

# 托班端午节亲子活动方案(通用8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 托班端午节亲子活动方案篇一

20xx年11月25日

上午9：00至11：00

幼儿园大操场

- 1、感恩节之际通过好玩的亲子游戏，体验活动所带来的乐趣，增进与家人之间的'情感。
- 2、促进家长与幼儿园、家长与幼儿、家长与家长之间的沟通与交流。
- 3、培养幼儿与父母或同感恩伴共同克服困难夺得胜利的精神。
- 4、培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

1、通知家长来园参加亲子活动。

2、准备游戏需要的材料，班牌

背景墙音乐道具c

3、布置活动场地，准备奖品。

(一)活动流程：

1、家长签名墙，签到，幸福留影

2、主持人致欢迎词，领导讲话。

3、主持人讲注意事项。

(1)请您在活动中看好您的宝宝，以免其受到伤害。

(2)请在活动过程中遵守活动规则。

(3)在活动中请勿拥挤。

(4)在活动中表现棒的小朋友颁发我们的小礼品哦!

(5)要让孩子穿着园服，家长穿上亲子服、运动鞋，便于游戏。孩子游玩时不要穿得过多，因为容易出汗，备上汗巾。

4、各班节目表演

大型舞蹈、手语操《感恩的心》《感谢有你》

5、亲子游戏

第一部分“集体游戏”

广播体操

大手牵小手

老鹰捉小鸡

丢手绢

第二部分

“班级游戏” 踏毽子，跳房子，跳绳

## 托班端午节亲子活动方案篇二

感受西方的感恩节，对感恩节的背景有所了解。激发孩子对火鸡的探究热情。扩展孩子想象的`翅膀。

(本活动以文学形式展开)

感恩节的小火鸡

小火鸡的基本特点 小火鸡和感恩节

- 小火鸡是一种有趣的鸟
- 童话中的小火鸡
- 小火鸡的头，小火鸡的叫声
- 爱跳舞的小火鸡
- 小火鸡的羽毛
- 小火鸡的罗曼史
- 小火鸡的命运

活动：《小火鸡舞》

活动目标：感受节奏的快慢，培养孩子动作的灵活性

通过音乐的渲染，让孩子感受西方音乐元素

活动准备：磁带

一、自由音乐舞蹈

二、想象小火鸡的动作

讨论：小火鸡在干什么

逐个表演，引导孩子猜猜同伴表演的形象是在做什么

四、跟着老师跳跳火鸡舞

五、说说火鸡为什么做这个动作，它可能在干什么

六、集体跳中感受快乐

## 托班端午节亲子活动方案篇三

想想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声谢谢也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起他们心灵最深处的善良本性与感恩之心。于是我们借感恩节的机会，在幼儿园内开展‘心中有爱，学会感恩的’感恩节系列活动。

1、了解感恩节的来历，知道感恩节是表达谢意的日子。

2、通过为他人做事、说感谢的话、送感恩卡等感恩行动体验感恩的美好。

11月的第四个星期四(感恩节)下午4点。

花卉幼儿园大厅。

1. 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2. 各班征集感恩箴言。
3. 整理写给家长的感谢信。
4. 园所环境布置：黑板、海报等。
5. 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。
6. 表演《感恩的心》手语学习。
7. 布置感恩互动墙。

一封感恩的信致全园家长的感谢信

一首感恩的歌曲班级学唱《感恩的心》一个词汇引伸出的学习感恩感激感动

一次感恩的表演集体表演《感恩的心》

一句感恩的话语收集整理每个幼儿感谢或祝福的话

## 托班端午节亲子活动方案篇四

主题：通过20\_\_年11月23日感恩节为噱头感恩车主，回馈社会，凸显企业文化，带动销售。

形式：大型蟹宴+试车+征文+现场抽奖+烟火盛宴

活动目的：

品牌信息的有效传递和客户面的扩展。

通过到访参加活动的客群良好的感受使项目在其朋友圈内口碑传播。

通过欢乐、温馨的活动气氛，衬托与项目的气质。

回馈前期积累的客户群对项目的关注。

活动安排：以豪车展、试驾、车主互动、蟹宴为主线，以达到向客户传达感恩、回报社会、有良心企业的效果。

活动格调：定位高端、典雅，以高端品牌形象出现在受众面前。

活动氛围：整个活动从视觉形象到演艺表演，围绕感恩主题，并将中国的“礼、孝、敬、爱”文化融入其中。

二，具体活动安排：

1. 征文活动(围绕关于以前的住宅到现在的住宅，“房子的故事”引发一些值得感恩、感谢的人和事)

2. 试车活动

3、可以请大赛的冠军、亚军、季军来走t台表演(决赛在11月23号)

4、搞个蟹宴或自助餐

5、卡通人物派发项目资料

6、抽奖活动 购房优惠 购车优惠

9、现场订车用户：送 vip 金卡会员/（可选择附件里的任何一款）

## 托班端午节亲子活动方案篇五

这个月的26日是西方传统节日“感恩节”，虽然这不是中国人的节日，但自古以来，中华民族就乐于助人、知恩图报，“受人滴水之恩，当以涌泉相报”一度传为名句。怀有一颗感恩的心，帮助那些需要帮助的人也一直都是我们所提倡的。现在的孩子基本上都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，不少孩子不懂得感谢、感激，只知道索取。为了培养孩子懂得珍惜别人的爱，懂得感恩，做一个富有爱心的人。借这个节日，我们开展了感恩节活动，一起来营造“爱”的氛围，开展“爱”的教育！

happythanksgivingday☐——“感恩你我，真情成长”

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

将感恩的种子播撒在幼儿的心田

开幕式：11月19日（周五）

主题活动：11月22日——11月26日（包括家长半日活动设计）

闭幕式：11月25日（小、大班）11月26日（中班）

1、背景（幕布亦是海报）的制作。

各级部将各自活动的具体安排（必须写清活动名称、目标、准备、时间、地点及参加人员）以图文并茂的形式写在2k的铅画纸上。经园部审核后由中班统一布置和装饰。

2、老师每人制作一个自己的`感恩小海报，装饰在各年级大海报周围。

3、各班环境：小、中班用水果娃娃制作火鸡，布置在教室；

大班制作感恩海报

1、时间：11月19日上午10：00

2、参加人员：全园幼儿

3、主持人：（中班）

4、过程：

a□主持人宣布活动开幕

b□情景剧表演《感恩节的雨来》

c□“爱的语统”：爱心撒播关怀，四叶草传递祝福，黄丝带洋溢真情！

d□感恩宣言：小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

1、各级部按照各自的计划开展教学活动，并做好过程资料的整理。

2、家长半日活动可以与本次活动相结合。

3、各年级的特色活动

1、活动通过参与体验的形式培养孩子的同理心，学会理解父母，学会用感恩之情接受父母的给予，同时也让孩子深刻领悟到自己也是这个家庭的一员，需要承担起自己的一份责任，从而培养孩子的责任心！

2、在活动的过程中，促进父母与孩子间的交流与互动，从而使亲子关系更加融洽，营造高情商的家庭氛围！

活动时间：7—12岁（11月22日上午9：00—11：30）

3—6岁（11月22日下午3：30—5：00）

报名人数：7—12岁（15个家庭组）

3—6岁活动为c类亲子活动，需收取c类券。

（感恩分享：老会员可带朋友参加，俩人共用一张b类券。名额只限三位）

## 托班端午节亲子活动方案篇六

20xx年11月xx日

各班级

### 一、欣赏话剧感恩节的由来

了解感恩节的由来，及其习俗，理解其意义，懂得感谢、尊重他人

### 二、感恩

走入班级，对曾今帮助过你的老师、小朋友表达谢意

### 三、感恩节特别活动护蛋之情，感恩之心

让孩子们了解父母养育孩子的艰辛，了解父母之爱的无私

### 四、欣赏《感恩的心》故事

### 五、手语《感恩的心》感恩的话

### 六、幼儿制作《爱心树》

### 七、感恩节宴会

比赛游戏：搓玉米

## 11月xx日幼儿园感恩节亲子活动方案

1、11月xx日请家长早晨送孩子来幼儿园前带一个煮熟的鸡蛋，在鸡蛋上面写好宝宝的名字。

2、11月xx日聚餐时请为宝宝准备两种以上水果（苹果、香蕉、桔子、葡萄），我们将制作《水果沙拉》以及感恩节食品富有传统特色如：葡萄干、栗子、玉米饼、南瓜饼（熟的）切片面包、火腿、花生、等以及家长制作的拿手菜带到幼儿园与小朋友一起分享。

1、为了宝宝身体健康，请家长为幼儿准备的食品是正规的厂家食品。

2、为了保证活动的顺利开展，请家长准时送宝宝入园及带好活动所需的物品。

## 托班端午节亲子活动方案篇七

各班级

## 一、欣赏话剧感恩节的由来

了解感恩节的'由来，及其习俗，理解其意义，懂得感谢、尊重他人。

## 二、感恩游行

走入班级，对曾今帮助过你的老师、小朋友表达谢意。

## 三、“感恩节”特别活动——护蛋之情，感恩之心。

让孩子们了解父母养育孩子的艰辛，了解父母之爱的无私。

## 四、欣赏(感恩的心)故事。

## 五、手语(感恩的心)感恩的话。

## 六、幼儿制作。(爱心树)

## 七、感恩节宴会。

比赛游戏：搓玉米。

1、11月24日请家长早晨送孩子来幼儿园前带一个煮熟的鸡蛋，在鸡蛋上面写好宝宝的名字。

2、11月24日聚餐时请为宝宝准备两种以上水果(苹果、香蕉、桔子、葡萄)，我们将制作(水果沙拉)以及感恩节食品富有传统特色如：葡萄干、栗子、玉米饼、南瓜饼(熟的)切片面包、火腿、花生、等以及家长制作的“拿手菜”带到幼儿园与小朋友一起分享。

1、为了宝宝身体健康，请家长为幼儿准备的食品是正规的厂家食品。

2、为了保证活动的顺利开展，请家长准时送宝宝入园及带好活动所需的物品。

## 托班端午节亲子活动方案篇八

happythanks-givingday——“感恩你我，真情成长”

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

将感恩的种子播撒在幼儿的心田

开幕式：11月19日（周五）

主题活动：11月22日——11月26日（包括家长半日活动设计）

闭幕式：11月25日（小、大班）11月26日（中班）

（1）、环境：大展板的制作，18号前完成

1、背景（幕布亦是海报）的制作。各级部将各自活动的具体安排（必须写清活动名称、目标、准备、时间、地点及参加人员）以图文并茂的形式写在2k的铅画纸上。经园部审核后由中班统一布置和装饰。

2、老师每人制作一个自己的感恩小海报，装饰在各年级大海报周围。

3、各班环境：小、中班用水果娃娃制作火鸡，布置在教室；大班制作感恩海报

## (2)、开幕式

1、时间：11月19日上午10：00

2、参加人员：全园幼儿

3、主持人：（中班）

4、过程：

a□主持人宣布活动开幕

b□情景剧表演《感恩节的雨来》

c□“爱的语统”：爱心撒播关怀，四叶草传递祝福，黄丝带洋溢真情！

d□感恩宣言：

小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

## (3)、主题教育活动准备

1、各级部按照各自的计划开展教学活动，并做好过程资料的整理。

2、家长半日活动可以与本次活动相结合。

3、各年级的特色活动

活动目的：

1、活动通过参与体验的形式培养孩子的同理心，学会理解父母，学会用感恩之情接受父母的给予，同时也让孩子深刻领悟到自己也是这个家庭的一员，需要承担起自己的一份责任，从而培养孩子的责任心！

2、在活动的过程中，促进父母与孩子间的交流与互动，从而使亲子关系更加融洽，营造高情商的家庭氛围！

活动时间：

7——12岁（11月22日上午9：00——11：30）

3——6岁（11月22日下午3：30——5：00）

报名人数：

7——12岁（15个家庭组）

报名费用：

7——12岁活动为b类亲子活动，需收取b类券。无券会员80，非会员100、

3——6岁活动为c类亲子活动，需收取c类券。

（感恩分享：老会员可带朋友参加，俩人共用一张b类券。名额只限三位）