

最新婚礼活动策划方案背景(优秀9篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

婚礼活动策划方案背景篇一

毕业了，终于要和爱的他/她组成一个自己的家了。大学生活无疑是人生中最美好最难忘的回忆。如果说人生是一本书，那么大学生生活便是书中最美丽的彩页；如果说人生是一台戏，那么大学生生活便是戏中最精彩的一幕，如果说人生是一次从降生到死亡的长途旅行；那么拥有大学生生活的我们，便可以看到最灿烂的风景。这人生最美好的时刻，在大学，那这记录自己最美丽动人的时刻，若在大学，收获的将是一份独家记忆。不仅会是我们校园的靓丽风景，也会是最幸福的新郎/新娘，因为会收到全校的学弟学妹还有校友的祝福。再也不用为婚礼的千篇一律烦恼了。

二、 婚礼的主题

我们结婚吧

三、 婚礼的风格

校园小清新

四、 婚礼的时间

20__年 月 日

五、 婚礼的地点

图书馆

大操场

六、 参与的人员

夫妻：至少其中一方为本校校友

嘉宾：学校老师、同学、校友

七、 婚礼准备

1、 装饰婚礼主会场(大大的喜字，温馨浪漫的气球)

2、 婚礼海报(我们结婚吧主题的海报，海报上可以放几张结婚校友照片)

3、 音乐(今天你要嫁给我，我能想到最浪漫的事，要嫁就嫁灰太狼…)

4、 拍摄设备

5、 迎接校友

6、 自行车

7、 帐篷(如果下雨就可以用上)

八、 婚礼流程安排(拍摄进行中)

1、 新郎把新娘背到婚礼主会场

2、 由老师做主婚人主婚

3、 朋友同学致辞

- 4、 新郎新娘致辞
- 5、 新郎新娘对唱情歌
- 6、 新郎新娘交换戒指，互相许下承诺
- 7、 新郎新娘拥抱亲吻
- 8、 主婚人宣布礼成
- 9、 嘉宾送祝福

婚礼活动策划方案背景篇二

本站发布婚礼活动策划书方案，更多婚礼活动策划书方案相关信息请访问本站策划频道。

五月的岛城，春意盎然，到处都充满生机，准新人们也纷纷相约在这个最美好的季节牵手。结婚是人生头等大事，婚前的准备却让很多准新人手忙脚乱。为帮助准新人们搭建一个最方便、最能够信任的婚庆平台，都市便民报特别推出婚庆类平面展会活动。准新人们不必再一家接一家地跑酒店看婚宴，不必挨个婚庆公司去比较价格，也不必因为婚纱照不满意而伤心，更不必为蜜月旅行去哪里玩而迷茫。因为，“5.20，我爱你，小编帮您办婚礼”婚庆类平面展会活动将统统帮你搞定！

活动时间：2019年5月9日~5月20日

特刊时间：2019年5月20日

主办单位：都市便民报社

特别支持：青岛市婚庆礼仪行业协会

协办单位：便民网

活动内容：

一、小编帮您办婚礼——5.20大型集体婚礼

1、5月9日开始，面向全市征集集体婚礼参加者。5.20日举办集体婚礼

参加群体：低收入市民、新市民。

征集形式：硬广电话报名、与民政局、新市民之家联系

参与形式：免费

赞助提供：婚庆公司、婚纱影楼、车队、旅行社、婚礼举办场地、婚宴提供；

负责人：广告处各部门

2、特刊——5.20，我爱你，小编帮您办婚礼

经济专刊部特别推出“5.20，我爱你，小编帮您办婚礼”专刊，就婚纱、婚庆、婚宴酒店的选择等问题给准新人提出相关建议，网罗国内外优秀案例，并结合本地优秀商家案例给予点评；给出选择家纺类产品的几点建议，比如家纺产品的花色如何搭配室内装修风格、家纺产品各种材质的优缺点比较等等；与旅行社共同设计适合蜜月旅游的线路，针对不同消费层次，设计国内长、短线，境外游，海岛游等线路。更有喜糖盒、保证书、请柬的个性设计案例相配合，使得活动版面更加活泼生动。

版面负责人：经济专刊

广告支持：广告处各部门

二、口碑品牌推荐

由青岛市婚庆礼仪行业协会推荐各行业口碑品牌，用三百字左右的文字对每个口碑品牌进行介绍，提高品牌诚信度，让准新人了解该品牌的特点，并在选择的过程中对该品牌有所偏重。

版面负责：经济专刊

内容提供：婚庆协会

三、商家展示

本次活动共涉及婚纱、摄影、珠宝、酒店餐饮、家居、家纺、旅游、家电等多种行业，作为参展单位，商家可利用硬广、软文等多种方式进行品牌展示，让准新人们更好地了解品牌文化、商品价位、优惠活动等内容。

负责人：广告处各部门

四、广告优惠及要求：

- 1、集体婚礼冠名费：2万元(含冠名、特刊报眉、等值广告等)；
- 2、集体婚礼赞助：采用置换形式，换取等值广告；
- 3、特刊优惠：各行业均执行活动优惠价格(新闻版8折，专刊版9折)

五、具体活动议程：

集体婚礼赞助商是重中之重，必须在本周内完成，并且由赞助婚庆公司提供本次集体婚礼的策划案。

2、5月9日开始，每天上通栏硬广一个，宣传本活动；(共10期)

硬广要求：以集体婚礼为主要宣传导向，辅之相关活动内容；

3、5月13日前，各行业必须完成本次活动相关广告2家(以通栏为底线，以合同为基准)

4、5月9日~5月20日特刊之间，经济专刊提供至少2次新闻报道，5次软文报道本次活动。

具体时间经济专刊自行安排。

5、5月16日，根据集体婚礼策划案，分配各部门负责区域。各部门根据自己行业介入本次活动情况，提交行业介入形式(现场广告牌、现场展位等)

6、5月19日，至婚礼现场，做好婚礼的相关布置。

7、5月20日当天，经济专刊派记者采访婚礼现场，并与5月21日出版婚礼现场报道；

六、几个需要注意的问题：

4、其他行业请务必完成本行业任务，支持本次活动。

婚礼活动策划方案背景篇三

为了确保我们的努力取得实效，通常需要预先制定一份完整的方案，方案是有很强可操作性的书面计划。方案应该怎么制定呢？以下是小编整理的传统婚礼活动策划方案，仅供参考，希望能够帮助到大家。

与主持人沟通婚礼形式和内容。确认花轿，服装，婚宴地点，场景装饰等细节。

通知亲朋好友，并告之婚礼形式。希望他们也能身着中式服装，真正体现民族特点。

三、提前一周

新中式婚礼的现场布置可以红色为主色，可以仿古代婚礼喜堂为主背景，凸显中式婚礼的隆重性。布置婚礼现场之前必须提前调查酒店婚宴举行厅的颜色，是否与红色不大搭，量清酒店的大厅高度、厅长、厅宽，舞台长度宽度，问清酒店进场费灯相关费用。

2、请帖

3、司仪

一场婚礼举办的好坏，司仪是有举足轻重的作用的，所以新人在选择司仪时一定要选择有经验，主持过中式婚礼的司仪。一定要将婚礼当天的流程尽早的交给司仪，让他将流程书面化，主持词也书面化，也方便新人对婚礼的每个环节做详细的了解，一面婚礼当天手忙脚乱。

4、新人着装

新人着装：新娘可以选择凤冠霞帔，新郎可以选择穿长袍。一般来说新娘穿红绸袄裤，绣花鞋，上绣鸳鸯、梅花、莲花等吉祥图案，头戴凤冠，肩披红色霞帔。像这样的中式婚礼礼服可以去礼服店定做或是影楼租借。

5、回礼

新人们可以选择一些有中国文化内涵的小物件，例如：青花

瓷的小对杯，包装精美的筷子、可爱喜庆的小泥人对偶，这些都是可以传达一些吉祥美好寓意的小物件，既有纪念意义，又使亲朋们喜欢。

8: 00新娘化妆开始，新郎准备更衣。

9: 00新郎乘坐花车迎接新娘，花轿等已准备完毕。

9: 30新郎到达新娘家，新娘蒙红盖头，在伴娘的伴随下，由新郎手持的大红绸牵着，慢慢得登上花车。

10: 00花车到达花轿位置，新人改乘花轿，轿夫起轿。颠轿，在乐队伴随下，向婚礼地点进行，来宾可以向新人喷放礼花弹，沿途设置欢乐球或彩带横幅，在锣鼓手的敲打声中喜庆热烈场面尽展风采。

11: 00新人下轿迈火盆，跨马鞍，在众人簇拥下进入婚礼现场。

11: 08婚礼开始，新娘更换服装，为来宾敬酒。

13: 30婚宴结束。

新娘提示：

1、车辆依然需要在都市中，可能新娘新郎家距离较远，一般都是将新娘接到离婚宴地点不远的地方，再换乘花轿。

2、既然是中式婚礼，就一定要做到：“地道”。服装，化妆，场景，道具，都要与婚礼内容吻合，切不可亦中亦西，不伦不类，失去传统婚礼的风采。

3、懂得中式的婚庆主持人不多，而且此类婚礼讲究甚多，礼仪繁琐，您若想采取这种形式的婚礼，别忘了请专业的婚庆公司为您策划。

婚礼活动策划方案背景篇四

婚礼主题：（永浴爱河）

在西方文化中，水是荡涤人心灵的最纯净的介质，在中国也有“清水出芙蓉”的美好诗句流传至今、亲水的情结是许多人儿时的梦想，以水为主题，打造一段至真至美的关于爱的童话故事，所有故事都以水为中心层层展开，用情感拨动每位来宾的心弦。

婚礼概述

两只充满灵性、活泼亮丽的小金鱼，在两位美丽天使手捧的玻璃器皿中欢快地畅游着，新人接过这来自童话国度的祝福，在许愿池前将自己一生一世的承诺告诉给这可爱的精灵，共同将这份爱注入在圣洁的池水中，从此一生不离不弃、永浴爱河！幻彩的灯光，震撼人心的乐曲，将这一刻永远定格在所有来宾的心中。

场景设计

一、主典礼台：根据新人的要求，并运用20__年婚礼时尚的设计元素，将演绎完美爱情的舞台打造成纯美、炫目的爱情与个性的展示空间，亦真亦幻、唯美浪漫。

1、主背景：纯净的雅白色纱幔背景上悬挂着闪耀点点星光的花环，灯柱上的花束散发着玫瑰和茉莉的芬芳，素雅的灯光将背景装点得层次分明，让背景更具时尚特点、此背景还专门配置了两台专业舞台声控背景灯，随着音符的跳动，背景将变化奇妙的色彩，将人带入不同的意境之中，新人和来宾的眼球被牢牢吸引的同时，每个人的心也将和新人一起悸动。

2、典礼台左侧：由鲜花点缀的礼桌上放置一座晶莹剔透的许愿池，池中漂浮着嫩黄色的花瓣，随着灯光的摇曳泛出五彩

的光晕。

二、通道：铺满鲜花的白色纯洁的通道，引领新人走向主典礼台、通道两侧是清新雅致的8座水柱鲜花路引。

三、礼区入口：是一座纯美的仿真玫瑰白纱大拱门、它和路引、主典礼台的设计格调一致、相互映衬，完美地营造出了唯美、田园、圣洁的婚礼氛围。

四、大厅入口：签到台和指示牌

婚礼流程

一、开始前的暖场、大厅主灯光熄灭、音乐起、两部追光在来宾中闪烁扫动，幻彩的主典礼台灯光奇异变幻，将所有来宾的视觉、听觉唤醒，用感官的冲击告诉来宾：今天的婚礼将会是与众不同的、引人入胜的，期待感油然而生。

二、开场白、欢快、跳跃的音乐结束后，浪漫的乐曲响起，舞台的灯光停止了闪烁，追光投向舞台一角，主持人来到舞台一角，简短讲述新人浪漫的爱情故事。

三、新人出场、小天使仿佛从童话中走来，追光灯瞬间打在他们的身上、他们舞动着翅膀分别来到了新郎、新娘的身边，牵着他们的手将他们拉到了幸福花门之下、小天使翩然站在新人的身边，注视着浪漫一幕的发生。

四、戴胸花仪式、新郎单膝点地将捧花献给了新娘，新娘取出最娇艳的一支将它佩戴在新郎的胸前，礼花漫天飞舞之时，新人牵手，拉着可爱的小天使共赴人生的舞台。

五、新婚告白、新人走上喜台，多彩的背景此时还原成了圣洁的白色，新人执手面对，在舒缓的背景音乐中、在泡泡机、烟雾机营造的云雾的浪漫氛围中开始了真情道白。

六、互赠婚戒、教堂般神圣的音乐起，背景变为了炽热的红色，小天使手捧荧光戒枕（透明的杯子）将两颗晶莹的婚戒送上，新郎打开了戒枕的盖子，此时，漫天的飞雪飘落，唯美的只在童话中出现的场面呈现眼前，新郎拉起了纤纤玉手，将婚戒戴在了她的指间……这浪漫、温馨的一幕最终在灿烂的焰火中，在新人的热吻中得到了永恒的升华。

七、许愿、新人接过小天使送上的玻璃捧杯，两只杯中分别有两只小金鱼在欢快地畅游着，新人面对着晶莹剔透的许愿池许下一生不变的承诺，共同将心愿汇入在鲜花漂浮的池水中，从此将水乳交融，一生永不分离！波光粼粼的池水倒影中，是新人幸福的笑脸，唱响了整场婚礼的主题——永浴爱河！

八、倒杯塔、浪漫的旋律中新人共同开启幸福和甜蜜的源泉，爱之泉在杯塔间缓缓流淌、此时，背景色也跟随音乐缓慢的变换着，追光灯射向晶莹的杯塔，随后，新人共同品尝幸福、甘甜的爱情美酒，在大家掌声的祝福中交杯而饮。

九、抛花仪式、手捧花的故事讲出了蕴涵其中的寓意、新人将捧花抛向现场来宾，活跃了现场气氛、调动了大家的积极性，同时也把幸福向下传递。

十、礼成、灿烂的焰火再次打起，此时，主持人宣布礼成。

婚礼音乐

- 1、天使出场配以柔美飘渺的音乐
- 2、新娘为新郎佩带胸花时配激动人心的爱情音乐
- 3、新人走向舞台时配庄重典雅的乐曲
- 4、新人告白时配坚定而浪漫的钢琴曲

- 5、互赠戒指与热吻时放震撼人心的乐曲
- 6、许愿将金鱼汇合到爱河中配主题音乐
- 7、倒香槟时配清脆悦耳的乐曲
- 8、抛花时配调动气氛节奏动感的乐曲
- 9、退场配大气庄严的乐曲

舞台道具：

- 1、追光灯2台
- 2、舞台声控染色灯2台，
- 3、泡泡机
- 4、烟雾机
- 5、彩虹机
- 6、荧光戒托
- 7、香槟杯塔
- 8、雪花机配筒灯
- 9、精美许愿池

婚礼活动策划方案背景篇五

为了答谢新老客户对的支持，加强与客户之间、客户与客户之间的沟通，树立的真情文化，打造人脉传奇，开拓更大的

客源市场，提高公司在行业内的知名度，同时传承以往的优秀做法。

如家尽享真情-----“20xx年度客户答谢会”

1维系宾客关系，培养忠诚客户。

2树立公司品牌形象，提高公司知名度。

3向客户介绍公司未来的发展趋向和经营理念。

公司新老重要客户名单由销售部整理汇总后报企划部备案

公司领导：全体人员。

公司各部门

总协调：销售部

协调跟进：康乐部、销售部、企划部。

物资采购：财务部，采购部，企划部。

宴会总指挥：餐饮部经理

总策划督导：企划部郭升亮

实施协助：客房部*副经理、康乐*副经理、销售部*副经理

接待人员：酒店领导销售部全体人员

摄影、摄像：外聘。

场地布置：

1、宴宾楼正门悬挂欢迎横幅一条，内容为“热烈欢迎参加风山20xx年客户答谢会的各位嘉宾莅临”。宴宾楼大厅摆放相关介绍的展架。

2、在大门口、宴宾楼餐厅门口处摆放水牌各一个，内容为“热烈欢迎参加风山20xx年客户答谢会的嘉宾莅临”，在喷泉放置拱门和气球内容为“热烈欢迎参加风山20xx年客户答谢会的嘉宾莅临”。

3、“客户答谢会嘉宾签到处”台卡一个，且摆放到签到台上，签到台摆放在宴宾楼大厅。

4、悬挂好晚会横幅，内容为“如家，尽享真情-----20xx年度客户答谢会”。企划部制作背景5、“客户答谢会嘉宾接送车”牌子个，提供予总办并摆放于接送车辆车头上。

6、采购准备好朵胸花以21日销售部提供的人数为准，由销售部人员在来宾签到时为来宾戴上，以示隆重。

7、康乐部负责摆台：康乐部还负责布置会场内气氛，具体可参考圣诞节晚会的布置方案

8、安保部负责预留停车位。

3:00签到、引领、留影。安排6名迎宾小姐，宴宾楼门口2名、领位4名。准备好酒店礼品及宣传资料，用礼品袋装好，放到签到台后面；销售部派专人负责礼品资料的发放，摄影师留影。

餐饮部或康乐部

在优美的背景音乐下销售人员与客户自由交流畅谈

4:00主持人宣布迎宾结束，答谢会开始

4: 05公司领导致辞:

4: 10代表公司致欢迎辞及公司发展设想、经营理念、过去一年的大事记。

4: 40客户代表致辞2位。

4:45公司员工自备节目表演节目，穿插抽奖环节。

5: 00~5: 10主持人宣布答谢会结束，宴会开始。可由销售人员陪同赴宴

总经理带领度假村经理及销售人员向来宾敬酒。

(席间准备一些助兴节目，可由客人即兴表演我们提供乐器和奖品。

摄影、摄像留影。)

6: 00~6:30由销售部派出客户专员全程陪同体验。

二抽奖环节奖品设置讨论后确定

一等奖1名价值元

二等奖3名价值元

三等奖10名价值元

总办: 21日组织人员检查接待场地的设备设施、卫生情况; 以及本方案有关时间限定部分的落实跟进情况, 人、车、物均是否到位。准备好相机或摄影机, 做好这次客户答谢会的摄影工作。

销售部: 19日开始将邀请信息或邀请函发送出去各销售人员;

20日下班前汇总反馈实到人数，并知会各部门主管负责，准备好欢迎辞和演讲稿。

24日上午9：00前跟踪各项横幅的挂置情况是否到位，要求2张会议台4张凳子，签到接待由康乐部主管和销售部主管负责；销售部所有人员参与引领及客户交流。

活动后销售人员对收集的信息进行整理交企划部制作通讯录。

回访客户。

安保部：做好保卫工作，指挥车辆的停放，在客人到达酒店门口的时候须注重礼节。制订好应急预案。

前台：将酒店举办客户答谢会信息知会到每个前台员工，门童做好接车送车工作。

康乐部：24日上午8：00摆放嘉宾签到台上所需物品，

康乐部准备一张签到台，销售部跟进台面放置一个“请赐名片”的小牌、托盘和鲜花一盆。来宾签到，交换名片并领取礼品和抽奖券各一份收集信息制作通讯录。

会场布置

餐饮部：必须在24日16：00前摆好台、用餐的餐具、提供优质服务。自由交流区服务员必须保证每位嘉宾的杯子都有酒或饮料，加强出品的质量和出品的速度，严防出现卫生问题。

工程部：21日检查大厅的灯光、音响，保证大厅的正常使用，协助悬挂横幅等由工程部经理协调。

财务部：在20日落实礼品及抽奖奖品款项。

采购部：在23日前采购餐饮部需要物资、礼仪小姐绶带、嘉

宾襟花、礼品等。

企划部：在19日前制作准备好所有客人的邀请函内附活动流程，并让销售员发传真或登门邀请客户。由销售经理和企划部设计负责联系跟进。准备好影音资料。

制作通讯录。

餐饮费用：交流区酒水饮料等元/位，计元

正餐按元/人成本计算，总计元

奖品成本：初步拟订为元/人。

其他杂费：相关制作费用等按人民币元计算。

活动预算总费用：人民币元。

该次活动参加人数较多，大都来自教育口，影响广泛，且该次活动的接待质量将影响我公司与他们的长久合作，望各部门给予高度重视，通力配合，共同使此次接待工作顺利圆满完成！

婚礼活动策划方案背景篇六

新时代的年轻人比较喜欢旅行结婚，他们崇尚的是只有两个人的婚礼，在旅行中个仅能饱览沿路风光，又可陶冶情操。他们会相互帮助及充分了解对方，这时候通常是新娘考验新郎爱情的时候到了，爱心、关心、耐心，一个都不能少，要知道经得起考验的爱情才是无价的哦！

决定操办旅行结婚的新人应注意，在出发前要充分规划好行程，事事都要安排好，才能体会到旅行结婚的妙不可言。

主办单位：旅行社

适合人群：活泼好动、喜好旅行

适合季节：根据旅行地的当地季节来定，例如：去澳洲旅行，最好选秋季起程，到了那儿就是它最美丽的春季；去东南亚旅行，你可以选冬季去那儿享受夏的感觉。

提示：举行旅行婚礼的新人，挑选规模大信誉好的旅行社，最好是参加专门为新人组织的蜜月团，在出行前应做好旅行计划，并且连初夜的性事也要规划好。

婚礼活动策划方案背景篇七

如果你靠近海边，在沙滩上举行婚礼也是非常惬意的在海风的吹拂下，会更加衬托出新娘的飘逸迷人。像举办这种形式的婚礼一般可以选择黄昏时刻，看着夕阳西下时的晚霞，踏着松软的沙滩，听大海的潮起潮落，海鸥在鸣叫，一切都是那么的富有诗意。夜晚，为新人燃烧起爱情的篝火，让大家围绕看篝火享受美餐和翩翩起舞。美好的一天，你一定也想拥有它。

适合季节：春末、夏季和秋初，是篝火烧烤的好季节

提示：举行海滩婚礼的场地需要与管理者协商防火安全的问题，还须注意婚礼当天的潮汐情况，会不会给你留出足够的场地。

婚礼活动策划方案背景篇八

重视婚礼精神感受和自我感受，庄严，神圣，浪漫，都市白领及知识阶层，过程稍显复杂，与宾客的交流较少，在教堂举办婚礼后，再到饭店举行婚宴和简单的答谢客人仪式。

目前抚顺、沈阳等地的教堂一般说来只对教民举办婚礼开放，而且同一时间也只能举办一场，因此需要新人提前预定以免错过机会。

新娘一定要穿白色的婚纱，头饰鲜花，手饰等都很讲究，新郎也应该穿燕尾服，系上红色或黑色的领结，这才与教堂婚礼的气氛协调，在《婚礼进行曲》的伴随下，新娘的父亲携领女儿，缓缓地走向圣灵前，把她交付新郎，婚礼开始了.....

婚礼流程：

事先与神父的沟通很重要，因为教堂婚礼对许多人来讲比较陌生，对举办婚礼的形式上，内容及细节几乎一无所知。所以事先的沟通就要做到心中有数。

婚宴的准备同样重要，教堂里举行仪式时，一般不宜有很多的来宾到场，所以婚宴就成为新人与来宾交流沟通，接受祝贺的重要环节，一般来说，在教堂举办婚礼后，应该到一个档次较高，服务到位，环境较好的饭店举行婚宴，建议到好一点的酒店、饭店为好，摄像、照相、化妆、车辆，这些环节同样不能缺少。

婚礼前两周：发送请柬，到教堂的宾客应该是双方父母，主要亲属和特别亲近的朋友，而其他大部分客人可直接请他们到举办婚宴的饭店。

婚前一周：进行新娘的皮肤护理和发型修剪，同时新郎应与神父再做一次沟通，确定细节，与摄像师，化妆师等人随时保持联系，及时得到关于婚礼当日应注意问题的提示。

婚前二日：与即将参加婚礼的宾客落实到场时间和具体人数，考虑好交通问题，不要忘记提前一天精心准备二个花篮送到教堂以示对圣母的敬意。

婚前一天：将所有细节一一推敲一遍，检查是否有遗漏事项，养精蓄锐。

婚礼当日：（时间设计供参考）

6：30新娘开始化妆，要求要在8：00前完成

7：00花车布置完成，新郎准备出发迎接新娘，因为上午的活动较多，时间一定要把握好

8：00新郎到达新娘家，新人共同前往教堂参加婚礼

9：00教堂婚礼开始

10：00在唱师班的颂歌中，婚礼结束，在和神甫，来宾合影留念后，在缤纷的玫瑰花瓣雨中，走出教堂，别忘了身着婚纱在教堂门前留影。

11：00新人到达婚宴现场，在举行一个简单的婚礼后，婚宴开始接受来宾们的祝福。

13：30婚宴结束。

新娘提示：

1、教堂婚礼加上婚宴，路途可能较远，时间也就显得紧张些，教堂的仪式大约一个小时。要安排好时间和交通路线。

2、事先对教堂婚礼的细节多些了解，对有关礼仪，规矩和习俗做到胸中有数。

3、把婚纱照的相册放到婚宴举办的饭店，在你们没有到之前，请客人欣赏，分享你们的幸福。

婚礼活动策划方案背景篇九

二、教堂婚礼

随着神圣的《婚礼进行曲》，漫步走在红地毯上，娇美的新娘手挽着父亲慢慢地走进神圣的殿堂，新娘的父亲将女儿的幸福一生在这一刻托付给她的心上人。新娘挽着新郎的手，一起不会婚礼殿堂，在神父的指引下彼此宣誓，许下一生承诺，不论是贫穷还是疾苦，都不离不弃，新郎新娘亲朋好友的簇拥下伴着欢快的音乐声走出教堂，将新娘的手捧鲜花抛撒给下一个幸福的女人。接到手捧花的女人，下一段幸福将从她开始。

三、草坪婚礼策划

草坪婚礼上，新人手牵手踏着像像一块软绵绵的无边地毯翠绿的草坪一起步入婚礼殿堂，四周用鲜花和绿叶做成的拱门圈出了主会场的地域，整整齐齐的大长桌上。

铺满了鲜花和美食美不胜收。新郎新娘彼此将香槟酒在这热闹的氛围中开启，让蓝天为你们作证，大地、蓝天、阳光、绿草、小花，一同为这个浪漫的婚礼祝福，在如茵的草坪上接受亲友们的真诚祝福。让大家都来走进美丽的大自然婚礼吧！