村的环境状况。在调查中我们看到下列有关的农民环境行为问题：

(1). 如何处置废电池？有关资料显示，一节一号电池烂在地里能使1平方米的土壤永久失去利用价值；一粒纽扣电池可使600吨水受到污染，相当于一个人一生的饮水量。在对自然环境威胁最大的几种物质中，电池里就包含了汞、铅、镉等多种，若将废旧电池混入生活垃圾一起填埋，或者随手丢弃。渗出的汞及重金属物质就会渗透土壤、污染地下水，从而进入鱼类、农作物中。破坏人类的生存环境，威胁人类健康。

在调查问卷中有这样一个题目：下列物质(废铁、废玻璃、废电池)丢弃在土壤里，哪一项对环境危害最大?正确的答案应该是废电池对环境危害最大。但调查结果仍有22人回答不正确，在平时的生活中大多数村民都是随手丢弃。有许多人虽然能够意识到废电池的危害。但可能仅仅是图方便、嫌麻烦而仍然选择了不利于环保的行动。

(2). 如何处置秸秆?现在农村有不少农民为了抢农时图省事。将收获后的秸秆一烧了之。焚烧过程中产生的浓烟对大气环境造成污染，危害人体健康，甚至影响交通安全。我们在调查问卷中问：“你认为焚烧秸秆会对环境造成污染吗?”结果有1人勾选“不清楚”，4人回答“不会造成污染”，两项合计人数只有5人。可是当我们在调查中问：“你家是如何处理秸秆的?”结果大部分回答“在田地里焚烧掉”，可见焚烧秸秆的问题比较严重。

(3). 如何处置废弃的农药瓶?废弃的农药瓶、农药塑料包装袋已经成为农村环境的主要污染源. 其主要危害是其中的农药残留渗入土壤。流入河流池塘而形成污染。威胁农产品的质量安全，甚至造成人畜、鸟类中毒。我们在调查问卷中问：“你如何处置废弃的农药瓶?”勾选“随手丢弃”的26人，“随生活垃圾堆放”的13人，占全市被调查人数的78.7%。在我们那里废弃农药瓶、农药塑料包装袋污染还是比较严重的。

(4). 使用农药的环保行为。农药使用不当或滥施农药，不仅会污染大气、土壤和水源，也间接和直接地威胁到农产品质量安全。农药残留是蔬菜产品质量安全的最大隐患。由于气候变暖。害虫猖獗，被调查者普遍反映“不使用农药不行”。蔬菜生产中使用农药的安全采摘期因农药品种、蔬菜品种、季节等不同而不同. 一般来讲，叶菜收获前禁用期至少7天，茄果类、瓜类蔬菜禁用期至少2—3天。在调查中询问：“施过农药的蔬菜何时可采摘食用?” 95.12%的被调查者能回答正确。这说明大多数农民是了解相关要求的。当询问：“自己食用的蔬菜也使用农药吗?”结果大多数人回答“不使用农药

或很少”。

二、解决对策

通过以上调查可以看出，目前农民环保素质总体来讲不高。主要表现为环保知识缺乏，环保意识淡薄和环境行为不雅。为了进一步提高农民环境意识，改善农村环境状况。我们提出以下建议：

居民调查报告篇五

(一) 题目意义

大学时期是真正认识自我的时期。大学生所处的年龄阶段和所具备的文化水准，让我们学会注重对自己进行体察和分析，把自我分化为主体的我和客体的我，以及理想的我和现实的我。另一方面，由于生活阅历有限，与社会有一定的距离，社会实践能力不强，使大学生在谈论、评价、思考社会问题时，往往带上幻想的色彩，不能十分切合实际。对事物的认识，表现出一定的片面性和幼稚性，还不能深刻、准确、全面地认识问题。

基于以上几点大学生，对于环保这一个任重而道远的话题，大学生有着较高的思想觉悟，也因为本身的素质水平能够关注环境保护，并能提出许多有益环保的方法建议。可是太过理想化的我们，有着超出自身能力的构想，却不能很好的“笃行之”。

而如今就环保中理想与现实的差距，就调查结果做出属于自己的分析。

(二) 调查设计

众所周知，目前环境问题已经成为世界性的问题，归根结底，

人类是环境的主体，人类要在地球上生存，其受意识支配的行为必然影响他赖以生存的周边环境。草坪上的一个脚印，墙角的一团废纸，垃圾堆里的一块废电池……这些都是人们日常生活中再普通不过的行为，甚至是不加考虑的一个动作。然而，殊不知这些看似无意的举动，却给我们的环境和资源留下了后遗症，造成了今天这样一个全球性的环境问题。

关注环境，关注绿色，为了保护我们赖以生存的环境贡献自己的一份力量，使更多的大学生关注身边的环境，了解日常环境保护的知识和方法，增强大学生的环保意识，我们对学校五十个同学进行了调查，其调查结果如下：

(三) 调查结果及分析

一、环境知识的了解 and 掌握

我们的调查结果显示，针对我们所提出的世界环境日的问题有65.8%的同学答对，这样的结果让我惊喜万分，想来大学生对环保知识的掌握有所提高。

而剩下34.2%的同学对环境方面的知识了解甚少或者是一点也不了解。虽然未超过半数，但这足以让我们引起重视，现在的学校在加强专业知识教育的同时，应不忘加强对环境知识的教育和宣传，这对环境的发展有着重要的作用。

二、环境保护的意识

在环保意识方面，我们做了以下调查，其结果如下：

1、关于环保

起着引导的作用，可是环境的保护却是一件繁琐而细碎的事情，需要所有人共同努力。希望通过本次调查，同学们能够将环保做为力所能及，并为之不断努力的事情。

2、环境问题严峻性

通过对这一问题的调查，我们发现只有58.7%的同学意识到了环境问题的严重性和环保工作的迫切性，有41.3%的同学感觉一般，这部分的同学并没有意识到环境的严峻性，是环保意识淡薄的体现。

基于上述问题，我们又对同学做了日常行为习惯的调查，看看结果又是怎样的呢？

3、日常行为习惯

对于生活中关于废旧电池的处理，垃圾的分类回收，以及对一次性用品的调查中，很明显的发现，超过半数的同学都明白应该怎么做，但是生活中坚持做到的却是少数。就垃圾分类一项80%的同学表示一般只有想到时才做，甚至有10%的人表示从未做过。理想与现实的巨大差异由此体现。

通过这次调查，我们有这样一个结论：在保护环境方面，对环境知识的宣传教育，已经让大多数的同学意识到了环保的重要性，但对于具体的环境的保护，我们做得还不够。在宣传方面，应该在全校都开设环境方面的课程，让更多的同学了解环境知识；在保护环境的具体方面，要让更多的同学参与到保护环境的一些活动中来，在活动中学习，让保护环境的意识扎根于脑，让同学们真正做到环保。这样才能改变现状，改善生活环境，满足自身发展的需要，满足后代人发展的需要。

请关注环境，关注绿色！

居民调查报告篇六

2月份，我市居民消费价格比上年同月上涨1.0%，涨幅较上月回落0.9个百分点。其中，食品价格上涨3.3%，非食品价格上

涨0.2%，消费品价格上涨0.6%，服务项目价格上涨2.4%。

与上月相比，我市居民消费价格上涨0.6%，八大类商品与服务项目价格变动呈“四升三降一平”格局，其中食品类价格上涨1.7%，烟酒及用品类上涨0.2%，衣着类上涨0.4%，医疗保健和个人用品类上涨2.6%；家庭设备用品及维修服务类下降0.5%，交通和通信类下降1.7%，娱乐教育文化用品及服务类下降0.1%；居住类与上月持平。

一、食品价格上涨明显。食品价格同比上涨3.3%，环比上涨1.7%，涨幅均较上月回落3.1个百分点，拉动价格总水平同比上涨0.97个百分点、环比上涨0.49个百分点。

1、粮食价格明显上涨，食用油价格继续下跌。粮食价格同比上涨2.7%，其中大米价格下降2.7%，面粉价格上涨8.5%，粮食制品价格上涨2.2%，以小米、玉米面为代表的其他粮食价格上涨11.3%。本月下旬粮食类中面粉价格出现了普涨，环比上涨2.3%。面粉涨价的主要原因：一是我国遭受了几十年不遇的大旱，尽管国家采取了许多抗旱措施，但受旱的大部分麦区旱情尚未根本缓解，抗旱形势依然十分严峻，小麦产区预期收成减少，老百姓产生惜售心理，致使市场上小麦价格上涨；二是去年化肥等农资和农业用工价格上涨导致种粮成本增加；三是与各大超市节前低价促销、节后价格恢复有关。**年10月，国家发展改革委员会宣布上调**年生产的小麦最低收购价格，上调幅度在13%至15.3%之间，今后小麦、面粉价格可能还会呈现小幅上涨，但不会脱离政府的调控范围而出现大幅波动，上涨空间是相对有限的。油脂价格在上月下降的基础上继续下降，同比下降6.2%，其中植物油下降3.5%，植物油制品下降18.5%，动物油下降28.8%。油脂环比下降0.5%。

2、肉禽及其制品价格同比下降明显。肉禽及其制品价格同比下降4.5%，环比微涨0.1%。其中猪肉价格同比下降18.4%，连续4个月同比下降，尤其是本月下旬猪肉价格回落的幅度较大，

使得猪肉价格环比下降0.9%。牛、羊肉价格同比在上月上涨的基础上继续上涨，分别上涨3.2%和2.3%，但涨幅明显回落，较上月分别回落了4.4和0.9个百分点。牛肉价格环比下降0.1%，羊肉价格环比上涨0.9%。

3、鲜菜、鲜果、糖价格上涨明显。本月鲜菜、鲜果价格同比分别上涨0.8%、6.3%，环比分别上涨9.4%、7.1%，是影响食品价格上涨的主要力量。持续冷空气的影响造成鲜菜生长的不正常，大部分地区的蔬菜出现减产，个别地区甚至出现绝产现象。调查统计的25种蔬菜中，除韭菜、萝卜价格下降外，其余蔬菜全部上涨，芹菜、莴笋、黄瓜、冬瓜、丝瓜、茄子、青椒、洋葱、大葱、蒜苔等一些蔬菜价格比上月涨幅超过10%以上。受春节前后外地鲜瓜果停运的影响，本月调查的9种鲜瓜果价格较上月全部上涨且涨幅明显，除苹果、梨、葡萄的涨幅低于5%外，其余6种鲜瓜果涨幅均超过了5%。此外，糖类中的食糖、糖果及巧克力制品等价格受春节期间需求旺盛的影响明显上涨，致使糖价同比上涨6.7%，环比上涨2.2%。

二、工业消费品价格继续回落。2月**市工业消费品价格同比下降1.1%，降幅较上月扩大0.1个百分点，已连续三个月同比价格下降。

1、衣着类价格同比下降环比微涨。本月衣着类价格同比下降4.5%、环比微涨0.4%。春节过后，各大商场、超市举办各类打折促销活动基本结束，大部分衣着类恢复原价，致使衣着类价格环比上涨，如长大衣、衬衫、恤衫、西服等。

2、个人用品中首饰价格上涨明显。受国际黄金价格变动影响，本月首饰较上月上涨4%。24k金项链由上月的每克231.67元上涨至本月的246.33元；银手镯由上月的每克177.61元上涨至本月的180.5元，涨幅分别为6.3%、1.6%。与上年同月相比首饰价格下降1.8%。

3、汽油、柴油价格再度下调。受汽、柴油调价影响，本月汽、

柴油价格同比分别下降16%、25.1%，环比分别下降0.5%、9.7%。

三、服务项目价格上涨。本月受医疗服务价格调整的影响，致使服务项目价格同比上涨2.4%，涨幅较上月扩大0.8个百分点；环比上涨0.8%。

1、医疗保健服务价格涨幅较大。**年10月23日**省物价局、**省卫生厅联合下发通知，对多项医疗服务价格进行调整。本月省立医院、市第二人民医院等陆续开始涨价，使得注射费、手术费、住院费、理疗费等调查项目平均价格较上月的涨幅均超过10%，其中理疗费价格涨幅高达26.5%。医疗保健服务价格同比环比均上涨10.9%，拉动价格总水平同比环比均上涨0.28个百分点。

2、旅行社收费、飞机票价格下降明显。当前处于旅游淡季，加之国际金融危机的影响，导致旅行社收费、飞机票价格打折较大。本月旅行社收费、飞机票价格同比分别下降8.3%、28.3%，环比分别下降2.8%、11.9%。