

# 银行公私联动营销简报(精选7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 银行公私联动营销简报篇一

20xx年1月20日，为增强与客户的粘合度，提升手机银行动户率，巩固电子银行产品竞争优势，丰富客户服务内涵，我行在界首市文广新局开展以“安徽农金手机银行，你交易，我送礼”为主题的春节营销宣传活动。

此次活动我行联合界首市青少年校外活动中心以“送春联剪窗花”的形式开展宣传。宣传期间，我行员工走街串巷利用宣传手册、彩页折纸、知识讲解等方式，同时依靠青少年及老师手写春联吸引了南来北往的行人，拓展了手机银行用户，扩大手机银行用户规模，培养客户使用习惯，提高手机银行动户率，引导客户使用手机银行办理转账汇款、移动信贷、便民缴费等各项业务，吸引了更多客户关注我行微信公众号。

活动期间，周边的居民参与众多，手机银行用户明显增多，动户率持续提升，市民对信e付、金农信e贷、易贷卡业务也了解更多。通过开展宣传活动拉近了我行与客户之间的关系，也增强了我行的影响力。

## 银行公私联动营销简报篇二

近日，长春农商银行白山浑江大街支行紧跟该行“大零售”战略转型发展要求，紧抓春节营销旺季，通过多种途径开展“开门红”营销活动。活动期间，该支行到访客户800余人，

新增银行卡372张、手机银行355个，营销存款852万元。

一是充分利用厅堂阵地营销，营造节日氛围，打造活动主题，吸引新客户驻足并展开厅堂营销。

二是积极开展电话、微信邀约，通过开展春节感恩回馈活动，向老客户赠送春联、福字、购物袋等小礼品，持续增加存量客户粘性。

三是开展外拓驻点营销，借助春节期间超市客流量较大的特点，合理安排员工作息时间，保证每天至少2人驻点宣传，在营销优势金融产品的同时，进一步提升长春农商银行白山浑江大街支行社区影响力。

## 银行公私联动营销简报篇三

新年伊始，为及时把握元旦、春节期间市场活跃和社会各类资金集中回笼等有利时机，安徽来安农商银行深入开展旺季营销活动，奏响20xx年开门红“三部曲”。

全行统筹“谱乐章”□20xx年12月28日上午，来安农商银行召开20xx年开门红旺季营销动员会。会议全面总结了20xx年第三季营销工作，对营销先进单位和个人进行了表彰。同时对本行20xx年开门红旺季营销活动方案进行了详细解读。在认真总结前期工作经验和不足的基础上，牢牢把握开门红工作重点，树立打赢开门红攻坚战的信心和决心。

全员营销“奏主曲”。全行员工铆足干劲，以专业的服务队伍，主动对接企业、个体工商户、种养殖大户、新型农业经营主体和农户等，依托“人熟、地熟、情况熟”的优势，逐户走访，创新业务发展模式和金融产品，大力推进普惠金融，不断满足乡村振兴多样化金融需求，扎实为地域经济发展和乡村振兴注入农金力量。

营造氛围“弹和弦”。各营业网点对营业环境进行了重新布置，进一步增添年味，使客户真切感受到新年的浓厚氛围。与此同时，各网点深入推进优质金融服务，不断加强柜台人员与客户的交流，引导客户使用来安农商银行提供的自助渠道办理存取款和汇兑缴费业务，切实提升网点服务形象与质量。

## 银行公私联动营销简报篇四

为提高全行员工参与信用卡交叉销售的积极性，民生银行长沙湘府路支行于近日开展了一场为期10天的`信用卡专项营销竞赛活动。

本次活动由该支行网点经理刘洋负责规划及营销推动，活动分四部曲展开：一是制定营销目标，针对现有存量客户及分行下发的信用卡白名单客户进行突破式集中营销，实现10天新增信用卡首卡100张的目标。二是开展全员培训，支行请到信用卡中心团队经理对全体员工开展了最新申办业务知识培训，提升员工专业营销能力。三是进行任务分解：运营团队4户/人、网点经理及其他零售员工10户/人。四是制定营销推动措施：支行统一针对白名单客户发送主题营销短信，同时配备了精美礼品——青花瓷保温杯用于外出营销辅助，完成任务的个人均可获得该支行提供的获得价值100元的小礼物一份。网点经理每日在微信群内通报任务达成情况，次日晨会进行分析总结。

经过10天的持续营销，本次活动共新增营销信用卡首卡72张(网申)，另外还有纸质进件40张待审批中。且参与出单人数达到14人，全员参与度54%，排名分行前列。7人完成了10户的小目标。

## 银行公私联动营销简报篇五

20xx年1月20日，为增强与客户的粘合度，提升手机银行动户

率，巩固电子银行产品竞争优势，丰富客户服务内涵，我行在界首市文广新局开展以“安徽农金手机银行，你交易，我送礼”为主题的春节营销宣传活动。

此次活动我行联合界首市青少年校外活动中心以“送春联剪窗花”的形式开展宣传。宣传期间，我行员工走街串巷利用宣传手册、彩页折纸、知识讲解等方式，同时依靠青少年及老师手写春联吸引了南来北往的行人，拓展了手机银行用户，扩大手机银行用户规模，培养客户使用习惯，提高手机银行动户率，引导客户使用手机银行办理转账汇款、移动信贷、便民缴费等各项业务，吸引了更多客户关注我行微信公众号。

活动期间，周边的居民参与众多，手机银行用户明显增多，动户率持续提升，市民对信e付、金农信e贷、易贷卡业务也了解更多。通过开展宣传活动拉近了我行与客户之间的关系，也增强了我行的影响力。

## 银行公私联动营销简报篇六

为弘扬优秀传统文化，丰富职工群众精神文化生活，活跃金融文化氛围，1月12日，哈尔滨银行邀请黑龙江金融书法家协会主席董伟江6人，深入到哈尔滨银行深哈产业园支行、哈尔滨新区科技专业支行，开展了哈尔滨银行第五届“翰墨飘香迎新春情暖企业送祝福”活动，为相伴成长的广大客户和基层员工送去新春祝福。

此次活动在哈尔滨银行深哈产业园支行、哈尔滨新区科技专业支行同日进行。哈尔滨银行党群工作部总经理xx在致辞中表示，此举不仅是为进一步支持哈尔滨新区、自贸区发展，支持深哈产业园园区建设，加深业务合作与文化交流，更是借此机会回报社会各界，特别是向长期以来给予哈行大力支持的‘优秀企业表达感谢与祝福。黑龙江金融书法家协会主席表示，喜迎新春为客户写春联、送“福”字活动，是哈尔滨银行的传统优势品牌，也是哈尔滨银行企业文化建设的重要

组成部分。哈尔滨新区党工委委员、区委常委、宣传部部长xx代表哈尔滨新区党工委、哈尔滨新区管委会，对哈尔滨银行一直以来大力支持新区发展，积极提供全方位金融服务给予充分肯定，并表示此次活动是银、政、企三方互联合作、惠民惠企的创新举措。

“万事如意展宏图心想事成兴伟业”“东西南北风光好春夏秋冬气象新”……活动当天，在哈尔滨深哈产业园支行、哈尔滨新区科技专业支行营业厅里充满了节日气氛。xx等金融书法家笔走龙蛇，泼墨挥毫，一副副墨宝飘香的对联和“福”字，映红了整个现场，表达了书法家们对美好生活的期待和对人民群众的深深祝福。

## 银行公私联动营销简报篇七

为全力备战20xx年旺季开门红，近日，永济农商银行组织召开20xx年“首季开门红”誓师大会。总行领导班子、四大战区司令、尖刀班班长及各战队成员参加会议，共同吹响了“开门红”出征号角。

佩戴围巾，授以重托。会前，永济农商银行领导班子依次为全体现场参会人员佩戴红围巾，祝大家鸿运当头、大展鸿“兔”。

郑重签名，开启征程。参会人员步入会场后，第一时间在签名墙上郑重写下自己的名字，那一刻就意味着开启了20xx年的新征程。

歌声嘹亮，唱彻云霄。誓师会在《美丽中国》的歌声中拉开帷幕，面朝大海，春暖花开，农信人昂首阔步，扬帆起航。

解读方案，明晰路线。永济农商银行党委副书记、行长杜国强宣读《中共山西永济农村商业银行股份有限公司委员会20xx年“首季开门红”暨“两节”旺季营销活动方案》。

围绕组织资金、信贷管理、客户拓展、安全稳定、加减分项5个大项进行了详细安排和强调。

军令如山，使命必达。党委书记、董事长赵峰与党委副书记、行长杜国强签订目标责任书。杜国强与各战区司令和尖刀班班长上台签订军令状。

表态发言，掷地有声。各战区司令带领队员进行表态发言，铿锵有力、信心满满地表态展示了各战区的实力和信心，全行上下必将以饱满的热情，昂扬的斗志，振奋的精神，迅速进入状态，全力以赴、攻坚克难，掀起新高潮，夺取20xx年开门红全面胜利。

战前动员，气势如虹。就如何更好地推进改革化险、提质增效，如何更好地实现高质量发展，党委书记、董事长赵峰作了题为《锚定目标 紧扣重点 全域推进 再创佳绩 坚决打赢20xx年“首季开门红”首场战役》的动员讲话。

赵峰对全体干部员工一年来辛苦付出、努力拼搏、无私奉献表示衷心的感谢和崇高的敬意。他表示，在新的历史起点，全体干部员工要科学研判、直面挑战，坚定战必胜、攻必克的信心决心，紧盯目标，扭住关键，为各项工作迈上新台阶踔厉奋发。

赵峰强调，全行上下要聚力20xx年十项重点工作，聚焦重点领域，五方面持续发力。一要科学谋划，认识行动上发力。围绕业务竞赛活动目标任务，各网点结合辖内实际，制定细化方案。二要过程管控，责任落实上发力。全行上下要扑下身子，紧抓时间，快速行动。三要考核奖惩，激励干劲上发力。要坚持薪酬绩效向一线倾斜、向低成本资金倾斜、向急难险重任务倾斜。四要表树典型，鼓舞全员上发力。要充分发挥各党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，集中力量做好宣传。五要创优服务，拓展客户上发力。要创新方式、创优服务、创造条件，紧密贴合客户需求。

赵峰用“担当、优秀、尊重”六个字与全体人员共勉，希望全行上下能拿出赶早的心态、赶考的姿态、赶超的状态、保持一往无前的锐气、谁与争锋的豪气，打赢一场开年首战，合力绘就永济农商银行高质量发展的新篇章。

会议最后，全体参会人员主持人的带领下庄严宣誓，全场人员起立共同唱响《团结就是力量》，誓师大会在高亢激昂的歌声中落下帷幕，目标已笃定，号角已吹响，永济农商银行全行上下将团结一心、众志成城，实现20xx年开门红、满堂红。