

母亲节活动策划活动目的(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

母亲节活动策划活动目的篇一

20xx年5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么样的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

- 1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。
- 2、推广外卖渠道
- 3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

20xx年5月x日

披萨高新店、店、店

妈妈披萨代表我的心

凡报名参加母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲自动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家（仅限），进店者均可获得神秘礼物一份。

- 1、“妈妈爱心墙”上签到
- 2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨
- 3、用完餐赠送神秘小礼品（精美贺卡）

妈妈，你问我爱你有多深？披萨代表我的心。

母亲节活动策划活动目的篇二

“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则。在这温馨五月，母亲节来临之际，各班级以“感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、帮扶之恩并以自己的实际行动践行，使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、开花、结果。

以班级为单位组织开展“感恩母亲”主题班会活动。班主任负责组织实施，并在5月6日上午放学之前将此次活动的报道和照片发到年级组。

（一）宣传教育活动：

1. 各班级在班主任的组织下于5月3、4、5日进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学部德育处的“感恩教育”思想。
- 2、写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福。
3. 各班于5月5日召开感恩主题班会，组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”的活动。引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。
4. 班主任组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、

《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》、《朋友》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片, 加强对 学生进行感恩教育。

(二) 践行实施活动布置周末感恩家庭作业:

(1) 将写好的感恩信或制作好的感恩贺卡带回家, 亲自交给父母, 对父母说一句感恩的话。

(2) 做一件让父母开心的事情。

(3) 和父母进行一次交心的谈话。

(4) 给父母捶捶背、打一盆水, 洗一洗脚。

(5) 我为家里做家务: 打扫卫生、叠被、洗碗等力所能及的家务。

母亲节活动策划活动目的篇三

1、和妈妈一起过节, 共同感受节日的快乐。

2、体会妈妈养育的辛苦, 懂得感恩。

3、用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

1、组织幼儿熟练演唱歌曲。

2、图片及音乐。

3、收集幼儿帮助妈妈劳动的照片。

因为妈妈要过节了。

师: 让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来。

一、欣赏图片——世上只有妈妈好

1、师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空……还有这么多可爱的小朋友，心里可高兴了。于是它对自己的妈妈说：妈妈，谢谢你。谢谢带我来到这个美丽的世界上。小朋友，你知道吗？是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的朋友。小朋友们，现在请你站起来转过身子，对妈妈悄悄的说一声：谢谢你，妈妈。

2、师：这是谁？

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么？

幼：它在喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口的喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗？在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天的长大了。来，请小朋友们站起来转过身子，给妈妈们一个甜甜地吻。

3、师：这位体积庞大的动物谁认识它？

幼：是犀牛。

师：你知道小犀牛怎么了么？

幼：它累了。

幼：两只手扶着我们。

幼：要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，那妈妈总是这样弯着腰累不累呀？

师：是呀，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友站起来转过身子，深情的对妈妈说一声：妈妈，辛苦了。因为就是妈妈地这双手扶着我们学会了走路。

4、师：小朋友们快看，在灰鹅的翅膀下藏着什么呢？

幼：是它的宝宝。

幼：它妈妈用翅膀保护它们。

师：小朋友，当遇到下雨、遇到大风、遇到危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。来孩子们，让我们转过身子，用撒娇的声音说一声：谢谢你，妈妈。

幼：没有。

幼儿帮妈妈做事的照片。

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

四、表演活动——祝妈妈节日快乐

1、歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈即兴表演。

2、师：最后，小朋友还有一份最最甜蜜的礼物送给妈妈。那就是要送给妈妈一个甜甜的吻。

母亲节活动策划活动目的篇四

为增进客户对公司产品认知，带动销售，借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动。引导客户对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。

活动一： 颌首致意母爱 倾诉感恩心语

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天；随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

【活动内容】

- 1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张；
- 2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

【活动时间】20xx.5.x-20xx.5.x

【活动目的】 收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力

【执行网点】

公司旗下所有网点

【感恩共鸣】 在这个即将到来的特殊日子里，我们一起向那暖暖的三春阳光颌首致意。对伟大的母亲倾诉发自肺腑的感恩之情。

活动二： 母爱执着温馨 亲情真挚永恒

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著。显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

【活动内容】

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

【目标客户】

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士餐饮母亲节活动策划方案餐饮母亲节活动策划方案。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

【活动时间】20xx.x.x-20xx.x.x

【活动目的】扩大品牌影响力，提升销售量

【执行网点】

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。（是否限量待定）

【感恩共鸣】妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海

变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

母亲节活动策划活动目的篇五

5月份第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快节奏的生活所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么样的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱，所以对于这样一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，能与我们一起，共同表达对母亲的爱和祝福。

爱在心中，感恩更美

xx建筑科技大学华清学院5月9日~5月14日

华清学院1号食堂门口

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

- 1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；
- 2、校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，以及“母亲节小花童”。

（一）“感恩母亲树”：

- 1、5月12日用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。
- 2、5月13日八点半在食堂前设点，提供200份祝福书签，征集同学们想对母亲说的“悄悄话”，并且亲手将祝福卡挂上“母亲树”。

3、“母亲树”5月15日从晚上八点持续点亮至十点半。

（二）“感恩母亲题材电影展”

5月9日和5月13日晚上在西操场播放两部感人的母亲题材电影。

（三）“美丽妈妈”街头留影：5月13日当天活动在华清1号食堂前设点，准备好拍立得，为经过的学子们在母亲树前免费拍照，共拍两张，一张贴在母亲树或祝愿板上，另一张则留给妈妈作纪念。

（四）“亲情电话连线”：

此环节旨在为身在外地的同学们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天准备三部手机，免费为母亲拨打电话，送上祝福。

生活部为主办部门，联系帐篷，场地，策划，人员的调动。

学科部准备宣传标语，宣传词等，活动当天负责祝福书签的整理秘书部负责人员的安排，通知活动相关事宜。

文艺部负责制作母亲树，祝愿板等道具。

宣传部负责画宣传板。

网络部负责在微博□qq等系学生会公共主页上进行宣传，并且在活动当天进行拍照。

外联部负责电影的放映及活动经费的报销

活动结束后，所有照片交由网络部整理，整理之后交由宣传部，发送至网上公共主页，生活部做活动总结。