

最新库存管理系统 库存管理系统论文(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

库存管理系统篇一

摘要：随着我国经济的快速发展，互联网行业得到了前所未有的进步。目前企业信息化建设得到了人们的广泛关注，现有的基于web管理系统因其方式复杂、开发周期长、系统不稳定、开发费用十分巨大等特点，使得这种方式已经无法满足企业的要求。为此需要改进基于web应用系统的开发，这就迫切需要一种良好的设计模式，该模式不仅能够保证应用系统的灵活性、经济性、可靠性，还需要有较短的开发周期。库存管理是一个企业的核心部分，将struts架构应用到库存管理系统中能够有效提高系统开发效率并对加强库存的管理工作有很大帮助。

关键词：struts架构；web管理系统；应用系统；设计模式；经济性

所谓的库存管理就是指公司经营管理的—个重要环节，它决定了一个企业的收益状况。以前的科学技术并没有那么发达，因此销售环节—般通过人工进行操作，如依靠人工填写各货物入库或出库记录、填写库中各物品的性质及发送单位等，这些工作特别繁杂，且容易发生人为失误。另外，在以人工为主要管理的方式下，经常会使得销售人员无法准确的为客户提供供货保证，与此同时企业中管理进货的部门也缺乏—

份详细的进购表格。当代的商业市场竞争十分激烈，对企业管理系统提出了新的要求，企业需要在最短的时间掌握自己的供货与生产。企业的库存管理系统应运而生，这种系统利用先进的计算机管理系统将企业的进货、销售、库存的管理有机的结合到一起，从而极大的提升了企业的工作效率，而且节约了各项成本。随着经济全球化进程的不断加快，我国的中小企业将逐渐实现库存管理，这不仅是为了提高企业的竞争力，也是时代发展的必然。

1 库存管理基本理论

1.1 库存管理模型的分类。（1）依照订货的方式划分可以分为5类订货模型：第一类：定时定量模型。该模型中的订货时间和数量都是不变的。第二类：定时间但是订货的数目依照库存量来决定。第三类：定量而不定期模型。该模型的订货量不变，当库存量低于订货时自动补充货源。第四类：订货的数量和时间都是不固定的。第五类：有进货率的进货模型。一般情况下需要断断续续的进货。（2）如果按照供需的情况进行分类，可分为确定性和概率性模型两类。前者的参数是确定的，后者的各类参量是随机不确定的。（3）按照库存管理的目标划分，可分为经济型与安全型两大类。第一个模型的主要目的就是节约使用的资金，提高整体的经济效益。第二类是以安全性为准则即尽量加大库存量，保证供应的正常进行，使得缺货率最低。

1.2 库存管理的控制成本。企业需要对库存的控制方式进行决策，不仅需要考虑经济性，还需要从多方面对库存进行决策控制，一般情况下库存的决策过程需要考虑三个方面即订货的成本，库存的成本，短缺带来的成本。（1）订货成本，指所有的货物因为订单的变动而额外增加的成本。包括订购手续成本、运输过程中的成本、货物接收成本。（2）库存的持有成本。包括资本成本、仓库存储成本、装卸成本。（3）短缺成本。指由于库存货物的缺少而增加的成本，如：未能够履行与用户签订的合同被迫接受惩罚的经济损失、销售过程

中因信誉缺失而引发的订单被退回等。

1.3 库存系统的分析与设计。(1) 系统业务需求分析。通过有关的调查分析查询各维护子系统的管理控制,对于中小企业的库存管理功能的特点可以设计不同的维护模块控制系统。

(2) 系统的功能设计。首先系统开发的根本目标就是实现各企业中物流设备的管理趋向规范化、自动化等,从而提高企业的库存管理效率、降低管理成本。系统开发总体任务完成后就可以进行系统功能的详细分析。库存管理系统需要具有下述功能。首先需要满足仓库管理员登陆、密码修改及忘记正确密码的输入方式。其次需要输入各种信息如货物入库、出库、生产日期、出货时间等。可以实现各类信息的维护、修改等工作。最后备份库存管理系统中的数据,并能够生成出库单、入库单、各类报表等。

2 struts 框架

2.1 struts 框架及 mvc 模式 mvc 最大的特点就是将所有的应用系统划分为三个主要的组成元件:模型、控制器、视图。每一个元件都可以独自处理任务。而 struts 是一个基于 mvc 模式的优秀框架,框架结构是一组相互协作的类,它能够提供一组软件结构并建立了各组件的集成类别,为组件的协同工作提供良好的环境。下面以 mvc 的角度来分析 struts 结构。(1) 模型。基于 struts 结构的模型可以分为两大部分即系统内部的状态与能够改变各状态的事务逻辑。(2) 视图。基于 struts 结构的应用程序中视图部分是通过 jsp 技术完成的。在 jsp 页面中页面的格式化可以采用 html 或 xml 当然也可以运用 struts 中自定义的标签库,通过这些标签可以有效的与模型中的 actionform 结合在一起,协同各数据间的封装。(3) 控制器。控制器在应用程序中主要的作用就是接收用户端的请求,判断执行哪种业务,然后将用户界面连接到另一个图形组件中。下表格是 mvc 中各组件的详细功能:

2.2struts框架的核心组成。核心组件包

括ActionServlet、Action、ActionMapping等，各类组件都有不同的角色如ActionServlet的角色是控制器、Action的角色是包含事物的各类逻辑、ActionMapping是请求操作的作用。

2.3struts的配置文件

struts框架一共有两个配置文件，应用配置文件和struts配置文件。根据框架内各文件的配置，实现各层次间组件进行交互与协调工作。在系统运行中，这些配置文件被系统读入到内存中，实现控制器的运作。

3基于struts框架的库存管理系统表示层的实现

在基于b/s的结构应用中，表示层主要负责客户端发送信息的接收，并将得到的信息发送给业务层来进一步处理。表示层主要的功能不仅包含控制类信息的发送及新页面的产生，在实际的应用中表示层反映了mvc模式中的控制器层和视图层功能，因此在应用mvc时，可以将表示层划分为视图及控制器两个主要部分。本文应用struts框架来实现库存系统表示层的实现，它主要的作用就是实现控制器与视图的功能，通常情况下还需要整合其它的一些先进技术才能够真正的达到目的。struts框架相应的顺序是接收用户发送的请求、将客户请求封装到formbean中、将客户请求映射到action中、调用封装好的数据、调用业务逻辑、更新formbean中的数据、产生响应的视图。

应用struts框架实现用户登陆模块的实现：用户访问系统需要进行登陆，然后对用户的各种信息进行验证，登陆模块应该包含下述功能：

- （1）对数据输入的格式进行简单控制。
- （2）能够判定用户输入的密码和用户名是否正确。
- （3）能够自动根据用户类别进行相应视图的创建并能返回到用户所需要的浏览器截面。

总之，库存管理系统对企业的日常管理工作起到了十分重要的作用，它能够为企业提供更为先进的信息管理方法和货物管理方式，并能改进以前的工作模式，增强企业的市场竞争

力、提高企业生产物品的供应、销售、存储效率，库存管理系统能为用户提供准确可靠的数据和快速的查询方法。应用计算机实现各类信息的管理具有特别显著的特点，与手工管理相比具有较大优势。如：保密性能好、存储信息大、寿命长、简单方便、节约投资成本、可靠性能强等。所有的这些优点都决定了存储管理工作的效率，也是企业的科学化、正规化管理，与世界接轨的必要条件。

库存管理系统篇二

设计（研究）内容和意义： 1、选题背景

当今时代，世界经济正在从工业经济向知识经济转变。我们说知识经济的两个重要特征就是信息化和全球化，要实现信息化和全球化，就必须依靠完善的网络和完善的数据库。在这样一个飞速发展的信息时代，在各行各业中离不开信息处理，这正是计算机被广泛应用于管理信息系统的环境。使用计算机进行信息控制，不仅提高了工作效率，而且大大的提高了其安全性。尤其对于复杂的信息管理，计算机能够充分发挥它的优越性。计算机进行信息管理与信息管理系统的开发密切相关，系统的开发是系统管理的前提。

企业的库存物资管理往往是很复杂、很繁琐的。由于所掌握的物资种类众多，订货、管理、发放的渠道各有差异，各个企业之间的管理体制不尽相同，各类统计报表繁多，因此仓库的库存管理必须编制一套库存管理信息系统，实现计算机化操作，而且必须根据企业的具体情况制定相应的方案。

一个完整的企业物资供应管理系统应包括采购计划管理，合同收托管理、仓库库存管理、定额管理、统计管理、财务管理等模块。其中仓库的库存管理是整个物资供应管理系统的核心。因此有必要开发一套独立的库存管理系统来提高企业工作效率,而所使用的这套库存管理系统是企业生产经营管理活动中的核心，此系统必须可以用来控制合理的库存费用、

适时适量的库存数量，使企业生产活动效率最大化。

现在我国的企事业特别是中小型生产企业的库存管理水平还停留在纸介质的基础上，这样的机制已经不能适应时代的发展，因为它浪费了许多人力和物力，在信息时代这种传统的管理方法必然被计算机为基础的信息管理所取代。而购买大型通用库存管理系统，对中小型企业来说，又需要付出昂贵的代价，而且库存管理项目不一定完全符合企业库存管理的要求。因此根据企业目前实际的库存管理情况开发一套库存管理系统是十分必要的。

3、设计内容

库存管理信息系统研究的内容涉及库存管理的全过程，包括入库、出库、退货、订货、库存统计查询等等。

根据上述工作流程，库存管理系统将包含以下内容： 1) 登录信息的输入，密码的修改。

2) 基本信息的输入，包括成品信息，原材料信息，供应商信息，客户信息。3) 仓库管理的各种信息的输入，包括采购入库，生产入库，销售出库，领用出库等。4) 对库存管理的各种信息的查询，修改，维护和报表打印。5) 对各种功能的编码管理。6) 权限管理。

由于两个人分工合作，我负责成品仓库管理模块，原材料仓库模块，报表查询模块和高级管理模块等部分。在此对这几个模块的业务流程简单做下介绍。

原材料采购回来之后，要对原材料进行入库管理，对它采购的数量，单价等基本信息进行录入，系统会自动结算出本次采购的金额。若要对这次的采购的供应商进行结算，那么就可以到原材料付款界面，选择此次的交易记录，然后进行结算。生产部门若要领用这些原材料进行生产需要，那么就到

原材料领用界面去进行登记，记录会自动保存到库存当中去。成品是本公司生产出来的产品，也要对它进行入库，操作跟原材料的入库类似。

所有这些操作的结果都会保存到库存当中去，要想对原材料和成品的库存信息进行查询那么你在库存一览中，我们可以看到它们的详细情况，可以知道现在库存中各个成品的原材料的数量和它们所价值的金额。想对原材料的结算情况进行查看，可以到采购付款报表查看，那里可以发现已清帐和未清帐的具体情况，可以看到具体的欠款金额。同样的，在销售收款报表中也可以看到各个客户的欠款情况。

高级编码模块是对系统功能的一个补充，可以让系统变的更加的完整，有入库信息的修正，一些编码的添加删除及编辑和系统的初始化功能。研究解决方法及思路：

要对库房管理系统的进行功能需求分析、数据库需求分析，并由此设计了功能模块结构和数据库的设计，并对库房管理系统进行设计开发。

对数据库进行简明的介绍，并分析了库房管理系统所应进行的工作。对数据库的设计和sql语言的使用进行了系统分析，为深入理解数据库应用打下了基础。

学习画图工具visio 2003和开发工具delphi对其数据库组件sql语言在delphi中的应用等数据库编程关键技术进行了系统的介绍。并按照数据库设计理论一步一步地给出了系统需求说明书,建立了数据库，并完成数据的设计。最后完成各个模板的设计。

库存管理系统篇三

1、库管员必须清楚仓库的物品、数量、及其所在位置等，有缺少的物品应及时填写物料申购单上报，使得物品充足。

- 2、采购员买回物品后，仓管员应及时检查其质量、数量等，无误后报有财务，并有财务人员填写物料入库单，第二联交由库管员保管。
- 3、仓管员应做到库房内物品摆放整齐，地面无杂物，物品做到明细分类。
- 4、若有人来领工具，库管员必须在工具借出记录表登记，并让领工具的人用完归还，归还后划掉。若工具丢失有领工具的人或库管员进行赔偿。
- 5、若有人来领笔、手套等低值易耗品，库管员必须领料管理表登记，并让领料人签字，库管员不得代签。
- 6、进入仓库内必须有库管员陪同下方可拿物，若仓管员有事无法到场时，仓管员应把钥匙交给信任之人，有此人陪同方可拿物。库管员回来后，此人应立即把钥匙进行归还，库管员应及时查看仓库。
- 7、8、若库管员发现物品损坏，应及时上报，有领导审查批示。仓库每月小盘点一次，每季大盘点一次，若发现物品丢失现象，应查明原因，有领物人进行赔偿，若无领物人，有仓管员进行赔偿。
- 9、仓管员应每日作出物料出库表，以及每月和得出入库表和库存统计

库存管理系统篇四

摘要：通过对我国仓储式连锁超市库存管理的业务模式、库存管理系统的功能框架和应用现状的分析，就存在的问题提出解决方案，以促使仓储式连锁超市建立更加完善的库存管理系统。

关键词：仓储式连锁超市 库存管理系统 业务模式

目前国内仓储式连锁超市充分应用库存管理系统的还比较少，主要原因是仓储式连锁超市在我国的发展仅5~6年。尽管库存管理的相关理论研究目前已经比较成熟，但这些研究的主要对象是制造型企业，在仓储式连锁超市的库存管理中并不能完全照搬目前已经成熟的一些库存管理理论，有必要对仓储式连锁超市库存管理作仔细地分析，并找出运用信息系统提高的库存管理水平的相应对策。

仓储式连锁超市库存管理的业务模式

仓储式连锁超市库存管理的目标就是要保持合理的周转库存，减少积压库存，合理地计划临时库存和季节库存，尽量缩短在途库存的运输时间。目前我国仓储式连锁超市库存管理主要包括库存移动管理、库存盘点管理、库存状态管理和库存补充管理。

库存移动管理是对日常营运中商品的进出进行管理，主要的业务有销售、收货入库、报损报废、调拨和商品自用等几方面；库存盘点管理主要有循环盘点和全面盘点两种业务模式；库存状态管理是对库存商品的冻结、预定、促销、在途和展示等五中不同用途的商品进行管理。库存补充管理主要有店面分散补货模式和中央集中补货模式。

仓储式连锁超市库存管理系统的框架和功能

基本框架

在仓储式连锁超市中，完全依靠人工管理来完成以上的各种库存管理业务几乎是不可能的。随着信息技术的发展，运用库存管理信息系统来管理库存是每一个仓储式连锁超市必选之路。仓储式连锁超市的库存管理系统的简单框架如图1所示：

主要功能

库存需求预测、订货管理、收货管理、库存移动管理、库存状态管理和库存分析是仓储式连锁超市库存管理系统的五项主要功能。

库存需求预测功能最为复杂，它是超市对多达几万种商品进行正确补货的依据。订货管理分为手工订单和自动订单，手工订单功能允许用户在系统中手工创建订单并决定订货的数量；比较先进的仓储式连锁超市是通过自动订单功能实现补货管理，它借助库存预测的结果自动完成补货，可以大大提高工作效率，并保证订货数量的正确性。收货管理功能主要是在系统中及时更新商品入库信息。库存移动管理功能是记录每一次移动的数量及原因，同时产生库存移动凭证和各种分析报告，以帮助管理者对库存移动进行分析和控制。库存状态管理功能对不同的库存进行状态标记，库存状态的管理可以在进销存的每一个环节中起到控制作用。库存分析功能通过库存报表来帮助管理者更好地了解库存的状态并管好库存。

仓储式连锁超市库存管理系统应用中存在的问题

近几年，借鉴国外的管理模式，我国的仓储式连锁超市有了一定的发展。但是，由于我国的市场环境与国外不同，在库存管理系统的应用上出现了不少问题。

业务流程不成熟

仓储式连锁超市库存管理中最核心的业务流程是采购流程和配送流程。国外的连锁体系在建立之初，为了达到规模效应，采用的是集中化采购和中央配送体系。

我国在采用集中化管理模式时遇到了不少困难。我国地域辽阔，经济发展不均衡，并且存在典型的地域性消费习惯、不

同的风土人情和品牌概念，很难发挥集中化采购的优势。我国的制造基地不集中，地域广阔交通却并不发达，这就为集中采购带来了一定的麻烦。这些客观现实使得连锁企业在引进国外的集中化采购管理模式时出现了很多的问题，当发生了这些问题之后，有些企业又可能武断地采用分散化采购。分散式采购通常要求在每一个城市都拥有自己的采购队伍，大大增加了管理的复杂度。而且，分散式采购在商品引进、供应商谈判等方面都很难达到统一，这种各自为政的状态使连锁的规模效应很难发挥出来，企业的核心竞争力很大程度上被削弱了。

集中与分散左右为难的尴尬局面，使得大多数的仓储式连锁超市的管理模式非常不稳定，这给库存管理系统的设计带来了极大的难度。

系统数据不正确

仓储式连锁超市的数据量特别庞大，在数据管理方面比较欠缺。例如：系统中大量无用的冗余数据使得系统运行速度变慢，库存报表中出现很多无用信息；日常管理中单据没有及时录入系统，造成系统中的库存数据与商品的实际库存不一致，管理者根本无法依据系统产生的补货报告来进行库存管理；最小订货量、最大订货量、安全库存量和送货周期等非常重要的数据并没有预先进行合理的设定。

系统用户素质低

仓储式连锁超市在我国兴起不久，懂得经营管理的人员还比较匮乏，系统开发时，提不出比较完整和明确的系统需求，使得系统的设计并不完善。即使购买了一套很好的系统，由于零售行业大多数最终用户的计算机水平比较低，在系统的实际运用中，常会出现使用不当或者根本就不懂得使用，那么系统就无法发挥其应有的功能。此外，供应商企业的信息化程度不高，也是零售企业应用库存管理系统的瓶颈。

信息技术落后

连锁企业本身的特点就是通过连锁规模来降低企业的经营成本，由于连锁企业的扩张速度比较快，相应地企业就一直处于变化的过程中。信息系统能否根据企业的变化进行相应的调整也就成了企业非常关心的问题。国内企业构建系统时，缺乏长远的考虑，系统的扩展性不强。另外，企业对信息系统的持续投入比较少，已有的技术不及时更新和升级，落后的技术成了阻碍企业快速发展的主要问题。

仓储式连锁超市库存管理系统应用的对策

针对以上问题，我国仓储式连锁超市应当从以下几个方面采取对策。

重组不同的订货业务流程

与库存管理相关的核心业务流程是订货流程，订货流程需要解决的最主要的问题是订货模式。目前，存在的订货模式主要有单店订货和集中订货两种。通过分析比较可以看出，单店订货和集中订货各有其优缺点（见表1），所以我国的仓储式连锁超市应该兼顾与两种订货模式相适应的业务流程，对原有业务流程进行重新组合，在库存管理系统设计时能充分考虑到这两种流程的运行。

建立严谨的数据管理流程

正确的数据是库存管理系统发挥效用的关键条件，采取如下的数据管理流程，将很大程度上保证数据的正确性和完整性。

明确数据输入和设置部门。与库存管理相关的数据主要包含商品数据、供应商数据和交易数据三个部分，其中商品数据最为重要，目前由采购部门在购进商品时提供。如果将与库存管理相关的数据的所有权划给对库存直接负责的物流部门，

他们会比采购部门更负责地对待数据的输入与设置，因为他们需要借助正确的数据管好库存。

建立数据审核和检查机制。库存管理系统一般对数据的输入都应有校核功能，除此之外，重要的数据输入系统之前必须经上级管理人员审核。只有通过建立合理的审核机制才会避免垃圾数据进入系统，不致影响系统的运行效率和系统的正常使用。在数据的日常管理中，差错是难免的，可以由专门的数据检查部门，通过系统数据与原始数据的比较，来确定数据是否会存在问题，保证错误的数据及时得到更改，从而避免对系统的重大影响。

提高现有的用户技术素质

一套好系统的正确性很大程度上依赖最终用户的正确使用，在用户的计算机整体水平不高、培训任务非常艰巨的情况下，我们需要采取以下策略：争取高层管理者的支持。公司高层管理者支持培训工作，既可以鼓励员工积极参与培训，又能创造条件和激励机制让员工乐意参与培训。建立完善的培训文档。完善的培训文档一方面能够帮助受训者更好地理解培训的内容和更快地接受培训的技能，另一方面能够帮助受训者继续巩固和复习培训知识。设计多样化的培训方式。加强在计算机上进行模拟练习，并安排相应的岗位培训。进行必要的培训考核。管理者也应重视培训结果，并将培训考核与上岗机制挂钩。

引进先进的信息技术系统

在传统的库存管理系统中，管理库存主要是通过企业的mis系统来实现的。近几年，无线技术、协同合作、供应链等为仓储式连锁超市的库存管理提供了更好的技术平台。

无线库存货位管理系统。由于仓储式连锁超市经营面积大，商品品种繁多，对开放式货架上的商品进行实时的数量管理

是难以做到的，但可以进行商品的货位管理。当货物被摆上货架时，用无线设备同时扫描商品条码和货架条码，并将商品的货位信息传送到中央数据库。也可以非常方便地利用无线终端来管理和查询商品的货位信息，便于订货和盘点，这种无线库存货位管理系统将会为仓储式库存管理带来极大的便利。

供应商管理库存。一直以来，流通领域的各企业都是各自管理自己的库存，供应链的各环节也都有各自的库存策略，其结果是不但各个企业的库存水平很高，而且整个供应链的库存也很大，这是由于需求的放大作用造成的。为了提高供应链各企业的竞争能力和快速反应能力、降低库存水平，可采用供应商管理库存(vendor managed inventory, vmi)等技术。

随着我国加入wto□我国本土的仓储式连锁超市将面临严峻的挑战。库存管理是仓储式连锁超市核心竞争力的重要组成部分。运用信息技术来优化库存管理流程，提高库存周转率，减少日常库存损耗，降低库存管理成本是仓储式连锁企业库存管理的目标。我国特定的市场环境要求对库存管理的业务流程进行因地制宜地改造，只要能够优化企业内部的业务流程，并且通过加强对信息技术的投入以及企业用户的培训就能够提高库存管理水平。

参考资料：

1. 陈兵兵. 供应链管理——策略、技术与实务. 电子工业出版社□20xx
2. 张大军. 连锁经营与计算机管理. 清华大学出版社□20xx

库存管理系统篇五

摘要：通过对我国仓储式连锁超市库存管理的业务模式、库存管理系统的功能框架和应用现状的分析，就存在的问题提

出解决方案，以促使仓储式连锁超市建立更加完善的库存管理系统。

关键词：仓储式连锁超市库存管理系统业务模式

目前国内仓储式连锁超市充分应用库存管理系统的还比较少，主要原因是仓储式连锁超市在我国的发展仅5~6年。尽管库存管理的相关理论研究目前已经比较成熟，但这些研究的主要对象是制造型企业，在仓储式连锁超市的库存管理中并不能完全照搬目前已经成熟的一些库存管理理论，有必要对仓储式连锁超市库存管理作仔细地分析，并找出运用信息系统提高的库存管理水平的相应对策。

仓储式连锁超市库存管理的业务模式

仓储式连锁超市库存管理的目标就是要保持合理的周转库存，减少积压库存，合理地计划临时库存和季节库存，尽量缩短在途库存的运输时间。目前我国仓储式连锁超市库存管理主要包括库存移动管理、库存盘点管理、库存状态管理和库存补充管理。

库存移动管理是对日常营运中商品的进出进行管理，主要的业务有销售、收货入库、报损报废、调拨和商品自用等几方面；库存盘点管理主要有循环盘点和全面盘点两种业务模式；库存状态管理是对库存商品的冻结、预定、促销、在途和展示等五中不同用途的商品进行管理。库存补充管理主要有店面分散补货模式和中央集中补货模式。

仓储式连锁超市库存管理系统的框架和功能

基本框架

在仓储式连锁超市中，完全依靠人工管理来完成以上的各种库存管理业务几乎是不可能的。随着信息技术的发展，运用

库存管理信息系统来管理库存是每一个仓储式连锁超市必选之路。仓储式连锁超市的库存管理系统的简单框架如图1所示：

主要功能

库存需求预测、订货管理、收货管理、库存移动管理、库存状态管理和库存分析是仓储式连锁超市库存管理系统的五项主要功能。

库存需求预测功能最为复杂，它是超市对多达几万种商品进行正确补货的依据。订货管理分为手工订单和自动订单，手工订单功能允许用户在系统中手工创建订单并决定订货的数量；比较先进的仓储式连锁超市是通过自动订单功能实现补货管理，它借助库存预测的结果自动完成补货，可以大大提高工作效率，并保证订货数量的正确性。收货管理功能主要是在系统中及时更新商品入库信息。库存移动管理功能是记录每一次移动的数量及原因，同时产生库存移动凭证和各种分析报告，以帮助管理者对库存移动进行分析和控制。库存状态管理功能对不同的库存进行状态标记，库存状态的管理可以在进销存的每一个环节中起到控制作用。库存分析功能通过库存报表来帮助管理者更好地了解库存的状态并管好库存。

仓储式连锁超市库存管理系统应用中存在的问题

近几年，借鉴国外的管理模式，我国的仓储式连锁超市有了一定的发展。但是，由于我国的市场环境与国外不同，在库存管理系统的应用上出现了不少问题。

业务流程不成熟

仓储式连锁超市库存管理中最核心的业务流程是采购流程和配送流程。国外的连锁体系在建立之初，为了达到规模效应，采用的是集中化采购和中央配送体系。

我国在采用集中化管理模式时遇到了不少困难。我国地域辽阔，经济发展不均衡，并且存在典型的地域性消费习惯、不同的风土人情和品牌概念，很难发挥集中化采购的优势。我国的制造基地不集中，地域广阔交通却并不发达，这就为集中采购带来了一定的麻烦。这些客观现实使得连锁企业在引进国外的集中化采购管理模式时出现了很多的问题，当发生了这些问题之后，有些企业又可能武断地采用分散化采购。分散式采购通常要求在每一个城市都拥有自己的采购队伍，大大增加了管理的复杂度。而且，分散式采购在商品引进、供应商谈判等方面都很难达到统一，这种各自为政的状态使连锁的规模效应很难发挥出来，企业的核心竞争力很大程度上被削弱了。

集中与分散左右为难的尴尬局面，使得大多数的仓储式连锁超市的管理模式非常不稳定，这给库存管理系统的设计带来了极大的难度。

系统数据不正确

仓储式连锁超市的数据量特别庞大，在数据管理方面比较欠缺。例如：系统中大量无用的冗余数据使得系统运行速度变慢，库存报表中出现很多无用信息；日常管理中单据没有及时录入系统，造成系统中的库存数据与商品的实际库存不一致，管理者根本无法依据系统产生的补货报告来进行库存管理；最小订货量、最大订货量、安全库存量和送货周期等非常重要的数据并没有预先进行合理的设定。

系统用户素质低

仓储式连锁超市在我国兴起不久，懂得经营管理的人员还比较匮乏，系统开发时，提不出比较完整和明确的系统需求，使得系统的设计并不完善。即使购买了一套很好的系统，由于零售行业大多数最终用户的计算机水平比较低，在系统的实际运用中，常会出现使用不当或者根本就不懂得使用，那

么系统就无法发挥其应有的功能。此外，供应商企业的信息化程度不高，也是零售企业应用库存管理系统的瓶颈。

信息技术落后

连锁企业本身的特点就是通过连锁规模来降低企业的经营成本，由于连锁企业的扩张速度比较快，相应地企业就一直处于变化的过程中。信息系统能否根据企业的变化进行相应的调整也就成了企业非常关心的问题。国内企业构建系统时，缺乏长远的考虑，系统的扩展性不强。另外，企业对信息系统的持续投入比较少，已有的技术不及时更新和升级，落后的技术成了阻碍企业快速发展的主要问题。

仓储式连锁超市库存管理系统应用的对策

针对以上问题，我国仓储式连锁超市应当从以下几个方面采取对策。

重组不同的订货业务流程

与库存管理相关的核心业务流程是订货流程，订货流程需要解决的最主要的问题是订货模式。目前，存在的订货模式主要有单店订货和集中订货两种。通过分析比较可以看出，单店订货和集中订货各有其优缺点（见表1），所以我国的仓储式连锁超市应该兼顾与两种订货模式相适应的业务流程，对原有业务流程进行重新组合，在库存管理系统设计时能充分考虑到这两种流程的运行。

建立严谨的数据管理流程

正确的数据是库存管理系统发挥效用的关键条件，采取如下的数据管理流程，将很大程度上保证数据的正确性和完整性。

明确数据输入和设置部门。与库存管理相关的数据主要包含

商品数据、供应商数据和交易数据三个部分，其中商品数据最为重要，目前由采购部门在购进商品时提供。如果将与库存管理相关的数据的所有权划给对库存直接负责的物流部门，他们会比采购部门更负责地对待数据的输入与设置，因为他们需要借助正确的数据管好库存。

建立数据审核和检查机制。库存管理系统一般对数据的输入都应有校核功能，除此之外，重要的数据输入系统之前必须经上级管理人员审核。只有通过建立合理的审核机制才会避免垃圾数据进入系统，不致影响系统的运行效率和系统的正常使用。在数据的日常管理中，差错是难免的，可以由专门的数据检查部门，通过系统数据与原始数据的比较，来确定数据是否会存在问题，保证错误的数据及时得到更改，从而避免对系统的重大影响。

提高现有的用户技术素质

一套好系统的正确性很大程度上依赖最终用户的正确使用，在用户的计算机整体水平不高、培训任务非常艰巨的情况下，我们需要采取以下策略：争取高层管理者的支持。公司高层管理者支持培训工作，既可以鼓励员工积极参与培训，又能创造条件和激励机制让员工乐意参与培训。建立完善的培训文档。完善的培训文档一方面能够帮助受训者更好地理解培训的内容和更快地接受培训的技能，另一方面能够帮助受训者继续巩固和复习培训知识。设计多样化的培训方式。加强在计算机上进行模拟练习，并安排相应的岗位培训。进行必要的培训考核。管理者也应重视培训结果，并将培训考核与上岗机制挂钩。

引进先进的信息技术系统

在传统的库存管理系统中，管理库存主要是通过企业的mis系统来实现的。近几年，无线技术、协同合作、供应链等为仓储式连锁超市的库存管理提供了更好的技术平台。

无线库存货位管理系统。由于仓储式连锁超市经营面积大，商品品种繁多，对开放式货架上的商品进行实时的数量管理是难以做到的，但可以进行商品的货位管理。当货物被摆上货架时，用无线设备同时扫描商品条码和货架条码，并将商品的货位信息传送到中央数据库。也可以非常方便地利用无线终端来管理和查询商品的货位信息，便于订货和盘点，这种无线库存货位管理系统将会为仓储式库存管理带来极大的便利。

供应商管理库存。一直以来，流通领域的各企业都是各自管理自己的库存，供应链的各环节也都有各自的库存策略，其结果是不但各个企业的库存水平很高，而且整个供应链的库存也很大，这是由于需求的放大作用造成的。为了提高供应链各企业的竞争能力和快速反应能力、降低库存水平，可采用供应商管理库存(vendormanagedinventory,vmi)等技术。

随着我国加入wto[]我国本土的仓储式连锁超市将面临严峻的挑战。库存管理是仓储式连锁超市核心竞争力的重要组成部分。运用信息技术来优化库存管理流程，提高库存周转率，减少日常库存损耗，降低库存管理成本是仓储式连锁企业库存管理的目标。我国特定的市场环境要求对库存管理的业务流程进行因地制宜地改造，只要能够优化企业内部的业务流程，并且通过加强对信息技术的投入以及企业用户的培训就能够提高库存管理水平。

参考资料：

1. 陈兵兵. 供应链管理——策略、技术与实务. 电子工业出版社，
2. 张大军. 连锁经营与计算机管理. 清华大学出版社，2002