

# 银行端午节营销活动方案美篇 银行端午节的活动方案(通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 银行端午节营销活动方案美篇篇一

20xx年9月1日至10月31日，贷记卡刷卡消费满20xx元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在10月1日至10月7日期间所有金穗卡刷卡消费即可获双倍积分。

## 银行端午节营销活动方案美篇篇二

端午节是古老的传统节日。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

xxxx年xx月xx日。

xx银行附近的广场。

xxx

xxx

xx银行全体员工。

## (一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联系，将粽子蒸熟。

## (二)热场游戏及问答活动

### 1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

### 2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

## (三)主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束. 为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品. 其他两位发放纪念品。

### 1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣

传。

## 2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

## 银行端午节营销活动方案美篇篇三

20xx年12月23日至12月24日，12月30日至08年1月1日农行携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送(减)活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

## 银行端午节营销活动方案美篇篇四

- 1、给银行的信用卡用户带来更多消费便利和优惠。
- 2、丰富传统节日的庆祝气氛，刺激消费。
- 3、利用现有资源，调动清谈时段的营业潜力。
- 4、凝聚消费合力，调动全民积极性，一站式捆绑消费;活动对象：市现有签约信用卡(含借记卡)用户。

## 二、活动定位

在端午来临之季，根据信用卡的消费类别——单笔消费和分期消费，以及现有的合作商户，从衣，食，住，行，为客户

提供全方面一站式服务。

### 三、活动内容

#### 1、迎端午，送“新”情

(1)活动内容：年月日至年月日，凡持年新申请信用卡(准贷记卡、贷记卡)消费，单张卡片刷卡消费满三笔，每笔刷卡满元，即可获赠时尚水杯一个，活动期间每卡限领一个。

(2)兑奖流程：领奖地点：银行营业部银行卡中心一楼专柜；  
领奖方式：持卡人需凭年新申请信用卡pos签购单、购物发票和本人有效证件到指定领奖地点领取；兑奖时间：活动结束后，持卡人可于年月日至年月日(节假日除外)到指定地点兑奖。

(3)注意事项：活动期间每卡限领一次；奖品数量有限，先到先得，赠完即止。

#### 2、“端午乐百姓，福万家”

端午节购买商品碰到“钱紧”怎么办?为信用卡持卡用户在节假日能更加方便的购买自己称心如意的商品，特在端午期间，为各信誉记录良好的用户提升临时额度，以满足假日的刷卡需求、临时额度期限截止至年月日、若提供的临时额度还满足不了用户的需求，还可以致电到银行客服，银行将可以为用户再提升临时额度值。