

最新圣诞创意活动方案(精选10篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

圣诞创意活动方案篇一

“寒冬营销”

本次活动以“迎圣诞”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

12月24日-1月2日。

(一)“营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1. “圣诞营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2) 凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2. “圣诞营销，好礼多多”

(1) 活动期间卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3. “圣诞营销. 速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二) “圣诞营销. 产品欢乐送” 网点个银产品展示及优质服务

活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1. 营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。
2. 网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。
3. 活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。
4. 积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。
5. 切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。
6. 活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。
7. 联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。
8. 圣诞节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为

客户营造良好的节日服务环境;另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

圣诞创意活动方案篇二

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

诞旦祝福，欢乐来袭

- 1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。
- 2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

各区域自行安排

- 1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项；福内容不限可以祝福公司、祝福同事、祝福家人、朋友、自己等）。
- 2、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。
- 3、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额）。
- 4、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，

活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

1、活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前做好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束后要整理干净。

（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

活动总负责人：

电话：

各地市活动负责人：

圣诞创意活动方案篇三

活动时间：

20__年12月21日下午5：00

活动地点：

托班教室

活动目的：

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验参与活动的快乐。

活动过程：

- 1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20__年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的

大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：

新春将至，孩子们在__幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的.歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：

床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20__一起在__幼儿园度过的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！

（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪

费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下。)

5、离园

主持人：

回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐！所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福！再见。

圣诞创意活动方案篇四

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于x庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动的学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

x学、x小学

x二小校本部□x小学校本部□xx文化馆

主办单位□xx特长学校

协办单位□xx文化馆

12月19日-12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现x特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性互动游戏、游园活动
3. 娱乐性节目表演
4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”
5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传

圣诞创意活动方案篇五

幼儿自制的各种小动物面具，给小朋友们的礼物。

1、在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人和圣诞老人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!”孩子们齐声唱起圣诞歌，紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。

2、圣诞老人给小朋友分发礼物。

1、占圈

2、水果蹲

把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

3、贴鼻子

家长站在指定位置，小朋友蒙住眼睛，手拿“鼻子”，听家长指挥，穿过障碍物，贴准家长的鼻子为胜，在规定时间内完成者获奖励。

彩灯闪烁，在《铃儿响叮当》的背景音乐声中，孩子们围着圣诞树把最美好的祝福送给了自己的亲人，当家长们看着载歌载舞的孩子、听着他们饱含真情的歌唱：“亲爱的爸爸妈妈你们辛苦了，又一年过去了，我们长大了，你们的呵护伴我们成长，今天我要说一声，谢谢你们啦！”

xxx幼儿园全体员工祝家长和小朋友们，圣诞节快乐！

圣诞创意活动方案篇六

20xx年12月25日

所有班集体活动

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

幼儿园大操场

1、主持人致开幕词并宣布可爱的小朋友们入场。

2、热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。

3、集体表演《铃儿响叮当》、《小星星》。

4、亲子游戏活动

1) 运礼物

父(母)驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。

材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

2) 跳圈

父(母)子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。

材料：小塑料圈15个。

3) 羊角球

父(母)从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。

材料：羊角球5只。

4) 二人三足行

父(母)子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者

为胜。

材料：红带子10根。

5) 抢椅子

由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。

材料：椅子30个，鼓一架。

6) 袋鼠跳

幼儿钻进袋中，父(母)手提袋口前进跳，先到者为胜。

材料：布袋10只。

7) 抓尾巴

家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴。

8) 坐花轿贴五官(全家三人)

爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成的班级属于优胜者。

材料：圣诞老人头像，五官。

5、圣诞老人出场，发礼物

教师扮演圣诞老人出场，跟小朋友们打招呼，指导小朋友能正确说出：圣诞快乐，并给小朋友发礼物。

6、活动结束

在《圣诞快乐》的歌声中结束活动。

圣诞创意活动方案篇七

一、活动名称：

圣诞节快乐(merrychristmas)

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室及“圣诞节”墙饰。
- 2、幼儿及三名教师圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干□g词卡片若干。
- 3、幼儿每人一套圣诞树手工。彩色气球若干。
- 4、黄金字卡若干。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师：首先，我们中二班的三位老师要对家长朋友的到来表示最衷心的感谢，感谢你们百忙之中抽空来园参加本次英语节，您的到来不仅仅表示您对我们工作的支持，更重要的是对孩子教育的重视。孩子们，圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，万老师、周老师、黄老师要和小朋友及家长朋友们一起共同欢乐的游戏。首先让我们一起来开心的跳起来吧！教师、幼儿及家长一起跳舞

□merrychristmas□□

(二)、黄金阅读课程汇报及展示：小动物联欢会

(三)、英语教学汇报及展示

1、师幼一起将本学期的所有英语单词进行闪卡复习。

2、英语亲子游戏一：抱抱团

游戏规则：幼儿及家长根据教师手中的数字卡片1、2、3、4、5、6来进行游戏，如果教师手中的数字卡是1，那么幼儿应大声的读出来，家长按幼儿读的数字来一个人站在一起，如果是2那么两个家长就得抱在一起。像这样的方法来往后进行游戏。没有找到好朋友抱在一起的家长就会被淘汰。

3、亲语亲子游戏二：扎汽球

游戏规则：根据教师出示的颜色卡片分组进行，一名家长背着一名幼儿从起点冲到终点并找到相应的颜色的汽球将其扎破。汽球扎得又准又多的一组为胜。

(四)、亲子手工环节

幼儿和家长一起完成圣诞树的制作，家长将新的一年要对宝

宝说的话写在圣诞树上。

(五)、活动尾声，三位教师对家长在这一学期里对老师所有的工作的支持表示最衷心的感谢，并对每一个家庭给以最美好的祝福。祝家长朋友们工作顺利!祝中二班所有的宝宝们健康快乐!

1. 幼儿园创意亲子活动策划书
2. 创意幼儿园亲子活动策划书
3. 圣诞节亲子活动策划书
4. 小班幼儿圣诞节活动创意策划书
5. 幼儿园创意主题亲子活动方案
6. 幼儿园冬至亲子活动策划书
7. 幼儿园亲子活动策划书
8. 幼儿园亲子活动策划书
9. 幼儿园国庆亲子活动策划书
10. 2017幼儿园亲子活动策划书

圣诞创意活动方案篇八

活动地点:托班教室活动目的

让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节

日的快乐情绪。

通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，2015年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的。神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的

祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞节餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；
朋友们声声的问候、祝愿；
餐桌上丰富的圣诞大餐；
亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住2015钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！

（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下）

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐！所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福！再见。

圣诞创意活动方案篇九

为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

声明：活动中无领导下属，只有组员。

一、事项说明：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间：12月23日19：00—24：00；

3、活动地点□_x广场店；

4、活动形式：集体游戏，嗨歌欢唱；

二、活动内容

活动按人数随机抽签分成三组，每组各自推选代表参加下面的活动，失败的队伍集体接受惩罚。

1、猜猜猜：道具：12张纸卡片。每组抽两名队员参加，一位队友只可以用身体语言表达谜底，其他队员猜答案，对三题即过关，表达的人员只允许说这是一个什么类型的词语。

2、对歌活动：由主持人说一个字，每组人员自由唱出带着个字的一句歌词及过关，三个小组轮流唱，每回合不超过10秒，接不上的小组失败接受惩罚。

3、愚公移山：道具，乒乓球30个，分为3组，粗吸管6根。活动人员嘴含吸管，把10个乒乓球从a地移到b地。最后完成的队伍失败接受惩罚，中途不允许乒乓球掉落，掉落犯规重新移取。

4、一人一首拿手歌曲，嗨唱时刻。

三、费用预算：

项目金额/元

场地使用：800元

酒水食品等：1000元

四、工作人员安排：

后勤准备：陈x肖x

主持人：肖x王x

照相：胡_

猜猜猜题目：冲动的惩罚

目标管理

龙飞凤舞

狗急跳墙

圣诞老人

全求人

红烧排骨

坐山观虎斗

做一天和尚撞一天钟

醉翁之意不在酒

对歌活动题目：爱心

活动议程：

第一项：为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活

动，让全体员工在公司共度佳节。

第二项：有请分公司经理王建新同志讲话

第三项：有请分公司党委书记讲话

第四项：活动开始

第五项：唱歌开始

圣诞创意活动方案篇十

快乐的圣诞节已经到来，在这个充满童话色彩的节日里，不晓得你们的感受又是怎么样的呢？知道圣诞节活动方案有哪些？以下是小编为大家带来的2022年创意的圣诞节活动策划方案6篇，希望您能喜欢！

2022年创意的圣诞节活动策划方案篇1

一、活动文化背景

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于__庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次让学生及家长对__特长学校有更深入的了解，扩大__的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

__学、__小学

四、活动地点

__二小校本部、__小学校本部、__文化馆

五、活动组织机构

主办单位：__特长学校

协办单位：__文化馆

六、活动时间

12月19日—12月23日

七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现__特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

- 1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱；
- 2、趣味性互动游戏、游园活动；
- 3、娱乐性节目表演；

5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

2022年创意的圣诞节活动策划方案篇2

一、活动背景

圣诞节是西方人的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。

二、活动主题

“你我相约比如世界”——洋人街创意圣诞节

三、活动目的

通过圣诞节“比如世界”的创新形式使洋人的老学员们可以带来新学员来参加到我们这欢快热烈的活动气氛中，实现与新学员的更多接触，通过活动使新学员感受到洋人街为大家提供优质的服务所做出的努力，让新学员们感到温馨，加深对洋人街英语良好形象；

同时提高洋人街英语的知名度和美誉度，在加强洋人街英语整体对外宣传形象的同时，提高学校整体收益。

四、活动时间

20__年12月23日（周二）5:00开始入场5:00-7:00晚会开始

活动地点：延庆一小洋人街英语

五、活动对象

1. 洋人街所有老学员
2. 延庆县内各中、小学学生（老生带新生）（对外发放晚会入场券）

六、活动版块版块背景

本次圣诞节以倡导儿童独立自主，通过工作获得劳动成果和成就感，并学会与人分享，通过各种角色扮演活动，让孩子们学会自己选择、决策、执行，让孩子们学会诚信、尊重、责任、关爱、协作、勇敢，更加具有创造力和竞争力。同学们在游戏中培养孩子们自信、坚定、进取的精神，以及快乐、积极、团结、荣誉的价值观，塑造孩子们良好的性格，让他们健康、全面、快乐的成长，从而在未来的社会中更加具有竞争力。版块操作一：

1. 摊位征集：20个摊位11月22、23日各代课老师通过大力宣传、渲染激起孩子们参加的欲望，到前台登记预定摊位，需交10元摊位费（摊位设计、广告宣传、）
2. 摊主可将自己需要出售的物品（玩具、文具、书籍等等）于12月6、7日上交，前台与学生进行商量并制定出价格并进行广告宣传（拍照设计，店名等等）

2022年创意的圣诞节活动策划方案篇3

一、活动时间

20__年x月x日至20__年x月x日。

二、活动地点

学校操场。

三、活动对象

全校师生。

四、活动阶段

班

主任

布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。策划好班级联欢活动方案，副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

五、活动要求

以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);下午5:00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

2022年创意的圣诞节活动策划方案篇4

圣诞节快到了，为了让小朋友们高兴的度过这个有意思的节

日，我校将会在20__年12月25日上午9：00组织一场亲子活动，欢迎家长朋友们来参加。家长有什么有趣的游戏或者是想法可以提前告知我们，这次活动我们会努力做得比上次更好。20__年圣诞节活动方案下面我把这次活动的流程告诉大家。

一、活动主题：

欢庆圣诞迎接元旦

二、活动时间：

20__年12月25日上午9：00

三、活动地点：

中班在多功能活动室，小班在舞蹈室，大班在各自班级

四、参加人员：

教师、幼儿、家长

五、活动内容：

1、装饰教室、活动室环境，突出节日气氛。

2、节日亲子演出

要求a[]小班和中班以年级为单位组织活动，组长负责整体组织和分配任务，大班各自班级组织活动。

b[]活动前发家长邀请函（园里统一发放），组织家长观摩互动

c[]每组活动要有2-3名幼儿和老师主持

d□活动内容可以包括：幼儿小组或个人唱歌、跳舞、特长表演、故事表演、家长表演、家长与幼儿合作表演、家长亲子游戏活动等，各年级和班级要突出各自特色，让每个孩子都有机会表演展示，活动气氛要活跃、温馨，体现亲情。

e□活动时间掌握在一小时二十分钟，10：30活动结束，准时午餐。

2022年创意的圣诞节活动策划方案篇5

一、活动目的

我们不在乎吃什么，不在乎玩什么，也不在乎在那里度过，只在乎身边是不是有三班的每一个人，只在乎能不能让忙碌的心灵能回到集体里感受温暖，今年的圣诞节让我们一起来放松平时忙碌生活带来的压力，感受我们三班的归属感。

二、活动时间

__月__号中午1点至晚上8点

三、活动负责人

娱乐八卦：__

活动总规划：__

四、活动参与集体

__班全体成员

五、活动内容

1、沿路班级取景拍照，为以后“班级文化活动建设”准备素

材。

2、到目的地后，到超市购买所需物品。

3、快乐之家班级狂欢——ktv□台球、乒乓球□ps游戏、__游戏、自助厨房。

a□一部分秀厨艺展示自己才华，为大家准备丰盛的团圆饭。

b□另一部分各自寻找娱乐场所，放松自嗨。

4、八点结束后，有事情的各自安排离开，没有事情的大家可以一起去逛逛街，购购物，一起回校。

六、活动经费融资

__：300元

__□300

__：300元

除他们三人，班级成员每人上交十元班费，一并划入此次活动经费。

总资金：900+260=1160元

资金大致规划：70元班级班旗制作

350元场地费+设施

七、活动注意事项

1. 本次活动的意义特殊，时间安排合理，特班委要求班级成

员无特别重要事情请准时参加。

2. 活动过程中请大家注意安全，来回路上请不要追逐打闹，预计__日为阴有小雨，请大家多穿点衣服，备好雨伞。

3. 请大家放开身段，敞开肚皮，一起狂嗨。

4. 呵呵，请同志们不要铺张浪费。

八、备注

进步。

2、剩余经费归入班费。

3、最后祝大家圣诞节快乐，考试考一个牛bi成绩。

4、整个活动解释权归属__班班委。

2022年创意的圣诞节活动策划方案篇6

一、活动背景：

所有员工的辛勤努力，希望大家能够在

工作

之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

二、活动主题：

诞旦祝福，欢乐来袭

三、活动目的和意义：

1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。

2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

四、活动时间：

有所变动)

五、活动地点：各区域自行安排

六、活动流程：

2、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会不会降临在谁的身上。

3、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额）。

4、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

七、活动安排

1、活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

八、注意事项：

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束后之后要整理干净。

九、活动经费标准：（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

十、活动负责人：

活动总负责人□_x

电话：__