

店铺调研报告(通用9篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

店铺调研报告篇一

按照省办关于部门项目管理工作的调研要求，结合我县农发水保项目泰西河项目区三年实施过程中所掌握的实际情况，并在组织专门人员进行认真调研的基础上形成如下调研报告：

一、部门项目建设管理现状

1、机构设置和人员配置

县委、县政府高度重视农发水保项目泰西河项目区实施管理工作，将其视为我县水土流失治理成果展示的窗口、技术交流的平台、项目管理的典范，加强管理，认真组织实施。成立了依安县黑土区治理工作指挥部，组长由县长担任，副组长由农业副县长、水务局局长、农业开发办主任担任，成员由审计局、财政局、林业局、农机局、土地局、项目区乡镇等相关单位的主要领导担任。指挥部下设办公室，办公室设在水务局，成员为水务局水保办全体人员及农业开发办部分人员，共计九人。

2、项目建设管理取得的主要成效

境明显好转。水保林面积增加201公顷，林草覆被率提高

2.6%；农业生产及群众生活条件显著改善。三年共修建过路涵53座，修建过路跌水4座，不仅解决了交通问题，而且抬高

了沟道侵蚀基准面，防止了沟底下切和沟岸扩张，同时为老百姓的农业用水提供了水源；地力增强。到措施全部生效后，项目区每年可增产粮食195万公斤。项目区群众满意地说“现在项目区是路通了；地肥了；沟浅了；树多了。”

二、对农发部门项目的认识

农业综合开发水土保持项目是水务局和农业开发办共同参与的部门项目，具有其特殊性。思想决定行动，行动决定效果。水务局和农业开发办只有思想统一，认识到位，团结协作，密切配合，各司其职，各记其功，项目建设才能真正取得实效。我县水务局和农业开发办高度重视农发水保项目建设，抢抓机遇，在项目建设之初，提出将项目建设成精品工程、民生工程，作为保障我县粮食安全、生态安全的一项重要措施来抓。在项目规划设计、工程实施、检查验收、建后管护等各个环节，水务局和农业开发办都全程参与，提高了项目建设的透明度，可以有效避免不必要的矛盾发生。我县农发水保项目三年的实践证明：只要心往一处想，劲往一处使，部门项目一定能有序、不折不扣的高效实施好。

三、主要经验做法

1、以改善民生为目标，科学谋划项目实施思路。为保

证建设项目开好头、起好步，针对我县地势坡缓坡长，单元汇流面积大，径流集中的实际。我们坚持将项目规划设计做为头等大事来抓，省水保所技术人员与我县水保办人员深入实地，广泛征求群众意见，反复推敲，多次论证，提出了在沟道上结合“过路”修筑钢筋混凝土建筑物的设想，我们称之为“过路跌水”，既可以抬高沟道的侵蚀基准面，防止沟底下切和沟岸扩张，还可以解决老百姓的交通问题，同时还可以为老百姓的农业用水提供水源，一举三得。截止目前，在兴旺小流域兴旺大沟修建的“过路跌水”，沟道已普遍抬高30公分以上，同时，解决了交通问题，提高了作业效率，

改善了生产和生活条件；在新兴小流域修建的“过路跌水”，沟底已抬高1米以上，道路也已畅通。百姓将过路跌水工程称之为民生水保工程。

标准，要求农机作业合作社在保证项目区所需大马力拖拉机基础上，必须配齐所需农具，同时在资金没有到位情况下，必须有足够的垫付能力，保证在封冻前完成作业面积。通过招投标红星乡金财农机作业合作社中标为实施单位。在项目实施中提供了20台大马力拖拉机，其中120马力拖拉机6台，125马力拖拉机6台，美国进口凯斯195马力拖拉机8台，并配备德国进口格兰联合整地机和法国进口格兰工字耙（直径70公分），投入50多万元购买了项目所需先进的国产机具，确保项目顺利实施。我们根据土地情况又制定了具体实施方案：规定对有秸秆还田的地块要深翻；对多年来没有翻地的地块1/3要深翻，2/3采用德国进口联合整地机整地；对近3年内深翻地块采用重耙整地。在实施过程中减轻了改垄、地埂植物带等坡面工程难度，项目区干部群众对这一治理效果十分满意，治理的积极性空前高涨。同时，我们与乡、村干部日夜坚守在工程现场，协调机车作业，监督质量。治理规模面积和整地标准质量均大幅提高，得到了省市县领导的一致好评。

责任书，严格考核，真奖实罚。在治理期间，县委、县政府主要领导多次深入治理现场，并召开群众座谈会，研究解决项目实施中遇到的主要问题。同时，召开现场推进会，树立样板，以点带面，整体推进。二是强化宣传，营造氛围。我们通过在项目区交通要道及居民区显要位置刷写宣传标语28条，树立永久性宣传牌6处，在电视台播放水保工程治理专题片时长累计达80分钟。通过强有力的宣传手段，使项目区干部群众深刻认识到，水土保持工程能有效的改善生产和生活条件、提升生活质量、改善人居环境，是为民造福，为子孙后代生存负责的一项民生工程。进而激发了大家治理水土流失，改善生态环境，建设秀美家园的热情。三是健全制度，确保实效。为提高工程的建设质量，我们在依安党校教室举

办了三期由村屯干部参加的水土保持工程技术培训班，并组织学员到拜泉及农垦九三分局鹤山农场参观学习，增强对水土保持工程的感性认识。同时，在工程建设上，我们实行了项目建设公示制、合同制、招投标制、监理制、产权预先确认制等各项制度。与坡面工程中标的农机作业合作社及其它工程施工方签订施工合同，明确工程建设工期、质量标准、付款方式等，聘请黑龙江省水利工程建设监理公司进行监理，并抽调技术人员会同村干部到治理现场逐图斑进行质量监督，发现质量问题及时返工，修补完善。在工程验收方面，我们严格按照施工合同规定进行严格检查验收，并填写工程验收明细表，工程验收合格后，还明确工程的管护责任，确保工程建后有人管，保证工程充分发挥效益。

店铺调研报告篇二

考研是近年来备受关注的的事情，越来越多的学生选择考研来追求更高的学历。而考研并不只是简单的填报报名，更需要做好规划和准备，其中之一便是调研。在进行调研的过程中，我学到了很多，也有了一些心得和体会。

第二段：了解考研的重要性

通过参加考研调研活动，我深刻认识到考研调研的重要性，它可以帮助我们更好地了解自己所报考的专业、学校和考研的具体情况。在调研中，我们可以采访学长学姐及深入企业、职业领域也可以结合网络、书籍和资料的搜集，这些都能对我们的考研之路带来很大的帮助。

第三段：重点关注调研的方向

进行考研调研时，我们应该学会关注一些特定的方向，如学校实力、师资力量、学科设置、科研情况、历年考研分数线等。这些方向的掌握能够更好地指导我们的备考和选择学校，有助于我们更好地进行职业的规划和个人发展。

第四段：调研中的经验

在进行考研调研中，我们需要有一些具体的经验，汇总如下：

首先，我们应该注重与队友的合作。团队协作可以更好地分工合作，减少重复调研，降低工作量。

其次，要充分利用网络和社交工具。学习如何用互联网获取信息能够提升我们的调研效率。

最后，在考研调研的过程中要注意时间安排，不能耽误正常的学习和生活，应合理规划，精准把握时间。

第五段：总结感悟

通过调研，我们可以更全面地了解考研的现状和趋向，摸清自己所报的专业和学校的情况，让自己明确方向和目标，同时也可以提前了解相关职业领域的就业环境以及未来的发展方向。所以，考研调研不可谓不重要，能够帮助我们少走弯路，更快更好地实现自己的职业梦想。

店铺调研报告篇三

近日，我参与了一项有关文化调研的项目，对此我深感荣幸。通过这次调研，我不仅对当地文化有了更深刻的了解，而且也收获到了很多心得体会。在这篇文章中，我将分享我对文化调研的感悟，并提出一些建议，希望能对今后的调研工作有所帮助。

在这次调研中，我主要负责采访和文化观察两个方面。通过与当地居民的交流，我深刻感受到了文化的多样性和丰富性。当地人民真诚友好，乐于分享他们独特的文化特点，这为我的调研工作提供了重要的资料。同时，通过文化观察，我意识到文化是一个社会的精髓。每个民族、每个地方都有自己

独特的文化符号和习俗，这些一草一木都承载着人们对生活的理解和情感的宣泄。

通过这次调研，我也对文化保护和传承产生了更深刻的认识。我们所调研的地区正面临着许多文化遗产的危机，一些古老的建筑和传统技艺正濒临消失。众所周知，保护和传承文化是一项艰巨的任务，需要政府、社会组织和每个公民的共同努力。只有加大对文化的投入和关注，才能保护好我们的文化传统，让它们在时代的长河中流传下去。

此外，通过这次调研，我也意识到文化的重要性对于经济和社会的促进。文化是一个城市、一个国家的软实力，具有巨大的吸引力和影响力。一个拥有独特文化的地区往往能够吸引更多的游客和投资者，从而带动本地经济的发展。同时，文化也是一个民族、一个社会凝聚力的象征，能够加强社会的稳定和和谐。因此，推动文化发展既是一项文化事业，也是一项经济事业和社会事业。

基于以上的调研结果，我向相关部门和组织提出几点建议。首先，我们应加大对文化保护和传承的力度，加强对古建筑、传统技艺等文化遗产的保护工作。其次，应增加对文化人才的培养和支持力度，提升他们的专业水平和创新能力。第三，应大力推进文化产业的发展，将传统文化与现代科技、现代设计相结合，创造出更具市场竞争力的文化产品和服务。最后，应加强文化底蕴的教育，在学校和社区设置更多的文化教育课程和活动，提高大众的文化素养和认同感。

在这次调研中，我深切体会到了文化的重要性和保护的迫切性。文化是一个民族、一个地区的灵魂，是我们赖以生存和发展的根基。只有保护好我们的文化传统，才能让社会进步的步伐更为坚实、稳定。我真诚希望，各级政府、社会组织和广大公众都能高度重视文化保护和传承的工作，共同努力，为我们的文化事业做出更大的贡献。

店铺调研报告篇四

在这次调研中，我一直思考究竟客户的需求究竟是什么。我想，如果企业能抓住这一点并知道怎样满足客户的这种需求，就是找到了自己的核心竞争力。说到底，要想抓住客户，最重要的是培养“客户忠诚度”。

企业文化是一个公司的灵魂，是一个公司扬帆远航的指南针。一个没有自己企业文化的公司不过是一具没有灵魂的躯壳，必然难以立足。通过一天的学习，我了解到我们公司企业文化的核心，那就是两个理念一个概念。

(1) 经营理念：人品永远是产品的灵魂。

(2) 服务理念：把麻烦留给自己，把方便留给顾客。 一个概念：

专家概念：把一件事情重复地做好并做到极致你就是专家。在此后的分析中，公司企业文化的这两个理念和一个概念会贯穿始终，所这里暂不详述。

需要重视的是，首先要保证卫生安全，用放心肉，但不要太太油腻，不添加食品添加剂；其次要保证质量可靠，保险，防皮破，提高口感度；再次应当有特色，如开袋即食（例如市场上有开袋即食汤圆），口味多样化；包装数量上应当相对灵活些，同时多做些促销活动。 以下是我们对部分消费者的综合分析：

在本次对赣州城区速冻食品市场的调研中，我们在各大商场、大型超市、小型商家以及早餐点中的调研人群这部分人群的年龄集中在20~50岁之间，其中20~30岁所占比例为56%，30~40岁所占比例为23%，40~50岁所占比例为12%，因此此次调研结果能准确反映出20~50岁之间速冻食品重度消费群体的消费特征。

在被调研的人群中,月收入水平集中在20xx~4000元之间,其中20xx~3000元所占比例为43%,3000~4000元所占比例为23%,而月收入低于20xx的所占比例为20%而高于3000元所占比例仅为12%,因此此次调研结果集中反映了月收入在20xx~4000元之间的普通购买力消费者的特征。

同时在分析被调研者所属单位性质时发现:从事个体经营者所占比例最大,为48%;企业供职人员占29%,从事其他行业的占11%,机关及学生所占比例很小,因此此次调研集中反映了个体经营者及企业供职人员的消费群体特征。

综合以上分析结果,我们此次调研中被调研人群是处于20~50岁之间,月收入在20xx~4000元是受过良好教育并从事个体经营或在企业供职的速冻食品消费群体,而此部分消费群体正是我们的重度消费群体,因此深入研究这部分人群的消费特征对我们有至关重要的意义。

1. 购买频率分析

由数据可知,在被调研者中有61%的人只是偶尔去购买速冻食品,经常购买的所占比例为35%,再结合人们的普通饮食习惯可知,速冻食品依靠它的卫生、便捷正逐步的被大众消费者所接受,也反映了速冻食品拥有巨大的潜在市场。

2. 购买场所分析

有82%的被调研者会选择去商场超市购买需要的速冻食品,18%的人选择去便利店购买,说明人们在购买速冻食品的主要渠道是商场超市,但应当清楚此部分消费者是主动购买速冻食品在家消费,对于经营速冻食品的厂家或是商家不一定就把商场超市作为主要的消费渠道。

3. 购买速冻食品种类分析

在被调研人群中，有65%的人会选择购买水饺，也有35%的人购买丸子，而选择购买汤圆的仅为24%，反映出水饺是速冻食品中的主要消费品种，其次为丸子，再次为汤圆，而又少数消费者也会反映会购买冻鱼、粽子、肉类食品。

4. 购买速冻食品时关注点分析

70%的被调研者是因为口感而选择某类速冻食品，其次是品牌的影响，再次为价格，对食品的包装不是很关注。由此可知，速冻类食品同其他食品一样给消费者留有最深印象的还是产品的口感，其次才为品牌和价格。

店铺调研报告篇五

9月14日至9月15日，我公司组织有关单位人员对**矿业集团、国投新集集团选煤厂托管运营情况进行了调研，现报告如下：

此次调研的单位有：**矿业集团丁集选煤厂（设计能力500万吨/年）、国投新集集团刘庄选煤厂（设计能力800万吨/年）和新集二矿选煤厂设计能力400万吨/年）。

维简和大、中、小修等工程管理情况

1. 维简工程基本不安排，日常维护均由运营单位负责。备用电机、小水泵、减速机等备品备件均由运营单位负责。

2. 设备设施大、中、小修等工程严格按照国家规定的设备、设施大修周期安排，大修周期内发生的大、中、小修工程由运营单位负责。

3. 超出规定的大修周期外，甲乙双方共同鉴定后，决定是否进行大修或更换，其费用甲方承担。

4. 甲方因调整产品结构等原因提出的技改工程，甲方承担。

乙方因提高效率、降低材料消耗等原因提出的技改工程由乙方负担。

5. 每月甲乙双方对选煤厂的设备、设施进行质量标准化检查，随时对甲方提供资产的安全型进行监督、检查。

6. 解除托管运营合同前，双方对选煤厂的设备、设施进行检验、鉴定，乙方负责保证各系统正常，否则，恢复费用由乙方承担。

店铺调研报告篇六

投入不足依然是当前制约我市经济发展的主要瓶颈之一。要破解这一瓶颈，就必须加快国有融资平台建设，盘活我市政府所属国有资产，实行集中规范管理，在不增加政府投入的情况下，实现国有资产经营效益大幅提升，担保实力和融资规模不断壮大，国有资产经营企业快速发展的良性循环。

目前，市政府已经搭建或正在组建的国有融资平台主要有5家：

一是宜春市城市建设投资开发总公司。系国有独资企业□20xx年4月成立，注册资金3.528亿元人民币，融资能力20个亿。截止到20xx年6月底，公司资产总额29.73亿元，净资产总额12.23亿元。公司自20xx年起共融资13.65亿元，其中为宜阳新区融资8.91亿元、市财政3亿元、宜春经济开发区0.9亿元、袁州区0.84亿元□20xx年以来，公司积极投身中心城“城市扩张战”，承建了宜阳大厦、袁山大桥、秀江东路、外环北路改造、机场路b线等10项新工程，合计投资11.1亿元。二是宜春市国有资产运营有限责任公司□20xx年6月由宜春市林业国有资产有限责任公司变更成立，正式组建于20xx年10月，系国有独资公司，注册资本7000万元，融资能力为3个亿。截止20xx年6月底，资产总额13128万元，构成资产为土地、房屋、股权和货币资金等，净资产6988万元。自公司组建以来，

主要参与市直行政事业单位国有资产清收管理工作和组织国有企业改制剥离出来的非经营性资产的公开处置等。

三是宜春市创业投资有限公司。成立于20xx年8月，注册资本5000万元，融资能力6个亿。截止20xx年5月底，资产总额82,957万元，净资产49550万元。成立以来，先后负责实施建设高士北路延伸(开发区段)和开发区土方平整等基础设施工程。截止20xx年6月底，公司向银行融资贷款共计31700万元。

四是正在组建中的江西省锂电新能源发展有限责任公司。公司拟认缴的注册资本拟为1000万元，其中货币出资300万元，非货币出资700万元，由市国资委在清收的国有资产中划拨，为国有独资公司。

五是正在组建中的宜春旅游集团。以宜春明月山建设投资开发有限公司为母公司的企业法人联合体，母公司宜春明月山建设投资开发有限公司是国有独资公司，注册资本8000万元，融资能力为1个亿，下设4个子公司：宜春明月山温泉风景名胜區旅游发展有限公司、宜春明月旅游服务有限公司、宜春月亮之都旅行社有限公司、温汤水业电业公司。

一是政企职能不明晰。目前我市国有融资平台尽管都是按国有企业设置，但均直接归属于政府或政府部门管理，使得政府的监管职能和经营职能相重叠，政企职能不明晰，市场化调整手段较少，在一定程度上影响到经营管理的效率。

二是融资渠道单一、后续资金有限。由于我市现有国有融资平台资产规模有限，缺乏良好的财务形象，融资方式仍是以银行中长期贷款和短期流动资金贷款等间接融资为主，而利用资本市场直接融资比例过低，与发达地区相比差距较大。

三是政府资源分散。尽管目前对市直行政事业单位国有资产正在进行统一经营管理，但资源性、无形资产、市直各行政

事业单位所属企业股权等优质的国有资产仍然分布在不同的企业甚至不同的行政事业单位中，没有发挥出协同效应。

1、加强国有融资平台规划和政策引导。学习和借鉴重庆等城市投融资体制改革的成功经验和做法，进一步完善投融资体制，制定宜春市国有投融资平台建设总体规划，构建政府主导、市场运作、社会参与的多元化投融资体系，充分发挥国有经济在国民经济中的控制力、带动力、影响力，积极推进工业发展、基础设施、社会事业等领域重大项目建设，实现社会效益、经济效益、环境效益三者统一，加快我市经济发展。各国有融资平台要按照国民经济和社会发展中长期规划，编制行业重点领域发展建设规划，加强政策引导。市政府投资主管部门要及时发布和调整全市固定资产投资指导目录，明确政府鼓励、限制和禁止类投资项目。

2、明晰国有融资平台职能定位。坚持“资源跟着项目走，事权随着产权走”的原则，在充分发挥市场机制、优化资源配置的同时，辅以必要的行政手段，按各公司的职能定位、承担的任务注入资产。(1)市国资运营公司作为市政府直属综合性国有资产营运机构，职能定位应是市本级国有资产的运营和重要项目的投融资平台，对市本级国有资产实行统一经营管理，实现国有资产由分散经营到集中规模经营的转变，按照资产收益最大化原则，运用市场手段对资产进行分类处置和经营；实施资本运作，主要从事市政府重大项目的筹资、投资、建设、管理和营运，重要工业项目建设开发，对原国有企业的控股企业、参股企业和改制企业剥离的经营性资产完善管理、做大做强。(2)市城投公司的职能定位应为在“非经营性城市基础设施及非经营性公用事业国有资产的运营及市政府指定的城市基础设施建设项目的筹资及建设”职能基础上，主要承担城市基础设施建设项目投资建设管理任务，通过融资、回购，经营已建成的非经营性城市公共基础设施项目、非经营性大型公益事业项目。(3)旅游产业集团职能定位应为明月山管理局主要的国有资产经营机构和市旅游产业项目的投融资平台，主要为明月山管理局资本运营、基础设施

建设等提供服务，也为市政府在明月山管理局的国有投资项目提供资金。同时按照我市旅游产业发展战略，从事旅游产业相关资产运作融资，为政府战略性投资、产业投资以及风险投资筹集资金，投资服务于与旅游产业相应的工、商业项目。(4)锂电新能源发展公司的职能定位应为我市重要的国有资产经营机构和市锂电支柱产业项目的投融资平台，按照我市锂电产业发展战略，负责全市的锂电新能源产业相关资产、资源的控制；负责锂电新能源产业的资本运作、国内外战略合作、招商引资；投资服务于与锂电支柱产业相应的工、商业项目。(5)创业投资公司的职能定位应为我市经济开发区的重要的国有资产经营机构和工业园工业项目的投融资平台，主要从事经济开发区所属国有资产运作融资，为园区资本运营、房地产开发经营、物业管理、基础设施建设等提供服务，同时也为市政府在工业园内的国有投资项目提供资金。

3、加强监控体系建设。一是坚持风险防范的“三不原则”，原则上财政不给国有资产融资平台提供融资担保；各国有资产融资平台的专项建设资金专款专用，不得挪用；各国有资产融资平台之间不得互相担保，避免出现系统风险。二是加强内部风险防范，坚持“三个平衡”的基本原则，要求国有融资平台坚持市场经营原则，各公司在净资产与负债、投入与产出、现金流三个方面保持相对平衡，防止投资过度膨胀所带来的经营风险和财务风险，实行稳健的财务政策。三是加强信用风险管理机制建设，共同建立风险监测和预警系统，及时预测、评估、跟踪和管理各种风险。

4、进一步整合重组国有资产。根据国有资产所有权与经营权(使用权)分离以及政企分开、政资分开、政事分开的原则和有关政策法规，对全市经营性、非经营性、资源性、无形资产四大类国有资产进行有效整合重组。在尽快完成对经营性国有资产、非经营性国有资产整合重组的基础上，进一步对资源性国有资产、无形资产整合重组，将全市的国有土地资源、矿产资源、国有森林资源、大中型水利资源及政府特许经营权(如市政设施广告权、公交线路经营权、出租车号使

用权)等政府公共资源性国有资产、无形资产，也通过宜春市国有资产运营公司这个综合性国资运营平台进行统一管理运营，以发挥国有资产的综合功能。市土地收储中心也可以将土地使用权转让所涉及的权属证书全部过户至市国有资产运营公司等单位名下，有效提高国有融资平台的融资担保能力。

5、建立融资风险补偿机制。由于国有融资平台主要为政府工程项目、政府部门、国有企业提供融资服务，带有公益性融资服务行业性质，收费相比于商业银行、民营融资平台明显偏低，考虑到市场经济存在的各种不可抗拒的经营风险，应对国有融资平台建立融资风险补偿机制。建议市政府设定融资风险补偿金，按各国有融资平台资本金的5%安排，列入财政预算，每年适时注入各国有融资平台，以增强我市各国有融资平台的自我发展能力。

店铺调研报告篇七

长期以来，我国农村社会保障始终处于中国社会保障体系的边缘，农牧民游离于社会的保障网外，他们的生、老、病、死基本上由个人或家庭来承担。随着市场经济的不断深入，特别是非农化与城镇化进程的加快，农牧民也同样面临市场风险和程度同等的生活风险，对社会保障的需求也大大提高，而目前以城乡属性分层社会保障的做法既不合理，也不公平。建立和完善农村牧区社会保障制度是全面建设小康社会的需要，本文仅就内蒙古农村牧区养老保障现状、问题进行了研究探讨，并提出了一些建议。

一、内蒙古农村牧区养老保障现状及存在问题

目前全区参加“农村牧区社会养老保险”计划的农牧民人数约有85万人，还不到全区农牧业人口的7%，而90%以上农村牧区人口的老年保障，几乎全部依靠家庭保障。而随着城镇工业化进程的加快，农村牧区富余劳动力不断向城镇转移，农村牧区面临的人口老龄化压力与日俱增，传统的家庭养老面

临挑战，现有的农村社会养老保障制度不能更好的适应当前农村经济社会的发展。

(一) 家庭养老功能日渐弱化，农村老年人赖以养老的主要模式受到挑战

一是农村牧区人口的老龄化日趋严重。据抽样调查数据显示，截至20xx年底，农村牧区人口中60岁以上老人的比重为6.2%，预计到20xx年前后，农村人口老龄化的程度将比现在高出2—6个百分点。

二是农村牧区家庭结构日趋小型化。随着计划生育政策的实施，农村牧区家庭结构出现了小型化的趋势。据抽样调查统计20xx年农村牧区家庭户均人口下降为3.72人。家庭小型化使农村牧区老年人“养儿防老”的压力增大。这种压力一方面表现为经济供养，另一方面是与父母分开居住，越来越多的老年人独自生活。

三是土地养老功能弱化。家庭联产承包责任制后，农牧民拥有了土地使用权，但没有所有权。这不利于农村老年人利用土地所有权的置换为养老提供一定的保障。由于土地比较收益不断降低，土地在农牧民家庭总收入中的比重不断下降，进一步降低了土地的保障功能，农牧民难于完全依赖土地实现养老保障。

四是农村牧区劳动力流动的增强，迅速变化的外部环境，弱化了家庭的内聚力，也淡化了孝敬老人、赡养父母的传统观念。

(二) 农村社会养老保险制度发展滞后，不能适应经济社会发展的需要

一是农村牧区社会养老保险筹资模式单一。1992年民政部制定了《县级农村社会养老保险基本方案》，方案中确定的缴

费原则是：“坚持资金以个人缴纳为主，集体补助为辅，国家给予政策支持。”但是在实际操作中，由于欠发达地区的经济基础薄弱，根本无法兑现集体补助和国家给予的政策支持，绝大多数普通农牧民得不到任何补贴，在这种资金筹集方式下的农村牧区社会养老保险实际上是一种强制性储蓄和鼓励性储蓄。既未体现“社会保险”，也未体现“社会共济”，名不符实的“养老保险”使农牧民难以接受和认同。

二是保障水平低。民政部门实施的《基本方案》考虑到农村牧区发展条件的差异，规定了农民交纳保险费时，可以根据自己的实际情况分2元、4元、6元、8元……20元10个档次缴费。但是由于农村牧区经济发展普遍水平低，家庭生活困难，再加上农牧民对农村牧区社会养老保险制度缺乏信心等原因，大多数地区农民投保时都选择了保费最低的档次。这样低标准、短周期的资金周转难以达到养老保障作用。

三是体制不顺，管理混乱。从目前已建立农村养老保险地区的情况看，农村社会保险机构只在县级以上才设立，乡镇还没有健全机构，行政村也没有设立代办员，专业人员更是寥寥无几。由于技术落后，管理混乱，还出现了个别违规操作的挪用和挤占行为。

四是经费短缺，工作开展困难。根据《基本方案》规定允许从基金中提取3%的管理费来弥补业务经费的不足，很多经办部门就是依靠这笔费用来维持日常的业务工作。而在实施过程中，很多地区的同级财政从未划拨过农保工作的专项经费，致使工作开展的难度加大。

另外，随着我区工业化、城镇化的快速发展，农村牧区大量集体土地被征用，大批农民工进城务工，失地农牧民和进城务工农牧民的养老保障问题日益突出。尤其是失地农牧民，由于征地的安置补偿机制不健全、社会保障缺位，其中相当多的人成为“无地、无业、无社会保障”的“三无”人员，直接影响了被征地农民的切身利益和社会稳定。失地农牧民

问题已经成为一个比下岗工人问题更为严重的社会问题，各级政府和社会各界应给予更多地关注。

二、建立和完善我区农村牧区养老保障的政策建议

1. 提高对农村牧区养老问题和完善农村社会保障体系重要性的认识。这主要指各级政府和村民委员会应当对农村养老问题有一个正确的认识，决不能将养老仍然看成是一家一户自己的事情。老龄化是大势所趋，势不可挡，家庭养老势单力薄，难以为继。我们必须对农村养老保障体系建设保持足够清醒的认识。多年来将老年社会保障视为城镇居民的专利，这不符合社会保障的公平价值原则，这与全面建设小康社会重点在农村和农民的发展思路相背离。因此，我们要充分认识建立农村养老保障体系的重大意义、存在问题、潜在危机，万万不可持无关紧要的态度。

2. 巩固和完善家庭养老机制。家庭养老是我国传统的养老方式，是与传统大家庭和以家庭为单位的小生产相联系的一种方式，也是老年人最感舒服的一种方式。虽然现代的生产生活方式使家庭养老受到严峻挑战，社会养老成为现代必不可少的养老方式。但是家庭养老并不是就要消亡，相反，它还是一种很重要和最主要的养老方式。这是由我国处于社会主义初级阶段的基本国情决定的。我国目前经济基础还比较薄弱，国家不可能拿出足够的资金用于养老方面，而且，中国人传统的亲情养老，不管社会如何发展，也无法取代。因此，家庭养老仍具有强大的生命力，不会被社会养老完全代替。在目前我们应积极培养、发展和完善它。要积极建设和宣传新的养老观，鼓励和支持签定养老协议书，充分发挥老年协会组织对强化家庭养老的重大作用，加大执法力度，对不赡养老人的子女严格执法等等。

3. 坚持因地制宜与自愿的原则，避免农村牧区养老保险制度的“一刀切”。我区地区差异大，受经济发展水平、经济承受能力、保险意识等方面的制约，短期内让农牧民普遍参加社会养老保险条件不成熟。要避免强迫农牧民参加的做法，杜绝

“好心办坏事”。因为这不仅增加了农牧民的负担，而且也不可能持久。只有坚持自愿原则，并通过政府补贴、集体补助与政策引导，才能使这项工作健康持续地运行。要鼓励有条件的地区先搞，以点带面，在总结成功经验的基础上，再逐步推进。

4. 继续探索多种形式的农村牧区养老保障制度。从目前的农村牧区情况看，单凭任何一种保障都不能承担如此重任，必须多种保障手段综合运用，这才是解决农村牧区社会养老的有效途径。应当允许各地区积极探索多种形式的社会化养老保障制度。20xx年我区将全面启动农村牧区居民最低生活保障制度，这一制度是为收入难以维持农村牧区最基本生活标准的人群而建立的社会救济制度，克服了传统的社会救济制度存在的救济范围窄、标准低、随意性大的弱点，使社会救济有了普遍的适应性。农村牧区居民最低生活保障制度的实施无疑是对农村牧区养老的有力补充，对此各地要高度重视、精心组织、落实资金，尽快把农村牧区低保工作全面推进。20xx年国家将我区列为全国农村部分计划生育奖励扶助试点省区，参加试点的11个盟市、98个旗县，共有9342人领取了奖励扶助资金。对此各地区要予以高度重视，通过农村牧区部分计划生育家庭奖励扶助制度来提高农村牧区养老的保障能力，由于我区各地区财政收支状况各不相同，对此各地要认真落实资金，本着实事求是、合理负担的原则，划分地方各级财政资金分担比例，建立奖励扶助资金发放的安全快捷通道，坚持资金封闭运行、社会化发放的原则，确保资金到户到人。

5. 切实做好失地农牧民养老保障工作。地方各级政府和有关部门要充分认识做好被征地农民社会保障工作的必要性、紧迫性和艰巨性，将被征地农牧民养老保险纳入重要议事日程，切实结合本地区实际制定被征地农牧民养老保险实施办法，确保被征地农牧民的合法权益。对城市规划区内的被征地农民，应根据当地经济发展水平和被征地农民不同年龄段，制定保持基本生活水平不下降的办法和养老保障办法。对符合

享受城市居民最低生活保障条件的，应按规定纳入城市居民最低生活保障范围。有条件的地区可将被征地农民纳入城镇职工养老保险参保范围，通过现行城镇社会保障体系解决其基本生活保障问题。对城市规划区外的被征地农民，凡已经建立农村社会养老保险制度和实行农村最低生活保障制度的地区，要按有关规定将其纳入相应的保障范围。没有建立上述制度的地区，可由当地人民政府根据实际情况采取多种形式保障被征地农民的基本生活，提供必要的养老，并将符合条件的人员纳入当地的社会救助范围。

店铺调研报告篇八

近期，我参与了一次文明调研活动，该活动的目的是通过对社区居民文明素质的调研，以全面了解社区的文明建设现状，并提出相应的改进措施。在调研过程中，我亲自走访了多个居民家庭，与居民们进行了深入交流，并听取了他们对社区文明建设的意见和建议。通过此次调研，我深刻体会到了文明建设的重要性，并认识到每个个体都有责任参与其中，共同推动社会文明进步。以下是我在文明调研报告中得出的心得与体会。

首先，在社区调研中，我发现居民们对于社区文明建设的关注程度较高，也对现状存在的问题有深刻的认识。在我与居民交流的过程中，他们普遍表达了希望改善社区环境整洁度的愿望。大家认为，一个干净整洁的社区环境不仅能提升居住的舒适度，更能影响居民的生活品质和社会形象。因此，他们呼吁加大垃圾分类宣传和建设垃圾分类设施的力度，让垃圾分类成为社区文明建设的重要一环。我对此深感赞同，垃圾分类是社会文明建设的重要一环，我们每个人都应该养成良好的垃圾分类习惯，共同营造一个整洁、绿色、宜居的社区环境。

其次，社区文明建设也需要关注居民的日常行为习惯。在走访调研中，我发现有些居民在公共场所大声喧哗，不顾他人

感受；有些居民随地吐痰、乱丢垃圾，破坏公共卫生；还有些居民不尊重公共设施，随意涂鸦。这些不文明行为不仅影响到社区居民的生活质量，也对社区形象造成了负面影响。针对这些问题，我建议社区在加大文明宣传的同时，也要加强对不文明行为的执法力度，形成对文明行为的正向激励和对不文明行为的批评制度。通过持续的教育和引导，逐渐培养居民们的文明素养，共同营造良好的社区氛围。

此外，我还意识到文明建设不能只停留在表面，更要从根本上改变居民的文明行为观念。在接触居民的过程中，我发现他们普遍认识到了文明建设的重要性，但也有部分人对于自身的文明素质认识不足。比如，他们可能会认为在公共场合大声喧哗是一种表达自我的行为，而忽视了他人的感受；他们可能会认为乱丢垃圾只是个别行为，没有意识到自身的举止会对社区环境产生影响。因此，我建议社区加强文明教育，开展文明素质提升培训，提高居民们的文明修养。只有通过全方位的教育和引导，才能真正从根本上改变人们的行为习惯，形成全社会共同推进文明建设的良好氛围。

最后，社区管理机构在文明建设中的作用不可忽视。在调研过程中，我了解到社区的管理机构在文明建设方面虽然付出了一定的努力，但仍存在一些问题，比如宣传不足、监管缺失等。因此，我建议社区管理机构要加强宣传力度，增加文明建设宣传栏、播放文明宣传视频等，提高居民的参与度和认知度。此外，对于违反文明行为规范的居民，也需要加大监管力度，严格执法，形成对不文明行为的有效制度保障。只有社区管理机构与居民形成良好的互动关系，共同参与到文明建设中来，才能营造出更加和谐、宜居的社区环境。

总之，通过这次文明调研活动，我认识到文明建设是一个长期而持续的过程，需要社区居民、社区管理机构和社会组织的共同努力。只有每个个体都积极参与，才能推动社区的文明建设不断前进。我愿意以自己的行动带动他人，共同营造一个美好、文明的社区。

店铺调研报告篇九

第一段：引言（100字）

文化调研报告是对一个特定文化的某个方面进行深入调查和研究的报告，通过了解和分析不同文化的特点和发展趋势，可以帮助我们更好地了解和尊重不同文化之间的差异。在进行文化调研报告的过程中，我获得了许多宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将结合我个人的实践，总结出一些心得体会。

第二段：增进跨文化交流的重要性（200字）

在进行文化调研报告的过程中，我深刻认识到增进跨文化交流的重要性。在全球化的时代，不同国家和文化之间的交流和互动日益频繁。了解和尊重其他文化的差异，以及借鉴其他文化的优秀特点对于我们个人的成长和社会的发展都至关重要。通过调研报告，我了解到不同文化之间的差异和联系，加深了对各个文化的理解和认识。

第三段：跨文化沟通的挑战与解决方案（300字）

在进行文化调研报告的过程中，我也遇到了一些跨文化沟通的挑战。每个文化都有独特的价值观、信仰和规范，这些差异可能会导致沟通障碍和误解。但是，通过学习和尊重对方的文化差异，我们可以建立互信和友谊。尽量避免使用冷嘲热讽、歧视以及做出不尊重他人文化的行为，尊重对方的习俗和风俗，尊重不同文化的观点和观念。

第四段：实践和交流的重要性（300字）

在进行文化调研报告的过程中，实践和交流是非常重要的环节。仅仅依靠课堂学习和书本知识是不够的，我们需要通过实地考察、参观和亲身体验来了解一个文化。在调研过程中，

与当地人交流和互动也是十分重要的。这样，我们可以深入了解当地的文化特点和习俗，同时也能够增进彼此的了解和友谊。

第五段：总结（300字）

通过进行文化调研报告，我深刻认识到文化的多样性和价值。每个文化都有自己独特的优点和发展路径，相互之间可以互相学习和借鉴。在进行文化交流和沟通的时候，要尊重对方的文化差异，以友善的态度和心态与他人交流。通过实践和互动的方式，可以更加全面地了解 and 掌握一种文化。只有增进了解和尊重，才能够构建一个更加和谐和多元的社会。

总结：本文以文化调研报告为主题，从增进跨文化交流的重要性、跨文化沟通的挑战与解决方案、实践和交流的重要性等不同角度展开论述，并总结出了增进了解和尊重他人文化的重要性。只有通过不断学习和交流，我们才能够增进对文化的理解和认识，为构建一个更加和谐和多元的社会做出贡献。