

2023年司庆策划活动(优秀6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

司庆策划活动篇一

一，策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。

一流的企业做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动；

御足堂的翘首地位不可企及；

御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物；

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年；

十年的积累是一份巨大的宝藏；

转眼居然十年，居然才十年，我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的历程碑，是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！

它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场感恩党和政府，感恩社会，感恩消费者，感恩同仁，感恩员工，感恩朋友的盛会；(不忘邀请以上人员)

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；

它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

二，主题定位

(1) 御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

(2) 新十年，再创更大辉煌！——御足堂十周年庆典

注解：庆典的真正目的是什么？

我在开场白的最尾提到那些。

古代篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不懈，锐意进取，持续创新。

庆典的目的不尽是乐一场，吃一顿。而是借此机会向世人展示御足堂新十年的愿景，新十年更大的决心。只有这样，才能集聚人气，集聚支持你企业的眼光，才能积聚更大的动力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的气场，才能使企业立于不败之地。

中国的华为，联想的企业经营思想是值得借鉴的。

——这样花力气，花功夫，花钱搞御足堂十周年策划的目的就达到了。

三，策划内容

因为是御足堂十周年庆典，一般规律都是五年一小庆，十年一大庆。

十周年决定着规模要大，定调要高。要在：

大感官大感动大感召基调上演绎

(1) 强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果

a)会场玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板(如下)(大感召)

设置展板的意义：强烈的视觉冲击；现场气氛的烘托；与会者的互动参与；与会者赞美文化的创意发挥。

“风雨十年共进辉煌”的理念意义：三十多家品牌都能认可的合作理念/劳资双方都认可的理念/企业与消费者都认可的理念/社会与企业都认可的理念/昨天与今天都能传承的理念。

b)庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1.5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板(大感召)

注：三块图板，其一为店；其二为员工祝贺状；其三为店的文案。

意义：

分布在全国30多家御足堂的企业规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置广州各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果

(单板的效果)

c)御足堂小龙卡通形象(两个)

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂10年”的金字招牌

放置在会场中心的大门口两厢

(2)庆典会场内视觉，听觉的冲击！

a)主席台背板的设计：标志主题词标准色

b)30分钟介绍御足堂企业的专题片(会前放映)：(大感官，大感动，大感召)

《御足堂在中国》

《我们的御足堂》

《爱心大使健康先锋》

注：——由全国各地御足堂的所在地的电视台拍摄半小时的专题片；

——当地城市风光，繁华5分钟；

——店门面，招牌等5分钟，包括临街的繁华及夜景；

——内部装修及设施5分钟；

——工作时状态5分钟；

——负责人感慨2分钟

——御足堂全体员工在较好的企业背景前合影(照片留着制作长廊宣传背板)及齐声高呼口号(3分钟)：

例如：长沙御足堂祝贺御足堂集团成立十周年！

新十年，再创更大辉煌！

欢迎大家到长沙御足堂来做客！

龙的文化，健康的事业！

耶！

——全部制成kmudai于__年年12月31日之前邮寄到广州统一汇集整理剪辑配音制作。

——配文字稿600字

——整个拍摄有灯光配合。

——当地要自己留好一份影带作资料。

——广州方面负责爱心捐献最贫困地区的本企业员工的现场拍摄工作。

——整部专题片初剪一小时，精剪30分钟。

——请高手或本企业撰写解说词，请专业配音人员配音(建议请电台的人员费用要低一些)

意义：全新的视觉，听觉效果；

全新的庆典策划；

集聚全国的御足堂品牌资源形成力量；

良好的会议效果；

打破时间空间的界限，一览御足堂的风采；

利用电视特点永远记录，保存，传播。

c)会场主席台两侧对联

十年风雨含辛茹苦滴滴汗水写春秋

三军旌动继往开来磊磊基石辉日月

d)与会者人手一个“御足堂十年小龙人卡通”

意义：——演出过程中与会者挥舞增加会场气氛

——强化品牌传播效果

——作为纪念品让与会者收藏

(卡通上标注：御足堂10周年庆典1997——__年)

(3) 庆典的篇章结构

整个庆典剧情编排的有气势，须遵从“虎头，猪肚，豹尾”的结构。

文始如“虎头”——开场有气势如虎虎有生气

第一场：御足堂走进新时代

广州军乐队演奏

1) 奏国歌(全体起立)

2) 选曲《我们走在大路上》等多个曲目

意义：气势磅礴的大感官音乐为开场前奏，极大地调动与会者情绪。

文中如“猪肚”——内容如猪肚的分量，丰富多彩。

第二场：御足堂开辟新项目

1) 现场御足堂第三代产品与中国旅游十大品牌南湖国际旅游签约全国区域合作项目仪式；

2) 现场御足堂与印尼雅加达御足堂签约开发新项目仪式。

意义：

——确立御足堂的行业创新与市场的领导地位；

——与御足堂十年庆典主题的“新十年，再创更大辉煌！”呼应；

——鼓舞士气，描绘愿景。让领导与同仁大感召到庆典的新亮点；

道具：香槟酒摆出金字塔/签约代表共倒美酒/礼花纷飞/喜庆乐曲。

第三场：御足堂董事长致辞

1) 回首路程

2) 多方感恩

3) 展望未来

第四场：诗朗诵

《风雨十年》

——作者：海峰(见附页)

第五场：大舞蹈

1) 欢快

2) 热烈

3) 喜庆

4) 最后由杂技演员参与变出一付横副：热烈庆祝御足堂成立十周年

第六场：爱心捐赠活动

1) 主持人热情洋溢地介绍御足堂历年来的爱心活动；

2) 转接电视投影画面(实地拍摄捐助)

3) 现场爱心捐助活动

4) 董事长宣布将今天御足堂的营业额捐助给儿童福利基经办

第七场：大小品

1) 正面导向

2) 气氛热烈

3) 滑稽诙谐

意义：从刚刚大大感动的第四场大感动的气氛低沉中跳跃出来。牢牢把握住庆典喜庆的主流方向。

第八场：大合唱

1) 由专家创编

2) 方队越大越好

3) 歌词/海峰

谱曲/abc

(一)

用我们的爱

为你祝福

用我们的手

为你带来幸福

回顾十年

风雨路途

我们

不惧千辛万苦

喜悦

在我们脸上浮出

满足

是你们从御足堂

走出的轻盈脚步

司庆策划活动篇二

经双方前期的友好接触，现谨慎提交泰州市智城广告有限公司关于溱湖宾馆开业庆典活动策划方案，希望能在资讯共享的基础上，作进一步的沟通协商。

主旨：

为溱湖宾馆开业庆典活动提供一个可操作性的方案

目标：

增添喜庆，让到场的领导、嘉宾、消费者可以增进交流，相互了解，并为开业庆典推波助澜。提升溱湖宾馆的知名度及品牌效应。

溱湖宾馆开业庆典活动目的

1、热烈庆祝溱湖宾馆开业

2、营造温馨、舒心的就餐住宿环境，提升酒店的知名度、美誉度。

风格

1、整体烘托处轻松、愉悦、热闹的氛围

2、重点突出隆重、大方、简朴的氛围

溱湖宾馆开业庆典活动安排

日期：20__年3月18日

时间：上午(10:18)

地点：溱湖宾馆广场

内容：活动节目

来宾：各级市局领导、嘉宾、及工作人员

溱湖宾馆开业庆典议程安排

2、10:10请参加庆典仪式嘉宾到宾馆店牌前广场集合;同时宾馆全体管理人员,员工着工作服立队广场,与嘉宾一起参加庆典仪式.

3、10:18请局一位副局长主持并宣布:溱湖宾馆开业庆典仪式正式开始。

礼仪小姐根据主持人时间安排工作。

请二位领导(待定)揭牌剪彩。同时,锣鼓、鞭炮齐鸣,礼炮、放飞气球。放冷焰火

请钟局讲话

请市领导讲话

宾馆领导致答谢词。

4. 主持人宣布仪式结束,迎宾小姐(宾馆老总等陪同)请各位领导 and 嘉宾参见宾馆场所。

11:30庆典宴会正式开始,请领导和嘉宾用餐。

用餐结束,局领导和宾馆领导在宾馆大门外恭送客人。

5. 全程摄像、摄影跟踪。制作dvd光盘宣传片。

开业庆典现场布置方案

一、会标和标语的布置

1. 会标:由主办方负责会标尺寸、内容。

2. 横幅悬挂位置□a:大厅4条

3. 竖幅悬挂位置：

主楼4条，长度14米内容主办方提供。

北副楼20米，南副楼38米。可悬挂28条，每条10米

内容□____x热烈祝贺溱湖宾馆盛大开业！

____x热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！

副楼的横幅由施工方、材料商、祝贺单位提供，寸托宾馆开业当天红红火火，一片热闹的景象。

二、主舞台布置

1. 铺红地毯，面积计：324平方

2. 溱湖宾馆浮雕后面放置15米气拱门。上口与二侧包气球柱

内容：热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！（3.18日开业内容）

热烈祝贺泰州市优抚疗养院隆重开业！（3.19开业内容）

3. 沿着圆弧边放置二排花草（数字及花草品种由主办方确认）

4. （可选方案）舞台铺红色桌布，放置6捧鲜花。

5. 提供音响及麦克。专人负责调试。音响置于浮雕二侧。

6. 3.18晚，制作安装7.35x1.4灯布（泰州市优抚疗养院隆重开业）做背景，遮挡溱湖宾馆文字，再用装饰气球悬挂四周。

三、彩旗布置

1. 沿入口处至桥口长度约130米每边。隔6米插上一面彩旗，

总计42面。

2. 桥口至宾馆北侧墙总长度约160米，隔6米在东围栏前花蒲内插一面彩旗，约需要26面。
3. 桥口至停车处花蒲长度约39米，隔6米插上一面彩旗，约需7面
4. 北主楼前花蒲长度约80米，隔6米插上一面彩旗，约需14面
5. 南副楼前花蒲长度约50米，隔6米插上一面彩旗，约需8面。
6. 入口处电线杆悬挂彩色三角旗，计：40米。
7. 从主楼至浮雕处悬挂彩色三角旗，约计：1000米。

四、广场和宾馆内花草布置（由主办方负责）

建议：广场花圃进行修缮，添加花草。

五、气拱门、气球布置

1. 入口处放置15米彩拱门一座，浮雕后放置一座15米气拱门。
2. 广场四角放置4个气球，桥口副楼前空地放置二只气球。

气球条幅内容，由主办方负责。

六、包金布布置

1. 主楼及副楼大门柱包金布，约需800米
2. 大厅内4个柱包金布，约需600米
3. 楼梯扶手及二楼中间四周扶手包金布，约需400米

七、方阵及停车布置

1. 30人腰鼓队，统一制服，宾馆广场流动工作。3.18早8:30前到达指定地点。（舞台前集中）
2. 备选方案：威风锣鼓队，统一制服，20人。3.18早8:30前到达指定地点。（舞台前集中）
3. 制作二杆停车指示牌。南停车场为政府机关部门车辆停放，北停车场为嘉宾及其他车辆停放。
4. 钢炮置于舞台北侧朝向东处空旷地。于3.17晚到运送到位。
5. 氦气球置于舞台南、北侧旁，待宣布剪彩时朝向舞台放飞。

八、布置工作时间进度表

九、开业礼仪细节安排

- 1、剪彩彩球（根据剪彩人数确定花球由主办方确定）。
- 2、“金”剪刀、托盘（根据剪彩人数由主办方确定）。
- 3、胸花（根据当天参加领导及嘉宾人数由主办方确定）。
4. 3.18当天安排6人礼仪小姐，3.19当天安排4人礼仪小姐.
5. 3.19揭牌所需要红绸布及花球（牌尺寸主办方提供）
6. 3.16前所有现场布置全面结束，3.17进行检查扫尾工作。3.17晚

所有开业之使用道具全部到位。3.18早8:30，所有工作人员到位。

十、会场示意图（见附表）

广告宣传计划及媒体投放：

开业前的广告宣传：开业一周前须在媒体投放广告以便让泰州老百姓认知溱湖宾馆这一全新倡导水乡风光回归自然的度假旅游天堂。为开业现场做好氛围工作，酒店应做好有关营销计划。

媒体投放：

1. 平面媒体：选择“泰州日报”“泰州晚报”做好政企界的宣传工作。

其它：扬子晚报现代快报。既作为宣传酒店开张又可以在新年到来之际发布贺岁广告，祝泰州人民新春快乐。

本公司可为酒店提供报纸代理业务。

2. DM发送。配合营销计划，发送3-5万张宣传DM

本公司可以酒店设计印刷夹送DM

3. 户外媒体：市区发布60条左右条幅，以扩大影响力。，附近乡镇发布60条以扩大影响力。

司庆策划活动篇三

一、目标：

以“文明礼仪”为主题的绘画比赛，让孩子们画画眼中的或心中的文明与不文明，提高对文明的认识。每个学生都积极响应，通过此次绘画比赛及优秀作品的展出，队员们会进一

步明确了在学习与生活中哪些是文明行为，应该多做；哪些是不文明行为，不应该做。

二、活动地点：本班教室

三、活动过程：

1、导入：

主持人：中国自古以来就是礼仪之邦，文明礼貌是中华民族优良传统，作为新一代的少年儿童，我们更不能忘记传统，应该力争做一个讲文明、懂礼貌的好学生，让文明之花常开心中，把文明之美到处传播！现在我宣布：《文明礼仪伴我行》元旦绘画活动开始。

2、活动开始

(一)、家庭文明礼仪。

(听完故事)主持人：看到这两个小故事，同学们觉得在生活中我们应该怎么对待我们的父母和兄弟姐妹？学生自由发言。

(表演结束)主持人：通过这个小品，大家认为该如何与小伙伴相处？学生自由发言。

主持人：如果家里来了客人我们应该怎么做呢？下面请欣赏小品《家里来客了》

(二)、校园文明礼仪

老师讲一讲)

学生自由发言。

主持人：规范的校园礼仪是怎样的呢？下面请欣赏几种最基本

的礼仪形式。

学生表演校园礼仪：正确的走姿、正确的站姿、正确的坐姿、交往礼仪、课堂礼仪、课间礼仪、递物与接物。

学生朗诵《小学生日常行为规范三字歌》

(表演结束：主持人：同学们对这种现象有什么看法?我们应该怎么做?学生自由发言。

(三)、社会文明礼仪

主持人：在学校要讲文明，那么在没人监督的时候，我们应该怎么做呢?请听歌谣《让座》

(四)、文明礼仪绘画比赛

司庆策划活动篇四

为丰富全校教职工课余文化生活，展示教职工的精神风貌，以崭新的姿态迎接新的一年。同时为答谢全体教职工这一年来对学校所做的贡献，学校决定在20xx年元旦前夕举行教职工“庆元旦，迎新年”系列活动。本次活动以“快乐”为主线，以放松心情，增进感情，鼓舞士气，营造团结和谐的精神氛围为宗旨20xx年新年会活动方案20xx年新年会活动方案。从而丰富教师的课余文化生活，激励教师间团结、奋进、求实、创新，以更饱满的激情投入到新一年的'教育工作中去，为我校的教育教学开创更加灿烂、辉煌的明天!具体活动方案如下：

20xx年12月30日下午第三节课

多媒体教室

全体教职工

游戏竞赛等

气球、各种小礼物

1、领导讲话。

2、活动安排：

活动一：倒着说(每个办公室各选一名代表)

规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。失败者表演节目。

活动二：官兵捉贼

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人(以办公室为单位开展)

阿里云

活动三：游戏、拍三令

用具：无

人数：无限制(全员参与)

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“3”的数字或“3”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则被惩罚(表演节目)20xx年新年会活动方案活动方案。

活动四：踩气球游戏

用具：气球

人数：不限(每个办公室各选一名代表)

方法：把气球拴在脚上，去踩别人的气球保护自己的。限制时间，谁最后自己的气球没有被踩破就是胜利。

结束活动：大合唱《今儿真高兴》。

司庆策划活动篇五

为了进一步丰富校园生活，培养学生各方面的素质，借此元旦即将来临之际，举行迎新年活动。通过活动的开展，增强师生的凝聚力和向心力，从而丰富学生的课余文化生活，激励同学们团结、奋进、求实、创新，以更饱满的激情投入到新一年的学习中去。

二、活动内容

- 1、各班出一期“庆元旦”为主题的黑板报。
- 2、低年级绘画、中高年级办手抄报。
- 3、文艺汇演。

三、时间安排

- 1、黑板报和绘画、手抄报作品在20xx年12月27日前完成。
- 2、文艺汇演□20xx年12月31日上午9：00---11：00

四、文艺汇演活动责任分工：

- 1、活动总策划：袁艳平
- 2、场地安排：胡先明
- 3、活动摄影：李涌波
- 4、音乐播放：陈纯清
- 5、会场纪律：王政锋、曾思思

五、活动注意事项

- 1、各班班主任和副班主任负责维持本班秩序，确保进场、退场及演出过程中的安全。
- 2、不表演的学生要穿校服。
- 3、注意场地卫生，不带零食吃。
- 4、活动结束后，由公共区负责班级清扫活动场地垃圾。各班也应主动安排学生将本班制造的垃圾捡一捡。

司庆策划活动篇六

喜迎新年再创辉煌

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

活动时间□20xx年12月xx日xx点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐
2. 公司领导致词
3. 文艺演出

（一）、晚会策划及准备时间（时间节点），成立晚会筹划小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）
2. 所报节目参加人员确定
3. 晚会节目主持人确定

（二）、晚会协调进展期（时间节点），本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）、晚会倒计时（时间节点），本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）、晚会正式演出期间（时间节点）

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作
2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序
3. 晚会开始前后的现场秩序的'维持工作及各项后勤保障工作

4. 晚会后的收尾工作

1、主持人开幕

2、请领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束